

数字迷因与乡土回响：短视频平台赋能少数民族非物质文化遗产传承的机制、悖论与调适路径

廖建民, 李星雨

湖南工商大学, 湖南长沙 410205

DOI: 10.61369/RTED.2026010045

摘要：数字时代的浪潮重塑了文化传承的生态系统。面对传承危机的少数民族非物质文化遗产（以下简称“非遗”），抖音、快手等短视频平台，以平台门槛低、互动性好、覆盖面广等特点，为非遗传播提供了前所未有的机会。本文系统探究短视频助力少数民族非遗传承的内在机制、实绩现状及现实悖论。探讨短视频以“技术祛魅”和“文化复魅”相互融洽共生，造就非遗传播的新现场，提升少数民族非遗的能见度和公众参与度，催生“以传促承”的新模式。这种赋能也伴随着文化本真性的消解、算法逻辑下的内容窄化、传承人数字资本匮乏、商业收编与社区疏离等悖论。尝试以“苗族芦笙舞”、“侗族大歌”、“傣家慢轮制陶”等案例分析，提出未来少数民族非遗短视频传承走向“主体性回归、社区化参与、生态化建构”的调适路径。

关键词：少数民族；短视频；非遗传播；传承创新

Digital Meme and Local Echo: The Mechanism, Paradox and Adjustment Path of Short Video Platforms Empowering the Inheritance of Ethnic Minority Intangible Cultural Heritage

Liao Jianmin, Li Xingyu

Hunan University Of Technology and Business, Changsha, Hunan 410205

Abstract：The wave of the digital age has reshaped the ecosystem of cultural inheritance. Faced with the inheritance crisis of ethnic minority intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "ICH"), short video platforms such as Douyin and Kuaishou have provided an unprecedented opportunity for ICH dissemination due to their characteristics of low entry threshold, high interactivity and wide coverage. This paper systematically explores the internal mechanism, actual status and practical paradox of short video platforms assisting the inheritance of ethnic minority ICH. It is discussed that short video platforms, through the harmonious coexistence of "technical disenchantment" and "cultural re-enchantment", have created a new scene for ICH dissemination, improved the visibility and public participation of ethnic minority ICH, and spawned a new model of "promoting inheritance through dissemination". This empowerment is also accompanied by several paradoxes, including the dilution of cultural authenticity, the content narrowing under the algorithm logic, the lack of digital capital among inheritors, and commercial co-optation as well as community alienation. Through case studies of "Miao Lusheng Dance", "Dong Grand Chorus" and "Dai Slow Wheel Pottery Making", this paper attempts to put forward an adjustment path for the future short video-based inheritance of ethnic minority ICH, which tends towards "the return of subjectivity, community-based participation and ecological construction".

Keywords：ethnic minorities; short video platforms; ICH dissemination; inheritance and innovation

引言

数字鸿沟与文化传承的新契机

对于文化多样性极其丰富、集中承载着民族记忆、宇宙观和审美情感的中国少数民族来说，非物质文化遗产是民族文化的“活态”

基金项目：湖南省社科基金项目（25YBA331）项目名称：湖湘红色影像的审美意识形态研究。

作者简介：

廖建民（1975—），男，汉族，湖南永州人，副教授，主要从事数字媒体传播、文化遗产和文创产品设计研究。Email: ljmtv@hutb.edu.cn

李星雨（1998—），女，河南周口人，研究生在读，主要从事乡村振兴、产业经济和民族经济研究。Email:2549794728@qq.com

基因。但是，在全球现代化、城镇化的浪潮中，少数民族非遗以往主要依靠口传心授的传统传承方式，正遭遇传承链条断裂、受众老龄化、生存空间萎缩的困境。“无人愿学、无人能赏”的窘境，让许多珍贵的技艺和艺术濒临消亡。传统的保护方式大多集中在博物馆式的存档、名录申报、传承人资助等基础性保护举措，虽有基础性价值，但在激活非遗内生动力、链接更广泛的社会公众方面往往乏力。此时，数字媒体的勃兴，短视频的异军突起，为破解这一困境提供了新的想象空间。

中国互联网络信息中心（CNNIC）于2025年7月21日发布了第56次《中国互联网络发展状况统计报告》，这片由算法和数据流搭建的“新大陆”，也给边缘、小众的少数民族文化提供了走向舞台中央的可能。

