

# 复合型人才培养目标下二外法语文化传播能力培育策略

曾丽红, 李燕\*

广州商学院, 广东 广州 510700

DOI: 10.61369/RTED.2026030028

**摘 要 :** 近些年, 随着全球化进程稳步推进, 跨文化交流日益频繁, 对学生的文化传播能力提出了比较高的要求。然而, 在实际教学中, 受传统教育理念的影响, 教师更倾向于向学生讲解法语知识, 忽视培养学生的文化传播能力, 这对他们的长远发展是不利的。因此, 学校应该意识到自身所肩负的重要职责, 在二外法语着重培养学生的文化传播能力, 不仅能够推动二外法语教学改革进程, 也能将学生塑造成跨文化复合型人才, 主动弘扬与传播中华文化, 推动他们实现全面发展, 进而为构建人类命运共同体贡献青年力量。对此, 本文首先阐述二外法语教学中学生文化传播能力培养意义, 接着提出一系列行之有效的培养策略, 以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

**关 键 词 :** 二外; 法语教学; 文化传播能力

## Cultivation Strategy for the Ability of French Cultural Communication in Foreign Countries under the Goal of Composite Talent Training

Zeng Lihong, Li Yan\*

Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong 510700

**Abstract :** In recent years, with the steady progress of globalization and the growing frequency of cross-cultural communication, higher requirements have been placed on students' cultural communication competence. However, in practical teaching, under the influence of traditional educational concepts, teachers tend to focus on imparting French linguistic knowledge to students while neglecting the cultivation of their cultural communication competence, which is detrimental to their long-term development. Therefore, universities should recognize their important responsibilities and attach great importance to fostering students' cultural communication competence in French as a second foreign language. This not only advances the reform of French as a second foreign language teaching, but also shapes students into cross-cultural interdisciplinary talents who can actively promote and disseminate Chinese culture, achieve all-round development, and thus contribute the youth's strength to building a community with a shared future for mankind. In this regard, this paper first expounds on the significance of cultivating students' cultural communication competence in French, and then puts forward a series of feasible and effective cultivation strategies, aiming to provide certain references for relevant researchers.

**Keywords :** second foreign language; French teaching; cultural communication ability

### 一、二外法语教学中学生文化传播能力培养的意义

#### (一) 有利于塑造跨文化复合型人才

当前, 部分学生虽然可以运用法语进行简单的日常交际, 但很难通过法语介绍中华文化的深层内涵。例如, 学生利用法语介绍书法艺术、中医文化以及春节习俗等中华文化的时候, 只是生硬地翻译概念或是简单词汇进行堆砌, 很难精准、生动地传递中华文化的精神价值追寻、文化底蕴等, 进而影响了文化传播的效果。在二外法语教学中, 教师通过培养学生的文化传播能力, 一方面, 学生不仅能深入理解法语国家的思维方式、意识形态以及历史文化等内涵, 也能增强他们对中华文化的认同感, 拓宽学

生的文化视野, 并增强他们的文化包容能力与辩证思维。另一方面, 当学生具备较强的文化传播能力, 既能在与法语国家友人交流中精准传播中华文化, 也能在文化传播中有效解读文化信息, 突破“语言学习者”的单一角色, 增强他们的跨文化交际能力, 成长为复合型法语人才。除此之外, 在这个过程中, 学生的创新思维、人际交往、团队协作等能力也能得到有效发展, 以此夯实他们的综合素养, 为推动其职业发展持续发展奠定坚实基础, 使其在未来的国际商务、文化交流、教育合作等多元领域中更具竞争力<sup>[1]</sup>。

#### (二) 有利于推动二外法语教学改革

将学生文化传播能力的培养纳入二外法语教学体系, 能够有

力地冲击这种固化的教学模式，倒逼教学理念从“以语言为本”向“以人为本，文化为桥”转变。这意味着教学不再仅仅是语言知识点的简单堆砌，而是更加注重引导学生理解不同文化的差异与共通性，培养学生运用语言进行文化解读与传播的实际能力。这种转变将推动教学内容的革新，促使教师在课程设置中融入更多文化对比、文化解读以及跨文化交际策略等方面的内容，使教学内容更具时代性和实用性。同时，也将推动教学方法的创新，促使教师探索更加灵活多样的教学手段，如案例教学、项目式学习、文化体验活动等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性，从而从整体上提升二外法语教学的质量与效能，使教学更能适应新时代对复合型外语人才培养的需求<sup>[2]</sup>。

### （三）有利于推动中华文化传播与弘扬

在文化传播能力培养过程中，学生除了鉴赏法语使用地区的文化之外，也能在具备相应文化传播能力后，主动利用法语介绍我国的发展成就、中华优秀传统文化等内容，突破文化之间的误解与隔阂，让世界更直观、更深入地理解中华文化。比如，学生通过法语介绍京剧、书法以及中医等非物质文化遗产，使国际友人充分了解中华文化的智慧与魅力；运用法语向国际友人讲述中秋、端午以及春节等传统节日的文化底蕴，确保他们深刻感悟中华文化核心价值。所以，当学生具备较强的文化传播能力，可以突出文化之间的壁垒，生动、准确地传递中华文化中的精髓，增强法语使用地区对中华文化认同，推动中华文化走向世界，提升其在国际中的影响力，从文化层面为构建人类命运共同体提供支持<sup>[3]</sup>。

