

课证赛岗融合视域下中职《民族工艺品直播营销》 课程教学改革与实践 ——基于“三融合”教学模式的探索

黄丽萍

广西华侨学校, 广西 南宁 535006

DOI: 10.61369/TACS.2025130035

摘 要 : 在电商直播产业规模化发展与非遗文化传承创新的双重驱动下, 中职电子商务专业《直播营销》课程面临技能培养与岗位需求、文化传承脱节的现实困境。本文以“民族工艺品直播营销”项目为实践载体, 立足课证赛岗融合理念, 从教学整体设计、三段式实施流程、多元成效反馈及反思优化等维度, 构建“理论+技巧+实战+素养”四位一体课程体系, 通过教学内容重构、教学策略创新与评价机制优化, 实现民族文化遗产与直播技能培养的深度耦合。教学实践表明, 该模式下学生直播专业技能达标率超90%, 电商直播专项能力证书过级率达70%, 民族文化自信与职业素养显著提升, 为中职电商专业特色化人才培养提供了可操作的实践范式。

关 键 词 : 中职电子商务; 民族工艺品; 直播营销; 课证赛岗融合; 教学改革; 三融合模式

Curriculum Teaching Reform and Practice of "Live Marketing of Ethnic Crafts" in Secondary Vocational Education under the Perspective of Curriculum-Certificate-Competition-Position Integration—Exploration Based on the "Three Integrations" Teaching Model

Huang Liping

Guangxi Overseas Chinese School, Nanning, Guangxi 535006

Abstract : Under the dual impetus of the large-scale development of the e-commerce live streaming industry and the inheritance and innovation of intangible cultural heritage, the course "Live Streaming Marketing" for secondary vocational e-commerce majors is faced with the practical dilemma of disconnection between skill training, job requirements and cultural inheritance. Taking the "ethnic craft live streaming marketing" project as the practical carrier, based on the concept of integrating courses, certificates, competitions and jobs, this paper constructs a four-in-one curriculum system of "theory + skills + actual combat + literacy" from the dimensions of overall teaching design, three-stage implementation process, multi-dimensional effect feedback and reflection optimization. Through the reconstruction of teaching content, innovation of teaching strategies and optimization of evaluation mechanisms, the in-depth coupling of ethnic cultural inheritance and live streaming skill training is realized. Teaching practice shows that under this mode, the qualified rate of students' professional live streaming skills exceeds 90%, the passing rate of e-commerce live streaming special ability certificates reaches 70%, and students' national cultural confidence and professional literacy are significantly improved. It provides an operable practical paradigm for the characteristic talent training of secondary vocational e-commerce majors.

Keywords : secondary vocational e-commerce; ethnic crafts; live streaming marketing; integration of courses, certificates, competitions and jobs; teaching reform; three-integration mode

引言

(一) 研究背景: 产业升级与文化传承的双重诉求

近年来, 电商直播凭借“即时互动”“流量聚合”优势, 成为电商产业转型核心引擎。数据显示, 2021年中国直播电商市场规模破2.2万亿元, 主播岗位缺口大, 特色主播供给不足。同时, 民族工艺品作为非遗文化重要载体, 面临传播渠道窄、市场化程度低的瓶颈,

需借助新媒体传承突围。中职电子商务专业传统《直播营销》课程有三大痛点：教材知识结构零散、与实际脱节；教学重技能轻文化、缺民族特色；评价体系单一、未与职业认证和竞赛标准衔接。在此背景下，开展“民族工艺品直播营销”课程教学改革，将电商直播技能培养与民族文化传播、岗位需求等深度融合，是响应产业升级和落实非遗文化进校园的举措。

（二）研究意义：理论创新与实践赋能的双重价值

1. 理论意义：构建“三融合”导向的直播营销教学模式，丰富中职电商专业课程改革理论体系，为非遗文化与职教深度融合提供新视角和方法论支撑。

2. 实践意义：通过重构教学内容、优化流程、创新评价机制，提升学生直播技能与职业素养，培养新型主播人才；借助直播流量推广民族工艺品，实现技能培养、文化传承与经济发展良性互动。

