

电子商务专业群人才培养模式的研究与实践

— 以平顶山工业职业技术学院为例

何楠

平顶山工业职业技术学院, 河南 平顶山 467001

DOI: 10.61369/RTED.2026030014

摘要 : 党的二十大提出要加快发展数字经济、加快建设贸易强国, 大力推动电子商务规范健康持续发展。到2022年, 中国数字经济规模首次突破50万亿元, 占GDP比重达到41.5%, 为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的组成部分。2023年以来, 电子商务在促进消费恢复扩大, 畅通国内国际双循环方面发挥积极作用。

关键词 : 电子商务专业群; 产教融合; 校企合作; 课程资源体系

Research and Practice of Talent Cultivation Mode for E-commerce Major Group - Taking Pingdingshan Industrial Vocational and Technical College as an Example

He Nan

Pingdingshan Industrial Vocational and Technical College, Pingdingshan, Henan 467001

Abstract : The 20th National Congress of the Communist Party of China proposed to accelerate the development of the digital economy, expedite the construction of a strong trading nation, and vigorously promote the standardized, healthy, and sustainable development of e-commerce. By 2022, the scale of China's digital economy had surpassed 50 trillion yuan for the first time, accounting for 41.5% of GDP, providing a strong impetus for accelerating the Chinese path to modernization. E-commerce is the largest and most widely covered component of the digital economy. Since 2023, e-commerce has played an active role in promoting the recovery and expansion of consumption and facilitating the domestic and international dual circulation.

Keywords : e-commerce professional group; integration of industry and education; school-enterprise cooperation; curriculum resource system

引言

《河南省“十四五”电子商务发展规划》提出到2025年, 全省电子商务交易额力争突破1.98万亿元, 年均增速15%以上; 网络零售额突破0.55万亿元, 年均增速15%以上; 跨境电商交易额突破3000亿元。“十四五”期间, 河南要着力打造形成中西部地区电子商务物流枢纽、中西部地区电子商务创新引领区、全国特色产业数字化转型样板及全球新型国际贸易产业发展高地。围绕中原经济区建设, 先后有郑州、洛阳、南阳、许昌等多个跨境电商综合试验区建立。

产业与教育融为一体的关键在于高职院校专业设置与产业需求的高度耦合, 高职院校只有紧密依托社会需求而建立的专业群, 才能培养出与社会岗位需求高度对接的技术技能人才。教育部、财政部联合印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(简称“双高计划”), 提出支持建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群, 进一步凸显了专业群建设在新时代高职教育高质量发展中的重要意义。

新形势下如何开展高职电子商务专业群建设, 缓和电子商务人才需求与供给之间的矛盾, 具有重要的理论意义和实践价值。

一、现状分析

(一) 人才培养质量不能完全满足行业的用人需求

目前高职院校的人才供给与产业需求的耦合度还需加强, 人才培养的质量不能完全满足电子商务行业发展对人才素质的要

求, 部分高职院校在电子商务人才培养规格的认识上存在一些偏差, 认为电子商务就是简单的“信息化技术 + 商务知识”, 人才培养上存在“一边倒”现象。

一种侧重技术方向, 注重信息技术和设计能力的培养, 弱化商务技能; 一种侧重经贸方向, 注重商务和管理能力的培养, 弱

化信息技术能力培养。这种偏差一方面由于片面追求技术能力的培养，学生得不到全面可持续发展；另一方面是电子商务和传统商贸专业的学生能力尚不能满足当前电子商务行业的需求，造成人才需求和供给的结构性失衡。

（二）教学资源建设思路不够开放，课程体系层次不够明晰

教学资源、课程体系和课程资源开发是电子商务专业群建设的重要内容，电子商务是多学科交叉的专业群，其课程体系必须打破传统课程体系的壁垒和局限，课程资源和教学资源的获取具有多渠道、多元性和开放性。

目前高职院校的电子商务专业群建设虽然进行了一些探索，但建设思路不够开阔，没有将电子商务的核心能力培养作为主线，专业群课程体系之间缺乏连贯性和互补性，存在层次不清晰、主次不分和定位不明的情况；校、行、企之间缺乏联动机制，还不能实现三方资源共享、共建课程和开发教学资源，学生选择课程和学习资源的空间和平台较小。

（三）校企合作作用发挥不明显，企业参与度不高

强化校企合作、深化产教融合是高职教育发展的必然要求，也是电子商务专业群的重要组成部分。然而目前高职院校电子商务专业群建设存在闭门造车的现象，企业的主体作用在一定程度上缺失。无法深入将企业对电子商务人才的需求引进电子商务专业群建设中，未能充分借助企业人力、物力、生产技术等方面资源优势，深度参与电子商务专业课程建设、教学资源开发、课堂教学教法研究、兼职教师队伍培养、实习实训平台建设等，专业群难以有效对接产业链，并服务产业链的发展。

