

# ERG 理论视角下高校经济困难学生创业 能力提升机制研究

丁敬元, 张祥宇

西安翻译学院, 陕西 西安 710000

DOI:10.61369/EDTR.2026020027

**摘要:** 经济困难学生群体是高校学生工作的重点关注对象, 提升其创业能力对于促进社会公平和人才培养具有重要意义。研究发现, 经济困难学生创业面临物质资源匮乏、社会资本薄弱、自我效能感不足等多重困境。通过构建“三维一体”的能力提升机制, 即满足生存需要的物质保障机制、满足关系需要的社会支持机制、满足成长需要的能力培育机制, 可以有效促进经济困难学生创业能力的全面发展。

**关键词:** ERG理论; 经济困难学生; 创业能力; 需要层次; 提升机制

## Research on the Mechanism for Enhancing the Entrepreneurial Capabilities of College Students with Financial Difficulties from the Perspective of ERG Theory

Ding Jingyuan, Zhang Xiangyu

Xi'an FanYi University, Xi'an, Shaanxi 710000

**Abstract:** The group of students with financial difficulties is a key focus in college student affairs, and enhancing their entrepreneurial capabilities holds significant importance for promoting social equity and talent cultivation. Research has found that students with financial difficulties face multiple challenges in entrepreneurship, including a lack of material resources, weak social capital, and insufficient self-efficacy. By constructing a "three-dimensional integrated" capability enhancement mechanism, which includes a material support mechanism to meet survival needs, a social support mechanism to meet relational needs, and a capability cultivation mechanism to meet growth needs, the comprehensive development of entrepreneurial capabilities among students with financial difficulties can be effectively promoted.

**Keywords:** ERG theory; students with financial difficulties; entrepreneurial capabilities; hierarchy of needs; enhancement mechanism

### 引言

经济困难学生作为高校中的特殊群体, 其就业创业问题不仅关系到个人发展, 更关系到教育公平和社会流动。阿尔德弗的 ERG 理论将人的需要分为生存需要、关系需要和成长需要三个层次, 该理论强调需要的多样性、层次性和动态性, 为理解经济困难学生创业能力提升提供了新的分析框架。

### 一、经济困难学生创业能力现状

#### (一) 创业意识与能力的结构性矛盾

经济困难学生想创业的热情更高, 改变命运的渴望让他们把创业看作翻身的机会, 但在实际中一些学生显得比较胆怯。比如商业计划书写出来很空洞, 除了市场前景广阔、消费需求旺盛这类套

话, 没有具体的数据支撑和逻辑推演。市场调研更是走过场, 对竞品分析停留在表面, 财务上也存在漏洞, 成本怎么核算、利润从哪来、现金流怎么维持, 都没有具体的概念。这种眼高手低的状态导致创业屡屡失败, 不仅投入资金大, 还会打击学生自信心。

#### (二) 创业资源获取的显著劣势

经济困难学生在创业上会更加复杂, 启动资金需要自己积

课题信息: 陕西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题“基于 ERG 理论的高校家庭经济困难学生创新创业能力提升路径探索”(SGH21Y0432)。

作者简介:

丁敬元(1977.04-), 西安翻译学院, 河南淮阳人, 讲师, 研究方向: 创新创业。

张祥宇(1983.04-), 西安翻译学院学生工作部部长, 安徽人, 高级政工师, 研究方向: 大学生思想政治教育。

累,组队也存在困难,信息渠道更是短板,获取市场信息只能在网上搜索,没有更多的资源和渠道。此外,场地租金也是很大的投入,这些资源障碍叠加起来,把经济困难学生的创业焊在摆地摊等简单创业中,一些带有技术含量、有发展空间的项目,根本没有施展的条件。

