

# 高校英语口语课程中华优秀传统文化线上教学资源建设与学习成效实证研究

崔英华

延边大学, 吉林 延边 133000

DOI:10.61369/EDTR.2026020033

**摘要**：为破解高校英语口语课程“中国文化失语症”与教学资源同质化难题，落实课程思政育人要求，本研究以Y大学《英语口语》课程为个案，开展中华优秀传统文化线上教学资源建设与实证研究。研究遵循“教育性、趣味性、实用性、适配性”原则，构建了涵盖12个教学模块的线上资源体系，依托学习通知识图谱、AI外教等技术工具搭建智能化学习平台，通过为期一学期的教学实验，采用问卷调查、访谈、知识点测评等方法进行成效验证。结果显示，该资源体系有效提升了学生的英语口语表达能力、文化认同感与跨文化交际能力，课程目标达成度达0.89，学生满意度0.95。研究构建的“内容模块化+技术赋能+评价闭环”资源建设模式，为高校外语课程文化育人改革提供了可复制的实践范式。

**关键词**：高校英语口语；中华优秀传统文化；线上教学资源；学习成效；实证研究

## An Empirical Study on the Construction of Online Teaching Resources for Chinese Excellent Traditional Culture and Learning Effectiveness in College Oral English Courses

Cui Yinghua

Yanbian University, Yanbian, Jilin 133000

**Abstract** : To address the challenges of "Chinese cultural aphasia" and the homogenization of teaching resources in college oral English courses, and to implement the requirements of ideological and political education in curriculum, this study takes the "Oral English" course at Y University as a case study to conduct empirical research on the construction of online teaching resources for Chinese excellent traditional culture. Following the principles of "educational value, engagement, practicality, and adaptability," the study constructs an online resource system encompassing 12 teaching modules. It leverages technological tools such as the Chaoxing Learning knowledge graph and AI foreign teachers to build an intelligent learning platform. Through a one-semester teaching experiment, the effectiveness is validated using methods such as questionnaires, interviews, and knowledge point assessments. The results indicate that the resource system effectively enhances students' oral English proficiency, cultural identity, and cross-cultural communication skills, achieving a course objective attainment rate of 0.89 and a student satisfaction rate of 0.95. The "content modularization + technology empowerment + closed-loop evaluation" resource construction model developed in this study provides a replicable practical paradigm for the cultural education reform of foreign language courses in colleges and universities.

**Keywords** : college oral English; Chinese excellent traditional culture; online teaching resources; learning effectiveness; empirical study

### 引言

#### (一) 研究背景

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出“将中华优秀传统文化融入外语课程教学，引导学生坚定文化自信”。当前高校英语

课题信息：吉林省教育科学“十四五”规划2024年度一般课题，课题名称：课程思政视域下高校《英语口语》课程中华优秀传统文化线上教学资源开发研究，课题批准号：GH24746。

作者简介：崔英华（1987.04—），女，朝鲜族，吉林省延吉人，研究生学历，延边大学师范学院就职，小学教育专业讲师，主要从事英语教育方面的教学工作。课题：主持省级课题2项，校级课题结题2项。

口语课程普遍存在教学内容偏重西方文化、本土文化资源缺失、线上资源碎片化等问题，导致部分学生出现“中国文化失语症”——能熟练运用英语表达西方文化话题，却难以用英语精准阐释传统节日、民俗风情等中华优秀传统文化内涵。Y大学《英语口语》课程面向小学教育专业二年级学生开设，旨在通过线上教学资源开发，实现语言技能培养与文化遗产的协同推进。

## （二）国内外研究动态

国外研究中，Moran（2001）提出语言教学与文化融入的实践框架，强调线上资源对跨文化交际能力的支撑作用；国内研究起步于2017年，初期以课堂层面的文化融入探索为主，刘建达（2020）等学者构建了外语课程思政建设模型；2020年后进入深度发展阶段，潘海英、袁月（2021）探讨了混合式教学中线上资源的应用，哈力比努尔·阿合曼提江（2023）构建了基于学习通的线上课程资源体系，但现有研究仍存在线上资源与传统文化适配性不足、成效评价体系不完善等问题，亟需开展针对性的实证研究。

