

“三促六融”产教融合课程教学模式研究 ——以《旅游市场营销》为例

宋香谒, 任成好*

辽宁科技大学工商管理学院, 辽宁 鞍山 114051

DOI:10.61369/EST.2025120018

摘 要 : 产教融合在宏观政策层面已取得积极进展, 但微观课程教学改革仍相对滞后, “最后一公里”问题亟待破解。本研究构建了“三促六融”产教融合课程教学模式: “三促”围绕学生、教师、企业三方, 确立“促能力进阶、促教法革新、促产教共生”的教学目标; “六融”贯穿课程实施全过程, 实现教学目标、资源、内容、方法、考核及成果的深度融合。在此基础上, 以《旅游市场营销》课程为载体, 围绕该模式系统开展了多维联动课程目标构建、模块化教学设计、动态资源库建设、沉浸式教学实施、三维评价体系构建及成果转化机制探索, 形成了完整的实施路径闭环。该模式能有效提升学生岗位能力、教师教学水平及企业参与动力, 为产教融合课程改革提供了可复制的实践路径。

关 键 词 : 产教融合; 教学模式; 三促六融; 旅游市场营销; 课程改革

Research on the "Three Promotions and Six Integrations" Industry-Education Integration Curriculum Teaching Model — A Case Study of "Tourism Marketing"

Song Xiangye, Ren Chenghao*

School of Business Administration, University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning 114051

Abstract : Positive progress has been made in the integration of industry and education at the macro-policy level, but micro-level curriculum and teaching reforms remain relatively lagging, with the "last mile" issue urgently requiring resolution. This study constructs a "Three Promotions and Six Integrations" curriculum teaching model for industry-education integration: the "Three Promotions" focus on students, teachers, and enterprises, establishing teaching objectives to "promote capability advancement, promote teaching method innovation, and promote industry-education symbiosis"; the "Six Integrations" run through the entire process of curriculum implementation, achieving deep integration of teaching objectives, resources, content, methods, assessments, and outcomes. Based on this, using the "Tourism Marketing" course as a vehicle, the study systematically explores multi-dimensional linked curriculum objective construction, modular teaching design, dynamic resource library development, immersive teaching implementation, three-dimensional evaluation system construction, and outcome transformation mechanisms around this model, forming a complete closed-loop implementation path. This model effectively enhances students' job competencies, teachers' teaching proficiency, and enterprises' participation motivation, providing a replicable practical path for curriculum reform in industry-education integration.

Keywords : industry-education integration; teaching model; three promotions and six integrations; tourism marketing; curriculum reform

引言

产教融合作为深化高等教育改革、破解人才培养与产业需求结构性错位的关键路径, 已上升为国家战略层面的教育方针。近年来, 从《国家产教融合建设试点方案》的印发到各类产教协同育人项目的推进, 宏观政策框架日臻完善, 校企合作机制逐步建立。然而, 审

项目信息: 本论文为辽宁科技大学2025年教学改革项目(学校资助项目《旅游市场营销》“六融三促”产教融合课程教学与实践研究, 项目编号: XJJG202556)和2025年研究生教育改革与创新项目(项目编号: 2025YJSCX13)的阶段性研究成果。

作者简介: 宋香谒(1982.03-), 女, 汉族, 辽宁省鞍山市人, 研究生, 讲师, 研究方向: 旅游市场营销。

通讯作者: 任成好(1973.10-), 女, 汉族, 辽宁省鞍山市人, 研究生, 教授, 研究方向: 旅游规划与开发。

视当前产教融合的落地实效，一个核心瓶颈日益凸显：宏观层面的政策引导与模式探讨虽已较为充分，但微观层面的课程教学改革仍相对滞后，产教融合“最后一公里”尚未完全打通。如何在课程层面实现产业需求与教学内容的深度嵌合、企业资源与教学过程的有机融合、岗位能力与考核评价的有效对接，直接关系到产教融合的育人实效，也成为当前高等教育必须回应的关键命题。