## 二、二外法语教学中学生文化传播能力培养策略

### （一）优化教学目标，确立文化传播能力的核心地位

第一，明确培养目标。在二外法语教学中，教师应该结合课程标准、教学大纲，构建“语言+文化+传播”教学目标体系，具体构建流程为：首先，深入研读《高等学校法语专业教学大纲》等指导性文件，明确二外法语教学在语言知识与技能、文化理解与比较、跨文化交际等方面的总体要求，将文化传播能力的培养要求细化并融入其中。在此基础上，结合学校自身的办学定位、学生的专业背景（如商务、文学、旅游等）以及未来可能的职业发展方向，进一步明确文化传播能力培养的具体方向和侧重点，以此有效培养学生的文化传播能力。具体如下：增强学生应用跨文化交际策略的能力，在确保不同的跨文化交际场景中进行沟通与互动；增强学生对中华文化的认同感，运用法语向世界精准、清晰地传递中华文化；培养学生理解与认知中华文化的能力，并掌握法语表达方式与文化内涵；培养学生的跨文化意识与敏感度，准确识别中法文化差异<sup>[4]</sup>。

第二，设计分层教学目标。教师应该结合教学内容与学生能力水平，对文化传播能力培养目标进行合理分层。一是初级目标，引导学生理解法语使用地区的文化常识，并能运用法语简单地介绍中华文化，有效培养他们的跨文化交际能力；如运用法语简单描述贴春联、吃饺子、放鞭炮等春节习俗，或者介绍饺子、

北京烤鸭等中国特色美食的做法；二是中级目标，深度理解中法文化之间的共同性与差异性，增强学生的文化表达能力与理解能力；如谈论“礼貌”这一话题时，学生应能用法语阐述中国人在与人初次见面时常用的问候方式，同时对比法国人见面时的贴面礼、“Bonjour”的日常使用频率以及在不同场合下称呼“vous”与“tu”的严格区分标准；三是高级目标，增强学生的文化传播创新能力，在复杂交际情境中灵活运用跨文化交际策略，促进中法文化相互借鉴与传播；如学生能够以法语为媒介，围绕“数字时代下传统文化的创新传承”这一主题，将中国的“数字敦煌”项目、故宫文创的成功案例等与法语国家的文化数字化实践进行对比分析，并提出具有建设性的跨文化合作建议<sup>[5]</sup>。

### （二）丰富教学内容，构建“中法双向文化”教学内容体系

第一，深化教学内容。在文化传播能力培养内容中，除了要向学生介绍法语使用地区浅层文化现象之外，也对其蕴含的文化内涵展开深度挖掘，并与教材内容相结合，有序融入艺术文学、历史沿革、交际习惯等内容。比如，在语用教学中，对比中法在人际交往方面的差异，法国国际友人在日常交际中经常使用“Bonjour”，不仅仅是礼貌，也充分彰显了社会关系的确认以及对他人的尊重，并且“Bonjour”与中华文化中的“礼尚往来”有异曲同工之处，但在表达形式又有明显的不同；在语法教学中，引导学生思考语法规则背后所反馈的思维方式，“joie de vivre”除了表达了浅层上的快乐，也表达了法国人的人生态度以及对生活品质的追求，教师可以引导学生与“安居乐业”进行对比分析，深度剖析这两种文化的价值取向；在词汇教学中，介绍相应的文化典故，如“龙”（dragon）在中国文化里，“龙”是祥瑞、权威与力量的象征，代表着尊贵和好运，而在法语文化中，“dragon”常被视为邪恶、凶猛的怪兽。此外，也可以在教学内容中引入科技、时尚、影视以及音乐等文化现象，提高二外法语教学的前沿性，促使学生对法语文化底蕴有更为深入、全面的了解。

第二，增加表达内容。针对教材中中国文化法语表达不足的问题，补充丰富的中国文化法语教学内容。选取中国传统文化中的核心元素，如儒家思想、道家文化、传统节日、饮食文化、中医中药、书法绘画、武术戏曲等，编写专门的中国文化法语表达教材或讲义，系统教授相关的法语词汇、短语与句式。同时，结合时事热点，介绍中国的现代发展成就、社会风貌、生态文明等内容，帮助学生掌握用法语表达中国当代文化的方法与技巧，为文化传播奠定语言基础<sup>[6]</sup>。

第三，引入跨文化对比与沟通内容。在实际教学中，增加跨文化交际、中法文化对比分析等内容，使学生精准掌握中法文化之间的异同点。教师通过引导学生对比中法在礼仪规范、家庭观念以及时间观念等内容不同之处，掌握跨文化交际中潜在的文化误解与冲突，并灵活运用相应技巧化解误解与冲突。另外，教师也要引入灵活应变、包容多样以及尊重差异等基本的跨文化交际策略与原则，促使学生的文化传播能力得到进一步提升<sup>[7]</sup>。

