

日本公路特色驿站助力乡村振兴的经验与启示

彭宇婷

嘉应学院，广东 梅江 514015

DOI:10.61369/ER.2025070014

摘 要：乡村振兴的核心是产业振兴，关键是打通城乡要素流通的堵点，激活乡村内生发展动力。公路驿站作为连接乡村的重要节点，在激活产业资源，推动产业升级，助力融合发展等方面发挥着关键作用。文章运用文献资料研究等方法，总结日本有关经验做法，梳理乡村振兴与公路特色驿站建设的内在逻辑，调整思路，创新方法，完善公路特色驿站建设路径，旨在为乡村振兴战略的实施提供有力支撑。

关 键 词：乡村振兴；公路特色驿站；日本经验；实现路径

Experience and Enlightenment of Japanese Highway Characteristic Post Station in Rural Revitalization

Peng Yuting

Jiaying University, Meijiang, Guangdong 514015

Abstract： The core of rural revitalization lies in industrial revitalization, with the key being to unblock bottlenecks in the flow of urban-rural elements and activate the endogenous development momentum of rural areas. As vital nodes connecting rural regions, highway rest stops play a pivotal role in activating industrial resources, promoting industrial upgrading, and facilitating integrated development. This article employs literature review and other research methods to summarize Japan's relevant experiences and practices, clarifies the intrinsic logic between rural revitalization and the construction of highway-themed rest stops, adjusts approaches, innovates methodologies, and refines the development path of highway-themed rest stops, aiming to provide robust support for the implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords： rural revitalization; highway characteristic station; Japanese experience; realization path

前言

公路特色驿站与传统服务区不同，具有延伸出产业赋能、文化传播、公共服务等作用，是衔接城市需求与乡村资源的有效路径。20世纪70年代开始，日本逐步进行公路特色驿站的规划与建设，形成覆盖广泛、功能完善、特色鲜明的驿站网络，在带动乡村产业发展，保护乡村文化，促进城乡协同等方面取得了显著成效。借鉴日本公路特色驿站建设的成熟经验，结合我国国情，构建具有本土特色的公路驿站体系，对摆脱乡村发展困境，激活乡村发展活力具有重要的现实意义。

一、乡村振兴下公路特色驿站建设概述

（一）公路特色驿站的主要功能

公路特色驿站突破了传统公路服务区的单一功能局限，以衔接城乡、赋能乡村为核心导向，形成了多元协同的功能体系，成为激活乡村发展动能的重要支撑。其核心功能集中体现在四个方面，既保障基础出行需求，又深度融入乡村发展各环节。聚焦过往车辆与旅客的核心需求，配套建设车辆补给、临时休憩、便民如厕、基础购物等设施，补齐城乡出行中的服务短板，为城乡人员往来、物资流通提供便捷支撑^[1]。立足乡村产业资源，搭建特

色产品展示、交易与体验平台，推动乡村农产品、手工艺品等资源转化为商品价值，拓宽乡村产业增收渠道，助力乡村产业提质增效。承载乡村文化与展示职责，系统呈现乡村民俗风情、传统技艺、历史底蕴等内容，搭建城乡文化交流的桥梁，增强乡村文化的影响力与认同感。兼顾周边村民生产生活需求，延伸政务代办、快递收发、农技咨询、简易医疗救助等便民服务，完善乡村公共服务体系，推动城乡公共服务均等化发展，切实提升村民生活幸福感。

（二）公路特色驿站的基本特点

公路特色驿站立足乡村发展实际，结合城乡融合需求，呈现

作者简介：彭宇婷（1993.06-），女，汉族，广东梅州人，硕士研究生，嘉应学院，助教。研究方向：区域国别（日本）。

出鲜明的时代特征与独特优势。具体来看，一是本土性，坚持因地制宜原则，深度结合当地乡村的自然资源、产业基础与文化特色，避免同质化建设，每个驿站均打造专属特色标识，凸显地方印记，实现“一站有特色、一站显底蕴”。二是多元性，打破单一休憩补给的功能定位，实现基础服务、产业赋能、文化传播、公共服务的有机融合，兼顾出行服务、产业发展、文化传承与民生保障多重需求，构建“服务+产业+文化”的综合发展模式^[2]。三是协同性，聚焦城乡协同、政企协同、村站协同发展，既作为城乡要素流通的重要节点，推动城市资本、人才、技术等向乡村流动，又整合政府、企业、村民等多方力量，形成建设、运营与发展的合力。四是可持续性，坚持绿色发展理念，驿站建设兼顾生态环境保护与产业长效发展，避免过度开发，依托乡村产业的持续升级实现驿站运营的良性循环，兼顾经济效益、社会效益与生态效益，助力乡村可持续发展。

