

数字化视域下红色音乐文化的教育传播创新 与育人价值挖掘

齐品

桂林师范学院, 广西 桂林 541001

DOI:10.61369/EST.2025120031

摘 要 : 红色音乐文化作为中国革命历史上的一份珍贵遗产, 既是中国革命光辉历程的见证者又负载着博大精深的民族精神与革命传统。在数字化时代背景下, 怎样创新红色音乐文化的教育传播形式, 深度挖掘其育人价值, 已然成为当前文化传承与教育创新领域的核心议题。本文从数字化视角出发, 本研究聚焦数字化视域, 深入探索红色音乐文化教育传播的创新模式, 并从三个维度深入挖掘红色音乐文化在数字时代的育人价值, 旨在为红色音乐文化的传承与发展提供全新思路。

关 键 词 : 数字化; 红色音乐文化; 教育传播; 创新路径

Innovation of educational communication and exploration of educational value of red music culture from the perspective of digitalization

Qi Pin

Guilin Normal University, Guilin, Guangxi 541001

Abstract : As a precious heritage in China's revolutionary history, red music culture is not only a witness to the glorious course of China's revolution, but also bears profound national spirit and revolutionary tradition. Under the background of digital age, how to innovate the educational communication form of red music culture and deeply tap its educational value has become the core topic in the field of cultural inheritance and educational innovation. From the digital perspective, this study focuses on the digital perspective, deeply explores the innovative mode of educational communication of red music culture, and deeply digs into the educational value of red music culture in the digital age from three dimensions, aiming at providing new ideas for the inheritance and development of red music culture.

Keywords : digital; red music culture; education communication; innovation path

红色音乐文化诞生于中国革命、建设与改革的伟大征程中, 以其鲜明的时代印记、深厚的情感积淀和强烈的感染力, 成为凝聚民族力量、传承革命精神的重要纽带。在数字化浪潮的强力推动下, 红色音乐文化的传播既面临着难得的机遇, 也遭遇了诸多挑战。一方面, 数字技术的飞速发展为红色音乐文化的传播搭建了全新的平台和渠道, 使其能够突破时间和空间的束缚, 触及更为广泛的受众群体。借助互联网的便捷性, 红色音乐作品可以迅速传播到世界的各个角落; 通过移动终端, 人们能够随时随地欣赏和分享红色音乐。另一方面, 多元文化的强烈冲击以及传播方式的相对单一, 使得部分红色音乐作品在年轻群体中的影响力有所减弱。在当今信息爆炸的时代, 各种文化思潮和娱乐形式层出不穷, 年轻群体面临着更多的选择, 传统的红色音乐传播方式难以吸引他们的关注, 亟需通过创新传播模式, 增强红色音乐文化的时代感和吸引力。

一、数字化视域下红色音乐文化教育传播的时代意义

红色音乐文化根植于中华优秀传统文化的深厚土壤, 具有培根铸魂的独特作用, 是国家文化软实力的重要组成部分。因此, 红色音乐文化的教育传播, 本质上是精神基因的代际传递。在数字化时代, 这一传递过程被赋予了新的内涵与使命。从文化传承层面看, 红色音乐作为历史记忆的“声音载体”, 通过数字化技

术可突破物理保存的限制, 使《黄河大合唱》的原始录音、《东方红》的创作手稿等珍贵资料得以永久、高清留存, 避免因时间推移造成的信息损耗, 为后人研究和学习提供完整的史料支撑。从教育实践层面看, 数字化工具有效解决红色音乐文化传播中“形式单一、受众疏离”的问题。青年群体对数字技术有天然的亲近感, 通过短视频、虚拟场景等形式传播的红色音乐更易被他们接受, 从而实现精神内涵的潜移默化渗透^[1]。

从社会价值层面讲，数字化传播让红色音乐文化从“小众圈层”走向“大众视野”。例如，借助数字平台的算法推荐，《歌唱祖国》的改编版可进入年轻用户的音乐列表，与流行音乐形成“对话”，使红色旋律融入日常文化消费场景，成为培育社会共识的隐性载体。这种“日常化”传播消解了红色音乐文化的距离感，使其在数字化空间中自然融入个体成长与社会发展，实现“润物无声”的育人效果^[2]。

