

电商赋能视角下烟台苹果产业链升级与乡村振兴的耦合机制研究

张子涵, 代乙慧, 张靖雅
大连外国语大学, 辽宁 大连 116044
DOI:10.61369/SE.2026010042

摘 要 : 在电商赋能的视角下, 烟台苹果产业链的升级与乡村振兴之间形成了密切的耦合关系。随着电商平台的快速发展, 烟台苹果通过多样化的销售渠道实现了产销对接, 推动了农产品的市场化进程。本研究探讨了电商助农如何助力烟台苹果产业链的优化与创新, 分析了电商在品牌建设、物流优化与消费行为等方面的影响。通过对相关文献的梳理, 发现电商不仅提升了烟台苹果的市场竞争力, 还为乡村经济注入了新的活力, 促进了农村社会的全面发展。此外, 研究指出在电商助农过程中仍存在一些挑战, 如人才短缺和基础设施不完善等问题, 亟需通过政策扶持和技术创新加以解决, 以实现烟台苹果产业的可持续发展和乡村振兴的双重目标。

关 键 词 : 电商赋能; 烟台苹果产业链; 乡村振兴; 品牌建设; 市场竞争力

Research on the Coupling Mechanism of Yantai Apple Industry Chain Upgrade and Rural Revitalization from the Perspective of E-commerce Empowerment

Zhang Zihan, Dai Yihui, Zhang Jingya
Dalian University of Foreign Languages, Dalian, Liaoning 116044

Abstract : From the perspective of e-commerce empowerment, the upgrade of Yantai apple industry chain has formed a close coupling relationship with rural revitalization. With the rapid development of e-commerce platforms, Yantai apples have achieved production-sales alignment through diversified sales channels, promoting the marketization process of agricultural products. This study explores how e-commerce assistance to farmers contributes to the optimization and innovation of Yantai apple industry chain, analyzing the impact of e-commerce in brand building, logistics optimization, and consumer behavior. Through literature review, it is found that e-commerce not only enhances the market competitiveness of Yantai apples but also injects new vitality into rural economies, promoting comprehensive development of rural society. Additionally, the study points out that challenges such as talent shortages and inadequate infrastructure remain in the process of e-commerce assistance to farmers, which urgently need to be addressed through policy support and technological innovation to achieve the dual goals of sustainable development of Yantai apple industry and rural revitalization.

Keywords : e-commerce empowerment; Yantai apple industry chain; rural revitalization; brand building; market competitiveness

引言

在数字乡村战略深入推进背景下, 电商助农成为推动农业现代化与乡村振兴的新引擎。互联网技术的普及使电商平台成为连接农产品与消费市场的重要桥梁, 显著提升流通效率, 拓宽农民增收渠道, 为乡村经济注入新动能。烟台苹果依托区域品牌优势, 积极融合电商, 推动产业链向标准化、品牌化、数字化转型, 探索出“互联网+农业”的实践路径。本研究旨在揭示电商赋能下烟台苹果产业链升级与乡村振兴的耦合机理, 构建“赋能—升级—振兴”分析模型, 系统解析三者间的互动逻辑与实现路径。目标包括: 厘清电商在渠道拓展、数据反哺与主体培育方面的赋能机制; 剖析产业链在生产、营销与服务环节的升级表征; 揭示产业链升级通过经济增收、人才回流与绿色生产等路径赋能乡村振兴的传导机制。

基金项目: 大连外国语大学2025年大学生创新创业训练计划项目: “苹”聚乡心——电商赋能烟台苹果, 蝶变点亮乡村振兴, 编号: 202510172D024。

作者简介:

张子涵 (2006.01—), 女, 汉族, 山东新泰人, 本科, 大连外国语大学, 学生;
代乙慧 (2006.05—), 女, 汉族, 山东滨州人, 本科, 大连外国语大学, 学生;
张靖雅 (2007.01—), 女, 汉族, 辽宁建平人, 本科, 大连外国语大学, 学生。