二、日本乡村振兴中公路特色驿站建设经验分析

（一）锚定本土本味，夯实驿站与产业共生根基

日本在公路特色驿站建设过程中，始终将本土资源挖掘与产业培育作为核心抓手，构建驿站与乡村产业深度共生的发展模式，为驿站助力乡村振兴奠定了坚实的产业基础。日本坚持“本土优先、特色发展”的建设理念，每个公路特色驿站均以当地本土资源为核心，打造专属的特色产品展销与体验体系，严格筛选当地农户、小微企业生产的原生态农产品、手工艺品与特色食品，杜绝外来同类产品入驻，确保产品的本土性与独特性，逐步形成“一站一品、各具特色”的发展格局^[3]。为提升本土产品附加值，日本驿站普遍配套建设产品加工体验区，邀请旅客现场参与农产品加工、手工艺品制作等过程，增强产品的体验感与吸引力，推动本土产品从“初级生产”向“价值提升”转型。同时，日本注重驿站与乡村产业的深度绑定，整合当地农业、林业、渔业等产业资源，打造“种植养殖+加工+销售+体验”的完整产业链，驿站与周边农户签订长期稳定的收购协议，保障农户收益稳定，依托驿站的交通与渠道优势，推动本土特色产品走向更广阔的市场。此外，日本部分驿站结合当地乡村旅游资源，打造特色乡村旅游线路，以驿站为旅游集散中心，衔接周边民宿、采摘园、自然景观等资源，推动“驿站+乡村旅游”深度融合，进一步拓宽乡村产业增收渠道，实现驿站发展与乡村产业升级的同频共振。

（二）强化政策赋能，构建保障与引导体系

日本公路特色驿站能够持续健康发展、有效助力乡村振兴，离不开完善的政策保障体系与科学的政府引导，形成了“中央统筹、地方主导、多方参与”的规范化发展模式。在中央层面，日本政府出台一系列专项法律法规与政策文件，明确公路特色驿站的建设定位、功能布局、运营规范与扶持方向，将驿站建设纳入乡村振兴战略重点推进内容，明确驿站与乡村产业、文化、生态建设的协同发展要求，为驿站建设提供清晰的制度遵循。中央政府设立专项扶持资金，重点支持驿站基础设施建设、本土产品研发、运营模式创新与人才培养，降低驿站建设与运营成本，鼓励

各类主体参与驿站建设。在地方层面，各都道府县结合当地乡村发展实际，制定针对性的实施细则，因地制宜规划驿站布局，避免盲目建设与资源浪费。地方政府负责驿站周边基础设施配套建设，协调土地、水电、通信等各类资源，为驿站建设提供便捷条件^[4]。加强对驿站运营的监管力度，规范产品质量、服务标准与收费行为，保障消费者与农户的合法权益。此外，日本政府注重引导多方力量参与驿站建设与运营，构建政府引导、企业运营、村民参与的协同模式，政府负责政策支持与监管，企业负责专业化运营与管理，村民通过出租土地、参与服务、销售产品等方式参与驿站发展，分享驿站发展红利，充分调动各方参与的积极性，形成共建共享的良好发展格局。

（三）聚焦人文赋能，兼顾服务与文化传播

日本公路特色驿站建设始终坚持“服务为民、文化为魂”的发展理念，在完善服务功能、提升服务质量的同时，深度挖掘乡村人文资源，实现服务提升与文化传播的有机融合，让驿站成为乡村文化传承与城乡文化交流的重要载体。在服务提升方面，日本驿站注重细节化、人性化服务，全面完善基础配套设施，增设无障碍设施、母婴室、儿童游乐区、老年人休憩区等，满足不同群体的多样化服务需求；加强服务人员专业化培训，提升服务意识与服务水平，同时邀请当地村民参与驿站服务工作，既解决村民就业问题，又让旅客感受到本土人文关怀，增强驿站的亲和力与感染力。在文化传播方面，日本驿站将乡村文化融入整体布局与运营全过程，打造特色文化展示区、民俗体验区，系统展示当地民俗风情、传统技艺、历史典故、自然景观等内容，让旅客在休憩、消费的同时，深入了解乡村文化。例如，京都周边驿站重点展示和服制作、茶道等传统技艺，设置体验环节让旅客亲身感受日本乡村文化魅力。冲绳地区驿站则突出海岛乡村文化特色，展示海岛民俗、传统渔业工具等，传承海岛文化底蕴。此外，日本驿站定期举办民俗展演、传统技艺交流、乡村文化讲座等活动，吸引过往旅客与当地村民参与，既扩大乡村文化的影响力，又增强当地村民的文化认同感与自豪感，实现乡村文化的保护、传承与传播，推动城乡文化协同发展。

三、日本经验下国内公路特色驿站的构建路径

（一）坚持地产产销，构建品牌农业

借鉴日本公路特色驿站“本土优先”的建设经验，结合我国乡村产业发展实际，国内公路特色驿站建设应坚持地产产销理念，深度挖掘本土特色产业资源，聚焦农产品、手工艺品等核心产品，构建“驿站+品牌农业”的发展模式，助力乡村产业振兴。立足当地农业产业基础，全面梳理本土特色农产品、手工艺品资源，筛选品质优良、具有市场竞争力的产品，打造专属驿站展销平台，建立标准化的产品筛选、包装、检测与销售体系，杜绝外来同类产品同质化竞争，突出本土产品的原生态、特色化优势，打造“一站一品”的特色品牌形象^[5]。强化本土产品品牌建设，整合当地农户与小微企业资源，打造区域公共品牌与特色产品品牌，通过统一包装设计、统一宣传推广、统一质量标准，提

