

中职电商专业“课堂 + 工坊 + 平台”教学模式改革与实践研究

童伟

宁波市镇海区职业教育中心学校, 浙江 宁波 315200

DOI: 10.61369/TACS.2025130043

摘 要 : 产教融合作为职业教育改革的核心路径,其关键在于构建校企协同、知行合一的有效育人机制。本研究基于产教融合的核心理念,以学校电子商务专业的系统性改革为实证案例,深入剖析并构建了“课堂 + 工坊 + 平台”三位一体的教学模式。该模式旨在彻底打通理论教学、生产性实训与真实电商运营之间的壁垒。实践表明,该模式显著提升了学生的岗位胜任力、创新创业能力及职业发展潜力,有效增强了专业服务区域产业发展的能力,形成了可复制、可推广的校本化改革经验,为新时代中职电商专业深化内涵建设、提高人才培养质量提供了具有实践价值的解决方案。

关 键 词 : 产教融合; 中职电子商务; 教学模式改革; 课堂 + 工坊 + 平台; 生产性实训; 校本实践

Reform and Practice of the "Classroom + Workshop + Platform" Teaching Model for E-commerce Majors in Secondary Vocational Schools

Tong Wei

Zhenhai Vocational Education Center School, Ningbo, Zhejiang 315200

Abstract : As the core pathway for vocational education reform, industry-education integration hinges on establishing an effective talent cultivation mechanism that features school-enterprise collaboration and the integration of knowledge and practice. Rooted in the core philosophy of industry-education integration, this study takes the systematic reform of the e-commerce major at the research institution as an empirical case. It conducts an in-depth analysis and develops a tripartite integrated teaching model of "Classroom + Workshop + Platform", which is designed to fully dismantle the barriers separating theoretical instruction, productive training and real-world e-commerce operations. Practical application demonstrates that this model has markedly enhanced students' job competency, innovation and entrepreneurship capabilities, as well as their career development potential. It has also effectively strengthened the major's capacity to serve the development of regional industries, and generated replicable and scalable school-based reform experience. In doing so, it offers a practical solution for e-commerce majors in secondary vocational schools to deepen connotation construction and elevate the quality of talent cultivation in the new era.

Keywords : industry-education integration; secondary vocational e-commerce; teaching model reform; classroom + workshop + platform; productive training; school-based practice

一、引言：产教融合的迫切需求与校本改革的现实动因

当前,我国电子商务已进入以直播电商、社交电商、跨境电商等新业态为驱动力的高质量发展新阶段。行业对人才的诉求已从基础的“操作工”转向具备商品策划、内容创作、数据运营、客户关系管理等综合能力的“复合型数字商务人才”。^[1]然而,反观许多中职学校的电子商务专业教学,依然不同程度地存在课程内容滞后于技术发展、实训教学脱离真实商业场景、学生实践创新能力与企业实际需求存在显著“鸿沟”等问题。这一“校热产冷”的结构性矛盾,使得毕业生在就业市场上面临“企业招不到合适的人,学生找不到满意的岗”的窘境,严重制约了职业教育服务产业升级的功能发挥。^[2]

在此背景下,国家层面相继出台《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等一系列纲领性文件,将深化产教融合、校企合作提升至战略高度。^[3]自2020年起,学校电商专业教学团队在对本地电商生态、企业用人标准进行广泛调研的基础上,启动了以“课堂 + 工坊 + 平台”为核心的系统性教学改革。

二、“课堂 + 工坊 + 平台”教学模式的理论内涵与校本化顶层设计

1. 模式的理论内涵:一个有机协同的育人生态系统

“课堂 + 工坊 + 平台”教学模式并非三个教学场所的机械叠加,而是基于“知行合一、工学结合”教育理念^[4],以真实职业能

力培养为主线，构建的一个动态、开放、协同的育人生态系统。其核心内涵体现在以下三个层面的融合：

目标融合：将企业的岗位能力标准、学校的育人目标、学生的个性发展目标进行一体化设计，使教学活动始终指向学生综合职业素养的生成。^[5]

过程融合：打破传统教学中理论教学与实践教学在时空和内容上的分离，将企业真实工作项目（或高度仿真的任务）贯穿于教学全过程，实现“教学做评”一体化。

资源融合：整合校企双方的人力资源（双师）、物质资源（设备与平台）、项目资源（商业任务与文化任务），形成支撑学生持续学习和创新的资源池。^[6]

在这一系统中，“课堂”是知识内化与策略生成的“大脑”，其功能从传授静态知识转变为在项目情境中引导学生发现、分析和解决问题的“战略指挥部”；“工坊”是技能淬炼与协同生产的“双手”，是一个引入市场化机制、具备真实生产功能的教学化企业车间；“平台”是能力展示与价值延伸的“翅膀”，既是虚拟的数字学习空间，也是联通真实市场、检验学习成果的商业舞台。三者相互导流、相互反馈，共同构成一个螺旋上升的能力培养闭环。