### （三）社会支持网络的薄弱环节

经济困难学生很少有家庭的帮助,有的家长甚至对创业持反对态度。学校虽然有创业教育,但基本是上几门课、办几场讲座,真正落到个人头上的支持很少。创业导师、校友资源、行业人脉更是空白,这种孤立无援的感觉对创业学生来说异常困难,创业途中遇到难题没有合作伙伴商量,出现错误缺少正确指导,只能自己一边探索一边前进,试错成本非常高。

### （四）心理资本的显著不足

经济困难学生长期缺乏资金支持,除了物质匮乏,还有心理阴影,自信心一点点磨灭看到困难第一反应不是想办法解决,而是担心无法承担后果,甚至还没开始就放弃。抗压能力也是一个问题,项目遇到一点波折就开始怀疑自己,客户拒绝几次就想放弃,合作伙伴撤资就会消沉。此外,风险承受力更差,看到一些机会不敢投入,错过一个又一个窗口期。

## 二、基于 ERG 理论的创业能力提升机制构建

### （一）满足生存需要：构建多元化物质保障机制

经济困难学生创业最直接的问题就是缺乏创业资金,把很多好的想法拒之门外。高校需要建立一套真正管用的资金支持体系,而不是停留在口号上。创业基金的设立必须考虑到这个群体的特殊性,5万到10万的启动资金额度比较合理,既能解决燃眉之急,又不会因为数额太大让学生背上过重的还款压力。贷款利息可以设定为零利率或者年化2%以下的象征性利率,还款期限拉长到三到五年,给创业者足够的缓冲时间。申请程序要简化到极致,创业计划书、导师推荐信、贫困证明即可,审批周期控制在两周以内。场地成本是另一个大问题,学校闲置的教室、地下室、甚至食堂的角落,都可以改造成创业工位。创业孵化基地不需要装修得过于豪华,有桌椅、有网络、有打印机这些基本配置就能用起来。针对经济困难学生的创业团队,前半年完全免费,后半年收取成本价租金,这样的政策既体现了支持力度,又避免了资源浪费。水电费按实际使用量分摊,但设置每月的减免额度,确保团队不会因为水电费犯愁。创业失败的概率本来就高,经济困难学生更输不起,学校可以从创业基金中拿出20%作为风险补偿金,当项目确实难以为继时,给予每个团队5000到10000元的退出补偿,帮助学生度过从创业者回归学生身份的过渡期,这笔钱用来偿还创业期间欠下的必要开支,比如供应商的尾款、合作伙伴的分红等等。同时给予三个月的心理调适期,由专业辅导员跟进,避免学生因创业失败陷入自我否定的情绪泥潭。创业期间的生活补贴按月发放,每月1000到1500元的标准,够覆盖基本伙食费和日常开销。补贴直接打到饭卡和学生账户,定向使用,避免被挪作他用。勤工助学岗位向创业学生倾斜,工作时间

