

# 产教融合背景下高校电商专业直播运营课程项目化 教学实践研究

张东

三峡旅游职业技术学院, 湖北 宜昌 443000

DOI: 10.61369/RTED.2026030027

**摘 要 :** 随着直播电商行业的快速发展, 传统电子商务课程教学模式已难以满足行业对复合型人才的需求。项目化教学是职业教育培养应用型、复合型、创新型人才的重要举措与有效抓手, 也是未来职业教育的发展趋势。本文以直播运营课程为例, 探讨电子商务专业课程项目化教学改革的路径与实践。通过分析当前电子商务专业课程教学现状与问题, 提出项目化教学模式的构建, 总结改革成效与启示, 培养更多适应行业需求的高素质应用型人才

**关 键 词 :** 产教融合; 高校; 电商专业; 直播运营课程; 项目化教学

## Research on the Project-Based Teaching Practice of Live Streaming Operation Courses for E-Commerce Majors in Universities Under the Background of Industry-Education Integration

Zhang Dong

Three Gorges Tourism Polytechnic College, Yichang, Hubei 443000

**Abstract :** With the rapid development of the live streaming e-commerce industry, the traditional teaching model of e-commerce courses has been difficult to meet the industry's demand for compound talents. Project-based teaching is an important measure and effective means for vocational education to cultivate applied, compound and innovative talents, and it is also the development trend of vocational education in the future. Taking the live streaming operation course as an example, this paper explores the paths and practices of project-based teaching reform for e-commerce professional courses. By analyzing the current status and problems of e-commerce professional course teaching, it proposes the construction of a project-based teaching model, summarizes the reform effects and enlightenment, and aims to cultivate more high-quality applied talents who meet the needs of the industry.

**Keywords :** industry-education integration; universities; e-commerce majors; live streaming operation courses; project-based teaching

### 一、高校电子商务专业直播运营课程教学存在的问题

#### (一) 实践教学内容较多, 局限于简单业务流程

高校电子商务专业在近年来逐步加强了实践教学环节的建设, 多数院校已将实践课程纳入人才培养方案的核心组成部分<sup>[1]</sup>。为支撑实践教学, 许多高校投入资金采购了各类模拟电商平台或教学软件, 用于支持学生开展网店运营、商品上架、营销推广等操作训练。然而, 这类模拟系统在实际应用中暴露出明显的局限性。系统内部设定的操作流程高度简化, 缺乏对直播选品、流量获取、用户互动、数据复盘等关键环节的真实还原。真实的电商直播运营涉及多平台协同、实时数据分析、突发状况应对以及跨部门沟通协调等复杂情境, 而现有教学系统难以呈现这些动态性和不确定性因素。

#### (二) 教师欠缺行业经验, 电商行业动态较匮乏

电商行业的迭代速度极快, 平台规则频繁调整, 新兴技术如 AI 数字人、虚拟直播间、智能投流工具不断涌现, 消费群体的行

为偏好也在持续变化。尽管部分教师通过自学或短期培训努力跟进趋势, 但由于缺少稳定的企业合作渠道和实战机会, 所获取的信息经过多重传递, 存在时间差与信息衰减<sup>[2]</sup>。与此同时, 企业导师在参与教学时常常指出, 学生作品虽结构完整, 但缺乏商业敏感性与市场适配性, 这反映出教学过程中真实业务逻辑的缺失。教师若不能深度理解企业运营目标与绩效考核机制, 便无法引导学生建立以结果为导向的直播运营思维。

#### (三) 课程评价体系单一, 难以全面反映学生能力

直播运营这一高度依赖实战响应能力与动态调整策略的专业方向中, 单纯考察学生对流量转化率计算公式、直播间话术模板或短视频脚本结构的记忆准确度, 无法反映其在真实直播情境下应对突发状况、协调团队分工、实时优化投放策略的实际水平<sup>[3]</sup>。部分院校虽引入项目报告作为补充评价手段, 但报告撰写大多脱离真实业务数据支持, 内容趋于理论堆砌, 缺乏对运营决策逻辑的深度剖析与数据回溯验证。例如, 企业在选拔直播运营人才时关注的是账号起号效率、GMV 达成路径、用户留存增长率、广

告 ROI 波动控制以及危机公关处理等可衡量的业务成果，而现行课程评价极少纳入此类动态绩效指标。学生即便在考试中取得优异成绩，仍可能在面对真实直播流量波动时无法迅速定位问题根源，也难以基于后台数据提出有效的优化方案。

