

视觉传达设计在传媒英语教学中的跨模态应用研究

霍亚风

西安培华学院, 陕西 西安 710199

DOI:10.61369/EST.2025120011

摘 要： 本研究聚焦于传媒英语教育中的视觉传达设计的跨模态方法的应用以及基于多模态对话分析的视觉符号和言谈话语表达形式之间的互动如何促进教育成效，从多元表征理论出发探究视觉传达设计在新媒介环境下传媒英语教育过程中的独特功能及培养跨文化交际能力的独特路径。本实验量化研究结果表明了图示法与文字法能有效结合，并对媒介化英语教学实践具有一定的参考价值。

关 键 词： 视觉传达设计；传媒英语教学；跨模态；应用研究

Research on the Cross-Modal Application of Visual Communication Design in Media English Teaching

Huo Yafeng

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710199

Abstract： This study focuses on the application of cross-modal approaches in visual communication design within media English education and explores how the interaction between visual symbols and verbal expressions, based on multimodal discourse analysis, can enhance educational outcomes. From the perspective of the theory of multiple representations, it investigates the unique functions of visual communication design in the process of media English education in the new media environment and explores unique pathways for cultivating cross-cultural communication abilities. The quantitative research results of this experiment demonstrate that the combination of graphic and textual methods is effective and holds certain reference value for media-based English teaching practices.

Keywords： visual communication design; media English teaching; cross-modal; applied research

引言

随着世界的一体化发展，传媒英语教育的目标已转向培养学生的跨文化交际能力。传统教学模式无法实现多元化学习，但视角建构作为一种有效的多模态交际方式，能为寻求新的教学方案提供参考依据。本文从多模态话语解读框架出发，其目的在于研究视觉修辞对传媒英语教学中的口语表达能力及跨文化交流能力产生的影响以及促进作用。本项目的研究动机源于提升国际话语权的重要意义，并参考了多媒体的认知信息加工模式，进一步发掘视觉符号与言语符号之间的关系，以期为它们在教育教学实践中的运用提供一定的理论支撑。

一、视觉传达设计理念

（一）图形、色彩以及版面设计

视觉传达设计是以图形、色彩以及版面等为主要基础，在媒体英语教学中发挥重要作用的设计方式，其具有直接性、互动性以及多向性等特点，能够充分调动学生的积极性。如利用动画图像结合色彩来增强语言素材的趣味性。有利于学生的复杂概念的理解。被广泛应用于课堂教学中，在课件、网上教学资源以及辅助软件中都得到了应用，例如以图表形式介绍复杂的语法规则等。这种设计不仅改善了信息呈现的形式而且增加了学习模式的多样性，这也正是多媒体认知理论中双重加工的观点在发挥作

用。以图像加语言的形式，可以使得学生们能够更好地理解和吸收信息，并提升他们学习成绩。

（二）触摸、距离以及目光接触设计

在视觉传达设计中，互动性体现在触摸、距离以及目光接触上，在媒体英文教学中，则是利用图像和文字进行互动的方式实现学生的交互体验，如目光接触可以通过模拟实际场景，调动学生的主动性；社会距离控制则是通过画面的缩放来进行。表现亲疏关系，帮助学生认识文化多样性。根据视角（如水平方向或竖直方向）显示不同权威性或公正性对于任何教育场景来说是通用的。图片的真实情感可以用色彩和细节呈现来增加学生对信息的信任度。一些例子包括利用纪录片作为教具，图像成分和语言成分共

同作用有效提高学生的跨文化能力和语言能力。

（三）信息构成和视觉构成设计

构成要素主要是指视觉传达中的主体组成部分，包括了信息构成和视觉构成，在传媒英语教学中，主要体现为利用对元素进行排布以及引导视线等方式加强信息传达的有效性，如利用题头和插图之间的平衡感突出关键的信息点，方便学生快速把握主题思想等内容。其次，色彩搭配以及字体的选择可以优化阅读效果，这有利于多媒体课件制作。多用于网络课程及课后练习，如用信息图表讲解新闻报道的框架结构。这有助于学生加深记忆，并锻炼他们的分析能力。在图像构建中，视觉传达设计已经成为连接语言交流以及文化认知的桥梁，强化了多媒体教学的功能。

（四）利用新的技术手段进行整合创新设计

将视觉传达设计应用到媒体英语教学中，主要是指利用新的技术手段进行整合创新。老师可以通过使用一些新技术设备如动画制作、交互式软件等更加形象生动地表达抽象概念以及复杂的理论知识。例如，可以采用动态图片的方式来诠释一些语法规律，在一定程度上提高学生的理解能力。除此之外，虚拟现实等形式营造出的教学场景也成为了教学新方法的一种，在沉浸式环境中训练学生的语言表达。不仅增强了学习的兴趣性和主动性，而且促进了自主学习水平的提升。科技帮助下实现的视觉传达设计有效突破传统课堂模式。并且给我们带来了新的多模式的学习方式，这正好符合数字化教育的发展趋势。