灵活安排,既能补贴生活,又不影响创业进度。遇到项目关键期需要全力冲刺时,暂时停掉勤工助学也不扣补贴,让学生没有后顾之忧。

### （二）满足关系需要：打造立体化社会支持网络

经济困难学生创业最缺的不是能力,而是人脉,校内导师负责把方向、讲方法,校外导师带着学生跑市场、谈客户。这种双导师配置不能搞形式主义,每个月至少见面交流两次,每次不少于一小时,有具体问题要解决,有实际困难要协调。校内导师多从创业教育、经济管理相关专业的教师中选拔,他们懂理论、会指导,校外导师要从真正做过企业、带过团队的创业者中挑选,最好是那些从小本生意起家、经历过艰苦创业阶段的企业家,他们更能理解经济困难学生的处境,给出的建议也更接地气。导师和学生之间建立微信群,随时沟通,遇到紧急情况能第一时间响应。同伴互助的力量常常被低估,把有创业想法或者正在创业的经济困难学生组织起来,每周固定时间聚一次,地点就选在创业孵化基地的公共空间。大家轮流分享这周遇到的问题、学到的经验、拿到的资源,一个做校园外卖的团队可能认识食堂供应商,一个做二手书交易的团队可能熟悉物流渠道,这些资源在互助小组内部流动起来,能产生意想不到的化学反应。定期举办项目路演,不是那种正式场合的比赛,而是小范围的交流展示,台下坐的都是同学,氛围轻松,提意见也不用遮遮掩掩。校友是一个巨大的宝藏,毕业五到十年的校友正处在事业上升期,有资源、有经验、有情怀,学校要主动搭桥,建立校友创业导师库,特别要找那些自己也是从贫困家庭走出来、靠创业改变命运的校友,他们的故事更有说服力,给的建议更有针对性。每学期组织两到三次校友返校交流活动,形式不要太正式,重点是让学生和校友能聊得起来。校友如果有合适的项目或者业务机会,可以优先向在校创业团队开放,哪怕只是一个小订单,对学生团队来说也是实战演练的好机会。企业合作要找准切入点,不要指望大企业给多少资源,中小企业反而更务实。和本地的餐饮店、快递站点、培训机构建立合作关系,学生团队帮他们解决用工紧张、配送滞后、招生困难等问题,企业给学生提供实习岗位、业务订单、经营指导。这种合作是双向的,企业得到实惠,学生也能提高能力,比单纯的参观学习更有效果。

### （三）满足成长需要：实施精准化能力培育计划

创业教育应该分层分类精准施策,大一高二阶段重点培养创业意识和基础素养,开设通识课程,讲创业的基本逻辑、市场的运行规律、商业模式的设计方法。课程设计要接地气,少讲高大上的理论框架,多分析身边的真实案例,把经常遇到的现象讲透彻,学生自然就理解了市场调研、成本核算、营销策略这些概念。大三四大阶段转向实操训练,组建模拟创业团队,从商业计划书撰写到项目路演答辩,完整走一遍流程。针对经济困难学生开设小班课,每班不超过30人,配备两名教师,确保每个学生都能得到充分的指导和练习机会。能力诊断不能只是问卷打分,需要有真实场景的考察,比如设计一套创业能力测评体系,包括机会识别、资源整合、团队协作、风险应对四个维度,每个维度通过情景模拟或案例分析来评估。比如机会识别能力的测试,给

学生一个校园场景，让他找出三个可能的创业机会，并说明为什么可行。团队协作能力的考察，让学生组队完成一个小项目，观察他在团队中的角色定位和沟通方式。测评结果不是打分排名，而是生成一份详细的能力画像，标注出哪些能力已经具备、哪些能力需要提升、哪些能力存在明显短板。根据能力画像制定培养方案，短板在哪里就补哪里，强项在哪里就拉哪里，避免平均用力导致的资源浪费。实践机会需要真实操作，创业竞赛不能只看PPT内容，要让学生真正去市场上跑一圈。比如组织“微创业实践周”，给每个团队500元启动资金，一周时间内在校园或周边社区开展经营活动，最后按照营收、利润、客户满意度综合评分。这种体验式学习的效果远超课堂讲授，学生会发现纸上谈兵和实际操作完全是两回事，会遇到各种预想不到的问题，也会激发出解决问题的创造力。学校要支持学生参与真实的商业项目，和导师的企业、校友的公司、合作的商家对接，承接一些适合学生团队完成的业务，比如市场调研、活动策划、产品推广等，其目的是在真实的商业环境中锻炼，学会和客户打交道、和供应商谈判、和团队成员协调。心理素质是创业能力的隐性基础，经济困难学生创业压力本来就大，抗挫折能力的培养必须跟上。定期开展创业心理工作坊，不是灌输心灵鸡汤，而是教学生识别和管理自己的情绪，面对挫折时如何自我调节，遇到瓶颈时如何寻求帮助。同时邀请经历过创业失败又重新站起来的创业者做分享，让学生明白失败是常态，成功才是小概率事件，关键是从失败中提取经验教训。此外，建立创业学生的心理档案，辅导员定期跟踪，发现异常及时介入，避免学生因创业压力导致心理问题产生。

