

产教融合视域下 AIGC 与艺术设计专业教学的深度融合及育人生态构建研究——以常州技师学院为例

刘智志，魏江平

江苏省常州技师学院，江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/TACS.2026010043

摘 要：在 AIGC 深度介入设计行业的背景下，艺术设计职业教育面临设计生产范式变革和职业能力结构重塑的挑战，传统以软件操作为主的人才培养模式难以适应“新质生产力”发展需求。技工院校存在课程更新滞后、项目脱离产业、创新能力培养不足等问题。本文引入“产教融合”和“育人生态”视角，以常州技师学院艺术设计专业为案例，探讨 AIGC 与专业教学深度融合的改革路径。研究综合运用文献分析、案例研究和访谈调研等方法，构建 AIGC 赋能产教融合的分析框架，重点呈现 AIGC 参与课程体系重构、项目化与工学一体化结合的教学实践，以及校企科多主体协同育人机制。结果表明，AIGC 作为人机协同创作的“创意伙伴”，能够重塑技工院校艺术设计人才培养目标与教学组织方式，推动专业教学由“软件技能训练”转向“智能协同设计能力培养”，提升学校服务新能源与智能制造产业链的能力，为同类院校提供可借鉴的改革思路。

关 键 词：AIGC；产教融合；艺术设计专业；工学一体化；育人生态

Research on the Deep Integration of AIGC and Art Design Teaching and the Construction of Educational Ecology from the Perspective of Integration of Industry, Education and Science —— Taking Changzhou Technician College as an Example

Liu Zhizhi, Wei Jiangping

Changzhou Technician College, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract： Under the background of AIGC's deep involvement in the design industry, the vocational education of art design is facing the challenge of the paradigm change of design and production and the restructuring of professional ability. The traditional talent training mode based on software operation is difficult to meet the development needs of "new quality productivity". There are some problems in technical colleges, such as lagging curriculum update, projects divorced from industry, and insufficient cultivation of innovation ability. This paper introduces the perspectives of "integration of production, science and education" and "education ecology", and takes the art design major of Changzhou Technician College as a case to explore the reform path of deep integration of AIGC and professional teaching. By using the methods of literature analysis, case study and interview, the research constructs an analysis framework of AIGC's integration of production, education and science, focusing on the teaching practice of AIGC's participation in curriculum system reconstruction, the combination of project and work-study integration, and the multi-agent collaborative education mechanism between school and enterprise. The results show that AIGC, as a "creative partner" of man-machine collaborative creation, can reshape the training goal and teaching organization mode of art design talents in technical colleges, promote the professional teaching from "software skill training" to "intelligent collaborative design ability training", enhance the ability of schools to serve the new energy and intelligent manufacturing industry chain, and provide reference for similar colleges and universities.

Keywords： AIGC; integration of industry, education and science; art design major; integration of engineering and learning; education ecology

一、研究缘起与研究设计框架构建

（一）AIGC 技术变革背景下艺术设计职业教育转型诉求

当前，AIGC 技术正在重塑设计行业的生产逻辑与流程。设计

师借助 Midjourney、Stable Diffusion 等生成式平台，通过提示词快速生成大量视觉方案，并在筛选、修正与深化中实现人机协同创作。设计流程因此呈现前端创意快速扩展、后端执行智能化的结构性转向，设计师角色更侧重策略判断与价值选择^[1]。行业对人

才提出新要求，不仅要熟练操作软件，更需驾驭 AIGC，将方案转化为兼具商业逻辑、工程可行性与市场价值的成果，能力结构由“操作技能”向“创意统筹+工具驾驭+业务理解”复合能力转型^[3]。然而，技工院校艺术设计教学仍偏重软件训练，易出现学生“会出图却不会对话 AI”“能完成作品却缺乏策略构建”的断层^[7]。常州以新能源、智能制造为引领，对高质量设计支撑需求持续增强，迫切需要具备审美素养、AIGC 应用能力与跨部门协作能力的复合型人才。常州技师学院亟需推动教学从“软件技能训练”向“智能化设计协同能力培养”升级，这正是本文研究的现实缘起。