（五）本土文化因素设计

在视觉传达设计中进行跨文化传播的过程中应该注意将本土文化因素加入其中，并利用英语教学以及视觉符号色彩系统来展示文化和价值观念，让学生能够更加了解多元的社会思想。例如运用当地特有的视觉资料来进行词义诠释，加强学生的文化理解能力。在英美报刊教学中，我们将世界问题以图文并茂的形式呈现给学生，有利于促进他们对世界的认知能力；这种教学方式不仅可以活跃课堂教学氛围，而且可以潜移默化地提升他们的跨文化意识。不同视角的文化观融入到教学过程中，并与图像信息及语言知识相融合，开辟了通向世界知识的大门，让传统英语新闻课焕发出新活力。

二、视觉传达设计在传媒英语教学中的跨模态应用

（一）视觉模态与语言模态的融合教学

视觉传达设计是以多种知觉、互动技术融合应用为主要手段的艺术表现方式，给媒体英语教学模式改革提供了一种全新的综合感官体验方法，其本质就是运用图文、影像、音效等多种媒介载体打造生动活泼的教学场景来调动学生的多维认知思维。在理论层面，视觉传达设计注重对信息进行三维传递的理念契合了培养英语学习者综合语言能力的教学需求；具体到媒体化外语教学实践领域，则可将视觉传达设计的思想框架作为指导原则，将传统的以文字为主的教学形式转换为融合视听元素的多媒体教学模式——如图表(word cloud)和关系图谱(graph mind mapping)，以及音频资源(配音视频片段、英文有声读物)。

基于图像和色彩设计法是使用视觉元素建立直接理解系统的技巧，在英文传媒教学中有着重要的作用。我们可以通过思维可视化策略帮助学生搭建文章框架以提高英文写作课程的教学效果。例如在讲授有关新闻报导的文章体裁的时候用层级图来表示“引言-主题-结尾”的关系。这样可以促进学生对原本难以理解的概念进行学习和掌握。此外，图片模式能激活学生的想象力，在叙事性文本中穿插相关图片让学生观察后用英文描述，这种图文结合既增强了信息准确性又提升了文本感染力；海报、广告等可视材料可以帮助学生学习词组及语法规则增强趣味性。利用视觉和言语互动的方式帮助学生把握媒体英语的语言内涵，在此基础上为后续学习奠定基础。

实践中教师可设置任务让学生探索广告中的图像徽标与英文文本之间的关系，从而了解文化差异以及语言表达形式的不同。此外运用注视技术，教师还可以根据视觉文本对教材进行重构从而提升学习者的接受度。借助这种立体的教学方式，学生能够在真实的媒体背景下学好英语，如制作中英文宣传册或是分析国际新闻事件的图片叙事，从而更好地理解语言文化之间的联系。此课程设置符合全球一体化下的人才培养需求，这也在一定程度上为英语学习注入了新的活力。

（二）听觉模态与动觉模态的协同训练

在教学中，媒体英语课可以通过设计视听艺术进行跨模态活动的操作，如“图文匹配练习”和“多样化讲故事”的具体实践活动。“图文匹配练习”的方式是教师提供图片及相关的英文描述，请学生判断其联系并说明视觉方面如何加强语言的信息。这是建立在美术学科中的图片-文字关系基础上的一种对比性学习，可以加深学生对视觉符号在传播中所传达隐喻的理解。例如，在分析环保类公益广告时，学生就会对画面中的自然意象以及英文版相对应的文字表达产生共鸣，这就可以增强他们的批判性思维。

使用访谈、播客等形式的听觉材料强化语言学习，有利于提升学生语言感和语感。媒体英语教学中教师可以让学生听一遍新闻片段然后复述其中的重要信息以达到训练他们听力理解和口语表达能力的目的。对于视觉模态来说，则可以通过情境还原以及角色扮演等方式构建沉浸式学习环境。例如，举办一个模拟记者会活动，学生扮演记者或者发言人的角色，并进行英语对话互动，提高学生实际操作能力的应用水平。同时，双管齐下法可以让学生的多感官参与，并积极参与到学习中去，将抽象难懂的知识变得生动形象起来；让学生在听与做的过程中理解和运用词语，增强语言的表现力和感染力；特别适合应用于传媒类英语的教学上，比如广告的设计以及公关活动的开展，可以使学生在模拟环境中体验到专业的运行流程，提高学生的综合能力。

“多元模式讲故事”，学生以小组为单位完成带有视觉听觉效果(绘画、视频片段等等)的英语故事，教师带领学生根据关键词进行绘图并相应地更改风格设置使之贴合故事情节，这一过程模拟了创意设计中的多媒体协作。学生小组进行交流，并由教师给予点评，判断其制作结果是否达到预期的内容目标，并对关键词做出改进。该方法能提升学生的多维表达能力，在交互式反