## （三）研究意义

学术意义：构建“课程思政+传统文化+智能技术”的线上资源建设理论框架，丰富外语教育文化育人的研究维度，为同类课程资源开发提供新视角。

实践意义：解决传统文化与英语口语教学脱节问题，开发适配性强的线上资源体系，提升学生用英语传播中华文化的能力；形成可推广的资源建设与应用模式，为高校外语教学改革提供实践参考。

## 一、研究基础与设计

### （一）研究对象

选取Y大学小学教育专业2022级、2023级学生为研究对象，其中2022级62人、2023级61人，合计123人，均修读《英语口语》课程。研究对象此前未系统接受过传统文化英语口语专项训练，具备基础英语听说能力，符合研究样本同质性要求。

### （二）研究方法

文献法：系统梳理国内外语言教学、文化融入、线上资源开发相关文献，参考《高等学校课程思政建设指导纲要》、《教育教学质量国家标准》等政策文件，奠定理论基础。

问卷调查法：设计《传统文化线上教学资源学习反馈问卷》，从资源满意度、学习效果、文化认同等维度设置23个题项，教学实验前后各发放123份，回收有效问卷各123份，有效回收率100%。

访谈法：选取15名学生、6名课程团队教师进行半结构化访谈，围绕资源实用性、技术操作便利性、学习收获等主题收集质性资料。

个案研究法：以《英语口语》课程为个案，跟踪记录线上资源开发、应用及成效全过程，分析资源建设与学习成效的关联机制。

数据分析法：采用描述性统计分析学生问卷数据、知识点测试成绩、学情统计数据，结合访谈资料进行交叉验证。

### （三）研究工具与流程

研究工具主要包括学习通平台、AI外教、Hi Echo虚拟口语私教、线上资源库。

研究流程包括前期准备阶段（2024.10-2025.2）：文献梳理、需求调研、资源筛选与开发，构建线上资源体系；教学实验阶段（2025.3-2025.7）：依托线上资源开展教学，运用AI工具辅助练习，记录学习数据；数据分析阶段（2025.8-2025.11）：实施知识点测评、问卷调查、访谈，收集成效数据；总结优化阶段

（2025.12-2026.1）：分析数据、提炼成果、提出优化建议。

## 二、线上教学资源建设实践

### （一）资源建设原则

基于课题研究核心要求，确立四大建设原则。一是教育性，突出家国情怀、文化素养等思政元素；二是趣味性，采用短视频、情境对话等生动形式；三是实用性，贴合英语口语交际场景，确保资源可直接用于练习；四是适配性，根据学生语言水平分层设计，兼顾基础与提升需求。

### （二）资源内容体系构建

依托教材<sup>1</sup>，《英语口语》课程内容重构为12个教学模块，构建“模块主题+传统文化+思政元素”三维内容体系，实现资源与课程的深度适配：

教学模块	传统文化核心内容	融入的思政元素	配套线上资源
1. Discovering My Hometown	家乡民俗、非遗文化（如剪纸、书法）	文化认同、家国情怀	【你好，中国】全英讲解中国传统文化46集 北京
2. Discussing Food	家乡饮食	文化自信、家国情怀	【你好，中国】全英讲解中国传统文化60集 饺子、62集 火锅
3. Getting Along with Others	包容理解他人	美好品德、社会和谐发展	【TED演讲】如何更好地与他人交流？
4. Celebrating Holidays and Festivals	春节、端午、中秋等节日起源与习俗	文化自信、国际视野	【话说中国节】讲透中国传统节日5集 端午节
5. Saving Our Planet	环境污染、垃圾分类	环保意识、道德责任与行为规范	【TED演讲】中国是如何应对污染和气候变化的？
6. Heroes	袁隆平事迹、抗疫英雄	科学家精神、无私奉献	【中国故事纪录片】稻田梦想家—袁隆平

<sup>1</sup> 杨立民等著. 现代大学英语（第3版）口语1[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023. 杨立民等著. 现代大学英语（第3版）口语2[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023.

