

产教融合视域下高职旅游专业课程教学改革研究

贾爽

西安城市建设职业学院, 陕西 西安 710010

DOI: 10.61369/RTED.2026030031

摘 要 : 基于旅游业加速转型与职业教育高质量发展环境,产教融合不断深化,提升高职旅游专业人才培养品质刻不容缓。但从高校旅游专业课程角度出发,存在教学手法陈旧、缺乏实训设备等问题,为了应对相关问题,高校需重视产教融合的开展,加快旅游专业课程教学改革步伐,营造良好的课程育人环境。本文从高职旅游专业课程角度出发,分析了产教融合对专业育人的价值,并提出具体的教学改革策略,旨在为后续的旅游专业教学改革提供理论支撑。

关 键 词 : 产教融合; 高职教育; 旅游专业; 课程教学改革

Research on Curriculum Teaching Reform of Higher Vocational Tourism Major from the Perspective of Industry-Education Integration

Jia Shuang

Xi'an Urban Architectural College, Xi'an, Shaanxi 710010

Abstract : Against the backdrop of the accelerated transformation of the tourism industry and the high-quality development of vocational education, industry-education integration is being continuously deepened, making it imperative to improve the quality of talent cultivation for higher vocational tourism majors. However, from the perspective of tourism major curricula in higher vocational colleges, there exist such problems as outdated teaching methods and insufficient practical training equipment. To address these issues, colleges need to attach great importance to the implementation of industry-education integration, accelerate the pace of curriculum teaching reform for tourism majors, and create a sound curriculum-based education environment. From the perspective of tourism major curricula in higher vocational education, this paper analyzes the value of industry-education integration for professional talent cultivation, and puts forward specific teaching reform strategies, aiming to provide theoretical support for the subsequent teaching reform of tourism majors.

Keywords : industry-education integration; higher vocational education; tourism major; curriculum teaching reform

引言

国家经济已从高速发展步入高质量发展阶段,旅游业作为国民经济的战略性支柱产业,从传统的观光型发展模式向休闲度假、资源驱动以及创新驱动阶段转换的历史时期。基于文旅融合、智慧旅游以及个性化服务等新兴业态蓬勃发展的趋势,对从业者的知识结构、专业能力和职业素养都提出了更高的要求,高职教育成为了技术技能人才培养的主要平台,其教育水平直接关系到旅游行业转型升级的成功实现程度。作为职业教育的主要模式,产教融合被看作是解决人才供需结构性矛盾的重要方法,它主要是把产业要素融入教育体系,做到专业设置,培养目标和产业链的深度融合。现在有些高职院校旅游管理专业的课程设计仍然存在偏重理论教学而实践环节薄弱等问题,这些问题造成毕业生在职场适应阶段耗时较长,而且会持续对他们的职业发展产生阻碍。所以,在产教融合的视角之下,系统推进高职旅游专业课程教学改革,是契合国家职业教育政策导向的必然举措,也是专业自身内涵式发展的应有追求,是提高人才培养针对性和吸引力的紧要课题。

一、产教融合理念融入高职旅游专业教学的意义

(一) 提升人才培养的产业适应性与前瞻性

旅游产业具有高度市场化属性,该产业的发展速度较快,所以其动态演变不容易被现有学科体系完全包容,传统教育模式里

课程内容更新时间较长,难以跟上行业发展需求变化速度,创建校企协同的专业规划和课程设计平台,可以及时把行业最新标准,技术规范和操作流程纳入到教学环节中,并且使之转变成实践实训项目,这种做法既促进了理论知识和实践应用的深度融合,又大为缩减了学生从校园走向职场的时间跨度,从而明显提

升了人才培养目标和社会需求之间的契合程度,依靠联合调研产业发展趋向,站在未来发展视角把绿色旅游,康养旅居以及研学旅行这类新兴业态要素吸纳进来,进而培育出既有革新精神又具备前瞻性眼光的人才^[1]。

(二) 促进教育资源的优化整合与效能倍增

高等职业院校得益于完善的教育理论体系,成熟的师资队伍,先进的实训设施,旅游企业具有真实的工作环境,行业资深专家,高端技术设备以及丰富的实训案例,二者消除彼此资源壁垒,完成优势互补与协同发展的进程^[2]。企业资源走向校园可以充实教学形式并提升教学内容实际应用价值,教育系统优质资源走进企业,有助于推进员工整体专业素养和发展潜力提升,学校与企业开展双向互动机制,搭建综合育人开放共享动态发展综合平台,突破传统单一投入模式,达成教育教学质量与规模同步发展的目标^[3]。