（二）国内外研究进展评述与研究价值定位

国际研究围绕 AIGC 与教育的讨论主要聚焦于教学内容生成、个性化学习支持及智能教学管理，并在设计教育领域扩展创意空间与缩短设计迭代周期中的优势^[2]。国内研究则更多从产教融合、科教融汇与协同育人视角展开，强调打通产业链、创新链、教育链与人才链，推动课程标准与岗位标准对接，并探索科研成果向教学资源转化的机制。在艺术设计职业教育领域，项目化教学、工学一体化、工作室制以及“岗课赛证”一体化等研究较为丰富，但对 AIGC 引发的设计生产范式变革缺乏系统回应。总体而言，AIGC 置于技工院校真实课堂与项目场景中进行考察，并引入产科教融合与育人生态视角，从而为技工院校艺术设计专业智能化转型提供可借鉴的实践样本^[5]。

（三）研究内容体系、研究方法与技术路线设计

本文围绕理论机制、实践路径、生态构建与策略展望四个维度展开研究：在理论层面厘清 AIGC 融入艺术设计职业教育的合理方式及其与产科教融合、育人生态之间的内在关联。在实践层面以常州技师学院为案例，系统梳理课程重构、教学模式创新、平台建设等项目组织等改革举措。在生态层面从多主体协同视角分析校企研共同参与的育人系统运行机制。在策略层面总结经验并提出优化建议。研究方法采用文献研究、案例研究等相结合的综合路径。技术路线总体呈现“问题诊断—理论建构—路径设计—案例验证—总结提升”的基本链条，形成“理论—实践—生态—建议”的研究框架，为 AIGC 赋能技工院校艺术设计专业教学改革与育人生态构建提供参考。

二、产科教融合视域下 AIGC 融入艺术设计教学的理论基础与逻辑机制

（一）核心概念界定与理论支撑体系

AIGC，本质上是一类通过海量数据训练的生成模型，能够“写文案、画图片、做视频”，在课堂上则表现为多种可能，教师可以快速生成案例和示范图，学生也可以借助它进行创意思维发散。在职业教育的背景下，AIGC 可以自动生成教学素材或方案。可以与学生形成交互，在创作和问题解决的过程中进行“对话”，促进协同完成任务。还能在教学决策提供数据支撑。产科教融合在传统产教融合基础上引入科研环节，能把前沿技术和趋势带入课堂，也可以将企业实际问题转化为教学资源。在艺术设计领域，能够让课堂更贴近产业前沿，同时兼顾技术深度。育人生态

则强调系统性和互动性。它不仅关注课堂本身，更关注学校、企业、科研机构、学生、家庭等各主体，以及课程、制度、文化、平台等要素如何在特定空间和时间中共同作用^[8]。

（二）AIGC 赋能艺术设计人才培养的内在机理

典型设计项目经历需求沟通、资料收集、创意发想、概念提案、方案深化、工程表达、交付反馈等环节。AIGC 可在每个环节介入：创意发想阶段，通过提示词快速生成多种草图，拓展视觉可能性；方案推演阶段，可进行多版本延展测试；视觉表达阶段，可增强细节和风格统一，减轻重复性劳动；文案说明阶段，文本生成可辅助逻辑表达。

（三）技工院校教学现实困境与融合需求

调研显示，技工院校艺术设计专业存在人才培养目标与岗位需求错位的问题。传统课程仍围绕平面设计、三维建模等岗位设定，而企业岗位已前移，要求新人理解品牌逻辑、善用 AI 工具、参与策划。这导致课程更新滞后、项目真实性不足，学生难以接触新能源、智能制造等新质生产力。在此背景下，AIGC 融入教学不再是“可选”，而是“如何有效实施”的问题。亟需构建以“真实产业项目+AI 技术支持+产科教协同”为核心的新型教学体系：真实项目提供接触新质生产力的窗口，AIGC 提升创作效率与质量，产科教协同确保学校、企业、科研在目标与资源上协同配合，从而形成可持续运转的育人生态。

三、常州技师学院 AIGC 深度融合艺术设计教学改革路径与育人生态构建实践

（一）区域产业需求导向下专业改革基础与实施条件分析

放眼城市层面，常州的产业结构与艺术设计专业的改革息息相关。新能源产业和智能制造板块的发展，对设计人才提出了全新的要求，不仅要“会做画面”，更需要理解技术参数、掌握交互设计、营销等多维度能力。例如智能装备企业在数字化工厂建设中，也需要工业可视化、信息图形以及多终端 UI/UX 设计^[4]。常州技师学院在此方面具备一定基础。学校早期推进工学一体化改革，课程已围绕工作过程进行重组，积累了项目化和任务驱动的教学经验。

