

新质生产力赋能乡村文化治理：价值、困境与纾解

徐朝春

重庆理工大学马克思主义学院，重庆 400054

DOI:10.61369/SE.2026010036

摘 要：发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，而乡村文化治理作为乡村振兴的关键环节，是实现乡村全面振兴、推动高质量发展的重要支撑。将新质生产力融入乡村文化治理实践，能够激活乡村文化产业发展活力，提升乡村公共文化服务供给质量，精准对接村民多样化的文化需求，让乡村文化在新时代焕发新的生机。该文从新质生产力赋能乡村文化治理的现实价值出发，剖析当前实践中面临的突出问题，进而探索针对性的纾解路径，以期构建契合乡村发展实际的文化数字化治理体系，让新质生产力成为乡村文化治理提质增效的重要驱动力。

关 键 词：新质生产力；赋能；乡村文化治理

New Quality Productivity Empowering Rural Cultural Governance: Value, Challenges and Solutions

Xu Chaochun

School of Marxism, Chongqing University of Technology, Chongqing 400054

Abstract： Developing new quality productivity is an inherent requirement and important focus for promoting high-quality development. Rural cultural governance, as a key link in rural revitalization, is an important support for achieving comprehensive rural revitalization and promoting high-quality development. Integrating new quality productivity into rural cultural governance practices can activate the vitality of rural cultural industry development, improve the quality of rural public cultural service supply, precisely meet the diverse cultural needs of villagers, and enable rural culture to regain new vitality in the new era. This article starts from the practical value of new quality productivity empowering rural cultural governance, analyzes the current problems faced in practice, and then explores targeted solutions, with the aim of constructing a cultural digital governance system that suits the actual conditions of rural development, and making new quality productivity an important driving force for improving and enhancing rural cultural governance.

Keywords： new quality productivity; empowerment; rural cultural governance

引言

中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”^[1] 新质生产力为乡村文化治理带来了全方位的变革，不仅推动了治理模式的创新，更构建起全新的治理要素支撑体系，同时夯实了数字化治理的技术基础，让乡村文化治理的现代化发展有了坚实依托。

一、新质生产力赋能乡村文化治理的现实价值

（一）有助于驱动乡村文化治理模式创新升级

“文化治理体系的现代化发展不仅关乎到国运兴衰，而且直接影响国家综合竞争力的博弈。”^[2] 在治理主体方面，传统乡村文化治理多由政府单一主导，虽能保障文化资源的基础保护与传承，但缺乏灵活性与创新性，难以充分激发乡村文化的内在活力。而新质生产力的发展打破了这一格局，企业、社会组织、村民等多元主体开始主动参与乡村文化治理。企业凭借市场资源与

技术优势，为乡村文化发展提供资金、技术和市场渠道支持；社会组织发挥社会动员与资源整合能力，为文化治理注入新的活力；村民作为乡村文化的创造者与传承者，其主动参与让文化治理更贴合乡村实际，形成了多方协同、共建共享的治理新格局。

在治理方式方面，传统乡村文化治理更侧重文化的保护与传承，而新质生产力推动治理方式向“保护+创新+发展”转型。乡村不再仅仅是传统文化的守护者，更成为文化创新的实践者，通过引入文化创意产业，让传统乡村文化与现代审美、市场需求相结合。艺术家与乡村匠人携手合作，将乡土文化元素融入现代

创作,打造具有地域特色的乡村文化品牌。通过市场化运作实现文化产业化发展,为乡村经济培育新的增长点。同时,乡村依托数字化手段来挖掘文化资源,推动文化与旅游深度融合,将文化资源转化为旅游发展优势,既繁荣了乡村旅游业,又让乡村文化在传播中得到更好的传承,实现了文化治理与经济的双向赋能。

(二) 有助于构建乡村文化治理新型要素支撑体系

一方面,数字化技术为乡村文化遗产保护提供了新路径。通过三维扫描、虚拟现实、增强现实等技术,对乡村古建筑、传统工艺品、民俗遗迹等珍贵文化资源进行精细化记录与数字化存储,既有效规避了自然损耗、人为破坏带来的风险,又能通过互联网平台将乡村文化展示给全球受众,让小众的乡村文化走向更广阔的舞台,实现文化遗产的活态传承。

另一方面,数字化平台的建设能够推动完善乡村文化基础设施,提升公共文化服务水平。数字图书馆、在线教育平台、乡村文化资讯网站等数字化平台的落地,让乡村居民能够便捷获取文化信息、参与远程文化交流与学习,打破了乡村文化传播的时空限制,促进了文化知识的共享。随着数字乡村建设的推进,乡村信息化基础设施持续升级,为文旅融合、文化产业发展提供了坚实的数据支撑,让乡村文化治理的现代化水平不断提升。

