

交叉性视角下乡村女性数字母职实践困境及其对策研究

高薇淇, 严敏菁, 初子涵

湖南师范大学新闻与传播学院, 湖南 长沙 410081

DOI:10.61369/SE.2026010018

摘 要 : 本研究聚焦在抖音平台从事数字内容创作与电商活动的乡村母亲群体, 基于交叉性理论视角, 深入剖析其面临的母职困境。研究发现, 乡村母亲在数字劳动中承受着时间角色双重撕裂、表演性情感劳动负担、技能获取壁垒与社会评价拉扯等多重困境。这种困境是微观认知能力、中观性别秩序与宏观平台资本逻辑相互叠加、共同作用的产物。本文提出, 应从重建其主体性、搭建互助网络、优化平台创作生态及推动政策赋能适配化等角度, 构建支持性生态系统, 助力乡村女性实现经济独立与自我价值。

关 键 词 : 乡村母亲; 数字母职; 抖音平台; 交叉性理论

The Practice Dilemma and Countermeasures of Rural Women's Digital Maternity from the Perspective of Cross-Sectional

Gao Weiqi, Yan Minjing, Chu Zihan

School of Journalism and Communication, Hunan Normal University, Changsha, Hunan 410081

Abstract : This study focuses on rural mothers engaged in digital content creation and e-commerce activities on the TikTok platform, analyzing their maternal dilemmas from a cross-theoretical perspective. The research reveals that rural mothers face multiple challenges in digital labor, including the dual tearing of time roles, the burden of performative emotional labor, barriers to skill acquisition, and the tug-of-war between social evaluation. These dilemmas are the result of the overlapping and synergistic effects of micro-level cognitive abilities, meso-level gender order, and macro-level platform capital logic. The paper proposes that a supportive ecosystem should be constructed from the perspectives of reconstructing their subjectivity, building mutual aid networks, optimizing the platform's creative ecosystem, and promoting policy empowerment adaptation, to help rural women achieve economic independence and self-worth.

Keywords : rural mother; digital motherhood; TikTok platform; intersectional theory

引言

在中国数字乡村建设的宏大背景下, 以抖音为代表的短视频平台催生了“乡村网红”这一新现象。其中, 乡村母亲正以庞大的基数与独特的创造力, 成为平台内容生态与乡村电商经济中不可忽视的力量。她们既是传统意义上的家庭照料者与情感维系者, 又是数字浪潮中的内容生产者、创业者与乡村文化传播者。然这一多重身份的交织并未产生简单的赋能叠加, 反而在技术、市场与传统的夹缝中催生一种复杂的新型劳动形态——数字母职。它指乡村母亲为了家庭生计或个人发展, 在数字平台上进行的、与母职角色紧密关联或相互渗透的所有创造性、情感性和经济性活动。这一实践深嵌在性别权力结构、城乡资源差异与平台资本逻辑之中, 远非“一边带娃一边赚钱”的理想化叙事那般轻松。

一、文献综述

(一) 交叉性理论与乡村女性相关研究

“交叉性”理论肇始于上世纪八十年代美国的黑人女权主义

运动, 克伦肖(1989)的“交叉性”解释最为广泛, 她认为女性在社会中的压迫体系是性别、阶级、种族、信仰等因素相互交织且共同塑造而成的。^[1]柯林斯(2000)则指出“交叉性”不仅要宏观的社会因素考虑在内, 还需考察微观个体与群体如何在

基金项目: 2025年湖南省大学生创新创业项目“媒介可供性视角下乡村女性的数字母职实践研究——以抖音平台为例”(S202510542334)。

作者简介:

高薇淇(2005.01—), 女, 土家族, 湖南常德人, 本科, 湖南师范大学新闻与传播学院, 研究方向: 传播学;

严敏菁(2003.05—), 女, 汉族, 广西梧州人, 本科, 湖南师范大学新闻与传播学院, 研究方向: 传播学;

初子涵(2004.07—), 女, 汉族, 山东威海人, 本科, 湖南师范大学信息科学与工程学院, 研究方向: 计算机科学与技术。

压迫体系中获得现存地位。^[2] 苏熠慧（2016）对交叉性理论作用于中国本土的可行性进行分析，指出在城乡二元格局下，处于社会底端的农村女性往往与城市中产女性和精英女性在生活经验和利益诉求方面存在巨大差异。^[3] 杨雅等人（2024）以交叉性和数字劳动为理论坐标，深度剖析束缚在社会结构、家庭生活及微观媒介中的乡村女性群体，既肯定其从旧“零工”蜕变为互联网新“灵工”的主动实践过程，也指出该群体在算法驯化下可能重返为免费零工的现实困境。^[4]