教学模块	传统文化核心内容	融入的思政元素	配套线上资源
7.A Book I Highly Recommend	四大名著	传承优秀传统文化、涵养文化意识	【你好，中国】全英讲解中国传统文化22集 西游记
8.Growing Pains, Growing Gains	张桂梅事迹	勇于担当、乐教爱生	【央视网报道】张桂梅：通过教育改变乡村女孩的未来
9.Digital Life	数字时代	思辨明理、科学应变	【TED演讲】中国互联走向何方？ 【你好，中国】全英讲解中国传统文化1集中国、27集太极、3集孔子、4集孙子、5集老子 【4K英语字幕】2020年世界野生动植物日—维护所有的生命
10.Chinese Culture	文化、太极、中国古代哲人	文明传承、共同体意识	【你好，中国】全英讲解中国传统文化13集 国画
11.Man's Best Friends	珍惜我们所拥有的	尊重生命、心存善意	【你好，中国】全英讲解中国传统文化13集 国画
12.Art	笔墨、江南园林造园理念	审美素养、文化自信	【你好，中国】全英讲解中国传统文化13集 国画

在资源开发过程中，组建由英语教师、传统文化专家及技术人员共同构成的工作团队。针对核心术语，采用直译加注释模式，以准确传达其文化内涵，避免意义流失。此外，围绕120个课程相关知识点，系统梳理并建立涵盖生词、短语及核心句型的专项语言库，从而为学习者的口语表达提供扎实的语言基础。

### （三）资源呈现与技术支撑

在资源与技术方面，平台以学习通为中枢，设立资源库、学习区、互动区与测评区四大功能区域。资源库依据主题与单元进行系统性分类归档；学习区借助知识图谱技术；互动区构建了在线虚拟社区；测评区围绕日常单元学习与文化能力养成两个维度，设置相应的测验项目。在智能技术应用方面，平台融合了AI外教与Hi Echo工具。AI外教能够依据使用者当前的口语能力，在过程中对语音及语法问题给予即时提示与修正；Hi Echo工具开辟以传统文化为主题的对话练习空间，允许学习者进行模仿朗读，系统随之提供发音、语调等方面的详细分析反馈。为构建丰富的学习内容体系，研制数字化教学材料，包括视频资源29个，音频资源40个，语言库12个，学习文档181个，课件12套，电子教案12份，小组任务8个，形成多维度、立体化的资源矩阵。

## 三、学习成效实证分析

### （一）量化成效分析

课程目标达成度：教学实验结束后的测量数据显示，本课程的整体目标达成度为0.89，显著高于0.80的预期标准。具体考察语言表达、文化理解与价值引领三个分项维度，其达成度依次为0.88、0.90与0.89，反映出教学资源对课程核心育人功能起到了切实的支撑作用。

知识与技能提升：针对传统文化相关词汇与句式的结果表明，学生的平均掌握率从实验前的69.3%提高到90.5%。细分来看，对生词短语的掌握程度最高（95.4%），核心句式（92.8%），

而语法点（86.0%）的掌握相对薄弱，存在进一步强化的空间。此外，学生平均每日用于口语训练的时间从18分钟增加至42分钟，其发音准确率的提升幅度达到35.7%。

学生与督导评价：学生对线上资源的满意度达0.95，91.6%的学生认为“资源有效提升了用英语表达传统文化的能力”；督导组评价0.96，肯定资源“贴合课程需求，思政元素融入自然”。

竞赛与实践：近三年，选修本课程的学生积极参与各类学科及创新竞赛，如在“超星杯”师范生教学创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛中，累计获得省级奖励20余项、校级奖励60余项。部分获奖作品以传统文化传承为核心主题，从实践层面上印证了教学资源的应用价值。

### （二）质性成效分析

访谈结果表明，87.5%的学生表示“通过学习，更了解中华优秀传统文化的价值”，78.6%的学生“愿意在跨文化交流中主动介绍中国文化”，文化自信明显提升。虚拟学习社区累计开展主题讨论48次，学生分享传统文化英文表达620余条，自主学习氛围浓厚；部分学生利用线上资源制作“中国文化英文宣讲视频”，主动传播传统文化。作为小学教育专业学生，90.2%的学生认为“线上资源帮助自己掌握了未来教学中文化渗透的方法”，职业认同感与从教意愿得到强化。