(三) 有助于夯实乡村文化治理的数字化技术基石

数字基础设施是乡村文化数字化治理的前提,而新质生产力的发展为乡村数字基础设施建设注入了强劲动力,同时也为乡村文化资源的数字化保护与传播提供了技术保障。过去,受地理位置、经济发展水平限制,乡村数字基础设施建设滞后,网络接入能力、信号质量均难以满足现代化治理需求,制约了乡村文化治理的数字化进程。而互联网、大数据、人工智能等新技术的下乡,让乡村数字基础设施面貌焕然一新,高速稳定的网络覆盖成为乡村标配,乡村政务服务平台、数字文化资源库等数字化平台相继建成,让乡村文化治理的效率大幅提升,文化资源的管理与传播也有了专属的数字化载体。

同时,数字化技术让乡村文化资源的保护与传播更具可持续性。乡村拥有丰富的文物古迹、传统技艺、民俗文化等资源,是乡村文化的瑰宝。但长期以来因保护手段有限、传播渠道单一,这些资源的价值未能充分发挥。数字化手段的应用,让乡村文化资源能够实现检测分析、数据记录、修复建档、集成储存的全流程管理,保障了文化资源的完整性。而数字平台的传播优势,让乡村文化能够跨越地域限制,被更多人了解和认可,让乡村文化的独特魅力得以彰显,也让文化治理的内涵与外延不断拓展。

二、新质生产力赋能乡村文化治理的困境

在新质生产力赋能乡村文化治理的实践过程中,受发展理念、资源配置、人才储备、基础设施等多重因素影响,还面临着诸多现实难题,其中乡村文化同质化、数字化专业人才短缺、数字基础设施建设滞后三大问题尤为突出,成为制约新质生产力作用发挥的重要瓶颈。

(一) 大数据背景下乡村文化同质化问题突出

大数据时代下,信息传播的便捷性让乡村文化发展获得了更多参考样本,但也导致部分乡村在文化建设与产业发展中陷入盲目跟风的误区,本土特色逐渐淡化,同质化问题日益凸显。在乡村景观建设中,文化长廊、村史馆、村口牌坊、休闲亭台等设施成为许多乡村的标配,这些设施虽在一定程度上改善了乡村人居环境、丰富了村民休闲生活,但大多缺乏对本土特色文化、民俗风情、人文底蕴的挖掘与融合,设计上照搬照抄,缺乏个性化打造。千篇一律的景观建设让乡村失去了独有的乡土韵味,乡村间的辨识度不断降低,不仅难以形成独特的文化魅力,更不利于本土文化的传承与发展。

在乡村产业发展中,旅游产品同质化成为制约乡村旅游高质量发展的关键问题。而“新质生产力提供了文化产业数字化转型的技术创新动力。”^[3]部分地区在开发乡村旅游资源时,未能深入挖掘本土自然禀赋与文化特色,盲目跟风打造观光采摘、花田花海、传统农家乐、同质化民宿等旅游产品,这些产品多停留在基础体验层面,缺乏独特的文化内涵与创意设计,难以形成差异化竞争优势。此类旅游产品不仅无法满足游客对乡村文化的深度体验、情感共鸣需求,难以吸引游客重复消费,还容易引发乡村旅游市场的恶性竞争,阻碍乡村旅游产业的可持续发展,也让乡村文化在产业化发展中失去了自身特色。

(二) 乡村文化治理数字化专业人才供给缺口

“人才是第一资源。”^[4]人才是新质生产力赋能乡村文化治理的重要支撑,而当前乡村文化治理领域,数字化技术型专业人才的短缺问题尤为突出,如人才总量不足、结构失衡、流失严重、素质欠缺等问题相互交织,让乡村文化数字化治理缺乏有力的人才支撑。

一方面,乡村因地理位置偏远、经济发展滞后、薪资待遇偏低、发展空间有限等因素,难以吸引和留住具有相关专业背景的人才,这类人才的缺失直接影响乡村文化活动的组织策划、数字化平台的运营维护、文化资源的数字化开发,让乡村文化的传承与创新失去专业支撑。同时,现有乡村文化治理人才队伍结构失衡问题显著,年迈体弱者占比偏高,中青年工作者匮乏,不仅让文化治理工作缺乏活力与创新力,更可能导致部分传统技艺与乡土文化知识因无人传承而面临失传风险,而吹拉弹唱等特色技能人才的老化、乡土人才培育的滞后,也难以满足乡村文化治理的多元化需求。