(三) 增强学生的综合职业能力与就业竞争力

旅游业属于典型的现代服务业,对从业者的素质要求更高,在这种背景下,产业与教育的协同育人模式借助仿真或虚拟工作场景、实践导向的任务模块、真实岗位实训机会等途径,促使学习者从知识接受主体向自主探究的学习主体转变,提升其导游讲解能力、行程规划水平、客户服务技能等职业技能,同时也系统培育了团队协作精神、客户关怀意识、情绪管理能力和职业认同感等综合素养。“边学边做”所培养的人才更具职业适应性与发展潜力,在职场竞争中占据明显优势,并具备持续发展的潜能^[4]。

二、产教融合视域下高职旅游专业课程教学改革对策

(一) 创新专业课程体系: 构建动态、模块化、项目化的课程结构

第一,构建“平台+模块+项目”的课程体系。通用能力平台:包括文旅素养、信息技术应用、沟通表达、旅游英语等基础通用课程,为学生可持续发展打下基础。专业方向模块:对接旅游产业链关键岗位群,如“旅行社经营与管理”“智慧酒店服务”“景区开发与运营”“文旅创意策划”“研学旅行指导”等,每个模块由几门核心课程构成,课程内容由校企共同开发,直接对应岗位典型工作任务^[5]。综合实践项目:该教学模式完美体现了产教深度融合的本质特征,各阶段课程都以特定综合性实践主题为核心,像“特色旅游线路规划与营销推广”“小型节庆活动策划与执行管理”之类,这些项目都是根据企业实际需求或者模拟真实业务场景来设计的,校内外双导师共同指导学生去完成任务,理论知识、专业技能和职业素养的统一与发展目标就这样有机融合起来了。

第二,创建融合“活页式”和“工作手册式”的创新教材体系。传统的静态教材很难适应行业快速发展的动态需求,应该联合企业主体,将最新的行业标准、规范文件、典型案例和技术成果整合进来,依靠动态更新机制来完成内容迭代升级,这种教材既可以用作教学工具,也可以当作实践指导材料,重点体现操作流程、技术方法和质量控制要点,让学生完成多项具体工作

任务^[6]。

第三,“1+X”证书制度的推行,目的在于推动职业教育领域课证融通,“旅行策划”“研学旅行策划与管理”以及“酒店运营管理”等领域的X职业技能等级标准相关内容,应被系统整合进对应专业课程的教学计划及评估体系当中。在这一模式之下,学生在达成学业要求的同时,也能获取行业认可的职业技能资格认证,学历教育与职业能力培养得以有机结合,学习成果向实践应用转化的具体路径及其现实意义也变得清晰起来^[7]。

(二) 改革课堂教学方法: 推行以学生为中心、行动为导向的教学模式

第一,系统地推行以项目为基础的学习模式(PBL)和案例驱动的教学策略。利用综合性实践课题或者企业实际运作情景来展开教学,比如在《旅游产品开发》这门课上布置“依靠地方非物质文化遗产塑造周末休闲体验项目的专项任务”,学生们要分成小组完成诸如市场调研、资源勘探、线路规划、成本核算以及营销方案制定之类的全部工作内容,自主探究与团队合作共同完成学习目标,教师则主要担当引导者的角色,在技术指导、资源整合以及过程监控等方面提供帮助,案例分析应当优先选择近期具有典型意义的企业正反两方面的实例,再配合角色扮演的方式来深入剖析核心问题,从而全面提升学生的综合素养与创新能力。

第二,依靠数字化技术推动教学革新和混合式学习模式的形成。“智慧旅游课堂”采用VR/AR技术还原故宫、敦煌等不可移动文物的真实场景,并引导学生去完成虚拟解说任务;依靠线上平台发布微课视频、行业资讯以及互动测验等内容模块,达到课前预习和课后巩固的功能拓展;整合云导游系统和旅行社管理系统工具以辅助职业技能的培养,创建起“线上自主探究加上资源拓展,线下实践操作加上深度研讨”这样一种新的教育模式,从而提升学习体验的丰富性和趣味性^[8]。

