

人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用思考

杨磊

大连金普新区融媒体中心, 辽宁 大连 116600

DOI: 10.61369/TACS.2025130016

摘 要 : 近些年,随着人工智能时代的到来,人工智能技术被广泛地应用到各行各业,其在广播电视新闻行业的重要性也日益凸显。新闻采访作为广播电视新闻中的重要环节,其质量将深度影响广播电视新闻质量,并提升其在行业中的影响力。在新闻采访中应用人工智能技术,不仅能优化新闻采访内容呈现形式,也能提升新闻工作者的文字整理效率和创作力,并不断提升新闻采访准确性和时效性,推动新闻采访工作向更高效、智能的方向迈进,进而为广播电视新闻行业持续发展注入不竭动力。对此,本文首先阐述人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用意义,接着提出一系列行之有效的应用策略,以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 人工智能技术; 广播电视; 新闻采访; 应用

Reflections on the Application of Artificial Intelligence Technology in Radio and Television News Interviews

Yang Lei

Convergence Media Center of Dalian Jinpu New Area, Dalian, Liaoning 116600

Abstract : In recent years, with the advent of the artificial intelligence era, artificial intelligence technology has been widely applied in various industries, and its importance in the radio and television news industry has become increasingly prominent. As a crucial link in radio and television news, the quality of news interviews will profoundly affect the quality of radio and television news and enhance its influence in the industry. The application of artificial intelligence technology in news interviews can not only optimize the presentation form of news interview content, but also improve the text collation efficiency and creativity of journalists, continuously enhance the accuracy and timeliness of news interviews, and promote the development of news interview work towards a more efficient and intelligent direction. Furthermore, it injects inexhaustible momentum into the sustainable development of the radio and television news industry. In this regard, this paper first elaborates on the application significance of artificial intelligence technology in radio and television news interviews, and then puts forward a series of effective application strategies, aiming to provide certain references for relevant researchers.

Keywords : artificial intelligence technology; radio and television; news interviews; application

一、人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用意义

(一) 有利于优化采访内容呈现形式

目前,大部分地区的广播电视在开展采访时,都是通过摄影摄像设备直接拍摄采访画面,采访中,主持人、采访对象以及采访背景都可以完整地呈现在画面取景框内。但随着媒体行业竞争的愈发激烈,传统形式的采访素材无法满足广播电视新闻的制作需求,AI 技术可以让采访素材得到创新式的呈现,多样化的呈现形式为广播电视新闻节目形式的创新提供了助益。随着人工智能技术的发展,其生成的内容不再局限于文本这一单一的形式,可以涵盖音频、图片、代码、视频,甚至是 3D 形态的内容,通过深度的学习与训练,AI 技术创造的素材形式具有多元化特征,且符合人类的需求、审美,通过创意表达,让广播电视新闻有更加丰富的采访素材可以应用^[1]。

(二) 有利于提升文字整理效率和创作力

在广播电视新闻采访中应用人工智能技术,原本烦琐且复杂

的新闻采访工作将变得更具条理性,简化不必要的采访流程。同时,新闻工作者也能凭借人工智能技术强大的自然语言处理功能,深度分析新闻采访稿的语义,精准提取关键信息、核心观点以及情感倾向等,初步编辑与智能化转写原始素材,如视频字幕、采访录音等,并且自动区分新闻工作者与采访者的对话内容,智能化标注潜在价值点、核心观点、重要观点。另外,在人工智能技术帮助下,新闻工作者根据预设新闻风格与主题,结构化整理与初步润色原始文字。这样,新闻工作者不仅提升文字整理效率,也能将更多的精力放到内涵发掘与创作上,以此提高新闻采访工作的创新性与丰富性^[2]。

(三) 有利于提升新闻采访准确性和时效性

在新闻采访过程中,人工智能技术能够通过实时语音转写功能,将采访中的对话内容同步转化为文字,避免了传统人工记录可能出现的遗漏、误听或记录不及时等问题,确保了采访信息的原始准确性。同时,人工智能算法可以对转写文本进行实时校验,例如识别同音不同字、纠正语法错误等,进一步提升文字记