产教融合课程建设的研究经历了从宏观政策导向、人才培养模式探讨到微观课程教学实践的深化演进过程。方益权、闫静（2021）从宏观政策层面探讨了完善我国产教融合制度建设的思考，强调制度创新是推动产教融合深入发展的根本动力^[1]。单春艳、曾慧玲、李作章（2022）提出要深化我国高校产教融合的要害驱动、主要特征与机制创新，通过要素集成和机制创新来提升协同育人效率^[2]。2023年以后产教融合课程建设相关成果日益增多，代大齐（2023）详细阐述了应用型人才培养产教融合型课程建设的内涵与实践路径，强调课程建设应紧密对接产业需求^[3]；苏玉、黄继海、刘秋菊等（2023）基于产教融合，构建了智能科学与技术专业的课程体系，探索了专业课程与行业前沿的有机结合^[4]；樊虹利（2023）在产教融合背景下，研究了建筑施工工艺课程的教学方法应用，提出了“项目化”教学模式以提升实践性^[5]；刘世宇、曹广喜、邵义（2023）探讨了产教融合型品牌策划课程的建设研究与实践，强调创新创业教育在课程中的融入^[6]。杜江峰（2024）聚焦于“卓越工程师”的培养目标，提出在新工科背景下通过产教融合重构课程体系，强调将工程核心知识与企业真实项目深度结合，以解决人才培养与产业需求错配的问题^[7]。赵舟敏（2024）在产教融合视域下研究了媒体经营与管理课程的创新改革，探索了媒体行业的专业课程与实践教学模式^[8]。吴文强、萧仲敏、朱大昌等（2024）通过“科产教融合”模式，探索了机器人实践课程的教学改革，强调跨学科合作与技术创新^[9]。刘睿、李正（2025）从新质生产力驱动视角出发，分析了中药制药专业新工科人才培养的产教融合实训课程改革，提出了系统的教学体系构建方案^[10]。朱科、伦英慧、熊鑫（2025）以材料类专业为例，探索了产教融合课程建设的实践路径，强调了材料工程专业与产业链的深度对接^[11]。夏春明、饶品华、金晓怡（2025）以上海工程技术大学为例，提出了“三协同八融合”的高质量应用型人才培养体系构建模式，试图通过宏观层面的协同育人重塑人才培养框架^[12]。

总体来看，自2021年以来，学者们围绕制度创新、新工科建设、专业细分等多元视角展开了产教融合的深入探索。研究内容从最初的宏观政策导向，逐渐演进到新工科人才培养模式的构建，再到具体专业领域的教学实践。研究方法从理论建构延伸至实证分析与案例研究，体现了从宏观指导向微观落地的转变。然而，文献梳理同时表明，当前产教融合在课程层面的实践仍多停留于浅层合作阶段，校企协同的深度与精度尚待提升，尤其是在教学内容动态适配企业需求、教学资源深度对接产业前沿、考核方式有效反映岗位能力等关键环节，仍存在较大的探索空间。

一、“三促六融”产教融合教学模式的理论构建

“三促六融”产教融合教学模式以协同育人理念为核心，将教学目标与教学实施有机统一，构建起系统化的产教融合育人框架。其中，“三促”聚焦教学目标层面，围绕学生、教师、企业三方主体，确立促学生能力进阶、促教师教法革新、促企业产教共生的课程教学目标，形成“能力培养—教学创新—产业服务”三位一体的育人导向。“六融”则立足课程实施层面，通过教学目标融、教学资源融、教学内容融、教学方法融、考核方式融、课程建设成果融等六个维度，将产教融合贯穿课程建设全过程。产教融合教学目标引领教学实施，教学实施支撑目标实现，二者相互呼应、协同发力，共同构建起产教深度融合的旅游营销人才培养新范式。