一、理论构建：电商赋能、产业链升级与乡村振兴的耦合逻辑

（一）核心概念界定

电商赋能体现为三重维度：一是渠道赋能，通过电商平台打通产销直连通道，提升流通效率，助力烟台苹果触达全国消费者；二是数据赋能，依托大数据分析市场需求与消费偏好，指导农户优化种植与库存决策，实现精细化管理；三是主体赋能，通过培训与技术支持提升农民及合作社的电商运营能力，培育“新农人”，增强产业链活力。^[1]

农业产业链升级涵盖四个关键环节：生产端标准化，推行统一技术标准，保障苹果品质稳定；加工端精细化，引入先进设备与工艺，开发果干、果汁等深加工产品，提升附加值；营销端品牌化，依托“烟台苹果”区域公用品牌，结合内容营销与直播电商，强化品牌认知；服务端社会化，整合物流、金融、售后等社会化服务体系，提升消费体验与产业协同效率。

乡村振兴在本研究中具体化为三大维度：产业兴旺，通过电商融合推动产业增值与结构优化；生态宜居，倡导绿色种植与低碳流通，实现农业可持续发展；生活富裕，拓宽农民增收渠道，改善农村生活条件，促进共同富裕^[2]。

（二）本文分析框架：“赋能—升级—振兴”耦合模型

基于系统耦合理论、价值链理论与产业融合理论，本文构建“赋能—升级—振兴”耦合模型。系统耦合理论揭示电商、产业链与乡村三者间的互动依赖关系；价值链理论强调电商赋能优化生产、加工、营销与服务环节的价值创造；产业融合理论则解释电商推动农业与文旅、数字产业跨界融合的机制^[3]。

该模型指出：电商赋能是驱动力，通过渠道、数据与主体赋能激活产业链升级；产业链升级是传导枢纽，实现从标准化生产到品牌化营销的全链条优化；乡村振兴是目标归宿，产业链升级通过经济增收、就业带动与生态改善反哺乡村。三者形成“赋能—升级—振兴”的闭环式、动态化耦合机制，实现产业与乡村的协同发展。该框架为分析烟台苹果产业的电商转型提供了系统性视角与理论支撑。

二、案例透视：烟台苹果产业的耦合实践与表征

（一）电商赋能的具体表现与特征

本研究选取“烟台苹果”作为典型案例，因其产业链完整、品牌影响力大，且在电商助农实践中成效显著，具备代表性与可推广性。研究方法以案例研究法为主，结合深度访谈与参与式观察，获取一手实践资料，确保分析的真实性与深度。

电商赋能在烟台苹果产业中呈现三方面特征：一是渠道拓展，直播电商与社交电商广泛普及，果农通过直播直接对接消费者，打破传统中间商壁垒，实现“产销直连”，提升利润空间与品牌触达率^[4]。社交平台的裂变传播则强化了口碑效应，扩大市场覆盖面。二是数据反哺，电商平台积累的消费行为数据被反向应用于生产端，指导种植品种选择、采摘节奏与分级标准，推动“以销定产”的精准农业模式，实现从经验决策向数据驱动转型。三是新主体培育，一批掌握电商运营技能的“新农人”和专业MCN机构涌现，他们通过内容创作、品牌包装与流量运营，助力

苹果产品实现个性化传播与品牌溢价，成为推动产业升级与乡村活化的重要力量。

（二）产业链升级的显性进程

生产端，由传统“经验种植”迈向“数据管理”，物联网设备与大数据平台被广泛应用，果农可实时监测土壤、气候等参数，科学调控水肥与采摘时间，提升果品一致性与优质率。电商平台反馈的市场需求也倒逼生产标准化与绿色化，推动绿色认证与可追溯体系建设。

营销端，实现从“统货销售”到“品牌叙事”的跃迁。过去以规格、价格为导向的粗放销售，正被“烟台苹果”区域品牌引领下的文化营销所替代。通过讲述产地故事、生态优势与农人匠心，构建情感连接，增强消费者认同^[5]。直播带货、短视频内容等新型传播方式，进一步放大品牌声量，提升溢价能力。

服务端，配套支撑体系持续升级。冷链物流网络不断完善，实现从产地到消费者的全程温控，显著降低损耗率，保障鲜度。金融保险服务创新推进，“保险+期货”模式为果农提供价格保障，缓解市场波动风险。电商服务站点、仓储分拣中心与县域物流枢纽协同布局，形成高效、智能的社会化服务体系，支撑产业链整体运行效率提升^[6]。