（二）数字劳动理论与乡村女性相关研究

与交叉性视角相辅相成的是数字劳动理论。福克斯（2014）等人发展的数字劳动理论，系统阐述了用户在社交媒体上的活动如何被无偿纳入资本积累循环。^[5] 夏冰青（2020）基于对西方数字劳工理论的梳理，并结合国情指出在中国语境下数字劳工理论发展应跳脱单一剥削框架，重视数字劳工主体性构建过程。^[6] 栾轶玫、张杏（2021）指出乡村女性生产的短视频内容，不止由自身的认知决定，还受到更隐蔽的平台资本因素控制。^[7] 刘倩（2025）聚焦农村青年女性通过数字劳动建构性别主体性、创造价值的新

型实践，揭示其无法在根本上颠覆父权制根基的现实，但同时，她们在数字劳动中发挥主体性的过程可以被看作努力填补“欠缺”的过程，而这一过程本身就是主体性建构的体现。

二、研究方法

（一）参与式观察

研究者从2025年6月——2025年12月系统性地关注、浏览农村女性家庭博主的账号动态，通过话题筛选出50位符合“乡村女性”及“家庭育儿内容创作者”双重身份的博主。观察聚焦于其视频内容主题、表现形式、互动模式等，旨在理数字母职实践的日常呈现、技术使用策略及在平台生态中的可见性逻辑。

（二）深度访谈

研究者从参与式观察形成的博主池中，依据粉丝规模、内容类型、地域分布多样性，采用目的抽样选取15位博主作为拟访谈对象。通过平台私信功能建立联系，获取知情同意后进行一对一访谈。访谈者基本信息如下。

表1 访谈对象基本情况

编号	昵称	年龄	粉丝量	受教育程度	IP 地址	生育情况
A	肖 ***	27	4.6W	初中	广西	一儿二女
B	爱 ****	39	1.6W	初中	江西	四女
C	妍 ***	29	5K	高中	湖北	一女
D	夏 ****	35	2K	高中	河南	二儿
E	小 *****	24	9.6W	初中	贵州	二儿一女
F	昕 **	25	5.1W	大专	安徽	一女
G	敖 **	29	3K	初中	贵州	二儿二女
H	小 *****	25	1W	初中	贵州	一儿二女
I	王 *****	35	40W	高中	云南	二儿
J	陶 **	27	4.3W	大学	安徽	一儿一女
K	小 *****	27	8K	中专	云南	三女
L	棋 **	28	9.8W	高中	湖南	二女
M	小 *****	26	3.4W	初中	贵州	一儿二女
N	灵 *****	30	6.5K	大专	山东	二儿一女
O	宏 *****	33	7K	初中	湖南	二儿

三、研究发现

（一）乡村女性数字母职实践的困境表征

1. 时间与角色的双重撕裂

“数字劳动”所要求的连续性创作与“母职”所要求的即时性照料之间存在直接冲突。“直播最好的时间就是晚上7点到10点，可这个点正是娃写作业、要人陪的时候。”（受访者C）平台算法将流量集中于用户闲暇的夜晚，而这恰恰与传统母职的密集照料期重叠。即便在非直播时段，创作也充满挑战。“正拍着视频呢，孩子摔了或哭了就必须马上停下。等安抚好了，刚才的状态、思路又全没了。”（受访者L）无数不可预知的、碎片化的中断使得她们创作过程效率低下，并将压力渗透进日常生活。

2. 情感与隐私的双重让渡

为吸引并维持流量，许多乡村母亲被迫进行高强度的表演性情感劳动。镜头前的“阳光妈妈”与镜头后的疲惫身影形成鲜明对比。“直播间里必须元气满满，介绍产品、互动讲笑话。但下播后，经常累得一句话不想说。”（受访者E）此外，多位母亲在访谈中流露出矛盾与不安：“每次发完孩子的视频会有些后悔，怕以后他怪我。”这种将亲密关系工具化的过程，使儿童暴露在不可控的网络凝视之下，同时也可能导致亲子关系的变味。

3. 技能与资源的复合鸿沟

数字技能的获取本身存在城乡差距，而母职身份使乡村女性在这一差距中处于更为不利的末端。在家庭资源分配中，子女教育、日常生活开支通常优先于母亲自我提升的投资。购买专业设备、参加付费课程的提议，在家庭决策中常遭搁置。她们看似是

自主创业者，实则高度依附于不透明的算法与不稳定的流量。“今天视频突然爆了，能卖几十单。但明天可能怎么发都没流量，一单没有。”（受访者 M）当被问及未来规划时，多数受访者表示“走一步看一步”。

4. 社会评价与职业污名的双向拉扯

在相对传统的乡村社会评价体系里，乡村母亲的数字创业面临“污名化”与“矮化”的双重压力。抛头露面、在镜头前说笑表演，可能被邻里乡亲视为“不务正业”“爱出风头”。“村里老人会说，‘天天抱着手机嘻嘻哈哈，像什么样子’，我婆婆也觉得不如去厂里上个班正经。”（受访者 D）这种污名化不仅带来舆论压力，也削弱了她们在家庭内部争取创作时间与空间的话语权。