二、数字化视域下红色音乐文化教育传播的创新路径探索

（一）搭建数字化传播平台，拓宽传播渠道

现代科技的发展为红色音乐文化的传播和创新提供了更加广阔的空间和更加便捷的手段。通过数字化、网络化等现代科技手段，构建一个集红色音乐作品展示、历史背景介绍、创作故事讲述于一体的综合性数字化平台，可以更加高效地传播红色音乐文化，让更多的人了解和欣赏这种独特的文化形态。该平台可以设置多个特色板块，以满足不同受众的需求。

“经典回溯”板块，精心收录《黄河大合唱》《十送红军》《松花江上》等经典红色音乐作品。这些作品具有极高的艺术价值和历史意义，是红色音乐文化的瑰宝。通过高清音频和视频的展示，让受众能够清晰地欣赏到作品的每一个细节，感受其独特的魅力。同时，配备专业的解说，介绍作品的创作背景、历史意义和艺术特色，帮助受众更好地理解作品的内涵。

“时代新声”板块，积极推送融入现代元素的红色音乐改编作品。例如，将传统的红色歌曲与流行音乐、摇滚音乐等风格相结合，进行重新编曲和演唱。这种创新的方式既保留了红色音乐的精髓，又赋予了其新的时代活力，能够吸引更多年轻受众的关注。还可以邀请一些知名的音乐人参与创作和演唱，提高作品的知名度和影响力。

“互动体验”板块，借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术，打造沉浸式体验场景。让受众仿佛“穿越”到红色音乐作品创作的历史现场，亲身感受作品背后的时代背景与创作激情。例如，通过VR技术还原《义勇军进行曲》创作时的紧张氛围，受众可以置身于那个风云变幻的时代，看到创作者们在艰苦的环境中，为了激发全国人民的抗日热情，精心创作歌曲的场景。他们可以听到周围的枪炮声、人们的呐喊声，深刻体会到创作者的爱国情怀和使命感^[3]。

（二）创新内容呈现形式，增强传播吸引力

短视频与直播平台是当代社交媒体中非常重要的一部分，可以快速引起广大用户的注意，是传播红色音乐文化的理想平台。红色音乐能够以短视频方式表现出丰富的内涵与深刻的思想。将红色音乐作品与历史故事、英雄事迹紧密结合，制作系列短视频。通过生动的画面、简洁的解说和富有感染力的音乐，让受众在短时间内深入了解作品的内涵与价值。例如，制作关于《映山红》的短视频，以红军长征时期为背景，讲述红军战士与老百姓之间的感人故事。画面中可以展示红军战士帮助老百姓挑水、砍

柴，老百姓为红军战士送粮、送衣的场景。配合《映山红》那悠扬的旋律，让受众更加深刻地理解歌曲所表达的军民鱼水情和对革命胜利的期盼^[4]。

开展红色音乐直播活动，邀请专业音乐人、历史学者等进行现场演绎与解读，与观众实时互动，解答观众的疑问。在直播过程中，音乐人可以现场演唱红色歌曲，展示专业的演唱技巧和情感表达。历史学者则可以结合歌曲的创作背景，讲述相关的历史事件和人物故事，让观众在欣赏音乐的同时，了解更多的历史知识。观众可以通过弹幕、评论等方式与主播进行互动，提出自己的问题和看法，增强参与感和体验感。

此外，还可以将红色音乐元素巧妙融入动漫、游戏等文创产品中。比如，开发以红色音乐为主题的解谜游戏。在游戏中，玩家需要通过解决各种与红色音乐相关的谜题，如识别歌曲的旋律、填写歌词等，来推动游戏剧情的发展。游戏中可以设置一些历史场景和人物，让玩家在娱乐过程中感受红色音乐的魅力，增强对红色音乐文化的兴趣和认知^[5]。