（三）乡村振兴的多维成效

电商赋能产业链升级，有效转化为乡村振兴的现实成果。

产业兴旺：产值增长、新业态出现。近年来，显著的产值增长，吸引了投资与关注，新兴的电商平台为农户提供了更广阔的销售渠道，使得苹果产品迅速进入市场。出现了多样化的产业新业态，如直播销售、社交电商等。这些新业态不仅提升了苹果的市场竞争力，也积极促进了当地经济的转型与升级。

生活富裕：果农收入结构变化、就业机会增加。随着电商赋能的推进，果农拓宽销售渠道，增加了附加值产品的收入，促进了收入结构的多样化。随着产业的不断升级，衍生出更多的就业机会，吸引了大量劳动力参与到苹果的种植、采摘和销售中，进而改善了乡村经济的整体状况，提升了农民的生活质量。

生态宜居：绿色生产方式的推广^[7]。通过采用有机农业技术，减少化肥和农药的使用，不仅保障了产品质量，还维护了土壤和水源的健康。与此推动绿色供应链管理，强调节约资源与减少碳排放，为可持续发展奠定了基础。这种生态友好的生产模式，既有助于农业增收，也为消费者提供了更为安全的水果选择，增强了市场竞争力。

三、机制剖析：耦合作用的实现路径与互动关系

（一）电商赋能驱动产业链升级的路径

路径一需求拉动：电商放大市场需求 → 倒逼生产标准化与品种优化。

随着电商平台的兴起，烟台苹果的市场需求显著上升^[8]。消费者对高品质、标准化产品的偏好，使得生产者不得不强化生产流程，提升产品质量。不仅促进了苹果的品种优化，还推动了产业链的全面升级。在电商的助力下，通过数据分析，生产方能够更精准地把握市场趋势，从而进行针对性的品种改良与标准制定。这样的耦合机制使得烟台苹果产业在激烈的市场竞争中保持了活力与创新。

路径二数据驱动：消费数据实时反馈 → 实现加工精准化与供应链敏捷化。

随着电商技术的不断发展，消费数据的实时反馈为烟台苹果产业链的升级提供了新的动力。这些数据不仅可以反映消费者的偏好，还能直接影响生产计划，实现加工过程的精准化。通过分析消费数据，企业能够制定更加科学的生产方案，降低资源浪费，提高生产效率。

实时的消费数据使得供应链管理变得更加灵活和敏捷。借助数据驱动的决策，烟台苹果产业能够迅速响应市场变化，优化库存管理，提升产品配送效率，确保消费者需求得到及时满足。这种耦合机制将推动烟台苹果产业在电商赋能的背景下实现更高质量的发展。

路径三品牌助推：电商内容营销 → 提升区域公用品牌价值与溢价能力。

电商平台通过内容营销，通过创意的故事、短视频及直播等形式，传递烟台苹果的独特品质和文化内涵，吸引消费者的关注与认同，进而增强品牌的影响力^[9]。消费者对品牌的忠诚度提升，同时也增强了产品的溢价能力，实现了销量的提升和盈利的增长，助推乡村振兴战略的实施。

（二）产业链升级支撑乡村振兴的传导机制

经济传导：产业链价值增值 → 利润向农户倾斜、集体经济壮大

电商发展，烟台苹果产业链通过优化网络营销，提升产品的市场价值，促使利润向农户倾斜，增强了他们的经济收益。不仅提升了农民的积极性，也为乡村集体经济的发展提供了资金支持，使得集体经济更为壮大。

随着产业链的完善，烟台苹果的品牌影响力不断增强，吸引更多的投资与资源流入，为乡村经济的繁荣奠定了良好的基础。结合现代农业与电商的融合，烟台苹果的成功经验为其他地区的乡村振兴提供了借鉴。

社会传导：产业链分工细化 → 创造多元就业、吸引人才回流

随着产业链的细化，逐步形成了多元化的就业机会，促进了地方经济的发展。不同岗位的需求得以满足，不仅为当地居民提供了就业岗位，还吸引了外地人才的回流^[10]。通过电商平台的助力，更多年轻人才选择回乡创业，推动了乡村振兴。整体竞争力提升，为烟台苹果的可持续发展奠定了基础。