一、赋能与激活：短视频平台传承少数民族非遗的实践机制

短视频赋能少数民族非遗并非简单的“线下内容线上化”，而是一场深刻的媒介实践重构。其核心机制包含以下三个层面：

（一）技术祛魅与文化复魅：

德国的社会学家马克斯韦伯曾经提出过一个关于非遗传播的新领域：“世界的祛魅”，认为现代理性消解了传统的神秘性。短视频的技术特性首先完成了“技术祛魅”，通过特写、剪辑、配乐、字幕等手法，将原本在特定仪式、时空中的非遗项目（如神秘的祭祀舞蹈、复杂的制作工艺）进行拆解、放大、重组，使其变得清晰可见、易于理解。抖音博主柳霖霖在抖音的一条学习苗族芦笙舞的短视频，从如何制作芦笙乐器，到最后舞蹈的呈现形成一个完整的故事线，让观众沉浸其中。通过特写镜头捕捉了苗族芦笙舞服饰、舞蹈动作的特写，让我们对苗族文化拥有更清晰的认识。这是对传统技艺秘辛的“祛魅”过程，消解了外界对传统技艺的陌生感和距离感。短视频在“祛魅”之后，又迅速完成了“文化复魅”。这种“复魅”不是对传统封闭神秘主义的回归，而是通过视听语言创造新的审美奇观和情感连接。侗族大歌的多声部乐音同云雾环绕梯田交叠，傣族孔雀舞在光影交错之际出现舞姿的流转，形成一个个充满魅力的诗意场景，引发极具感染力的传播效应，令年轻网民被牵引着进入民族文化的审美境界。

（二）从“传播”到“传承”：催生“以传促承”新范式。

传统非遗的传承范式是“师傅带徒弟”式的线性传承。短视频的加入，使其成为一种网络化的“传播即传承”新范式，引爆年轻一代的文化认同与学习兴趣。目前最受青少年欢迎的媒介接触方式便是短视频，本民族的年轻人看到自己熟悉的元素在被誉为“人间天堂”的平台上，聚积大量点赞与良好评论时，文化自豪感与认同感便会油然而生。抖音博主苗家阿美通过视频分享苗语歌曲和苗族的日常生活，单条视频点赞数最高破百万。她在采访中表示，很多在外打工或者求学的人一直在关注她的视频，这些人想从她这找到对本族文化的认同感，甚至有热心粉丝表示想回乡学习刺绣，“线上围观”成为“线下实践”的重要兴趣入口。

报告显示，截至6月，我国网民规模达11.23亿人，互联网普及率达79.7%；60岁及以上银发网民规模达1.61亿人、农村网民规模达3.22亿人，保持稳定增长态势。这为非遗传承提供了良好契机。

拓展传承人身份，降低传承门槛，短片让“人人都是录制者，人人都是传播者”成为现实。许多普通村民和年轻传承人通

过手机镜头，打破了非遗传承的权威壁垒。四川的彝族女孩@甲古阿支，通过短视频记录彝族日常生活，吸引了大量粉丝，并将线上关注转化为线下彝族农产品订单，直接带动家庭收入。这种“技艺变现”的经济激励，是维系传承最直接、最有效的动力之一。由快手新知联合快手大数据研究院共同发布的《2025快手非遗生态报告：非遗在快手，当传统遇见新时代》报告中提及，以非遗内容为中心，对非遗进行梳理，将快手平台非遗生态的发展现状全面呈现，展示了该平台对非遗传承的正向作用。

随着抖音电商深耕“全域兴趣电商”，通过直播获得新发展的商家越来越多，非遗传承人也把“小锤敲千年”的手艺拿出来，与中小达人合作，开拓新的销售渠道。这种集群式的传播，成功地把“鹤庆银器”打造成为全国各地客商、旅游者的知名IP，形成文旅“种草网上，体验线下”的新模式。

二、狂欢与隐忧：短视频传承中的现实悖论

在我们赞美短视频带来的“非遗热”时，不得不清醒地认识到，媒介逻辑和文化逻辑之间存在着内在的张力的同时，一系列不容忽视的悖论和风险随着技术赋能而来。

（一）本真性的消解

人类学家克利福德格尔茨从“文化深描”到“视觉奇观”，认为要理解它的丰富内涵，文化需要“深描”。但短视频的“短平快”特性使它天生倾向于表现非遗中最具有视觉冲击力、最“吸睛”的片段，非遗背后的历史渊源、仪式规程、社区规范和精神信仰很难在内容创作中得到体现。内容创作容易出现以下倾向，以迎合算法推荐和用户碎片化阅读的习惯。

首先是文化被碎片化。一套完整的祭祀仪式可能只剩下几个“神秘”的舞蹈动作；一首民族迁徙史的史诗，可能只剩旋律优美的副歌部分。文化被切割成一个个孤立的“符号”，整体性和语境意义严重流失。

其次是娱乐化的方式带来的文化理解偏差。为了吸引关注点，追求“梗”和趣味性，一些创作者会将严肃的民俗活动进行搞笑改编，将庄严的少数民族面具舞蹈配上热门网络神曲，这种方式虽然获得了网络流量，但无疑是对文化神圣性的消费与消解。

传播模式和内容存在严重的同质化。短视频平台的算法推荐机制推送的是已经验证过的“爆款”模式，所以很多非遗视频都陷入同质化的模板中：快速的技艺展示、美丽的民族服饰、田园风光的背景，不同民族、不同项目的独特性和差异性在算法优化的过程中被磨平。

（二）规训算法权力算法是短视频平台在流量逻辑下运行的内核

算法的目标是用户留存与时长的最大化，而非文化保护的全面性与系统性。这造成了“算法的规训”：创作者会不自觉地去做揣摩、迎合算法的喜好，生产更容易获得流量的内容。那些视觉表现力强、更容易被理解的技艺类非遗（如银饰、刺绣）更容易获得关注，而那些需要静心体会的口头文学、民间音乐、仪式节庆等则相对边缘化。长此以往，在短视频营造的“拟态环境”中，少数民族非遗的丰富图景可能会被简化为少数几种“网红技艺”，造成一种新的、数字形态的文化失衡。