1. 创新产教五维融合的专业人才培养模式。

探索围绕区域经济社会发展，实施“产教融合+项目引领+创业孵化”链条式培养改革，围绕“深化产教融合，促进专业链、人才链与产业链、创新链有机衔接”这一主题，实施校企文化融合、职业素质与创新创业能力融合、课证融合、项目化与信息化教学融合、赛教融合。制订具有特色、适应经济和社会需要的人才培养计划，推行岗位项目导向教学法，以学生在不同阶段必须具备的能力和素质来设计人才培养体系，形成新时期专业群建设发展的巨量引擎。

2. 实施“分岗+分层+分阶递进”岗位职业能力培养。

专业群以数字商业的产业集群为出发点，依托产教融合，对接地方产业，培养满足数字化经济时代新就业岗位的人才为目标。通过专业群的岗位“认知+实践+生产+创新”的项目实战教学思路，按照4种核心岗位职业能力标准，分岗组织教学；根据学生能力与素质基础，对接4项竞赛项目实施校、省、国家技能大赛分层指导，通过线上学习与线下实践训练，校内完成“基础能力，专项能力，综合能力”培养，校外企业真实岗位完成“岗位职业能力培养”。

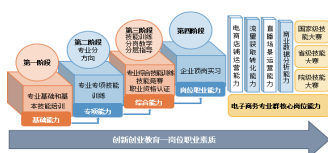


图1 分岗+分层+分阶递进岗位职业能力培养

二、“分阶递进、岗位实景”实践教学体系的深度构建

（一）逻辑起点：对接产业链的岗位重构

在“双高”建设背景下，电子商务专业群不再是单一专业的叠加，而是基于“数字商业”产业链的有机整合。我们通过调研河南省内跨境电商综试区及京东、阿里等头部企业，将传统岗位解构，重组为“技术支撑、商务运营、数据分析、视觉设计”四大核心岗群。

基于此，本研究提出的“分阶递进”是指学生在三年的高职学习中，其职业能力成长必须遵循“职业认知→专项技能→综合实操→创新创业”**的**认知规律与技能习得规律。

（二）“四阶段”分阶递进培养路径的深度解析

1. 第一阶段：认知实训（大一上学期）——“播种期”

建立行业认同，破除学生对电商“只是卖货”的片面理解。依托校内“产教融合虚拟仿真实训中心”。邀请行业专家和优秀校友开展“企业大咖进校园”，分享真实的数字化转型案例。组织学生前往郑州“亚洲一号”智能仓储基地，现场观摩无人分拣系统、AGV机器人作业，感受现代物流与供应链的科技感。学生需完成一份《电商岗位调研报告》，通过对运营、客服、美工、数据分析等岗位的初体验，规划个人专业方向。

2. 第二阶段：专项技能实训（大一下至大二上）——“耕耘期”

模块化攻克核心技能，实现“理实一体化”。采用“校中厂”模式，将课堂搬进与京东共建的校园实训中心。将课程拆解为若干模块。例如《视觉营销》课程不再考核单纯的Photoshop操作，而是考核“双11专题页设计”，要求学生在限定时间内完成高转化率的视觉输出。

学生根据兴趣选择“赛道”。运营组负责关键词挖掘与SEO优化，美工组负责详情页制作，客服组利用模拟软件进行话术训练。引入博导、奥派等模拟实训系统，开展校内模拟运营大赛，让学生在零风险环境下理解成本、利润、库存周转等经营逻辑。

3. 第三阶段：生产性实操（大二下至大三上）——“成长期”

真刀真枪，对接真实企业项目，培养抗压能力与职业素养。“企业驻校”工作坊及校外基地实测。引入“农村电商、直播助农”等真实项目。学生以工作室形式承接当地农产品的包装与线上销售，真实面对退换货、物流延迟等突发状况。依托京东产教融合基地，全体学生在年度大促期间进入真实客服坐席。通过处理海量客户咨询，锻炼瞬时反应能力与高情商沟通技巧。企业技术骨干担任“校外导师”，采用师傅带徒弟的形式，手把手教授最新的短视频剪辑技巧与投放逻辑。

4. 第四阶段：岗位创新与孵化（大三下）——“收获期”

解决复杂工程问题，实现高质量就业或自主创业。创业孵化器、校企协同创新中心。取消传统的文字性论文，推行“毕业设计即作品/产品”。学生需提交运营一年的真实店铺数据报告或一份完整的跨境电商出海方案。优秀项目可申请校内创业基金，由学校提供办公场地，由企业提供供应链支持，实现从“学生”到

“店主”的无缝切换。

（三）“实景式”实践教学的运行保障机制

为了确保“岗位实景”不流于形式，我们构建了以下三大支撑体系：

环境实景化：按照真实电商企业布局，设置办公区、摄影棚、直播间、打包间。墙面张贴企业 KPI 考核指标，建立职场化的考勤制度。

流程标准化：参考京东运营标准，制定《电商实训操作手册》，包含 24 小时响应机制、退换货处理标准流程（SOP）等，让学生在标准中养成严谨的职业习惯。

考核多维化：成绩构成从“期末试卷”转变为“过程资产”。业绩指标（40%）：店铺销售额、询单转化率、粉丝增长量。职业素质（30%）：考勤、团队协作、职业道德。理论素养（30%）：专业知识测试。