（三）构建互动参与平台，提升受众参与度

当代社交媒体平台中，红色音乐文化能够通过社交互动等形式获得更为广泛的传播，提升用户的参与度与认同感。利用数字技术构建互动参与平台，鼓励受众积极参与红色音乐文化的传播与再创作开展红色音乐翻唱大赛、歌词改编征集等活动，借助社交媒体平台进行广泛传播与评选。通过设置丰厚的奖品和荣誉，如奖金、证书、音乐设备等，激发受众的创作热情，让更多的人参与到红色音乐文化的传承中来。在活动过程中，可以邀请专业的音乐评委对参赛作品进行评选，保证评选的公正性和专业性。同时，将优秀的参赛作品在社交媒体上进行展示和推广，提高作品的知名度和影响力。

建立红色音乐爱好者社群，为受众提供一个交流分享的空间。在社群中，受众可以分享自己对红色音乐的感悟、推荐优秀的红色音乐作品、交流演唱技巧和创作经验等。社群管理员可以定期组织线上或线下的活动，如红色音乐演唱会、音乐讲座等，促进成员之间的互动和交流。通过社群的运营，可以形成一个良好的红色音乐文化传播氛围，让更多的人感受到红色音乐的魅力^[6]。

同时，通过大数据分析受众的兴趣偏好，精准推送相关内容，提高传播的针对性和有效性。例如，根据受众的年龄、地域、音乐喜好等因素，为其推荐适合的红色音乐作品和活动信息。对于年轻受众可以推荐一些融入现代元素的红色音乐改编作品和互动性强的活动；对于老年受众，则可以推荐一些经典的红色音乐作品和传统的演唱活动^[7]。

三、数字化视域下红色音乐文化的育人价值挖掘

（一）场景复现：唤醒民族情感共鸣

数字化技术突破时空限制，让红色音乐诞生的历史场景鲜活呈现，让民族情感从抽象概念变为可感体验，激发受众内心深处的共鸣。

以《黄河大合唱》为例，借助三维建模与环境音效，用户仿

佛置身延安窑洞。能看到冼星海在油灯下专注修改乐谱，笔尖的颤动似在诉说创作激情；能听到窗外黄河涛声与抗日口号交织，奏响时代强音。当旋律响起，墙面投射出军民抗敌的剪影，坚定的步伐、不屈的神情让“民族危亡”不再冰冷，而是化作可共情的历史情绪。年轻群体通过这样的体验，真切感受到先辈在民族危难时的英勇担当，民族自豪感与爱国情怀油然而生^[8]。

AR 技术进一步强化了这种情感共鸣。扫描城市革命旧址二维码，《歌唱祖国》的旋律随场景变化呈现不同版本。工厂旧址响起铿锵合唱版，诉说劳动人民的坚韧；校园角落则是清澈童声版，传递对未来的憧憬。“熟悉场景 + 红色旋律”的叠加，让“家国情怀”融入日常生活。年轻受众路过纪念馆时，会不自觉停下聆听，民族认同感在潜移默化中扎根。

（二）互动创作：塑造正确价值观

数字平台的互动设计，引导受众主动参与红色音乐创作与解读，在互动中深入理解红色音乐的精神内涵，塑造正确的价值观。

“音乐叙事共创”平台为用户提供了深度参与的机会。用户可以为《红梅赞》续写“新时代注解”，有人用电子合成器模拟雪山风声，注解“江姐的信仰如雪山般坚定”；有人加入童声合唱，标注“如今的幸福是先烈的期盼”。平台同步推送江姐狱友回忆录中“对未来憧憬”的片段，引导创作者思考革命精神的当代意义。在这个过程中，用户不再是被动接受者，而是主动挖掘红色音乐背后的价值观，将革命精神与现实生活相联系，从而在内心深处树立正确的价值导向。

还有“红色旋律拼图”工具，将《南泥湾》的节奏与历史、现实画面关联。用户需根据旋律起伏，拼接军民开荒老照片与当代乡村振兴新图景。拼对“稻田与光伏板共存”画面才能解锁下一段，这种联动让“自力更生”从故事变为可参照的现实逻辑^[9]。