另一方面,乡村人才流失严重与现有人才素质欠缺的问题并存,进一步加剧了人才短缺的困境。乡村与城市在薪资待遇、工作环境、发展前景等方面的差距,让大量具备专业技能与知识的人才流向发达地区,不仅让乡村数字化技术型人才供给更为紧张,还容易引发乡村文化空心化问题。而留在乡村的文化治理工作者,大多缺乏系统的专业培训,数字技术应用、文化资源开发等能力均有待提升,难以应对数字化背景下乡村文化治理的复杂问题。同时,乡村缺乏持续的人才培训机制,现有人才难以及时更新知识、提升技能,无法适应新质生产力背景下乡村文化数字化治理的发展需求。

（三）乡村文化治理数字化基础设施建设不足

其一，县乡级数据中心建设与技术应用难以满足治理需求。部分县乡级数据中心设备陈旧、技术落后，数据处理与存储能力薄弱，无法支撑高效的数字化治理工作，既导致乡村文化治理的信息化水平偏低，也制约了乡村文化产业的数字化创新发展。同时，受年龄、教育程度等因素影响，部分农民对数字技术的接受度和使用能力有限，缺乏基本的数字技能，无法熟练操作数字化设备与平台，难以享受数字技术带来的红利，不仅影响了数字基础设施的普及与应用，也让乡村文化数字化治理失去了群众基础。

其二，乡村数字资源整合与共享机制不健全，资源利用效率偏低。乡村数字资源多零散分布在政府各部门、企业、社会组织等不同主体手中，缺乏统一的管理与整合，加之数据采集手段单一、数据标准不统一，导致数据整合难度大、信息挖掘不深入，大量数字资源处于闲置状态。同时，在乡村数据资源库建设中，通信企业、农户、政府等各方的角色定位不清晰，缺乏明确的分工与协同合作机制，难以形成数字资源建设的合力，导致数字资源无法实现有效利用与共享，既造成了资源的浪费，也阻碍了新质生产力在乡村文化治理中的充分应用。

三、新质生产力赋能乡村文化治理的纾解路径

针对新质生产力赋能乡村文化治理面临的现实困境，需立足乡村发展实际，以文化创新为核心、以人才培养为支撑、以数字化平台建设为基础，多维度发力、系统性施策，让新质生产力的技术优势、创新优势充分转化为乡村文化治理的发展优势，构建起具有乡村特色的文化数字化治理体系。

（一）依托新型要素驱动乡村文化创新发展

第一，要筑牢传统文化保护传承的根基。高度重视乡村传统节日、民俗风情、民间传说、传统手工艺等本土文化资源的保护，建立健全文化遗产保护机制，防止乡土文化资源流失。同时，借助数字化技术对传统文化资源进行系统化记录、数字化存储，创新文化遗产保护开发的方式与载体，完善文化遗产实体资源与数字资源的一体化管理体系，让传统文化在数字化时代实现活态传承。

第二，要以数字技术赋能乡村文化创新。充分运用大数据、区块链、人工智能、虚拟现实等新型技术，推动乡村文化的数字化、智能化发展。通过搭建大数据信息平台，实现乡村文化资源、技术、数据等创新要素的互联互通、互补共享；利用虚拟现实技术打造沉浸式乡村文化旅游景观，增强游客的文化体验感；借助高清数字扫描、游戏引擎物理渲染等技术，让乡村特色文化资源与受众实现高效互动，提升乡村文化的传播效率与影响力，让数字技术成为乡村文化创新的重要抓手。

第三，要推动乡村文化与相关产业深度融合。以乡村文化为核心，探索与特色旅游业、文化创意产业、现代农业等产业的融合发展路径，深入挖掘本土文化内涵，打造具有地域特色和民族风情的乡村文化旅游产品、文化创意产品，推动乡村旅游从基础

体验向文化深度体验转型。通过市场化运作方式，让乡村文化资源转化为经济发展优势，增加村民的文化收益，推动乡村经济多元化发展，实现文化治理与经济发展的双向共赢。

（二）强化资源供给培育乡村数字化技术型人才

第一，构建多元激励机制留住人才。在物质层面，完善乡村人才薪资待遇保障体系，根据乡村发展实际提高人才薪酬水平，完善社保、住房等福利保障，让人才在乡村安心工作；在精神层面，设立乡村文化治理杰出贡献奖、举办乡村人才表彰大会等，彰显对乡村人才的尊重与认可，增强人才的归属感与获得感。同时，建立公正、透明的人才评价体系，将实际工作成效、文化治理贡献作为人才晋升、奖励的核心标准，让人才的价值得到充分体现，激发人才的创新创造活力。