（三）国内外研究现状：文献梳理与问题提出

国外研究聚焦直播营销运营机制与消费者行为分析，如美国学者 Jones 等（2020）探讨直播互动对购买决策的影响路径，但对职业教育中技能培养与民族文化融合研究匮乏。国内研究多集中于高校电商专业直播营销课程设计，如张建军（2020）提出“项目驱动 + 实战导向”教学模式，李丽（2021）探索课证赛岗融合课程改革路径，王海燕（2020）探索非遗文化融入职业教育路径，陈立军（2022）研究中职电商专业项目化教学模式应用，刘敏（2021）从文化赋能视角探讨中职电商专业特色课程开发^[9]。不过，中职阶段结合民族工艺品特色的系统性教学改革研究薄弱，未形成“文化 + 技能 + 岗位”三位一体成熟教学体系。基于此，本文开展针对性教学改革实践与探索。

一、《民族工艺品直播营销》课程教学整体设计

（一）设计思路：文化赋能 + 岗位导向的课程重构

《直播营销》是中职电子商务专业核心技能课程。课程设计遵循“专业人才培养方案 + 课程标准 + 电商直播专项能力考核规范”三位一体原则，从直播岗位实际工作需求出发，构建“理论 + 技巧 + 实战 + 素养”四位一体课程体系。在课程教学中以“说好民族故事”^[3]为主线，形成“基础夯实 - 技能训练 - 能力提升 - 技巧掌握 - 综合考核”的项目教学^[4]。

（二）目标制定：知识 - 技能 - 素养的三维耦合

立足电商直播能力考核规范与 1+X 证书制度课证融通要求，结合电商直播岗位工作过程系统化分析，构建知识、技能、素养三维联动的教学目标体系，实现与岗位职业需求、文化传承要求的精准对接与深度适配。以知识目标为技能培养筑牢理论根基，将素养培育融入知识习得、技能训练的全流程，形成知识筑基、技能赋能、素养铸魂的三阶融合进阶式培养模式，推动三者互促互融、协同提升。

（三）学情分析：数据驱动 + 精准画像的教学适配

教学对象为中职电子商务专业二年级学生，依托线上学习平台定向推送调研试题，围绕知识基础、综合素养、学习特点三大维度设计调研内容，基于学生答题的量化数据构建精准化学情画像^[2]，通过系统化的数据梳理与分析，形成全面详实、精准到位的学情分析报告。

（四）教学策略：多元融合 + 精准赋能的实施路径

遵循“教师为主导，学生为主体”的教学理念，结合学情特点，构建多元化教学策略体系。教学方法采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、示范法、自主探究法、案例教学法；组织形式包括集体授课、个别化学习、小组协作学习；教学模式采用“教师为主导，学生为主体”的探究发现教学模式^[1]，推行多种信息化手段，实现线上线下混合教学、理论实践深度融合^[9]。

（五）保障体系：师资 + 环境的双重支撑

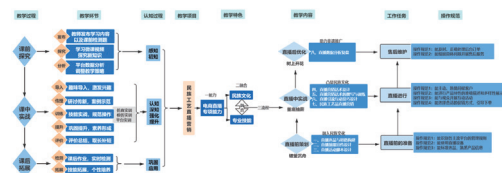
建强高水平师资队伍，筑牢教学核心保障。组建全双师型电子商务专业教学团队，以高级讲师牵头，带动讲师梯队培育助理讲师，构建梯度分明、能力互补的专业师资体系。团队成员兼具扎实理论教学功底与丰富行业实践经验，全程深度参与课程内容重构、教学方案设计及教学实施全流程，为教学开展提供专业化、高质量指导支撑。

打造数智化^[10]实训环境，创新教学实施场景。以产教融合为核心抓手，校企协同共建虚实一体化教学资源体系与实训基地。整合直播数智化工具并配套多元教学资源，联动抖音、淘宝等主流直播平台，打造“仿真训练 + 真实实战”的双线训练体系；基地建设构建校内外联动格局，全方位满足学生实训操作、真实实战、以赛促学等多元教学需求。