（三）精准适配：引导积极行为实践

红色音乐文化受众群体以中老年人为主，在青年人群中流传不广。这一局限主要源自其内容与表现形式，红色音乐多以反映历史事件为主线，对于年轻一代而言缺少吸引力。数字化技术根据不同受众群体的特点，精准推送红色音乐相关内容，引导受众

将对红色音乐文化的认知转化为实际行动。

针对青少年的“音乐密码”小程序，将《少年中国说》的旋律拆解为“节奏密码”。青少年破解“强弱节拍”可解锁对应历史故事，“强拍”对应“少年强则国强”呐喊，激发爱国热情；“弱拍”链接当代学子科研成果，让他们明白新时代同样需要担当责任。这种游戏化体验不仅提升了青少年的音乐感知力，更引导他们在日常生活中积极践行担当精神，努力学习，为国家和社会的贡献力量。

面向老年人的“时光留声机”功能，让红色音乐成为连接青春记忆与当下的纽带。老年人上传老照片生成“个人音乐史”，《我们走在大路上》旋律随照片年代匹配不同编曲。看到1970年代工厂合影，响起带劳动号子的版本，唤起往昔回忆；翻到孙辈毕业证，旋律转为轻快弦乐版，感受时代变迁。这种适配让老年人在怀旧中感受时代进步，也带动年轻人好奇询问，促使年轻一代更加珍惜现在的幸福生活，积极传承和弘扬红色文化，将红色精神转化为实际行动^[10]。

四、结束语

红色音乐文化是中华民族宝贵的精神财富和文化瑰宝。在新时代，我们既要“传承”又要“创新”，还需要加强对红色音乐文化的研究和挖掘工作，深入挖掘其育人价值并不断探索和创新传播方法和路径。

在数字化视域下，红色音乐文化的教育传播创新既是时代发展的必然要求，也是传承和弘扬红色文化的重要举措。通过构建数字化传播平台、创新内容呈现方式、搭建互动参与平台等路径，能够有效增强红色音乐文化的传播力和影响力。同时，数字化技术为红色音乐文化育人价值的挖掘提供了强大动力，让民族情感可感、革命精神可学、文化养分可及，推动红色音乐文化在新时代持续发挥育人作用。我们应积极适应数字化时代的发展要求，不断挖掘和探索红色音乐文化的育人价值及教育传播的创新路径，让红色音乐文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力。

参考文献

- [1] 陈聪. 数字化传播背景下红色音乐文化的美育价值 [J]. 黄河之声, 2025, (12): 61-63+131.
- [2] 刘巍巍, 梁泽菁. 新时代陕西高校红色音乐文化传播创新实践探索 [J]. 源流, 2024, (14): 93-96.
- [3] 赖文丽. 多元文化背景下红色音乐文化在高等教育中的传播及其影响 [J]. 才智, 2024, (15): 89-92.
- [4] 聂伟娟. 新时代红色音乐文化的价值传播功能探析 [J]. 名作欣赏, 2022, (35): 56-58.
- [5] 李运伟. 红色音乐文化传播路径与发展研究 [J]. 名家名作, 2025, (11): 46-48.
- [6] 潘丽娜. 红色音乐文化在当代社会的传播路径 [J]. 名家名作, 2025, (02): 4-6.
- [7] 唐娟. 新媒体背景下大别山红色音乐文化传承价值与路径研究 [J]. 安徽教育科研, 2023, (33): 97-99.
- [8] 刘之苹. 红色音乐文化的价值与传播 [J]. 文化产业, 2024, (04): 132-134.
- [9] 吴珊珊. 互联网赋能红色音乐文化传承: 逻辑、价值和实施路径 [J]. 广西广播电视大学学报, 2021, 32(05): 52-55.
- [10] 张倘或, 宁昊. 新时代背景下红色音乐文化资源融入高校育人活动探究 [N]. 中国文化报, 2024-08-22(007).