

文旅融合视域下四川革命老区红色体育文化遗产活化利用的模式创新与实践探索

陈振宝

四川文化产业职业学院，四川 成都 610213

DOI:10.61369/SE.2026010024

摘 要：四川革命老区留存着丰富的红色体育文化遗产，既是红色基因与体育精神的共生载体，也是地域文旅产业升级的稀缺资源。在文旅融合纵深发展的背景下，科学活化红色体育文化遗产，对传承红色文脉、助力革命老区乡村振兴与经济增收具有重要现实意义。本文结合巴中、达州等典型老区实地调研经验，通过文献资料法、案例分析法，系统识别红色体育文化遗产的类型与分布特征，阐释其多元价值体系，深入剖析当前活化利用中存在的资源挖掘不深、产品同质化、文旅融合度不足等困境及成因。创新构建场景体验、业态融合、数字赋能三大活化模式，提出强化顶层设计、打造特色 IP、培育人才队伍等实践路径，为四川革命老区红色体育文化遗产可持续活化及同类资源开发提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词：文旅融合；四川革命老区；红色体育文化遗产；活化利用；模式创新

Model Innovation and Practical Exploration of Red Sports Cultural Heritage Activation and Utilization in the Cultural Tourism Integration Context of Sichuan Revolutionary Old Areas

Chen Zhenbao

Sichuan Vocational College of Cultural Industries, Chengdu, Sichuan 610213

Abstract： Sichuan's revolutionary old areas retain abundant red sports cultural heritage, which is not only a symbiotic carrier of red genes and sports spirit but also a scarce resource for the upgrading of regional cultural tourism. Under the background of the in-depth development of cultural tourism integration, scientifically activating red sports cultural heritage has significant practical significance for inheriting red cultural heritage, assisting the revitalization of revolutionary old areas and increasing economic income. This paper, based on the field research experience of typical old areas such as Bazhong and Dazhou, through the methods of literature review and case analysis, systematically identifies the types and distribution characteristics of red sports cultural heritage, explains its multi-value system, and deeply analyzes the current difficulties and causes in the activation and utilization, such as insufficient resource exploration, product homogeneity, and insufficient cultural tourism integration. It innovatively constructs three activation models: scene experience, business model integration, and digital empowerment, and proposes practical paths such as strengthening top-level design, creating characteristic IPs, and cultivating talent teams, providing theoretical references and practical inspirations for the sustainable activation of red sports cultural heritage in Sichuan's revolutionary old areas and the development of similar resources.

Keywords： cultural tourism integration; Sichuan revolutionary old areas; red sports cultural heritage; activation and utilization; model innovation

引言

川陕革命根据地的烽火、红军长征途经川西的足迹，在四川大地刻下了深深的红色印记。除了耳熟能详的战斗故事、革命遗址，还藏着一批鲜少被系统挖掘的红色体育文化遗产——巴中通江红军练兵场的青石板上，仍留着战士们操练的磨痕；阿坝松潘的藏寨里，老人还能讲起红军与村民开展掰手腕、接力赛的往事；达州万源的纪念馆中，弹药箱改制的杠铃、竹制的跳高竿，静静诉说着革命年代

本文系 2025 年四川省哲学社会科学重点研究基地——文化产业发展研究中心项目“四川革命老区红色体育文化遗产挖掘与文旅活化利用研究”（项目编号：WCY2025YB07）的研究成果。

作者简介：陈振宝（1979.04—）男，汉族，山东新泰人，大学本科，四川文化产业职业学院，职称：讲师，研究方向：体育教育、运动训练、社会体育。

“以体强兵、以体聚心”的历史。随着文旅融合从概念走向实践，红色资源的开发逐渐突破单一观光模式，向着沉浸式、体验式转型。红色体育文化遗产作为兼具历史厚度、体育活力与地域特色的资源，本应成为四川革命老区文旅差异化发展的突破口。实际调研发现，多数地区对这类遗产的利用仍停留在简单陈列、零散体验层面，本文结合巴中、达州、广元、雅安等典型革命老区的实地走访经验，以资源识别为基础，以现实问题为导向，探索文旅融合视域下红色体育文化遗产的活化路径以激活其文化价值与经济潜力，守住红色根脉，为老区发展注入新动能。