（二）AIGC 驱动课程体系重构与工学一体化教学模式创新

在课程体系重构中，学院并没有简单加开一两门 AIGC 课程，而是将 AIGC 元素渗透到基础课、核心课和综合实践各层次。基础课如设计基础、构成设计、手绘表现等，在内容和任务上进行了微调。例如，讲授构图和色彩法则时，引入 AIGC 生成的多组对比图，让学生在选择与批判中加深理解。综合实践模块将学生推向更接近真实工作的场景。例如，本地新能源企业的视觉形象升级项目，横跨品牌设计、宣传物料、交互页面等维度。学生团队在教师和企业导师指导下，从企业调研出发，结合 AIGC 生成的草案，经历需求梳理、方案博弈、风格统一、交付设计等完整流程^[6]。

（三）产科教协同育人生态系统构建机制与实践成效分析

单靠课堂内部改造难以形成系统效应，学院意识到必须扩大

改革的空间，推动产科教协同。为此，成立了艺术设计“产科教融合共同体”，将学校、设计公司、新能源与装备企业、科研院所和行业协会联合起来，就人才培养方案、课程标准、项目开发和平台建设进行常态化协商。在重点项目中，企业工程师、科研人员与教师组成联合指导团队，从市场、技术和教学角度共同提供反馈。随着 AIGC 嵌入及产科教协同机制完善，常州技师学院艺术设计专业正在从“课堂改良”向“系统重构”转变，初步形成了以 AIGC 为核心、产科教融合为支撑的育人生态。

四、AIGC 赋能产科教融合育人生态的优化策略展望与建议

（一）AIGC 驱动艺术设计职业教育教学形态演进趋势研判

从现有发展来看，AIGC 与艺术设计职业教育的结合不会是短期“热潮”，而更可能引发深层次的教学变革。未来，讨论的焦点不再是“某个滤镜怎么用”，而是“如何将模糊的想法转化为

AIGC 可理解的提示词”“如何在多版本生成中筛选与判断”。课堂、实训室、企业现场和云端平台的界限正在模糊。借助 AIGC 平台和在线项目库，学生可以跨课程、跨学期参与开放任务，课程从“固定场域”转向“接入点”，教学呈现平台化和生态化趋势。

（二）深化 AIGC 与艺术设计专业融合的系统化策略建议

要让 AIGC 成为专业升级的内生动力，而非短期试验，需在多个维度做系统布局。让课程资源与项目任务库活起来，评价环节重视过程性能力，教师与企业导师共建阵线，嵌入 AIGC 伦理与风险防控。

（三）研究局限反思与未来研究方向拓展

本文分析以常州技师学院为案例，具有情境性，不同地区和院校在产业、资源和师资上差异明显。AIGC 只是打开了一个窗口，决定职业教育走向的仍是人——学生、教师、企业工程师和科研人员如何在这个窗口前选择和行动。本文试图记录与分析一条可能路径，希望未来有更多一线实践与研究丰富这一话题。

参考文献

- [1]AIGC 赋能高职艺术设计类专业数字化转型路径研究 [J]. 黄璐; 陆丽芳; 苏焕. 美术教育研究, 2025(10)
- [2] 基于生成式 AI 的高职艺术设计专业的教学优化研究 [J]. 张丹艳. 美术教育研究, 2025(09)
- [3]AIGC 人机协同下艺术设计复合型技能人才培养研究与实践——以河北省高职艺术设计类专业为例 [J]. 王鹏; 任艳. 老字号品牌营销, 2025(05)
- [4] 数字化转型背景下高职院校环境艺术设计专业人才培养模式创新研究 [J]. 陈亮奎. 湖北开放职业学院学报, 2025(01)
- [5] 数字创意产业下高职艺术设计类专业群人才培养策略探讨 [J]. 蔡晓红. 美术教育研究, 2024(17)
- [6]“双创”视域下高职艺术设计人才培养与就业匹配性研究 [J]. 庞瑾. 科教文汇, 2024(16)
- [7] 新文科背景下高职艺术设计类专业人才培养目标的多元转向 [J]. 杨雅儒. 上海包装, 2024(07)
- [8] 服务深度学习的智慧空间：理念、模型建构与实现路径 [J]. 李同同; 吴南中. 现代教育技术, 2024(06)