录的精准度。在时效性方面，AI 技术极大地压缩了新闻生产的时间周期。采访结束后，人工智能技术能够迅速对海量的采访素材进行自动筛选、分类和初步整理，快速提取关键信息和核心观点，帮助记者在第一时间把握新闻要点，缩短了从采访到成稿的时间，使新闻能够更快地发布，满足了广播电视新闻对时效性的高要求，尤其在突发新闻事件的报道中，人工智能技术的应用能让新闻媒体在激烈的竞争中抢占先机，及时向公众传递准确信息^[3]。

二、人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用策略

（一）选题策划，从经验预判到数据驱动的精准定位

在新闻采访工作中选题策划环节作为起始点，其与广播电视新闻采访价值与方向息息相关。在以往的采访工作中，新闻工作者通常是根据行业敏感度与自身已有经验，不仅选题视野受限，难以精确预测后续发展，而且与受众群体的真实需求相脱节。随着人工智能技术的应用，新闻工作者将搭建多维度数据采集与分析体系，提高预测前瞻性，精准选择广播电视新闻采访选题^[4]。

新闻工作者依托人工智能技术通过数据接口、网络爬虫等手段，实时抓取社会热点话题、政策热点、社交媒体动态以及网络信息等，并对对这些内容进行结构化处理；通过自然语言处理技术，不仅能精准识别受众偏好、传播热度、选题发展趋势等，也能从海量信息中精确提取核心选题，从数据层面为选题策划提供帮助。除此之外，人工智能技术可以与媒体定位、历史数据相结合，绘制受众群体画像，并搭建选题推荐模型，由此自动生成与受众群体真实需求高度契合的选题，避免因人为经验造成的局限性^[5]。

这种数据驱动的选题模式，本质上是将新闻采访的价值判断从“个体经验主导”转向“数据与经验协同”，使选题策划更贴合社会现实需求与公众关切，提升广播电视新闻采访的针对性与传播力。

（二）采访准备，智能化赋能的全要素优化

当前，为了保障广播电视新闻采访工作有序开展，新闻工作者需要做好充分的采访准备，精准把握采访对象及其背景，并系统性梳理采访问题。然而，在传统采访准备环节中，新闻工作者往往花费大量的时间搜集、整合相关资源，除了因遗漏信息而造成采访偏差之外，也会影响新闻采访效率。人工智能技术的应用则能改善这些不足，通过对采访准备全要素的智能化优化，可以有效减轻新闻工作者的负担，并从根本上提升新闻采访工作效率^[6]。

在采访对象分析层面，人工智能系统可整合公开渠道信息，构建采访对象数字画像，全面呈现其身份背景、职业经历、观点立场、过往言论及社会评价等内容。同时，通过对采访对象相关信息的深度挖掘与关联分析，系统能够预判采访对象的回答倾向与潜在关注点，为记者设计针对性采访问题提供参考。在采访背景梳理层面，人工智能技术可快速整合与采访议题相关的政策文件、历史资料、同类报道等内容，自动生成采访背景分析报告，

帮助记者快速把握议题的核心脉络与关键节点。在采访问题设计层面，基于自然语言生成技术，人工智能系统可根据采访主题、采访对象特点及媒体传播需求，自动生成采访问题清单，并可根据记者调整意见进行动态优化，兼顾问题的逻辑性、针对性与深度^[7]。

此外，新闻工作者借助人工智能技术智能化调试采访设备，利用智能监测设备实时监测采访设备运行状态，第一时间排查潜在故障，确保新闻采访工作稳定开展。这样，对采访准备模式进行全要素优化，新闻工作者不必再花大量的时间收集与整理资料，将更多的精力运用到挖掘深度内容、制定采访策略等方面，促使电视广播新闻采访工作的专业性得到进一步提升。

（三）采访实施，技术协同下的过程优化与形态创新

在新闻采访工作中采访属于关键性环节，而且采访素材质量与采访过程互动性、流畅度密切相关。新闻工作者将采访环节与人工智能技术有机融合，创新新闻采访形态，并优化采访过程，并推动新闻采访模式朝着智能化、多元化方向不断发展^[8]。

在现场采访过程中，人工智能技术可通过实时语音转写系统，将采访对象的发言同步转化为文字，方便记者实时核对内容、捕捉关键信息，避免因记录遗漏导致的信息偏差。同时，基于自然语言理解技术，系统能够实时分析采访对象的发言内容，识别其中的核心观点、潜在逻辑及未充分表达的信息，为记者实时调整采访策略、追问关键问题提供即时提示，提升采访的互动深度与内容质量。对于远程采访场景，人工智能技术可通过智能视频会议系统实现高清视频传输、实时翻译、语音降噪等功能，打破时空限制，优化远程采访的沟通体验，保障采访内容的完整性与清晰度^[9]。