升本土产品的知名度与附加值。建立健全驿站与农户的利益联结机制,通过签订长期收购协议、保底收购、分红返利等方式,保障农户收益稳定,鼓励农户参与驿站运营与管理,分享产业发展红利,激活乡村产业发展的内生动力,夯实乡村振兴的产业基础。

（二）打造产业集群，推动产业融合

依托日本驿站与乡村产业深度绑定的成熟经验,国内公路特色驿站建设应突破单一产品展销的功能局限,聚焦产业融合发展,打造“驿站+多元产业”的产业集群,推动乡村产业多元化、高质量发展。推动驿站与乡村农业、旅游、文化产业深度融合,整合周边乡村种植养殖基地、民宿、自然景观、民俗文化等资源,设计特色乡村旅游线路,以驿站为旅游集散中心,配套提供旅游咨询、线路规划、住宿预订等服务,推动“驿站+乡村旅游”融合发展,拓宽乡村增收渠道。例如,山区地区驿站可衔接周边民宿、采摘园、登山步道等资源,打造生态旅游集群。民俗特色乡村驿站可结合民俗活动,打造文化旅游集群,实现产业互补发展。推动驿站与农产品加工、物流产业协同发展,在驿站周边规划建设农产品加工园区、冷链物流中心,实现农产品“就地加工、就地储存、就地销售”,降低农产品流通成本,提升产品附加值。依托驿站的交通优势,搭建乡村物流节点,对接城市快递网络,解决乡村“寄件难、收件难”的问题,打通城乡物流堵点,推动城乡要素双向流通。

（三）注重城乡协同，提升消费能力

国内公路特色驿站建设应立足城乡融合发展大局,以驿站为

节点,搭建城乡对接平台,推动城乡要素流通,提升乡村消费能力,助力乡村振兴。搭建城乡消费对接平台,依托驿站的渠道优势,推动乡村特色产品上行,对接城市商超、电商平台、企业单位等,拓宽乡村产品的城市销售渠道,让乡村产品走进城市、服务城市。推动城市优质商品与消费理念下沉,通过驿站便利店、特色展销区,引入城市优质日用品、消费品等,满足村民高品质消费需求,拉动乡村消费升级,实现双向流通格局。完善驿站公共服务功能,兼顾过往旅客与周边村民的需求,进一步延伸政务代办、农技咨询、医疗救助、老年服务等便民服务,推动城市公共服务资源向乡村延伸,完善乡村公共服务体系,实现城乡公共服务均等化,提升村民生活便利性。同时,加强驿站周边基础设施建设,完善公路、供水、供电、通信等配套设施,带动周边乡村基础设施升级,吸引城市资本、人才、技术等要素向乡村流动,激活乡村发展活力。

四、结语

日本与我国在国情、乡村发展基础、文化背景等方面存在差异,借鉴日本经验不能照搬照抄,应立足我国各地乡村实际情况,因地制宜优化驿站功能布局、创新运营模式,结合地方特色打造具有中国特色的公路特色驿站体系。未来,随着公路特色驿站的不断完善与推广,必将进一步打通城乡要素流通堵点,激活乡村发展内生动力,推动乡村产业提质增效、文化传承发展、民生持续改善,为我国乡村振兴战略的深入实施提供有力支撑。

参考文献

[1]田毅鹏.东亚“造村”视域下城乡融合的行动路径—以日本“一村一品”运动为中心[J].学海,2025(3):87-97.
[2]夏秋焯,丘小玲.基于演化博弈乡村振兴战略下农村物流发展的路径研究[J].电子商务评论,2024(2):3892-3898.
[3]末方静.乡村振兴视域下海南“特色驿站+”模式探析—以儋州市为例[J].西部旅游,2024(6):51-53.
[4]覃梦妮,雷敏.日本乡村产业核心竞争力的构建研究及对广西的启示[J].农业展望,2025(3):61-69.
[5]黄豪璐,熊潇,兰洲.基于多源数据的旅游公路驿站用地适宜性评价研究[J].公路交通技术,2025(1):190-198.
[6]游映霞,张晓鹏.特色乡村驿站提升河津文旅体验[J].科学导报,2025(61):1-2.
[7]徐新星,李竹薇,申梦婷等.美丽乡村建设背景下乡村驿站布局与发展研究—以南京市江宁区为例[J].2022(3):22-24.
[8]冯俊,崔姗姗,王鹏洋.文旅融合背景下公路驿站设置与发展研究[J].山东交通科技,2024(4):85-88.
[9]胡晓璐,刘勇,刘振磊.基于日本农业经验的青岛市齐鲁样板先行区建设对策研究[J].数字农业与智能农机,2025(6):110-112.
[10]韦玉满,刘鹏.日本农村产业融合的经验及启示[J].农村·农业·农民,2024(2):23-25.