## 二、产教融合背景下高校电商专业直播运营课程项目化教学实践

### （一）核心知识设计：梳理理论教学与实践内容

在理论教学方面，教师可以依托学习通课程平台，将讲稿、教案、PPT 课件以及拓展阅读材料进行结构化整理并上传，然后按照项目推进的时间线进行排序，便于学生依据自身节奏开展课前预习和课后巩固。平台设置任务点与进度追踪功能，教师可实时掌握学生的学习状态，并通过在线测验与讨论区互动强化知识内化<sup>[4]</sup>。学生在观看视频讲解和阅读案例的基础上，能够初步建立对直播运营全流程的认知框架。

实践教学则以真实企业项目为载体，选取本地农产品品牌推广、区域性电商品牌新品发布等典型业务场景作为教学项目原型。根据企业实际运营流程，将直播项目拆解为市场调研、目标人群定位、选品策略制定、直播脚本设计、场控执行、数据复盘等关键环节，并将其转化为可操作的教学任务。每个环节均对应具体的岗位职责与技能要求，学生在模拟真实工作环境的过程中完成从策划到执行的全过程训练<sup>[5]</sup>。例如，在教学实践中引入地方特色茶叶品牌的直播带货项目，学生团队需与企业提供的真实产品资料对接，完成竞品分析报告，设计符合品牌调性的直播主题与互动机制，并在真实平台上进行测试播出。每一阶段的理论学习都对应一个实践任务的启动与推进，学生在理解流量分发机制后立即应用该知识优化直播间入口流量策略，在掌握用户停留时长影响因素后直接调整直播节奏与话术设计，真正实现资源的动态使用与价值延伸。

### （二）驱动任务设计：融入各阶段项目的任务成果

在产教融合的背景下，项目导向的任务设置成为直播运营课程教学改革的重要抓手。课程围绕真实企业项目展开，学生以团队形式承接合作企业的直播电商业务，承担从前期筹备到后期复盘的完整运营流程<sup>[6]</sup>。每个团队需完成直播团队的角色分工，明确主播、助播、场控、策划与数据分析师等岗位职责，模拟真实企业组织结构，强化职业角色认知与协同能力。

在项目启动阶段，各组根据企业提供的产品类目进行选品分析，综合考量市场需求、用户画像、利润空间与供应链稳定性等因素，制定初步的选品方案，并提交企业导师与授课教师共同评审优化。进入直播策划环节后，学生团队需撰写完整的直播脚本，设定直播主题、节奏安排、话术设计及互动策略，规划促销机制与流量获取路径<sup>[7]</sup>。在此过程中，企业导师提供行业一线经验指导，帮助学生调整策略以贴近实际运营需求。直播实施阶段则要求团队在规定时间内完成一场时长不低于一小时的正式直播，全程录制并实时监控数据表现。直播结束后立即开展复盘工作，收集观看人数、停留时长、转化率、成交额等核心指标，运用数

据分析工具进行多维度拆解，识别运营亮点与改进点。各组需形成书面复盘报告，提出可落地的优化建议。课程每周设置固定时段用于项目进展汇报与交叉点评，各小组轮流展示当前阶段成果，接受来自教师团队与企业代表的联合质询与评分。通过将企业真实需求嵌入教学全过程，任务设计实现了学习情境与工作场景的高度耦合，让学生在真实业务压力下提升决策能力、应变能力与团队协作水平。

### （三）实践环节设计：小组分工按项目流程实施

分组过程由教师引导，结合学生兴趣测评与前期课程表现进行动态调整，兼顾能力互补与团队协作潜力。小组成立后进入企业对接阶段，通过学校搭建的产教融合平台自主联系合作企业。合作企业需提供可公开运营的直播账号或新品推广任务，确保项目具备真实商业场景与合规操作环境<sup>[8]</sup>。

各小组与企业共同制定直播运营方案，内容包括选品策略、目标人群定位、直播脚本撰写、流量获取路径及转化目标设定，方案经企业导师与任课教师联合审核后进入执行阶段。在为期4周 的实践周期中，每组完成不少于6场直播，每场时长不低于90分钟，覆盖商品讲解、互动答疑、促销活动执行等核心环节。直播过程中，运营岗负责后台数据监控与实时调整投放策略，场控协调设备运行与节奏把控，主播与助播依照脚本开展话术演练并灵活应对观众提问，视觉设计岗保障直播间布景与物料呈现符合品牌调性。实践全程嵌入阶段性复盘机制，每次直播结束后召开小组内部总结会议，对照预设 KPI 分析观看人数、停留时长、转化率等关键指标，形成优化建议并记录于项目日志。整个流程模拟真实职场工作流，强化学生的责任意识、协同效率与应急处理能力，在具体业务情境中深化对直播运营全链路的理解与掌握。