（一）“三促”产教融合教学目标

学生层面以“促能力进阶”为目标，通过“项目式学习+企业实战”双轨培养模式，强化学生数字化营销技能、文旅产品策划能力及客户服务意识。依托校企共建的虚拟仿真平台和实习基地，实现以学生为中心的传统场景教学转换，学生由单一的听讲者，转变为旅游目的地或旅游项目的调研者、营销方案的策划者、旅游产品品牌的升级者，是整个教学的主体。这一机制有利于提高学生自主学习的积极性和主动性，形成主动学习的内驱力。

教师层面聚焦“促教法革新”，着力构建“校企共育”的实操型实训模式。通过与行业企业深度对接，校企协同共建实训项目，推动形成“课堂任务—企业实践—成果转化”的教学闭环。创新课堂教学形态，全面推广翻转课堂模式，在实训环节中创设多元化教学场景，引导学生围绕企业真实需求开展项目调研与实践操作。打造“资源+团队”双优支撑体系，依托校外实践教育基地等实体平台，整合行业龙头企业资源，组建由企业专家与校内教师构成的“双导师”教学团队，在协同授课的基础上，校企联合开展科研项目申报，合作开发应用型论文选题，推动教学改革与科研成果的双向转化。

企业层面突出“促产教共生”，着力构建产教深度融合的协同发展机制。联合校外实践教育基地合作企业，共同开发真实项目案例库，建立企业人才需求的动态反馈系统，既提升学生就业适配度，也推动教学成果向企业生产力的有效转化。围绕产教融合式教学改革，精准对接旅游行业亟待解决的痛点问题，根据企业实际需求动态调整实训内容，为企业在营销策划、市场调研等方面提供切实支持，从根本上改变传统教学模式与行业需求相脱节的状况。

（二）“六融”产教融合教学模式

产教融合课程需深入与企业进行对接，构建产教融合式课程体系和内涵，重构“六融”式产教融合教学模式，真正做到教学目标融、教学资源融、教学内容融、教学方法融、考核方式融及

课程建设成果融。

在《旅游市场营销》课程的产教融合实践中，与专业实践教学基地深度合作，整合基地资源与校企双方师资力量，形成“教学资源融”的坚实基础；学校教师负责夯实理论体系，企业导师则将行业前沿动态与实战经验注入课堂，实现师资优势互补。在此基础上，课程以企业实际岗位需求为导向重构“教学目标融”，将学生培养目标锚定在旅游市场策划、新媒体运营等核心岗位能力上；教学内容上动态吸纳旅游行业最新理论（如智慧旅游、文旅 IP 开发）、技术（如大数据营销、短视频运营）及企业真实案例，构建“理论 + 实践 + 创新”三位一体的课程框架；在教学方法上打造沉浸式教学场景，通过企业项目模拟、实地调研等方式，让学生在真实情境中提升营销实操能力；考核方式则构建“生一师一企”三维评价体系，由学生自评、教师点评、企业导师岗位化评价共同构成，全面衡量学生的综合能力与岗位适配度。最终，课程建设成果通过实训教学、大创项目、科研论文等多元载体落地，学生在企业真实项目中完成营销方案策划，在大创竞赛中孵化文旅 IP 项目，学生、教师与企业导师联合发表行业研究论文，形成“课程建设成果融”的闭环，真正实现产教深度融合下的人才培养提质增效（图1）。