第三,创建多元评价体系,塑造较多维度,动态更新的综合评价体系。冲破传统一考试方式的不足之处,形成能力养成为主旨的多种考评手段,附加企业主导方参加的多种主体评审办法,把完成项目,动手实践,课堂反应,团队援助程度,实习日常记载,客户意见这些因素加入到考核之中,让企业的老师根据学生的实际行动完成任务的绩效来予以授课,并看重整个过程持续不断地加以关注和控制,尤其是关注其操作技能水平以及实际运作中的效果。

(三) 营造教学实践环境: 打造沉浸式实践教学场

第一,创建具备“教学性”特点的校企协同生产实训平台,冲破传统“模拟客房”或者“导游服务站”这类老式模式,采用企业实际运作项目或者自行创办商业实体,可以和知名旅行社在学校内部设立“虚拟营业点”,凭借师资队伍以及行业专家的指导,学生参与到面向师生和社区群体的旅游咨询服务,票务代理,短途线路规划等实践活动之中;另外还可以与在线旅行服务平台一起创办“客户服务培训中心”,承担起基础客户接待和售后支持的任务,借助这些做法,使实训环境由单纯技能训练场所变成教育,实践和运作相结合的实战训练基地,从而达成理论知识向实际操作的有效转变。第二,进一步完善“教学导向”型校

外实践平台的建设^[9]。与行业龙头企业、标杆企业和创新型中小企业建立长期的战略合作伙伴关系，共建“双师协同实训基地”，构建校企深度融合的人才培养体系。第三，打造多样的“智慧教学”虚拟仿真平台。对于高风险、高成本的实训环节，应积极创建虚拟仿真实训系统，研发或引入旅行社ERP管理模拟、景区智能化经营仿真、跨文化交流沉浸式体验等数字资源，利用虚拟现实技术与实践操作相结合的方式，构建“虚实相融、线上线下互动”的综合实践教学环境，打破传统时空和资源的限制，全方位达成教学目标^[10]。

三、结束语

综上所述，产教深度融合背景下，高职院校旅游专业课程教学改革成为一个复杂与系统工程，涉及理念创新、体系变更、方式改换以及环境优化等诸多方面，其最本质目的就是要打破高校惯常之界限约束，使高校积极衔接实际产业实务过程，把产业实际发展趋向作为指引核心要素，进而推动整体教育质量完成全面提升动作。改革的关键意义在于做到“融合”——产业需求同教育目标的深度融合，工作流程与学习路径的高度一致，企业资源与教育资源的有效融合，职业标准同学业评价的一体化设计，用更新教学内容的方式不断推进课程体系建设。

参考文献

- [1] 卢璐. 产教融合视域下高职院校法律专业课程群实践教学体系优化研究[J]. 教育观察, 2025, 14(01): 109-112. DOI: 10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2025.01.012.
- [2] 张宗亮. 产教融合视域下高职旅游专业人才培养教学改革研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (11): 185-188. DOI: 10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2024.11.006.
- [3] 由思奇. "岗课赛证"融合视域下高职旅游英语专业研学课程教学探究[J]. 校园英语, 2024, (47): 48-50.
- [4] 蒋春娥. 产教融合视域下高职旅游管理专业实践教学模式创新研究[J]. 旅游纵览, 2024, (09): 62-64.
- [5] 冯霞敏. "五生"融合视域下浸润式课程思政教学探索——以五年制高职旅游类专业"导游基础知识"课程为例[J]. 教育视界, 2023, (40): 15-21.
- [6] 姚漫. 产教融合视角下高职院校旅游类专业实践教学改革创新研究——以调酒技能课程为例[J]. 旅游与摄影, 2023, (19): 110-112.
- [7] 胡珊珊. 产教融合视域下高职院校营销专业课程混合式教学路径研究[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(04): 202-204.
- [8] 余睿. 产教融合视域下的高职移动应用开发专业《数据库基础与应用》课程实践教学模式研究[J]. 电脑知识与技术, 2022, 18(02): 173-174+180.
- [9] 谢丽英, 张蕴芳, 陆秀梅. 产教融合视域下旅游类专业课程的教学优化策略[J]. 旅游与摄影, 2022, (01): 94-96.
- [10] 高月. 产教融合视域下中职旅游类专业课程的教学优化策略[J]. 旅游纵览(下半月), 2020, (06): 215-216.