生态传导：绿色标准嵌入产业链 → 促进生态友好实践

通过实施生态友好的生产方式，整合资源，使得整个产业链

的各个环节都朝着环保的方向发展，实现了经济效益与生态效益的双赢。消费者对于绿色产品的高度认同和购买意愿，也为苹果产业的转型升级增添了动力。

（三）乡村振兴对电商与产业链的反馈强化

乡村振兴作为国家战略，为电商模式的发展提供了新的动力与机遇。一方面，乡村振兴促进了农产品的生产和销售，刺激了电商平台的活跃度。另一方面，电商的发展反过来推动了乡村经济的转型与产业链的升级，通过电商渠道，农产品能够更快地进入市场，提高了农民的收入水平。农村基础设施的改善也为电商的发展奠定了坚实的基础。这样，乡村振兴与电商之间形成了良性互动，推动了区域经济的全面发展。

四、结论和展望

（一）研究结论

本研究探讨了电商赋能视角下烟台苹果产业链升级与乡村振兴的耦合机制。通过对电商与农产品结合的实证分析，发现电商模式有效提升了烟台苹果的市场竞争力，并推动了乡村经济的全面发展。研究表明，产业链的优化与乡村振兴之间存在着紧密的互动关系，为政策制定者提供了理论支持和实践指导。未来，仍需关注电商环境下的技术创新与人才培养，以进一步促进区域经济的发展。

（二）理论贡献与实践启示

本研究从电商赋能的视角探讨了烟台苹果产业链的升级与乡村振兴之间的耦合机制，为相关理论提供了新的视角与输出。通过案例分析，揭示了电商在提升农产品竞争力、促进地方经济发展方面的重要作用，为今后研究提供了实证依据。本研究也为政策制定者和从业者在推动乡村振兴与产业升级方面提供了现实的操作路径与策略建议，强调了跨领域协作的重要性，助力地区经济的全面发展。

（三）未来展望

在未来的发展中，烟台苹果产业需加强电商平台的技术创新与应用，提升线上销售能力，以适应市场多样化的需求。应重视农产品品牌的塑造，通过数字化手段增强消费者的品牌认同感。政府应继续支持农业电商的政策措施，鼓励农村电商深度融合，助力乡村振兴，形成可持续发展的生态系统。

参考文献

[1] 童佳怡. “串”起共富路 [N]. 烟台日报, 2026-01-07 (002). DOI:10.38267/n.cnki.nytrb.2026.000043.
[2] 王明高. 烟台苹果保险助力乡村振兴的实践及其创新研究 [J]. 保险职业学院学报, 2025, 39(04): 52-58.
[3] 刘泊君. 中国乡村文旅融合品牌 IP 数字化塑造研究 [J]. 包装工程, 2025, 46(20): 486.
[4] 曹雅欣, 冯经纬. 直播间里的丰收曲 [N]. 济南日报, 2025-09-23(003).
[5] 张琪. “好品山东”品牌传播中的主流媒体实践——基于齐鲁晚报·齐鲁壹点对烟台苹果的长期报道 [J]. 全媒体探索, 2025, (08): 74-75.
[6] 吴鑫, 李君, 茅智慧, 郑李园. 烟台苹果物流发展存在的问题及对策 [J]. 浙江万里学院学报, 2021-07-15.
[7] 苗春雷, 李明蔚, 孙铭泽. 丰收节“顶流”烟台苹果秘诀何在? [N]. 烟台日报, 2025-09-24(003).
[8] 牟英铮, 刘玥彤, 孙哲, 张启宇. 山东烟台消费者对烟台苹果购买行为影响因素的 Logistic 回归研究 [J]. 中国果树, 2025-05-10.
[9] 王梅. 农产品电商发展现状及对策探究——以烟台苹果为例 [J]. 广东蚕业, 2023-08-15.
[10] 魏彤玥, 吴振方. 乡村振兴背景下电商助农的发展研究 [J]. 时代经贸, 2023-01-30.