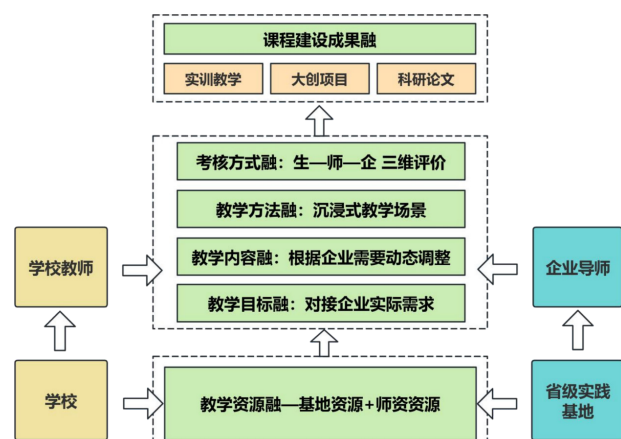


图1 “六融”产教融合式教学模式

二、“三促六融”产教融合教学模式的实现路径

在“三促六融”产教融合教学模式理论框架的基础上，以《旅游市场营销》课程为改革载体，围绕“六融”核心维度系统推进教学模式创新，着力破解产教融合从理念到实践转化的关键瓶颈，实现教学目标与行业需求、教学过程与生产过程的深度耦合。教学目标融引领育人方向，教学资源融夯实基础支撑，教学内容融重构知识体系，教学方法融创新教学形态，考核方式融完善评价机制，课程建设成果融实现价值转化，六个维度协同发力，共同推动“三促”目标落地见效，形成从理论构建到实践探索的完整闭环（图2）。

（一）教学目标融：构建多维联动的产教融合目标体系

结合学校和学院的人才培养定位，立足旅游管理专业课程特色，围绕“以产业需求为导向、以能力培养为核心”的育人理

念，构建多维联动的教学目标体系。具体涵盖四个层面：深化行业认知，掌握旅游数字化营销前沿技能；强化实践能力，精准对接企业核心岗位需求；培养创新思维，以专业能力驱动产业赋能；构建双元育人生态，促进校企共生发展。通过产教深度融合，致力于培养“懂行业、精技能、善创新、能落地”的复合型旅游营销人才，实现教学与产业需求的无缝衔接。

（二）教学资源融：共建动态更新的产教融合资源库

联合合作旅游企业，共同开发涵盖文旅短视频营销、景区数字化服务、文旅 IP 打造等主题的案例库、视频微课及虚拟仿真资源。建立教学资源动态更新机制，按学期吸纳企业最新实战项目数据、行业研究报告及真实营销案例，确保教学素材的时效性与实用性，校企共建可每年更新的数字化教材，为产教融合教学提供坚实的资源支撑。

（三）教学内容融：重构模块化产教融合课程体系

按知识逻辑将课程划分为“市场分析—产品设计—营销策划—效果评估”四大教学模块，每个模块配套“任务驱动式”实训方案。理论环节主要由校内教师讲授市场调研方法论与基础理论；实训环节主要由企业导师带领学生完成具体营销方案设计，并安排企业现场实践环节；模块间通过“案例分析复盘—新任务导入”实现逻辑递进，强化知识体系的连贯性与应用性。教学内容动态吸纳智慧旅游、大数据营销等前沿理论与技术，构建“理论 + 实践 + 创新”三位一体的课程框架。

（四）教学方法融：打造沉浸式校企协同教学模式

以旅游行业真实需求为教学切入点，将景区数字化营销、文旅 IP 开发、新媒体运营等产业热点全面融入实训教学。依托校企共建的实训项目库，学生在翻转课堂、项目式学习等多元化教学场景中，围绕企业真实任务开展市场调研、方案策划与落地实践，实现从“被动听讲”到“主动创造”的角色转换，在沉浸式学习中提升营销实操能力。

（五）考核方式融：构建“生一师一企”三维评价体系

建立由学生自评、互评、教师点评、企业导师岗位化评价共同构成的三维评价体系，全面衡量学生的综合能力与岗位适配度。考核成绩由平时成绩、实训表现、期末综合成果三部分构成，既关注学习过程的动态轨迹，又注重产教融合成果的实际转化，实现学习过程评价与岗位能力认证的有机统一。

（六）课程建设成果融：推动教学成果向产业价值转化

以“真题真做”贯穿教学全过程，学生团队根据企业动态需求完成旅游营销策划项目，优秀成果直接应用于企业营销实践。课程建设成果通过多元载体落地转化：学生接受企业委托完成课程论文或毕业论文；对接专业赛事，实景录制景区营销宣传内容；联合企业共同申报产学研项目和大学生创新创业项目；教师团队通过“双师型”双向融通，为企业发展提供营销咨询与决策建议。通过“实训教学—竞赛孵化—科研产出—产业服务”的成果转化链，切实实现产教深度融合下的人才培养提质增效。