#### （四）建立需要满足的动态平衡机制

创业的不同阶段学生的需要也会变化，项目刚启动时只有几千块钱，这时生存需要最迫切，物质支持必须跟上。等项目运转起来有了稳定收入，资金压力缓解，学生开始发愁怎么拓展业务、怎么组建更强的团队，关系需要就凸显出来，这时候要帮他们对接资源、扩大人脉。项目发展到一定规模，学生的视野打开，不满足于小项目，想把事业做大做强，成长需要变得更强烈，能力培训和战略指导就要提上日程。支持策略要跟着需要走，而不是一套方案从头用到尾。评估反馈要建立常态化机制，每月进行一次需要评估，形式很简单，让学生填写一份开放式问卷，

问卷收上来要认真分析，发现共性问题要及时调整政策，发现个别困难要专门解决。每学期召开一次创业学生座谈会，面对面听取意见建议，有些话学生不愿意写在问卷上，但可能愿意当面说出来。座谈会不要开成表彰会或者工作汇报会，就是学生自己畅所欲言，学校根据学生的反馈及时调整。挫折-退化现象在创业学生中很常见，应对起来要有章法，项目遭遇重大挫折，比如核心成员退出、重要客户流失、资金链断裂，学生很可能瞬间垮掉，对创业丧失信心，甚至开始怀疑自己的能力。这个时候不应该对学生进行说教和批评，要做的是提供实实在在的帮助。资金出现问题，看能不能追加一笔应急资金或者帮着协调延期还款；团队出现矛盾，组织专业人员介入调解，找出症结所在；项目如果做不下去，帮学生做好善后工作，体面地退出，不要让学生背负一身债务，同时给学生一段冷静期，让他好好总结反思。有的学生可能需要退回到关注基本生活的状态，那就暂时放下创业，先把学业和生活稳定下来，条件成熟了再重新出发。良性循环的形成需要时间积累，生存需要得到满足，才有精力去思考怎么把事业做好，创业信心也就逐渐建立起来。关系需要得到满足，人脉资源丰富，业务机会增多，发展空间自然就打开。成长需要得到满足，能力水平提升，能做的事情更多更大，自我价值感随之增强。这三个层次的需要不是割裂的，而是互相促进的，学校要做的就是找准每个阶段的着力点，推动需要的满足从低层次向高层次演进，同时防止在某个层次卡壳或者倒退。当学生真正把创业做成，不仅实现了经济独立，还获得了能力成长和社会认可，这个正向循环就能转动起来，他会把这种经验和资源传递给后来的学弟学妹，形成传帮带的良好生态。

### 三、结束语

综上所述，通过满足生存、关系、成长三个层次的需要，构建物质保障、社会支持、能力培育三位一体的提升机制，能够有效促进经济困难学生创业能力的全面发展。这不仅有助于个体实现向上流动，更对促进教育公平、培养创新人才、服务国家发展战略具有重要意义。未来研究可进一步深化对不同经济困难学生创业需要差异的分析，探索更加精准化、个性化的支持策略，为高校创业教育改革提供更丰富的理论支撑和实践指导。

### 参考文献

- [1] 丁敬元. 基于 ERG 理论的高校家庭经济困难学生创新创业能力提升路径探索 [J]. 品位·经典, 2023, (14): 109-111.
- [2] 彭思思. 高校资助体系下家庭经济困难学生创新创业能力提升研究 [J]. 就业与保障, 2023, (05): 88-90.
- [3] 石鹏飞. 资助体系下的高校家庭经济困难学生创新创业能力培养 [J]. 山西青年, 2019, (15): 27-28.
- [4] 徐慧琳. 高校家庭经济困难学生创新创业能力提升路径研究 [J]. 现代职业教育, 2018, (01): 196-197.