另外，人工智能技术应用也催生了新型采访模式。如智能机器人采访，机器人具备自主移动能力、自然语言交互以及精准语音识别等功能，在采访过程中能够快速采集现场信息，与普通民众深入沟通，提高响应速度，并拓宽广播电视新闻采访覆盖范围。这样，不仅能拓展新闻采访形态维度与场景边界，而且也能从整体上提升采访质量与效率。

（四）采访素材处理：智能化重构的加工流程

在以往的采访素材处理环节，主要依赖新闻工作者亲自剪辑、整理以及筛选采访素材，避免因为自己主观判断，未能深度挖掘采访素材价值，影响了新闻采访素材处理效率。新闻工作者应用人工智能技术智能化加工新闻采访素材，重新构建新闻采访素材处理流程，深度挖掘素材背后所蕴含的价值，将新闻采访与编辑环节等有效连接起来，提高新闻采访品质。

新闻工作者根据新闻定位、选题方向以及关键词等，利用人工智能技术自动筛选文字素材、采访音频以及采访视频等，提取与新闻采访主题高度契合的采访素材，剔除不必要的冗余信息，促使素材筛选效率得到进一步提升。另外，新闻工作者利用智能识别技术自动整理新闻采访素材，自动分类归档、添加素材等，并生成相应的素材索引，新闻工作者快速找到自己所需的素材。此外，新闻工作者利用自然语言处理技术自动生成初稿，为后续的新闻编辑工作高效开展奠定坚实基础；也可以对采访音视频素

材进行自动降噪、画质优化、字幕生成等处理，促使新闻采访素材呈现质量得到显著提升^[10]。

这样，新闻工作者通过对素材进行智能化处理，素材加工将逐渐转向技术赋能，能够拓展其新闻创作空间，并提高素材处理的效率与标准化水平，也能提升广播电视新闻采访工作的精准化水平。

三、结语

总而言之，人工智能技术正以其强大的数据处理能力、智能分析能力和创新应用潜力，深刻改变着广播电视新闻采访的传统

模式与运作逻辑。从选题策划的精准定位、采访准备的全要素优化，到采访实施的过程协同与形态创新，再到采访素材处理的高效重构，人工智能技术在新闻采访的各个环节均展现出显著的应用价值，不仅提升了新闻生产的效率与质量，优化了内容呈现形式，更增强了新闻报道的针对性、时效性与传播力。未来，广播电视新闻工作者需在积极拥抱技术革新的同时，坚守新闻专业主义精神，平衡技术赋能与人文价值，不断探索人工智能技术与新闻采访深度融合的有效路径，使人工智能真正成为提升新闻传播效能、服务社会公众的有力助手，推动广播电视新闻事业在智能化时代实现更高质量的发展。

参考文献

- [1] 韦盛龙. 广播电视新闻记者采访的语言智慧 [J]. 中国地市报人, 2024, (11): 88-89.
- [2] 李解. 人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用研究 [J]. 电视技术, 2024, 48(10): 99-101.
- [3] 郑妮. 新媒体时代下广播电视新闻采访的现状对策 [J]. 新闻传播, 2024, (14): 148-150.
- [4] 徐芳. 媒体融合背景下广播电视新闻记者采访形式的创新研究 [J]. 采写编, 2024, (07): 153-155.
- [5] 王鹤. 广播电视记者提升新闻采访效果的策略探究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(24): 121-123.
- [6] 王晓雪. 人工智能和语音识别技术在新闻采访和访谈中的应用 [J]. 电视技术, 2023, 47(12): 192-194.
- [7] 宁静. 媒体融合背景下广播电视新闻记者采访形式的创新策略 [J]. 新闻传播, 2023, (22): 118-120.
- [8] 李九兰. 新媒体时代地方广播电视新闻采访与革新 [J]. 中国报业, 2023, (18): 30-31.
- [9] 张峻峰. 新媒体时代广播电视新闻的选题标准和采访技巧 [J]. 内江科技, 2022, 43(12): 89-90.
- [10] 陈阔. 融媒体时代如何提升广播电视新闻记者采访艺术 [N]. 山西经济日报, 2022-10-16(004).