（二）数字母职困境的成因分析

1. 微观层面：认知局限与能力制约壁垒

由于长期局限于家庭领域，部分母亲对学习复杂新技术存在畏难心理，对平台算法规则的理解也容易流于表面甚至误解。她们的数字劳动往往停留在简单的内容重复和低效的“互粉互赞”式维护上，耗费巨大精力却难以触及核心的运营技能。同时，这种能力制约因母职身份而加剧。她们的学习时间高度碎片化，且常因家庭事务中断。

2. 中观层面：传统性别秩序的隐性束缚

这层困境的核心，在于传统性别秩序借助数字技术完成了对乡村母亲的“再规训”。首先，新旧角色冲突制造了身心撕裂，使她们在数字劳动与物理照料间持续切换，陷入“在场”悖论；继而，为缓解冲突、获取认可，她们被迫进行自我异化，将母职经验表演为符合流量期待的公共商品；最终，无论表演成功与否，其劳动在传统评价体系中仍被贬损，既承受“不顾家”的道德压力，其职业身份与劳动价值也难以获得正式认可。

3. 宏观层面：资本逻辑与规则设计的偏向性

短视频平台的核心运营逻辑是注意力经济的最大化。目标上，资本追求效率与增长的本质，与母职所需的照护、慢节奏特性存在矛盾；机制上，算法通过流量奖惩，激励私人情感、家庭矛盾甚至儿童隐私的奇观化展示，倒逼其进行自我商品化。平台通用的流量推荐模型，也未充分考虑乡村女性创作现实环境。其结果是，她们往往需要付出更高的隐形成本，却始终处于竞争劣势。

四、总结与反思

（一）优化策略

1. 个体赋能：培育核心能力与主体意识

个体赋能的核心在于超越工具性技能培训，转向培育核心数

字素养与反思性主体意识。这便要求理解算法逻辑背后的商业本质，有能力与平台规则进行协商。当一位乡村母亲能意识到“我会用它（算法），但不再被它绑架”，并坚持创作有价值的内容时，她便实现了主体意识的觉醒，同时也是数字母职实践走向成熟的关键。

2. 社群互助：建立支撑性实践网络

在原子化的个体与庞大的平台之间，基于信任与共享的女性互助社群扮演了不可或缺的缓冲角色。本研究多位受访者提及，在遇到数据低迷、家人不理解的至暗时刻，是社群里的姐妹通过给予鼓励，甚至发起“互助直播”帮其渡过难关。这种基于共同经历的情感支持与经验共享，形成了官方培训之外最宝贵的“民间支持体系”。

3. 平台规制：优化乡村女性创作生态

平台企业应坚持价值理性，进行更具包容性的规则设计，包括：算法优化、功能创新与权益保护等。在流量推荐中，增加对展示科学育儿等正向价值内容的权重，建立对过度消费儿童、贩卖焦虑内容的识别与限流机制；同时开发母婴创作者专属数据面板等“母职友好型”工具；另外，平台可以与地方政府、妇联合作，开设“乡村女性创作者赋能频道”，将平台渠道转化为公共服务延伸的触角。

4. 社会支持：构建多维度保障体系

首先，制度化保障是根基。当前支持多为临时项目，无法形成稳定激励。应将乡村女性数字创业纳入地方乡村振兴总体规划，通过专项政策予以承认。其次，网络化协同是支柱。可建立县域或乡镇“数字创业服务中心”，整合社会资源，提供“一站式”服务。最后，可及性设施是关键。包括在村镇建设普惠性托育设施、设立“共享数字工作室”等。

（二）总结思考

综上，乡村数字母职困境并非“工作——家庭”平衡这一普遍问题的简单再现，而是数字资本主义、城乡二元结构与传统父权制性别规范在特定群体身上叠加后产生的困局。因此，真正的赋能不能止步于提供接入技术的通道，而必须致力于改变催生和固化这些困境的社会结构。唯有如此，数字技术才能真正成为助力乡村女性实现经济自主、个人成长与社会参与的善治工具。

参考文献

- [1]Crenshaw K. Demarginalizing the intersection of race and sex: A black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics[M]//Feminist legal theories. Routledge, 2013: 23-51.
- [2]Collins P H. Black feminist thought: Knowledge, consciousness, and the politics of empowerment[M]. routledge, 2022.
- [3] 苏媚慧.“交叉性”流派的观点、方法及其对中国性别社会学的启发[J]. 社会学研究, 2016,31(04):218-241.
- [4] 杨雅, 苏芳, 李思雨. 新“女性”还是旧“零工”? ——乡村女性主播群体的短视频内容生产与流动主体性研究[J]. 数字出版研究, 2025,4(01):39-48.
- [5]Fuchs C. Digital Labor and Karl Marx[M]. New York, Routledge, 2014: 34-36.
- [6] 夏冰青. 数字劳工的概念、学派与主体性问题——西方数字劳工理论发展述评[J]. 新闻记者, 2020,(08):87-96.
- [7] 栾轶玖, 张杏. 乡村女性短视频话语实践中的束缚与合谋[J]. 传媒观察, 2021,(10):40-47.