一、四川革命老区红色体育文化遗产的资源识别与价值阐释

（一）资源识别与类型划分

识别红色体育文化遗产，要扎进革命历史的肌理，贴合地域文化特质，既抓得住实物形态，更挖得透精神内核，突出“红色”二字。四川革命老区的这类遗产，可简单的分为：物质类遗产和非物质类遗产。物质类遗产中，红军练兵场、战地场馆遗址、改制器械，乃至标语，都是历史的鲜活注脚。巴中通江县王坪村的练兵场便是例证，两千平方米土地上，单杠双杠的旧痕仍在，石壁上“锻炼身体、保卫苏区”的标语依旧铿锵。非物质类遗产则藏在革命岁月的体育竞赛与故事里，红军长征的野外生存竞赛、根据地的军民运动会，都是革命精神的写照。雅安宝兴县的红军体育文化节，是物质与非物质融合的复合型遗产典范，依托会师遗址，延续军民同乐的体育形式，让人沉浸式回望峥嵘岁月。因缺少史料佐证和有效的保护措施，红色体育文化遗产正悄然消亡，唯有做好系统识别与档案化，方能筑牢活化传承的根基，这份精神力量才会永不褪色^[1]。

（二）区域分布与景观格局

四川革命老区红色体育文化遗产的分布，围绕革命斗争路线展开，呈现“核心集聚、沿线延伸”的特征。川陕革命根据地核心区（巴中、达州、广元）是遗产集中区域，这里留存了大量练兵场、体育场馆等物质遗产，形成了成熟的战地体育活动传统，遗产具有较强的完整性和系统性。红军长征途经的川西地区（雅安、阿坝、甘孜），遗产则呈现“流动性、民族性”特色。由于红军在此以行军作战为主，体育活动多与野外生存、军民互动结合，比如在阿坝松潘，红军与藏族群众开展的赛马、射箭等活动，将红色体育与民族体育融为一体，形成独特的遗产形态。这类遗产分散，地域文化辨识度高，为文旅融合提供了多元切入点。从整体景观格局来看，四川革命老区红色体育文化遗产已形成“两大核心、一条主线”的分布态势——以川陕根据地、川西长征路线为核心，沿红军战斗、行军路线延伸，串联起不同区域的遗产资源^[2]。

（三）多元价值体系阐释

红色体育文化遗产的价值，是一个跨越历史、文化、体育、教育和经济多个领域的复合体系。其核心价值在于历史层面，这些遗产真实地记录了革命年代的体育活动，填补了红色历史研究

中有关体育的空白，是革命先辈“以体强志、以体聚力”的鲜活注脚。作为红色文化的重要脉络，红色体育精神的根，深扎在艰苦奋斗、团结拼搏与军民同心的土壤里。红色体育精神的活化与传承，影响着年轻一代。广元中学，把红军战地体育搬进校本课程，模拟练兵、复刻军民运动会，这种沉浸式体验，使孩子们受益匪浅。红色体育的价值远不止于文化传承，它贴合于经济社会发展。这些年，不少革命老区都在深挖红色资源，红色体育文化遗产渐渐成了文旅融合的新抓手。尤其是那些带有地方特色的体验项目、文创产品，不仅撑起了旅游业的新增长点，还为当地人增加了就业。巴中王坪村，依托红军练兵场打造的体验项目，带动了周边农家乐、民宿，村民从中受惠。更难得的是，这份经济收益背后，是村民文化认同感与自豪感的同步提升，乡村邻里间的氛围也愈发和睦^[3]。

红色体育文化遗产是历史的见证者，是文化的传声筒，更是发展的动力源。如今，它正以更鲜活的姿态融入日常，影响着我们的每一天，也必将带着这份精神力量，走向更远的未来。

二、文旅融合背景下红色体育文化遗产活化利用的现实审视

（一）实践现状与典型案例分析

四川革命老区在红色体育文化遗产活化上，已迈开探索的步伐。各地凭借自身资源，走出了有特色的路子，只是大多还处在起步阶段。巴中把红色体育遗产揉进红色旅游里，用互动项目勾连起今人与历史的对话。王坪红军烈士陵园周边，红军练兵场重现旧貌，模拟练兵、战地运动会等体验项目陆续开展。达州万源市更侧重非物质遗产的传承，当地人搜集整理红军时期的体育故事与老活动，再以非遗展演、文化节的形式搬上台面。万源的红色体育嘉年华上，掰手腕、接力赛、跳绳这些项目，形成了“文化+体育+旅游”的形式。雅安宝兴县把红色体育与藏羌民族传统体育捏合在一起，融合项目红色赛马、民族射箭等，靠着差异化特质站稳脚跟。总体来看，这些实践仍处于零散状态，缺乏系统性规划，多数项目未能形成稳定的运营模式，难以实现可持续发展^[4]。

