

ESG 战略与企业可持续发展绩效关系分析

王瀚博, 陈昀月

西北师范大学管理学院, 甘肃 兰州 730070

DOI:10.61369/ER.2025070009

摘 要 : ESG 是实现高质量发展的重要内容, 而对具有政商责任和社会责任的企业而言, 为满足高质量发展要求, 其应当将 ESG 经营模式纳入企业经营战略规划之中。本文聚焦 ESG 测度体系, 公司内 E(S)(环境)、S(社会)、G(治理) 均存在一定的缺陷; 目前通行的标准没有结合中国特有的现代企业体制, 因而不完全适合用于评价中国企业的成长特点。基于此, 文章提出以下几点建议, 即迫切需要建立一套适合本土实际的 ESG 评价体系来鼓励企业重视 ESG 的信息披露, 并规范及标准化 ESG 评级标准, 切实推动企业高质量发展。

关 键 词 : ESG 理念; ESG 信息披露; ESG 评价

Analysis of the Relationship Between ESG Strategy and Corporate Sustainable Development Performance

Wang Hanbo, Chen Yunyue

School of Management, Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730070

Abstract : ESG is a crucial component in achieving high-quality development. For enterprises with political and social responsibilities, it is imperative to incorporate ESG business models into their strategic business planning to meet the requirements of high-quality development. This paper focuses on the ESG measurement system, highlighting that there are certain flaws in the internal E (Environmental), S (Social), and G (Governance) aspects of companies. The prevailing standards have not integrated China's unique modern corporate system, making them not entirely suitable for evaluating the growth characteristics of Chinese enterprises. Based on this, the article proposes several recommendations, including the urgent need to establish a localized ESG evaluation system to encourage enterprises to prioritize ESG information disclosure, standardize ESG rating criteria, and effectively promote high-quality corporate development.

Keywords : ESG concept; ESG information disclosure; ESG evaluation

引言

ESG 是指环境、社会和公司治理, 即从企业非财务绩效角度评价其对社会承担的责任能力, 是一个综合性概念, 包括并涵盖了公司社会责任、环境保护责任、社会责任投资、绿色金融、影响力投资及公司形象等众多理念。所以 ESG 成为了高质量发展的重要议题和重要抓手。

一、ESG 战略

企业 ESG 思想建设的意义在于: 首先, 企业的 ESG 观念有利于贯彻新发展理念——创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展; 作为中国经济发展的压舱石和助推器, 中国企业态度和行为对于推动 ESG 发展以及中国未来经济可持续增长具有重要的作用。而 ESG 的评级体系中所有的要素都对应于上述的新发展观。其中“E”主要针对公司的环境友好行为、节能降耗、

新能源利用以及环保技术投入等内容, 体现着“绿色”“创新”新发展理念; “S”针对公司承担的社会公益活动、安全运营状况、员工福利等情况, 体现了“协同”“共享”新发展理念。最后, “G”的侧重于公司层面的商业道德、风险管理、透明度等相关的问题, 也契合了“协同”的新发展理念。

其次, 双循环发展模式下的 ESG 成为了企业实现更高层次“走出去”的必经之路。构建 ESG 评价体系能够倒逼企业以更为严格的标准参与国际市场竞争, 更好地融入世界经济循环中去,

作者简介:

王瀚博 (2006.06—), 男, 汉族, 黑龙江省绥化市人, 本科在读, 就读于西北师范大学管理学院, 为 2024 级工商管理专业学生。

陈昀月 (2005.06—), 女, 汉族, 河南省南阳市人, 本科在读, 就读于西北师范大学管理学院, 为 2023 级人力资源管理专业学生。

从而助力企业全方位贯彻“走出去”新发展理念。ESG 的原则也与减碳和零碳目标契合，对于企业来说，“双碳”目标给企业发展转型带来了契机，因为企业作为国民经济的重要组成部分而受到国家重视，在此背景下也肩负着推动清洁化生产以及产业发展的重任。

对此，企业应该加大对产业结构升级工作的力度，加快淘汰高污染、高耗能落后产能装备，同时也要把传统制造产业转向绿色转型。第二方面是自己积极地投入新的投资项目，在新技术的应用上包括新能源、节能环保等领域加大动作。企业应将 ESG 思想贯穿于发展战略规划之中，并将其视为可持续发展准则，尤其是对能源结构清洁转型及低碳化的重视，在推进过程中建立健全风险监测机制，妥善处理好污染防治、减排降碳与能源安全、产业链安全、民生保障之间的关系。加快构建资源节约型、环境友好型产业体系，转变生产方式和消费模式，持续走生态优先、绿色发展为导向的高质量之路。

二、ESG 战略与企业可持续发展绩效关系分析

（一）促进企业建立 ESG 理念，建立 ESG 评价机制

推动企业实施 EGS 原则，提升对社区环境责任、伙伴及组织持续发展的关注，识别企业在生态环境保护、社会活动参与以及管理体系存在的问题，并针对这些问题寻求解决办法；制定 EGS 评价体系应该以环境要素、社会要素、管理要素等如表一的因素为主进行评分。主要应消除气候变化减缓技术瓶颈制约，在能源消费降低基础科学领域存在的过分依赖引进、创新能力不足和技术受限等方面的问题。