二、《民族工艺品直播营销》课程教学实施流程

（一）实施框架：工作任务导向的三阶段闭环

以电商直播岗位的“直播前策划 - 直播中执行 - 直播后优化”三个典型工作任务为核心，构建“破釜沉舟（前期准备）- 釜底抽薪（中期实战）- 树上开花（后期优化）”三战术递进式实施框架，形成8个具体任务模块，每个任务融入岗位操作规范与民族文化元素，实现“仿真训练 + 平台实战”的稳步提升^[10]。



（二）具体实施：课前 - 课中 - 课后的三段式闭环

1. 课前：知识感知 + 文化浸润（认知奠基阶段）。教师通过信息平台发布课前预习微课、知识前测题及讨论题，学生自主完

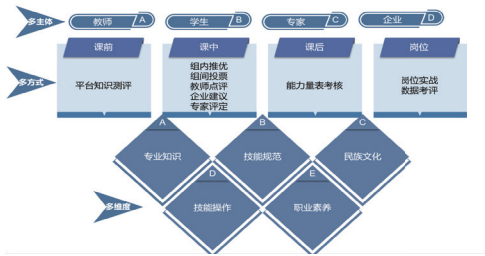
成。平台自动记录学习数据，教师根据测评结果精准调整教学策略。

2. 课中：技能强化+文化融合（能力提升阶段）。沿着“知识感知-能力规范-素养提升”主线，采用线上线下混合教学方式，分任务开展实战训练，实现文化元素与技能训练的深度融合。

3. 课后：实战拓展+素养沉淀（能力固化阶段）。一是平台检测，学生线上平台完成课后测试，强化知识记忆；二是技能拓展，开放实训室供学生自主进行话术训练、设备操作，学生利用直播平台、手机自拍等方式开展个性化实训；三是实践提升，组织学生参与校企合作岗位见习、各级技能竞赛，积累实战经验。

（三）评价机制：多主体+多维度的全程赋能

构建“教师-学生-行业专家-企业”四位一体评价体系，从课前、课中、课后、岗位四个阶段，围绕专业知识、技能操作、职业素养、文化传播四个维度开展全程考核。评价方式包括平台知识测评、技能量表考核、岗位实战评价^[7]、企业反馈、组内推优、组间投票、教师点评、数据考评、专家评定等，确保评价的全面性与精准性。



三、教学实践成效

（一）知识技能双提升：达标率与认证率显著优化

通过课前课后数据对比，学生在直播策划、脚本设计、话术撰写、数据分析等核心知识的掌握率从平均不足40%提升至90%以上；直播选品能力、商品营销力、互动引导力等技能达标率均超过90%。期末考核显示，学生知识与技能目标达成度均超过90%，平均提升40%，电商直播专项能力证书过级率达70%。

（二）职业素养深沉淀：文化自信与职业精神双重塑造

1. 民族文化自信凸显：学生能熟练讲解民族工艺品的文化内涵与工艺特点，在直播中有效传播非遗文化，直播间粉丝对民族文化^[8]的关注度提升60%，获得企业与行业专家的一致好评。

2. 职业精神全面养成：通过反复实训与实战，学生培养了艰苦奋斗、千锤百炼的工作态度，诚实守信、爱岗敬业的职业素养，企业评价学生工作态度达标率85%，诚实守信达标率100%。

3. 协作能力显著提升：在小组协作完成项目的过程中，学生的沟通协调、团队协作能力显著提升，90%以上的学生能在团队中发挥积极作用。

（三）课证赛岗深度融合：人才培养与产业需求精准对接

1. 课程与岗位对接：依据直播岗位能力要求重构的教学内容，使学生岗位适应能力显著提升，见习期间学生的工作表现得到合作企业的高度认可。

2. 技能与认证衔接：以电商直播专项能力证书考核规范为依据设计的训练任务，有效提升了学生的考证通过率，70%学生顺利获得职业技能等级证书。

3. 教学与竞赛融合：课程教学中，借鉴竞赛“实战化、规范化、个性化”的特点，设计组内PK、模拟竞赛、实战比拼等教学环节，培养学生的竞争意识、应变能力与综合素养。学生在区电商技能比赛、直播技能比赛中表现优异。