（三）传承人的数字鸿沟：主体性缺失与商业收编

大多数少数民族非遗传承人年纪都比较大，而且大多生活在偏远地区，面临很大的“数字鸿沟”，他们缺乏设备、技术、运营能力，很难自己进行有效的短视频创作。这导致他们自己的文化话语权可能被外来“他者”如旅游博主、MCN机构、商业团队所攫取，这些外来“他者”带来了流量，但是他们的叙事、解读往往是猎奇的、消费主义的，未必符合文化持有者的本意，传承人从文化的主体变成了被展示、被言说的“客体”，面临着“被看”的困境。当非遗内容具备商业价值时，资本的力量就会介入，MCN机构对草根传承人进行包装签约，提高了传承人内容质量和传播效率，但也导致内容过度商业化、标准化，传承人丧失了创作自主权。文化传承的初心被流量和变现压力扭曲。

（四）社区纽带松弛

线上繁盛、线下孤单的非遗生命维系在特定社区生活与集体活动中，短视频催生的线上繁盛，往往和线下的社区传承脱节。

极端假设是：传承人因短视频出名常年在跑商业、搞直播带货，反而不参加社区节日庆典和传承活动，社区内部文化传承的生态恶劣，线上“虚拟传承”代替不了线下的真实互动和情感交流，文化的“活态性”受考验。

三、调适与路径：迈向可持续的数字传承生态

面对这样的悖论，我们不能因噎废食，否定短视频的积极意义，而要寻求积极的调适路径，使短视频从工具性赋能走向生态性构建。

（一）主体性回归

赋能传承人，共建数字叙事：核心在于保障文化持有者在数字叙事中的主体地位。高校、社会团体之间要形成政府、平台的合力。

数字技能培训：文化与旅游部在连续多年开展的“中国非遗传承人研修培训计划”中增加了新媒体运营课程，该课程面向少数民族传承人和青年开展手机摄影、剪辑、内容策划等普惠性数字素养培训。

鼓励社区集体创作：支持以村寨、合作社为单位，组建本土

化运营团队，由年轻人负责技术，老一辈负责内容把关，形成代际协作的传承共同体。

平台设计优化：短视频平台可采用“长视频+短视频”结合、VR体验等方式，设置“非遗传承人认证通道”，给予流量倾斜，开发更合适展现文化深度的产品功能。

（二）社区化参与

线上引流反哺线下实践将线上流量有效导入线下社区，重建文化传承的现场感与凝聚力。

直播赋能节庆民俗：在重要的民族节日、仪式期间进行直播，让外界观看的同时，也能让本民族的人，特别是外出的人有参与感和归属感，增强文化认同。

开发深度体验旅游：短视频“种草”效应，从“看客”到“体验客”的深度研学游、工坊体验游设计，非遗体验为核心，游客从“看客”变“体验客”，给社区带来可持续的经济收入，年轻人就会产生对传承的热情。

（三）生态建设：需要多方协同治理，才能构建健康可持续的数字化传承生态。

政府层面：完善相关政策法规，在鼓励创新的同时设立文化本真性的底线原则，将优秀的非遗短视频创作纳入公共文化服务采购或奖励范围。

平台层面：算法需担责，优化推荐，设“非遗多样性”专题，给非视觉性，文化价值极高的非遗项目更多曝光。

学术界与媒体：加强对非遗短视频流传的学术探究与实际引导，给予批判性视角，促使人们深入欣赏非遗短视频，而不是单纯消费。

四、结论

短视频作为这个时代最具影响力的媒介形态之一，它与少数民族非遗的相遇，是一场充满张力又孕育无限可能的对话。它通过“技术祛魅”与“文化复魅”的共生机制，极大地提升了少数民族文化的能见度与影响力，并创新了“以传促承”的路径。然而，这场数字狂欢背后隐藏的文化本真性危机、算法规训、主体性缺失与社区疏离等问题，警示我们技术赋能绝非坦途。未来的道路，关键在于从对流量和技术的盲目崇拜，回归到对“人”与“文化”本身的尊重。我们必须努力推动传承人的数字主体性回归，确保他们是叙事的主人；强化线上传播与线下社区的有机连接，让数字流量滋养文化生长的土壤；最终构建一个由传承人、社区、平台、政府与社会多元共治的可持续传承生态。唯有如此，短视频才能真正从一种闪亮的传播工具，蜕变为激活少数民族非遗内在生命力的活水，让这些古老的文化基因在数字时代的土壤中，不仅被“看见”，更能“活得好”，生生不息。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第56次中国互联网络发展状况统计报告 [J]. 中国互联网络信息中心, [2025].
- [2] 抖音. 《2025抖音非遗数据报告》.2025.
- [3] 快手. 《2025非遗与区域发展报告》.2025.
- [4] [法]让·鲍德里亚.《象征交换与死亡》.车槿山译.译林出版社, 2009.