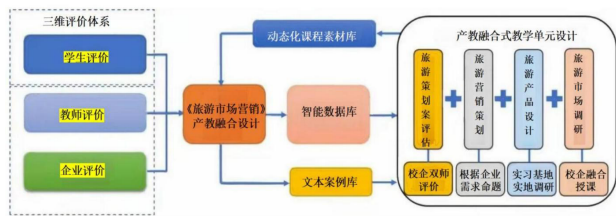


图2《旅游市场营销》“三促六融”产教融合课程改革实施路径

三、结语

本研究立足产教融合从宏观政策向微观课程深化的现实需求，构建并实践了“三促六融”产教融合课程教学模式。“三促”

目标的确立，明确了学生、教师、企业三方在产教融合中的价值诉求与协同方向；“六融”维度的实施，则将产教融合从理念转化为贯穿课程全过程的具体行动，实现了教学内容与产业动态的同步更新、教学资源与行业前沿的深度对接、考核评价与岗位能力的有机统一。值得注意的是，产教融合的深化是一个持续演进的过程。“三促六融”模式的实效性仍有待更大范围、更长周期的实践检验，不同专业、不同课程在具体实施中需结合自身特点进行适应性调整。未来研究可进一步探讨该模式在其他学科领域的迁移应用，探索数字化技术赋能产教融合课程的新路径，并加强对学生长效发展、企业持续收益的跟踪评价，以推动产教融合从课程改革走向更深层次的育人生态重构。

参考文献

- [1] 方益权, 闫静. 关于完善我国产教融合制度建设的思考 [J]. 高等工程教育研究, 2021, (05): 113-120.
- [2] 单春艳, 曾慧玲, 李作章. 深化我国高校产教融合的要素驱动、主要特征与机制创新 [J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40(11): 31-37.
- [3] 代大齐. 应用型人才培养产教融合型课程建设内涵与实践路径 [J]. 北京联合大学学报, 2023, 37(05): 30-35+55.
- [4] 苏玉, 黄继海, 刘秋菊等. 基于产教融合的智能科学与技术专业课程体系构建的实践探索 [J]. 中州大学学报, 2023, 40(04): 100-104+110.
- [5] 樊虹利. 基于产教融合背景的建筑施工课程教学方法应用研究 [J]. 陕西教育 (高教), 2023, (05): 56-58.
- [6] 刘世宇, 曹广喜, 邵义. 产教融合型品牌策划课程建设研究与实践 [J]. 高教学刊, 2023, 9(06): 129-132.
- [7] 杜江峰. 产教融合再造卓越工程师培养课程体系的思考与实践 [J]. 中国高等教育, 2024, (22): 24-28.
- [8] 赵舟敏. 产教融合视域下媒体经营与管理课程改革创新研究 [J]. 福建技术师范学院学报, 2024, 42(04): 108-116.
- [9] 吴文强, 萧仲敏, 朱大昌等. “科产教融合”机器人实践课程教学改革探索 [J]. 高教学刊, 2024, 10(08): 15-19.
- [10] 刘睿, 李正. 新质生产力驱动的中药制药专业新工科人才培养——天津中医药大学中药制药产教融合实训课程改革 [J]. 大学教育, 2025, (20): 145-149.
- [11] 朱科, 伦英慧, 熊鑫. 材料类专业产教融合课程建设的实践探索——以湖南工学院为例 [J]. 教育观察, 2025, 14(28): 99-102.
- [12] 夏春明, 饶品华, 金晓怡, 等. “三协同八融合”高质量应用型人才培养体系构建与模式创新——以上海工程技术大学产教融合协同育人实践为例 [J]. 高等工程教育研究, 2025, (04): 106-111.