2. 学校的顶层设计与实施框架

学校制定了“四阶递进、三环联动”的校本化实施总框架^[7]。

“四阶递进”能力培养路径：

（1）认知与体验阶（第一学期）：在课堂学习通识与专业基础理论，同时通过工坊参观、企业专家讲座、平台虚拟体验，建立职业认知。^[8]

（2）技能与模拟阶（第二、三学期）：课堂学习核心专业课，并在工坊内进行分模块的仿真项目训练（如商品拍摄、详情页设计、客服话术模拟），利用教学平台进行技能闯关。

（3）综合与实践阶（第四、五学期）：以工坊承接的真实企业项目或自主创业项目为载体，组建项目团队，在双导师指导下完成从策划、执行到复盘的全流程综合实践。课堂功能转为项目研讨会和专题工作坊。

（4）创新与孵化阶（第六学期及延伸）：优秀学生团队在平台支持下，将成熟项目进行商业孵化，或进入合作企业顶岗实习，完成从“准员工”到“员工”的过渡。

“三环联动”运行保障机制：

（1）课程开发环：成立由专业带头人、骨干教师、企业技术骨干及课程专家组成的“课程共建委员会”，定期研讨，将企业新标准、新技术、新案例转化为项目化课程模块和活页式教材内容。^[9]

（2）教学实施环：推行“一课双师”制^[4]，企业导师负责工坊项目指导与绩效评价，学校教师负责课堂理论梳理与教学方法设计，双方协同备课、协同授课、协同评价。

（3）管理评价环：建立以“能力贡献”为核心的过程性、多元化评价体系。引入企业 KPI 理念，将工坊项目完成度、客户满意度、平台运营数据（如流量、转化率）等量化为学生综合评价的重要组成部分。

三、改革的具体实施路径：从蓝图到现实的深耕

1. “课堂”的重构：从教材中心到项目情境中心

传统课堂的变革是模式成功的基础。学校电商专业的课堂改革聚焦于“内容项目化、情境真实化、学习自主化”。^[10]

内容重组：彻底解构原有学科体系，以“运营一家镇海区本土农产品网店”为核心大项目，纵向贯穿三个学年。围绕此大项目，衍生出《农产品选品与供应链管理》、《网店视觉营销设计》、《内容创作与短视频营销》、《数据化运营分析》等系列项目化课程。例如，《内容创作与短视频营销》课程不再空谈理论，而是直接以“学校合作的‘家园农场’生态果园制作一套推广短视频”为当期项目任务。

流程再造：课堂教学采用“任务发布－知识赋能－方案策划－课堂辩论－优化定稿”的五步法。在“家园农场”项目中，教师先发布任务，随后讲授短视频脚本结构、运镜技巧、平台算法规则等“必需知识”，学生小组则需在调研后，提交针对不同平台（抖音 vs 微信视频号）的差异化策划案，并在课堂进行方案陈述与答辩，接受教师与其他小组的质询，最终形成可进入工坊拍摄的执行脚本。课堂变成了项目方案的“孵化器”和“论证场”。

资源配套：开发了与之配套的“项目任务书”、“学习工作页”、“典型案例库”等校本资源。其中，“典型案例库”收录了大量本校往届学生在工坊实践中产生的成功与失败的真实案例，成为最具说服力的教学材料。

2. “工坊”的建设与运营：从实训室到生产性教学车间

工坊是实现产教深度融合的物理核心。我校建设的“电子商务生产性实训工坊”，其根本特征是“业务真实、管理企业化、成果市场化”。

工坊业务主要来自三方面：（1）企业外包项目：与“杜亚机电”、“野马电池”“恒隆高科”等区域电商企业签订协议，承接其商品详情页设计、社交媒体日常内容更新、大促期间客服辅助等非核心但量大的业务。（2）校企共建项目：与“家园农场”等本地农产品企业深度合作，共同运营其线上旗舰店或特定产品线，学校负责店铺装修、内容创作、直播销售等。（3）校内孵化项目：学生自主发起，经评审通过的创业项目，如运营“校园文创设计工作室”，设计销售带有学校文化的周边产品。

工坊实行“公司化”模拟运营。设立“运营部”、“设计部”、“客服部”、“直播部”等部门，学生通过竞聘担任各部门负责人及员工。制定《工坊日常管理制度》、《项目流程管理规范》和《绩效考核办法》。绩效考核不仅看任务完成度，还引入企业常用的“客户满意度评分”、“设计稿一次通过率”、“客服响应时长”等指标。企业导师每周驻校指导，学校教师担任项目经理，负责教学组织与协调。

四、改革的深度成效、挑战与系统化对策

1. 多维度育人成效分析

经过三年的完整实践，改革成效已通过多维度数据得到

验证:

(1) 学生层面: 能力与自信的双重飞跃。

技能大赛成绩: 学生参加省级及以上电子商务技能大赛、短视频创作大赛、创新创业大赛的获奖数量与等级显著提升, 近三年累计获得2项省级奖项, 市级奖项5次, 获奖率远超改革前。

就业创业质量: 毕业生“双证”(学历证书+若干职业技能等级证书)持有率100%。就业对口率稳定在92%以上, 起薪平均水平高于本地中职毕业生平均线约25%。更可喜的是, 学生的创业意愿与能力显著增强, 已有两个在校生创业团队(“校园文创工作室”、“果味鲜生”校园水果订阅服务)实现稳定营收, 其中“校园文创工作室”年营业额突破20万元。

职业素养表现: 企业反馈普遍认为, 我校毕业生“上手快、责任心强、具备基本的团队协作和解决问题能力”。学生在工坊中培养的沟通能力、抗压能力和客户意识, 使其能更快适应企业环境。

(2) 教师层面: 从理论传授者到项目导师的转型。通过深度参与工坊项目和企业实践, 专业教师的实战能力飞速提升。100%的专业教师取得了“网店运营推广”、“直播电商”等1+X证书培训师资格, 并成功将大量实战经验反哺教学, 编写校本实训手册4本。

(3) 专业与学校层面: 品牌效应与社会服务能力提升。电子商务专业已成为学校的品牌专业, 招生吸引力明显增强。专业与本地电商协会、多家企业的合作关系日益紧密, 从单纯的人才输送拓展至技术咨询、员工培训、联合营销等领域。例如, 工坊师生团队为本地一家传统家具企业提供的“短视频转型方案”, 成功帮助其线上销量增长300%, 取得了良好的社会声誉。

五、结论与展望

本研究通过对学校电子商务专业“课堂+工坊+平台”教学模式改革的全面回溯与深度剖析, 证明了该模式是践行产教融合理念、破解职业教育人才培养与产业需求脱节难题的有效校本方案。它通过系统性重构教学场景、内容、流程与评价, 成功地将企业真实的“生产链”转化为支撑学生能力成长的“教学链”, 实现了教育价值与经济价值的统一。

改革的核心经验在于必须坚持“真项目、真环境、真考核”, 让学生在承担责任的压力下和创造价值的成就感中主动学习; 必须构建“校企双元主导、师生共同参与”的治理结构, 确保合作不是表面文章; 必须拥抱数字化工具, 让教学过程可追溯、可分析、可优化。

展望未来, 随着人工智能、元宇宙等新技术对电商行业的重塑, 教学模式也需持续进化。下一步, 学校计划将AI工具应用(如AI选品、AI内容生成、AI客服训练)深度融入课程与工坊, 探索“人机协同”的新技能培养方向; 同时, 进一步加强与跨境电商、农村电商等国家战略方向的结合, 使专业发展始终锚定在服务区域经济发展的最前沿。

职业教育的生命力在于其与产业的深度融合。学校“课堂+工坊+平台”的改革探索, 是一条从学校内部主动破局、向产业深处扎根的务实之路。它不仅仅是一种教学方法的改变, 更是一种教育理念的重塑——即职业教育的目标, 是培养能够迎接真实世界挑战、并致力于让世界变得更美好的积极的行动者。这条改革之路, 我们将继续坚定地走下去。

参考文献

- [1] 刘頔, 齐莉丽. 产教融合市场化背景下中职电子商务专业课程改革的[J]. 天津职业技术师范大学学报, 2017.
- [2] 王彩芬. 1+X证书制度下中职电商专业课程体系的重构——以浙江省玉环市中等职业技术学校为例[J]. 职业教育(下旬刊), 2021(06).
- [3] 王倩, 刘敏. 产教融合模式下中职电子商务专业课程改革的探索——以“网络客服”课程为例[J]. 消费电子, 2021.
- [4] 赵婷. 中职电子商务专业“教学工场”建设的探索与实践[J]. 中国电子商务, 2024(13).
- [5] 丁玲丽, 龙帆, 章彩森. 基于职业能力培养的中职学校“微工场”教学情境构建[J]. 职业教育研究, 2020(11).
- [6] 陈华; 白卫星. 产教融合背景下新型电商人才培养路径研究[J]. 中州大学学报, 2023(04).
- [7] 贾文静. 产教融合背景下中职学校电子商务专业课程建设路径研究[J]. 中国电子商务, 2024(20).
- [8] 郑雅文. 数字化背景下中职电商实训平台生态构建研究[J]. 教育信息技术, 2022(11).
- [9] 周敏. 区域产业需求导向下的中职电商专业“工坊式”教学改革[J]. 中国职业技术教育, 2024(8).
- [10] 王磊, 孙静. 高职院校电子商务专业“工作室制”人才培养模式探究[J]. 职业技术教育, 2023(17).