避免虚假、误判、无效、毁灭等问题的发生；防范风险，构筑国家的经济防火墙。严格监管财务风险管理、负债风险、金融危机等管理，提高企业竞争力和抗风险能力。杜绝一切违反中央 8 项规定的行为以及职业道德规范违规现象的发生。加强公司对环保、经营、社会责任、可持续发展能力、生态环境保护、内部控制、反腐败、风险管理等方面的评价和监管，增强公司的可持续发展能力，实现“双碳”目标，更好对接国内外两个市场、两个需求。

（二）引导企业加强 ESG 信息披露

引导企业建立 ESG 信息披露机制，并帮助企业完善信息披露制度以及提高内部控制管理水平。企业的 ESG 信息披露有利于加强企业对 ESG 的理解和认同感，促进企业形成 ESG 综合发展意识；支持企业采用减量化或者无害化的排放方式，采用绿色技术以节约能源以及提高员工环保观念都可以有效帮助改善中国的环境状况，而且可以辅助企业建立起社会责任感的形象。要对其内部治理结构、董事构成及薪酬机制等予以监管，使其体现较高的经营效率以及维护所有者权益，并也要引导其因时制宜地作出适当变动，以有利于公司可持续发展，形成适合中国国情的企业现代管理制度，并为实现经济向可持续发展方式转变作出贡献。

行业组织及管理部门应该共同商定 ESG 统一评价标准，并引导企业自愿披露自身的 ESG 表现，在此基础上，相关监管机构应

督促企业构建自有的 ESG 指标体系。认为应从政府开始引导并联合企业一起保护环境，要兼顾全社会的多元利益以及企业运行的高效性；同时建议各行业协会、投资人、商务部、财政部、环保局、银行等相关单位密切配合，形成合力。对符合 ESG 评价体系并且表现优秀的问题少的企业给予税收优惠及融资便利等方面的激励；对于虚假披露信息严重、问题较多、评分等级低下的企业予以惩戒，采取惩罚性措施增加违规成本。从而更好地开展公司 ESG 意识培育及打分表设计工作，促进企业环境友好保护、社会责任承担以及社会管理等工作质量提升，推动市场平稳发展。

（三）整合 ESG 理念与企业战略规划

将 ESG 意识融入企业战略框架之中是最基础的相关性构建条件，在制定战略过程中就需要明确 ESG 的发展计划，例如设立隶属于董事会下的专项可持续发展战略部，其职责即为企业根据自身经营属性提供匹配的 ESG 实施路径。该战略中应包括可测量的关键绩效指标，如每单位生产的二氧化碳排放量以及雇员的工作满意度等关键因素。另外，将这些指标纳入年度业务规划是自然而然的事情，以便确保可持续性、社区发展和社会责任等成为公司在决策过程中的首要考量要素。

在具体操作上，可以借鉴 ISO26000 国际标准的相关规定，将 ESG 的某些方面量化为可执行的标准指标，比如节能降耗水平提升、劳动者权益保护等方面。让企业不同层级的员工都能够参与到 ESG 思想理念的普及当中，有计划地进行培训工作，提高管理层以及基层员工对 ESG 理念的认知度。尤其是要注意防范战略规划以及执行环节上的欺骗行为。例如，以工业领域为例，则可以将环保技术充分地融入到产品开发阶段中去，并达到对全部生产流程进行控制的目的，在有效改善环境破坏的同时也能够对企业运行成本加以节约，这种综合性结合不仅能够提升企业的合法性和可持续性发展水平。同时增强了自身的应急能力，为自身长远发展营造了良好的氛围。

（四）构建数据驱动的 ESG 绩效评估体系

为准确地评估相关性，企业应建立一套完善的指标体系。至少由三部分组成：自然条件（如能源消耗量、废弃物处理），社会条件（如员工福利、社会责任），治理层（如董事会成员构成、反腐败机制）。这些数据采集应在同一个平台上进行，同时借助区块链技术确保其真实性和可追溯性，避免出现“绿漂”。

可以利用混合的方法来对环境、社会及治理因素的影响力做出评价，这包括了使用定量的技术手段（比如回归模型）并配合上定性的研究方式（像是对利益相关者的访问调查）以确定这些影响力和公司财务业绩之间的关系程度。举例来说，需要定时地检查的数据品质，还要去聚焦某些指标，比如企业的碳排放量或者是离职率这些数据，然后看看它的变化趋势是什么样的，并且基于此的信息进行策略规划的动态更新；第二是的评价结果也要对外公示出来，一方面能用于内部优化自己的工作模式，另一方面还能让投资人看到在为他们所付出的努力。然后能提升他们对更多的信任度。这个系统可以帮更好地找到自己的缺陷，例如主要依靠自然资源的一些公司应该先解决他们能源使用的问题，在增加效率的同时也确保了可持续性的发展。