第二，加大乡村教育投入培育本土人才。政府持续加大对乡村基础教育、职业教育的投入，改善乡村学校基础设施条件，提升乡村教师队伍专业素养，缩小城乡教育差距。同时，借助数字化技术引入优质在线教育资源，让乡村居民能够便捷获取各类知识与技能培训。结合乡村文化数字化治理的发展需求，灵活调整乡村职业教育课程设置，重点培养兼具现代农业技术、乡村旅游管理、电子商务、数字技术应用等能力的复合型人才，让本土人才成为乡村文化治理的中坚力量。

第三，强化乡村后备人才储备吸引人才回流。政府与高校、职业院校深化合作，开设乡村振兴、乡村文化治理、数字乡村建设等相关专业，将乡村实际发展需求融入人才培养体系，培养符合乡村发展的专业人才。同时，搭建大学生乡村社会实践平台，通过实习实训、创业孵化、项目合作等方式，鼓励大学生深入乡村、了解乡村，引导大学生回乡创业就业，为乡村文化治理注入新鲜血液，让青年人才成为新质生产力赋能乡村文化治理的新生力量。

（三）系统推进乡村文化治理数字化平台建设

第一，应全面加强乡村信息基础设施建设。持续推进农村宽带网络、移动互联网、物联网等新一代信息技术的普及与深度应用，实现乡村网络全覆盖、信号稳定、网速高效，补齐乡村网络基础设施短板。同时，统筹推进智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流等智慧基础设施建设，推动各类智慧基础设施与乡村文化治理深度融合，为乡村文化数字化治理提供坚实的硬件支撑。

第二，应推动数字技术深度融入乡村文化治理实践。“当前，数字技术作为新一轮科技革命的核心力量，已经深度介入到文化产业的创意策划、内容生产、文化交流等各环节。”^[6]要充分运用大数据、区块链、人工智能等先进数字技术，整合乡村文化资源、治理资源、公共服务资源，打造功能完备、操作便捷的乡村文化数字化治理平台，设置信息发布、在线审批、公共文化服务、文化资源展示、文旅融合对接等核心功能模块，简化办事流程，提升乡村文化治理的效率与透明度。通过数字化平台，拓宽乡村文化传播与交流渠道，为村民提供便捷的文化服务，让村民能够更主动地参与乡村文化治理，实现治理者与村民的双向互动。

第三，应筑牢数据安全与隐私保护的防线。在数字化平台建设及运营过程中，建立健全科学规范的数据管理制度与安全保障体系，明确各主体的数据管理责任，规范数据采集、存储、使用、共享等各个环节，确保数字资源的合法合规使用。同时，通过开展数字安全宣传、组织实操培训等方式，提升村民的数字安全意识与风险防范能力，引导村民正确使用数字化平台，保护个人信息安全。让乡村文化数字化治理平台在高效运行的同时，实现数据安全与隐私保护的双重保障，让村民放心享受数字技术带来的便利。

四、结语

新质生产力为乡村文化治理的现代化发展带来了全新机遇，其在治理模式、要素支撑、技术基础等方面的赋能价值，为乡村

文化治理提质增效提供了重要路径。但在实践过程中，乡村文化同质化、数字化专业人才短缺、数字基础设施建设滞后等问题，仍制约着新质生产力作用的充分发挥。推动新质生产力与乡村文化治理深度融合，需立足乡村发展实际，以文化创新为核心，依托新型要素挖掘本土文化特色，推动乡村文化与相关产业融合发展；以人才培养为支撑，构建多元激励机制，加大教育投入，吸引人才回流，培育适配乡村数字化治理的专业人才；以数字化平台建设为基础，完善数字基础设施，推动数字技术应用，筑牢数据安全防线。通过多维度、系统性的施策，让新质生产力的技术优势、创新优势充分转化为乡村文化治理的发展优势，构建起高效、便捷、安全、富有乡土特色的乡村文化数字化治理体系，让乡村文化在新质生产力的赋能下焕发新的生机，为乡村全面振兴提供强大的文化支撑。

参考文献

- [1] 习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点 [J]. 求是, 2024, (11).
- [2] 文丰安. 新质生产力何以助力文化治理 [J]. 社会科学研究, 2024, (04): 67-75.
- [3] 向勇. 新质生产力与数字文化产业高质量发展的价值建构 [J]. 江苏社会科学, 2024, (05): 68-76+242.
- [4] 习近平. 发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力 [J]. 求是, 2018(增刊).
- [5] 张振鹏. 中国文化产业新质生产力的核心要素及其结构形态 [J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2024, 41(04): 47-55.