### （四）公开交流设计：展示各阶段项目成果

项目化教学中的公开交流设计强调阶段性成果的系统性呈现与动态反馈机制建设，要求各项目小组围绕直播运营项目的整体推进节奏，在关键节点进行成果汇报与过程阐释。在初期筹备阶段，小组要展示目标定位与竞品分析报告，说明目标用户画像构建的合理性，并提供问卷调查结果或平台行为数据作为支撑；中期实施阶段重点呈现直播场次安排、团队分工协作情况、实际直播数据以及突发问题应对方案，体现操作过程中的应变能力与协同效率；终期总结阶段不仅要提交最终业绩报告，还需回溯各环节决策链条，解释为何调整话术结构、更换引流产品或改变投放时段，结合 A/B 测试结果和观众留存曲线验证改进措施的有效性<sup>[9]</sup>。

成果展示并非单向输出，而是嵌入双向互动环节。企业导师与专业教师组成评审组，针对展示内容提出质询，关注数据来源的真实性、归因分析的严谨性以及策略迭代的逻辑闭环。学生需现场回应质疑，阐述下一步优化方向。与此同时，教师还可以利用不同小组之间的横向对比激发良性竞争，促进经验共享与模式借鉴。整个机制贯穿项目始终，推动学习过程由封闭训练转向开放验证，实现教学过程与产业标准的深度对接。

### （五）全程评价设计：建立多元化的评价体系

在产教融合背景下，高校电商专业直播运营课程项目化教学的评价体系突破了传统以期末考试或单一作业成绩为主的模式，

转向构建将过程性评价与项目业绩评价紧密结合,形成动态、持续且具有反馈功能的评估结构。

首先,过程性评价贯穿项目启动、策划、执行到总结的各个阶段,重点关注学生在团队协作、任务分工、问题解决、时间管理以及沟通表达等方面的表现。通过课堂观察记录、阶段性汇报评分、小组互评与自评等方式,教师能够及时掌握学生的学习状态与发展轨迹,提供针对性指导,促进其综合素养的提升<sup>[10]</sup>。其次,项目业绩评价聚焦于学生所完成的直播运营项目的实际成效,如直播策划方案的完整性与创新性、直播脚本设计的逻辑性、平台操作熟练度、流量转化数据、观众互动质量以及品牌传播效果等可量化的业务指标。企业方从市场反应和商业价值角度提出反馈,使学生更清晰地理解岗位需求与行业期待。再者,多元主体应共同构成评价网络,除任课教师与企业导师外,还包括学生个体与团队之间的相互评价。这种立体化评价方式提升了学生的责任意识与反思能力,也增强了团队内部的协作效能。评价

工具采用信息化手段支持,如使用在线协作平台记录任务进度、留存直播回放视频用于复盘分析、借助数据分析工具提取直播间的运营数据作为评分依据,确保评价结果客观公正。

### 三、结束语

高校电子商务专业课程教学一定程度上存在采用模拟教学平台、教学内容与行业真实业务相比过于简化、教学内容与行业业务内容脱节等问题,导致培养的学生实操能力不足,难以满足电商行业、企业对高素质应用型电商人才的需求,专业教学也不能更好地服务区域经济发展。为此,项目化教学作为一种以企业项目业务内容为教学实践内容,以具体可实践操作的内容模块为实践操作的教学模式,能够有效地将学校实践教学与行业企业经营业务相融合。通过实践促进学生在做中学,做完即学会,以提升学生的综合能力与职业素养,为企业带来实际经济成效。

### 参考文献

- [1] 周燕. 我国职业教育产教联合体政策的演进历程及发展前瞻 [J]. 教育学术月刊, 2024(10):98-103.
- [2] 陈丽丽. 项目化学习问题链的设计 [J]. 教学与管理, 2024(29):21-24.
- [3] 蔡春霞, 白雪峰, 王瑞霖, 等. 素养导向的数学项目式学习课程设计与实践 [J]. 教育科学研究, 2024(09):50-56.
- [4] 李伟. 教学评一体化视域下生物学项目化学习的优化 [J]. 教学与管理, 2024(25):50-53.
- [5] 股利, 黄振贤, 季卫霞. 数字化时代职业教育课程思政的价值指向与实践创新 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(27):28-32.
- [6] 郑菲菲. 数智时代高职虚实融合深度学习设计: 视角、理路和实践 [J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(08):85-91.
- [7] 李侠, 荣维东. 语文项目化学习中驱动性问题的创设 [J]. 教学与管理, 2024(19):31-34.
- [8] 韩梦莹, 陈易, 李玉顺. 跨学科项目化学习中大概概念建构策略: 内涵价值、系统模型与实践案例 [J]. 中国电化教育, 2024(05):88-96, 104.
- [9] 杨澜艺. 项目化学习中驱动性问题的设计研究 [J]. 教学与管理, 2024(09):71-74.
- [10] 陈明选, 凌震, 曹小兵. 数智时代促进深度学习的职业教育项目化教学范式构建 [J]. 现代远程教育研究, 2024, 36(01):63-72.