（五）强化风险管理与合规机制

对公司而言，制定并执行有效的风险管理战略是其环境、社会和治理目标以及实现可持续发展的一个防护墙，这就涉及对能够影响企业的所有潜在外在因素进行评估，如政府政策变化（例如有关碳排放上限的规定），新技术的出现或供应短缺等。例如对于出口型企业来说，企业事先就要研究世界范围内 ESG 法规如欧盟 CBAM 规则，并对上下游供应链合规管理确保不会受国际贸易壁垒影响，还可以引入 ISO26000 等标准进一步提升自身管理能力；制定应急响应预案如气候适应性措施或者网络安全保护政策，以降低业务中断的风险发生率。要将合规制度嵌入日常经营流程中，如运用自动化监测仪器实时监控污染物排放情况并确保其达到现行法律标准的要求；事前管控能够规避处罚及声誉损失，并可提升投资人信心，继而转化为资本实力和市场稳定。综上所述，在环保类企业中实现全方位的风险管理可以有效地提升企业的持续发展稳定性。

（六）推动技术创新与绿色转型

作为 ESG 策略的关键推动力，技术的革新至关重要。公司需要增加研究投资，重点关注环境友好的科技（比如碳吸收与再利用的方式），并把可持续发展的理念融合到产品及服务的创新中去。举例来说，汽车制造商可以推出更节能的车款，改进生产流程来减小污染影响，同时减少能耗成本。转型过程要顺应市场需求，如顾客对绿色产品的消费需求，提升品牌价值和市场份额。具体而言，企业可借助科研院校进行合作研发，实现产品化落地，例如绿色建材、智慧管理系统等，增加资源利用率。科技创新不仅能带来即时性的效益（成本降低），更能为企业创造长期的竞争优势，将 ESG 转化为从成本变为收益的能力，如科技行业可通过进行绿色研究大幅降低产品温室气体排放，并能吸引更多可持续性资本投入。

（七）优化利益相关方沟通与参与

对 ESG 绩效来说，应充分调动各方利益相关者的积极性，企业应当建立长效沟通机制，并面向股东、员工、社区、政府等不同主体。如及时披露 ESG 报告反映进展，设立网络意见平台实

现信息公开化。另外，还可以以其他形式介入其中，如共建社区项目（投资于本地环境保护设备）或者协同改进供应链管理（制定符合 ESG 标准的供应商标准）来提高社会认可度。在回答中应围绕一个实际的问题展开讨论：如劳动者权益保障还是减排措施等等，并不是简单地对答。这种沟通有利于规避潜在的风险（如居民阻工）以及提升企业形象和获得长期投资机会。事实上，可以通过协调参与方从而极大程度上提升品牌忠诚度和市场可接受性。

（八）培育可持续企业文化与人才梯队

在 ESG 实施的过程中，企业文化及人力资本至关重要，企业应当将可持续发展理念融入企业文化建设当中，如举办环保及社会责任相关活动，“绿色办公室”活动等等。同时也应重视人才队伍建设，ESG 的能力培养可以设立专项培训提升全员的绿色环保意识及社会责任感；第四是要优化的考核机制，将 ESG 考核纳入高管考核指标中并与薪酬晋升挂钩，实现自上而下落地。例如，某制造企业可建立“创新工房”，鼓励其员工提出节能减排的优化建议，在企业内部形成持续改进的文化氛围。这种文化建设模式除提升员工工作幸福感及留存率之外，还可以吸引外部优质资源并为企业未来的发展注入持久活力。长期看，文化+人才政策可以有效提升企业稳定性，促使 ESG 标准不再是被监管者逼迫而不得不做的一件事情，而是成为主动发展的一个驱动力。

结语：将 ESG 战略从理念扩展为公司可持续发展的核心驱动要素，并通过环境、社区及社会管理的整体实践形成抵御风险的“防护墙”，并创造新价值源泉。全方位的 ESG 管理可以显著提升公司的长期绩效水平，其作用集中表现在三个方面：第一是环境维度，一是运营层面：能通过提升资源使用效率来降低经营成本；二是社会层面：能通过社会及合作方信任程度来提升品牌价值；三是治理层面：能通过公开透明的治理体系来提升治理效能。因此，在“双碳”进程加速及 ESG 落地全球化的大趋势下，企业亟需从全新的视角出发重构战略布局——将 ESG 视为创新驱动而不仅仅是合规管理机构；唯有如此才可以在可持续发展时代实现经济效益与社会效益双赢的目的。

参考文献

- [1] 陈颖. 践行 ESG 理念助力绿色金融发展——以中国工商银行为例 [D]. 南昌：江西财经大学，2022.
- [2] 孟珂. ESG 已成为推动企业高质量可持续发展的重要抓手 [N]. 证券日报，2022-09-08(A2).
- [3] 原诗萌. 国资国企引领 ESG 实践 [J]. 国资报告，2023(3)：34-38.
- [4] 熊嘉楠. 中财大绿金院院长王遥：上市公司对 ESG 本质的认知还需进一步提升 [N]. 每日经济新闻，2022-12-29(003).