（二）活化利用面临的核心问题与瓶颈

资源挖掘深度不足是首要问题。多数地区对红色体育文化遗产的挖掘停留在表面，对非物质遗产、零散资源的整理不够系

统，导致遗产的文化内涵难以充分释放。调研中发现，不少老区的红色体育故事、活动习俗缺乏文字、影像记录，若不及时抢救，将面临失传。当前多数地区的活化形式多为修缮遗址、开展简单体验项目，缺乏针对性设计与创新理念。游客在不同老区感受到的红色体育体验差异不大，难以形成记忆点，也无法体现地域文化特色，影响老区文旅产业的长远发展。文旅融合度不足是关键瓶颈，红色体育文化遗产与旅游产业的融合停留在表面，未能实现业态、产品、服务的深度融合，缺乏独立的文旅 IP 与完整的产业链条，既没有充分发挥红色体育的特色优势，也无法形成持续的经济收益^[5]。

（三）问题成因的多维度解析

红色体育文化遗产活化遇阻，根源在于认知偏差。不少地方政府和文旅从业者，总把它当成红色旅游的陪衬，没有系统性开发与活化。资金与人才的短缺，更是像两道紧箍咒，困住了老区的活化脚步。活化需要复合型人才撑场面——既要吃透红色文化，又得懂体育专业、会旅游运营、能创意设计。老区位置偏、薪资吸引力不足，无法吸引人才。缺乏专业支撑，没有成熟的市场运作机制，多数活化项目都靠政府主导，市场化程度低，无法更新升级产品，使项目失去吸引力和竞争力。这些问题是红色体育活化的拦路虎。困境并非无解——只要政府、社会资本、专业人才拧成一股绳，再理顺市场化运作与区域协同的路子，定会打破僵局^[6]。

三、红色体育文化遗产活化利用的模式创新与实践路径

（一）活化利用的模式创新设计

场景体验式活化，跳出了传统遗址“只可远观”的局限，靠历史场景复原与互动设计，把游客直接拉进革命年代的竞技场景里。巴中红军练兵场，这里推出“战地体能挑战”“军民运动会复刻”这类项目。游客换上红军服饰，持仿制器械身临其境，那种穿越时空的代入感，为游客带来强烈的体验感。如今还可以借 VR、AR 技术添彩，让游客“走进”长征途中的野外体育场景，打破时空桎梏的同时，也让历史感知多了几分立体与鲜活。

业态融合式活化，则是把红色体育当成纽带，串起了一条多元产业链。以红色体育文化为核心，联动旅游、文创、研学、康养等业态，形成多业态互动。研学领域，建立红色体育研学基地，课程兼顾体育精神传承、革命历史教育与户外实践；文创方面，深挖红色体育元素，红军器械模型、主题文具服饰陆续面市，让文化价值变成产品附加值。跨界融合，既丰富了游客体验，也为红色体育传承开辟了新赛道^[7]。

数字赋能式活化，更像是为红色体育插上了传播的翅膀。搭建专属数字平台，整合遗产资源、历史资料与体验项目，线上导览、虚拟体验、预约服务一键直达。短视频平台与社交媒体已成

为传播主力，发布红色体育故事、体验教程、活动资讯，邀请网红或传承人站台拍摄，为活化工作注入新热度。这种线上线下联动的方式，不仅拉高了红色体育的知名度，更让它跳出特定群体的局限，跨越时代鸿沟，触达更多受众群体。

（二）落地实践的关键路径

强化顶层设计，筑牢活化基础。地方政府应编制红色体育文化遗产活化专项规划，明确活化目标、重点任务与实施步骤，将其纳入区域文旅发展总体规划。同时，完善政策保障体系，出台财政补贴、税收优惠、人才引进等政策，吸引社会资本参与，鼓励传承人开展遗产保护与传承工作。在规划过程中，要注重保护遗产真实性与完整性，避免过度商业化开发。结合区域资源特质，打造差异化的红色体育文旅 IP，提升核心竞争力。川陕根据地核心区可聚焦“战地体育”IP，突出军事体育特色；川西地区可打造“长征体育+民族融合”IP，结合民族体育元素形成特色；达州等地区可打造“红色体育非遗”IP，重点传承非物质文化遗产。通过 IP 化运营，整合产品、营销、服务等环节，形成品牌效应，提升区域文旅竞争力。培育人才队伍，强化专业支撑，建立“引进+培育”双重人才机制，引进复合型文旅运营人才、创意设计人才，同时培育本地人才，邀请专家开展红色文化、体育运营、旅游服务等方面的培训，提升本地从业者的专业能力。此外，鼓励高校、科研机构与老区合作，开展红色体育文化遗产研究，为活化工作提供理论支撑与人才储备^[8]。