### （三）创新教学方法，打造“情境化+实践化”教学模式

第一，情境教学法。营造出真实的中法文化传播交际情境，

在情境中进行感知、理解以及体验,进而提升学生的文化传播能力。比如,外交谈判、旅游、学术交流等虚拟情境,学生在虚拟情境中体验多种角色,并通过所学语言知识、已有的文化背景展开交谈和讨论。同时,教师充分利用信息化资源,如播放法语影视片断、纪录片或者新闻报道等,帮助学生更好地置身真实语言环境和文化语境中,深刻感受法语的音韵之美、语言风格及文化意蕴。

第二,项目式学习法。设计跨文化主题项目,让学生以小组为单位进行探究与实践,培养学生的文化传播能力与团队协作能力。例如,“中法传统节日对比与传播”项目,要求学生分组收集法中传统节日的相关资料,进行对比分析,制作法语演示文稿或视频,并在课堂上进行展示与讲解;“中国文化法语推广”项目,鼓励学生利用社交媒体、校园活动等平台,用法语介绍中国文化,开展跨文化交流活动<sup>[9]</sup>。

第三,跨文化交流实践。教师应该为学生搭建真实接触法语文化的平台,让学生能够走出去,主动与法国国际友人面对面交流。例如,可以邀请法国外籍教师以及法语使用地区的同学进行文化讲座、沙龙或者语言角等交流活动,让他们介绍彼此国家的语言文化和学习经验,不断提升自身的文化传播能力;也可以引导学生参加海外交流项目或志愿交流活动,在真实情境中锻炼自己的跨文化语言技能及文化传播能力。

#### (四) 加强师资队伍建设,提升教师跨文化教学能力

第一,提升跨文化教学技能。加强跨文化教学技能培养,更新教师的教育理念,让其了解最新的跨文化教学方法与技巧,比

如情境教学法、项目教学法,并鼓励教师开展教学创新活动,在二外法语课堂上探索出合适的跨文化教学模式。此外,创建教师交流平台,为教师们相互分享教学经验和教学成果提供平台,进而提升他们跨文化教学能力<sup>[9]</sup>。

第二,增强跨文化交际体验。学校向教师提供丰富的跨文化交际实践机会,如派遣教师去法语国家学习、交流,参加国际性的学术会议、研讨会等活动,使他们在真实的跨文化交际场景中积累丰富经验,以提升其跨文化交际能力。此外,教师可以亲自参与跨文化交流活动,在实践中体会中法文化间的交际意义及原则,进而更好地引导学生如何提高自己的文化传播能力<sup>[10]</sup>。

### 三、结语

总而言之,二外法语教学中培养学生的文化传播能力,既是时代发展对复合型外语人才提出的必然要求,也是推动教育教学改革、促进中外文化交流互鉴的重要途径。对此,可以从优化教学目标,确立文化传播能力的核心地位;丰富教学内容,构建“中法双向文化”教学内容体系;创新教学方法,打造“情境化+实践化”教学模式以及加强师资队伍建设,提升教师跨文化教学能力等策略着手,使学生成长为既有扎实法语语言功底,又具备深厚文化素养和传播能力的新时代人才。未来,二外法语教学应继续深化对文化传播能力培养的认识与实践,不断探索更具针对性和实效性的培养路径,为提升我国文化软实力、推动中华文化走向世界、构建人类命运共同体贡献力量。

### 参考文献

- [1] 狄海洋. 跨文化视域下法语课堂教学中学生思辨能力培育策略[J]. 知识文库, 2024, 40(22): 127-130.
- [2] 任杉, 顾相君. 新文科背景下大学二外法语教学的改革与创新研究[J]. 当代教研论丛, 2024, 10(10): 32-35.
- [3] 刘珊. 基于 PBL 的二外法语课程混合式教学模式构建[J]. 现代职业教育, 2024, (12): 81-84.
- [4] 吴显峰. 基于现代信息技术的法语教学中跨文化交际能力的培养策略[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2023, 36(07): 49-51.
- [5] 丁杨, 方红, 田婧, 等. 大学二外法语项目驱动教学模式改革探究[J]. 大连民族大学学报, 2023, 25(04): 370-373.
- [6] 康希文. 高职法语教学中跨文化交际能力的培养[J]. 科学咨询, 2022, (20): 146-148.
- [7] 曹曦. 课程思政视域下二外法语课程教学改革与探索[J]. 品位·经典, 2022, (16): 146-148.
- [8] 王瑞佳. “互联网+”背景下混合式教学在二外法语教学中的运用探索[J]. 大学, 2022, (08): 97-100.
- [9] 杜燕. 混合式教学在“法语二外”课程中的应用效果研究[J]. 教学学术, 2021, (02): 81-93.
- [10] 阮滢瑛. “互联网+”时代法语人才跨文化交际能力的培养探究——以基础法语教学为例[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(35): 186-189.