馈中调动学生的学习积极性。实验证明,这种方法能有效提升学生媒介化环境下的英语应用能力。

(三) 数智技术驱动的多模态交互

视觉传达设计中的跨模态应用是指利用 AI 文生图模型之类的高科技设备进行的创新形式,这能给传媒英语教学提供一种全新的评估方法。通过 AI 文生图模型让学生以关键词为主题绘图,并由教师设定目标让学生绘制出与英文文章主题相关的图像。如新闻图片的配文。既锻炼了学生词汇描写能力也促进了他们对于不同模式的信息理解能力;教师在评分的时候采用多维标准包括图片与文字的意义对应度、创意性以及技能运用水平等。

新媒体智能技术如 AI 和 VR 技术为视传专业的媒介英语教学带来了新的可能。运用人机交互方式,学生在虚拟空间中进行创作体验,比如用英语思维生成图像作品,提高学生对新媒体工具的操作能力。其次,运用 VR 技术所创设的情境如虚拟的世界会议让学生在英语交流的过程中参与制作视觉材料,提升其跨文化交流能力。这种交互模式是基于听觉、视觉以及动觉的三通道体验式教学法,将原本枯燥乏味的知识变得妙趣横生。例如在品牌策划课中学生可以通过 VR 技术体验商业环境,用英语分析信息制定视觉方案,从而培养学生的创新思维能力。数字化智能技术不仅优化了教学质量,同时提高了学生的技能适用性,有利于培养一专多能的传媒类人才。

以“广告创意项目”为例,在教学中学生使用智能软件进行跨文化广告要素的创造,教师使用对比实验分析不同可视化设计形式的传输效果,并对这些形式对受众产生的效应加以评估。同时,VR 这类互动设备可创设媒介环境中的场景体验,让同学们在虚拟三维空间中进行英语实际操作类的考核活动,如网上新闻发布会,此类考核主要考察同学的临场口语表现及综合协作能力;这种数字评估不仅提升了课堂活跃度还能生成可视化的学习数据,为同学们提供制定下一步学习目标依据。实践证明,这种方法能够提高学生传媒从业素质。

(四) 校企联动与实战项目结合

将视觉传达设计课程融入传媒英语教学中,在真实项目任务

驱动下锻炼学生的实际操作能力。与企业联合建立工作室进行合作,让学生完成整体方案的设计,如用英语撰写的广告文案及视觉表现,提升学生的职业胜任力;聘请企业教师负责项目的实施,保证教学与市场需求接轨。例如在数字媒体艺术的学习中,学生需要共同合作完成互动的设计任务,用英语与顾客沟通介绍自己的方案,将听觉、视觉、动觉结合起来进行感知体验,“做中学”的方法如积极鼓励学生参与省内设计赛事,提高学生的课堂练习效果。校企合作既为学生提供了实践机会,又增强了学生的职业素养,培养了学生的创新创业能力和国际视野。

(五) 跨域能力整合与创新培养

在跨学科学习素养培养上,核心是实现“艺术感知力+创造力思维+前沿技术”的有机融合,在传媒英语教学中合理融入可视化呈现技能模块,构建包含品牌策划、消费者关系管理等内容在内的教学体系,结合地域文化特色符号进行实践应用训练,提升学生的文化及商业认知水平。例如,在对冰雪行业进行研究中,学生需用英文对该行业最新的情况做出分析并提出视觉设计策略,能够对学生综合能力包括语言表达、视觉感知、动感体验等方面的能力进行全面训练。创造性思维可以通过小组讨论、角色扮演等多种教学方式培养,在竞赛机制下(如教育部认可的比赛),学生可以将创意转化为实体产品,“想象一赛场一生涯”的闭环得以实现,这种学习模式能有效提升学生综合能力,增强了他们媒体竞争中的优势地位。

三、结束语

运用视听结合的方式对传媒英语进行教学,还采用数字化技术和企业合作等形式提升了教学质量,在提升学生语言能力和设计能力的同时,培养了学生的创新能力以及跨文化交际能力。未来随着科学技术的发展,多元化学习方式将会更加深入,培养更多高素质人才,加强教学实践结合性。

参考文献

- [1] 杜静仪.视觉传达设计专业双语教学实践研究:以广东培正学院为例[J].现代英语,2021(20):10-12.
- [2] 肖静,崔相,叶建勋.“主副品牌组合”视觉传达设计专业本科毕业设计教学模式探索[J].装饰,2022(2):113-117.
- [3] 区穗玲,杨净静,谢梓红.项目教学法在高校环境艺术设计教学中的应用[J].山西财经大学学报,2023,45(增刊1):181-183.
- [4] 陈楚楚,卜香婷,李大纲.新工科背景下包装工程专业课程建设改革:以“包装专业英语”课程为例[J].绿色包装,2021(10):52-54.
- [5] 鲁普及.基于情境学习理论的广告设计教学实践[J].装饰,2020(11):79-81.