（三）案例借鉴与经验转化

国内外同类遗产活化的成功案例，为四川革命老区提供了可借鉴的经验。江西瑞金将红色体育遗产与研学旅游深度结合，打造了系列红色体育研学课程，组建专业的研学团队，形成了成熟的运营模式，年均接待研学游客数十万人次。红色体育活化能做出成效，核心就在于将文化传承和实践体验拧成一股绳，再配上品牌塑造与市场化运营。空洞的宣讲远不如亲身参与有吸引力，拿国外经验来说，波兰奥斯维辛集中营周边的体育遗产活化，依靠场景复原、主题体验等方式，走出了一条重记忆、强教育的路子。波兰始终把控着商业化的分寸，守住文化底线，这种“保护优先、教育为核”的理念值得借鉴。四川老区既要坚守文化底线，不能丢了历史的厚重感，忘了教育的初心，又要结合区域协同，抱团发力，整合红色体育资源，打造跨区域文旅线路，实现资源共享，打出规模化效应，四川红色体育活化才能释放更大的社会效益^[9]。

四、结论与展望

四川革命老区红色体育文化遗产，是红色历史与体育精神的珍贵载体，更是文旅融合发展的重要抓手。其活化利用要在保护真实性、完整性的前提下，通过模式创新、业态融合，让遗产走出博物馆、走出历史，融入当代生活，实现文化传承与经济发展

的双赢。当前，四川老区红色体育文化遗产活化仍面临认知不足、资源挖掘不深、融合度低等问题，需要通过强化顶层设计、打造特色 IP、培育人才队伍、激活市场活力等路径破解。场景体验、业态融合、数字赋能三大创新模式，适配老区资源特质与文旅发展需求，可为活化工作提供方向指引。未来，可进一步聚

焦不同区域、不同类型的遗产，开展针对性研究，结合数字化技术的发展，探索更具创新性、可持续性的活化路径。相信随着认知提升、政策支持、实践深化，四川革命老区红色体育文化遗产必将焕发新的生机，成为老区文旅振兴、红色基因传承的重要力量^[10]。

参考文献

[1] 刘凤虎,王舜.治理现代化视域下体育非物质文化遗产保护探赜[J].体育文化导刊,2025,(12):67-73.

[2] 康博华,吉灿忠.体育非物质文化遗产数字化保护技术悖论的现实表征、深层致因与消解路径[J].首都体育学院学报,2025,37(05):521-528+575+468.

[3] 张嘉信,谭志刚,谭清文.体育非物质文化遗产多元主体协同治理的演化博弈分析——基于梅山武术的田野调查[J].体育科学,2025,45(09):50-63+74.

[4] 于杨,张豪永.新质生产力推进体育非遗传承的逻辑、目标与进路[J].体育文化导刊,2025,(07):64-70.

[5] 马振川,万义,白晋湘.数字技术赋能体育非物质文化遗产保护传承的作用机理与推进策略[J].沈阳体育学院学报,2025,44(03):1-6+22.

[6] 马骏峰,袁树香,孙凯旋,等.文旅融合视域下红色文化遗产活化路径探索——以泰州为例[J].西部旅游,2025,(09):61-63.

[7] 代刚,郭育竹.国家区域重大发展战略下中国体育非物质文化遗产资源的区域空间分异特征与影响因素研究:基于2006—2021年国家级非物质文化遗产数据实证[J].中国体育科技,2025,61(04):84-97.

[8] 徐加豪,陈家起,高奎亭,等.数字游戏赋能体育非物质文化遗产传承发展的逻辑理路与实践转向[J].山东体育学院学报,2025,41(02):53-63.

[9] 杜朝杰.文旅融合视域下体育非物质文化遗产发展与保护——以阿坝州嘉绒藏族马奈锅庄舞为例[C]//四川省体育科学学会,四川省学生体育艺术协会.2024第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集(2).西藏民族大学体育学院;,2024:473-474.

[10] 白晋湘,朱鹏.数字化视角下传统体育文化遗产保护与传播[J].北京体育大学学报,2024,47(06):40-49.