四、教学创新与特色

（一）“三融合”教学模式：构建文化与技能协同育人体系

创新构建“民族特色与专业技能融合、工作任务与学习内容融合、岗位能力与学习能力融合”的三融合教学模式，形成“一能力（电商直播专项能力）、二融合（文化与技能、任务与内容）、三流程（直播前-直播中-直播后）”的课程架构，实现了文化传承与技能培养的有机统一。

（二）思政元素巧融：实现价值引领与知识传授同频共振

以“说好民族故事，推广民族产业”为核心，将民族文化的博大精深、手工艺人的坚守精神融入教学各环节。在选品环节强调民族工艺品的文化价值，在话术训练中融入文化内涵讲解，在直播实战中引导学生担当文化传播使者，实现了知识传授、技能培养与价值引领的三位一体。

（三）多元评价赋能：引入行业视角提升教学精准度

突破传统单一评价模式，引入行业主播、电商直播考评员参与评价，从专业视角对学生的镜头表现力、营销话术、文化传播能力等进行精准点评，形成全方位、无缝隙的多维度评价体系，为学生技能提升提供专业指导，有效提升了教学质量。

五、反思与改进方向

结合课程实施实际情况，总结提炼出当前教学存在三方面问题：一是教材适配性不足，现有教材难以匹配项目化教学开展需求，也无法有效融入民族文化相关内容；二是实践教学资源匮乏，校内创业空间有限，真实直播项目引入校园的落地难度较大；三是个性化教学落实不到位，学生的差异化学习需求未能得到充分满足。针对上述问题，本课程针对性制定改进举措：开发“民族工艺品直播营销”特色活页教材与配套工作手册，优化教学内容体系；深化与民族工艺品企业、直播机构的校企协同合作，引进真实直播项目，搭建主播交流群、粉丝社群等平台，进一步拓展学生实践场景与市场资源；依据学生知识技能水平实施分层分组教学，设计差异化教学任务与评价标准，依托信息化教学平台推送个性化学习资源，强化对基础薄弱学生的精准辅导，切实解决教学痛点问题。

六、结论

本文基于课证赛岗融合理念，开展《民族工艺品直播营销》

课程教学改革,通过重构教学内容、创新“三融合”教学模式、优化多元评价机制,实现了民族文化遗产与直播技能培养的深度融合。教学实践表明,该模式能有效提升学生的专业技能、职业素养与民族文化自信,课程达标率、证书过级率与企业满意度均达到预期目标。

未来,我们将持续深化教学改革,进一步完善教材建设与实践平台,优化分层教学策略,强化师资队伍建设,推动课证赛岗融合向更深层次发展,为中职电子商务专业人才培养提供更具针对性与实效性的教学方案,同时为民族文化遗产与乡村振兴贡献职教力量。

参考文献

- [1] 张建军. 直播电商背景下高职电子商务专业教学改革研究 [J]. 职业技术教育, 2020, 41(26): 32-35.
- [2] 李丽. 课证赛岗融合的中职直播营销课程设计与实践 [J]. 中国职业技术教育, 2021(24): 78-82.
- [3] 王海燕. 非遗文化融入职业教育的路径探索 [J]. 中国成人教育, 2020(11): 86-88.
- [4] 陈立军. 中职电商专业项目化教学模式的应用研究 [J]. 职业教育研究, 2022(3): 67-71.
- [5] 刘敏. 文化赋能视角下中职电商专业特色课程开发 [J]. 职业教育, 2021(18): 45-47.
- [6] 赵晓燕. 中职电子商务专业直播营销课程实践教学探索 [J]. 科技风, 2022(15): 146-148.
- [7] 孙悦. 课证赛融合模式在中职电商技能课程中的应用 [J]. 职业教育论坛, 2021(8): 98-102.
- [8] 周敏. 民族文化融入中职电商专业教学的实践研究 [J]. 成才之路, 2022(20): 123-125.
- [9] 吴涛. 新媒体环境下中职直播营销课程改革与实践 [J]. 信息技术与信息化, 2021(6): 234-236.
- [10] 郑晓燕. 产教融合背景下中职电商直播人才培养模式研究 [J]. 中国商论, 2020(23): 201-202.