（四）建立岗位实景式的实践教学运行体系

依托河南省产教融合示范项目，与京东集团共建的校园实训中心和郑州京东“亚洲一号”仓，将电子商务产业链上各类实际经营项目按业务类型筛选分类，形成单一业务项目、综合业务项目、创新型项目三类真实项目，并将真实项目按照教学安排，递进入入到专业认知实训，单项技能实训，综合实训等实践教学环节，让学生在真实工作岗位中学习训练、提升创新，实现专业与产业、教学过程与生产过程的有机对接，实现职业能力培养。

（五）建设依托校企合作的“互联网+模块化”课程资源体系

以电子商务知识图谱为中心，整合专业知识、实践技能、岗位能力，依托产教融合，根据专业群的课程体系，建立“企业—高校—学生”组成的教学生态圈，通过岗位知识模块化课程、岗位技能模块化项目、岗位技能模块证书的教学模块，使教学资源紧密服务于专业实践活动，实践成果又形成新的教学资源，从而实现教学资源建设和实践教学的深度融合，通过学校、企业、行业在产教融合过程中，不断迭代更新，形成共建共享的课程资源体系。

（六）设计多元化人才培养质量评价体系。

紧紧围绕人才培养方案，调整人才培养质量考核指标，设计多元化人才培养质量评价方式，将人才培养的过程与结果同时进行评价，做到人才培养质量的全程监控。

三、改革目标

1. 创新产教五维融合的电子商务专业群人才培养模式，以校企双元为育人主体，以地方政府和行业组织为支撑，与行业领先企业构建产教深度融合的先进人才培养模式。

2. 构建分阶递进的课程体系，开展以专业群的岗位“认知+实践+生产+创新”的岗位实景为核心的混合式教学方法改革。

3. 促进产教融合，校企“双元”开发“互联网+模块化”的新形态课程资源。

4. 构建双师能力为核心的教师教学创新团队，组建一支由行业领域专家学者、专业教师、企业技术骨干组成的混合型教学团

队集群。

5. 建立可持续发展的产教融合保障机制，保障产学研合作协同育人模式的可持续发展。

四、拟解决的关键问题

1. 如何形成产教深度融合良性循环。通过建设产教深度融合的系统化运营机制与五维协同的育人生态体系，形成混合共建、资源共享、文化共融、项目共研、合作经营、合作育人、合作就业的良性循环。

2. 如何推进课程教学精准对接岗位需求。由校企双方共同深入分析和设计基于企业工作任务的教学内容、岗位项目和相应的执行方案，确保课程教学紧密对接行业、企业的需求和发展。

3. 如何构建五维深度融合育人模式下的课程资源体系。建设与该教学模式匹配的教学资源体系，为教学模式的持续实施以及实现线上教学与线下教学融合互动提供基础。

4. 如何确保教学改革持续实施。完善教学模式的运行保障机制建设，确保教学改革的落地实施能够持续有效。

五、结语

在数字经济蓬勃发展与职业教育深化改革的双重背景下，高职电子商务专业群建设成为衔接产业需求与人才供给的关键纽带。平顶山工业职业技术学院围绕区域经济发展目标，针对当前电子商务专业群人才培养中存在的质量适配不足、教学资源封闭、校企合作薄弱等核心问题，构建了“产教五维融合”的人才培养模式，创新“分岗+分层+分阶递进”的能力培养路径，搭建了岗位实景式实践教学体系与“互联网+模块化”课程资源体系，形成了多方协同、全程闭环的育人格局。

该实践探索不仅破解了人才供需的结构性失衡，实现了产业链与产业链、人才链与创新链的深度衔接，更验证了产教融合在高职专业群建设中的核心驱动力。通过三年分阶段、递进式的培养，学生的职业素养、实操能力与创新创业意识得到全面提升，真正实现了从“课堂”到“岗位”的无缝衔接，为区域电子商务产业发展输送了高素质技术技能人才。

参考文献

- [1] 张瑶, 戚学儒, 王自然. “家校社”协同育人视阈下大学生“慢就业”问题研究及对策分析 [C]//2023 年第五届生活教育学术论坛论文集. 2023.
- [2] 朱博, 黄静, 贾蓓. 高校研究生思想政治教育与创新创业能力培育的协同路径研究——基于心理资本建构的视角 [J]. 2025(2):200-210.
- [3] 刘昊. 新时代高校思政教育与心理健康教育协同育人机制的理论构建 [J]. 公关世界, 2025(11).
- [4] 高亮. 大学生思政教育与心理健康教育的同向同行 [J]. 中学政治教学参考, 2024(8):104-105.
- [5] 石建敏. 大学生就业指导课程的思政教育价值意蕴及实现 [J]. 区域治理, 2025(12):0235-0237.
- [6] 何龙凤, 徐春丽. 破解家长教育焦虑的可能路径——家校社协同育人 [J]. 教育研究前沿: 中英文版, 2023, 13(3):72-76.