### （三）资源应用差异分析

从学情统计数据看，学生资源使用效率存在差异，平均完成率100%的学生，知识点掌握率普遍在80%以上；而完成率低于60%的学生，掌握率不足55%。差异主要源于学习主动性与技术适应能力。

## 四、资源应用中的问题与优化建议

### （一）存在问题

（1）素材适配性不足：部分传统文化内容比较复杂，基础薄弱学生难以有效运用，55.6%的教师反映“部分素材与口语场景贴合度需提升”。

（2）技术应用深度不够：44.4%的教师表示“AI工具仍停留在基础练习层面”，未能充分结合传统文化开展交互活动；28.7%的学生对AI工具操作不熟练，影响使用效果。

（3）评价体系不完善：传统文化素养评价标准不够细化，66.7%的教师认为“难以精准量化文化表达能力”；形成性评价中，学生互评缺乏专业指导，结果客观性不足。

（4）教师综合素养待提升：仅27.8%的教师“系统学习过传统文化相关课程”，部分教师在文化内涵挖掘与跨文化引导方面存在短板。

### （二）优化建议

（1）完善资源分层设计：分设两个板块，基础版聚焦简单文化话题，提升版涵盖复杂内容；新增“素材使用指南”，指导教师根据学情选择资源。

（2）深化技术与教学融合：增加传统文化主题定制练习模块；开展相应培训，编写操作手册，提升师生工具使用能力。

(3) 增强评价体系: 制定《传统文化口语表达评价量表》, 从语言准确性、文化内涵及价值导向三维度细化指标; 强化形成性评价, 增加教师对学生互评的指导。

(4) 加强教师素养培育: 系统规划并实施专项能力提升计划, 定期邀请专家举行专题讲座; 为教师创造定期交流资源使用经验、探讨教学问题的平台。

## 五、结论与展望

### (一) 研究结论

本研究以 Y 大学《英语口语》课程为个案, 构建了“内容模块化、呈现多样化、技术智能化、评价立体化”的中华优秀传统文化线上教学资源体系, 通过实证研究验证了资源的应用价值: 一是有效破解了“中国文化失语症”, 提升了学生用英语表达传

统文化的能力; 二是强化了课程思政育人成效, 学生文化认同感与家国情怀显著增强; 三是形成了“资源建设 - 技术赋能 - 成效测评 - 优化迭代”的闭环模式, 为同类课程提供了可复制的实践经验。研究表明, 高校英语口语课程线上教学资源建设需坚持“文化为魂、语言为载体、技术为支撑”, 才能实现语言技能与文化素养的协同提升。

### (二) 研究展望

未来研究可从三方面推进: 一是动态更新资源库, 融入“国潮”文化、传统文化数字化等新时代元素, 增强资源时效性; 二是扩大研究范围, 在多所不同类型高校开展实践, 验证资源的普适性; 三是深化技术应用, 探索 AI 大模型在传统文化口语教学中的个性化推送功能, 进一步提升学习成效。同时, 将加强校地合作, 推动线上资源向中小学辐射, 助力中华优秀传统文化的全学段传承。

## 参考文献

- 
- [1] 中华人民共和国教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [Z]. 2020.
- [2] 刘建达. 课程思政背景下的大学外语课程改革 [J]. 外语电化教学, 2020 (06):38-42.
- [3] Moran, P. Teaching culture: Perspectives in practice [M]. Heinle ELT, 2001.
- [4] 潘海英, 袁月. 大学外语课程思政实践探索中的问题分析与改进对策 [J]. 山东外语教学, 2021, 42 (03):53-62.
- [5] 哈力比努尔·阿合曼提江. 大学英语 C 级线上课程教学资源建设—以新疆农业大学《新编大学英语—综合教程 1》教材为例 [J]. 现代英语, 2023 (21):29-31.
- [6] 节娟娟著. 中国传统文化与大学英语教学的融合与渗透研究 [M]. 北京: 中国大地出版社, 2019.