

基于项目驱动的 IP 形象设计模块化教学实践 ——以传统文化 IP 设计项目为例

陈毓青

汕头市澄海职业技术学校, 广东 汕头 515800

DOI: 10.61369/RTED.2026010044

摘 要 : IP 形象设计是文化创意产业的重要组成部分, 其人才培养的质量决定了整个行业的发展态势。目前中职学校艺术设计类 IP 形象设计课程的教学存在教学内容脱离企业需求、教学方法缺乏互动性、学生的设计思维及整体把握能力欠缺的现象。为此, 笔者探索设计出“项目驱动+模块化”教学法, 并以此课程中的“传统文化 IP 设计”这一案例项目为例, 来说明该项目的主题策划、模块划分、小组执行以及多维评估方法的过程。笔者认为此方法可以提高学生的自主学习积极性, 有效提高了其设计实践能力、团队合作意识以及文化创新能力, 对探索培养产业所需的复合型设计人才提供了可行经验。

关 键 词 : IP 形象设计; 项目驱动教学; 模块化教学; 中职艺术设计专业; 传统文化创新; 中职教育

Project-driven Modular Teaching Practice of IP Image Design: Taking the Traditional Culture IP Design Project as an Example

Chen Yuqing

Tou Chenghai Vocational and Technical School, Shantou, Guangdong 515800

Abstract : IP image design is an important component of the cultural and creative industry, and the quality of its talent cultivation determines the development trend of the entire industry. At present, the teaching of IP image design courses in the art design category of secondary vocational schools has some problems, such as the teaching content being detached from the demands of enterprises, the teaching methods lacking interactivity, and the students' design thinking and overall grasp ability being insufficient. For this reason, the author has explored and designed the "project-driven + modular" teaching method, and takes the case project of "Traditional Cultural IP Design" in this course as an example to illustrate the process of theme planning, module division, group execution and multi-dimensional evaluation methods of this project. The author believes that this method can enhance students' enthusiasm for autonomous learning, effectively improve their design practice ability, teamwork awareness and cultural innovation ability, and provide feasible experience for exploring the cultivation of compound design talents needed by the industry.

Keywords : IP image design; project-driven teaching; modular teaching; secondary vocational art design major; innovation of traditional culture; secondary vocational education

随着新媒体与体验经济的发展, IP 形象设计作为文化创意产业的重要部分, 有着巨大的市场潜力与发展前景。《“十四五”文化产业发展规划》中提出推动文化产业与相关产业融合发展, 培育新型文化业态的要求, 对 IP 创作与设计人才培养质量有了更高的要求。中职艺术设计专业是以培养技能型、应用型人才为主的学科, 但目前 IP 形象设计教育受到教学内容过于薄弱、教学模式陈旧等诸多元素的影响使得教学效果不佳。传统的 IP 形象设计课程通常都是以“理论+临摹”的方式进行授课, 其教学内容很难适应飞速迭代的行业需求, 教学方法难以激发学生学习兴趣, 考核注重结果不注重过程, 注重技术不注重思维。大部分学生与市场需求之间还存在着很大的差距, “能设计、会思考、懂市场”的应用型人才成为市场的迫切需求。

所以如何找到一个既能紧密结合企业实际, 又能充分发挥学生主观能动作用, 并有助于培养学生的设计意识及实践技能的方法是亟待解决的问题。本文根据建构主义学习理论及工作过程系统化的课程理念, 将项目导向法与模块式教学相结合, 并以内涵丰富且具备较高市场需求量的“传统文化 IP 设计”为载体进行教改实验, 力求在学生“做中学、学中做”的整个项目实训过程中摸索出提高中职艺术设计专业 IP 形象设计教学效果的一条可行之路, 为其他中职学校同类专业教学方法改进提供一定的经验借鉴。

一、项目驱动教学与模块化教学在 IP 形象设计中的应用

项目驱动教学法是一种推进课堂学习与社会实践融合的教学举措，可以帮助学生全方位了解行业、产业及企业的发展需求、市场发展动态，以及最新的技术和理论^[1]。通过实际项目激发学生学习兴趣和主动性，培养学生团队协作能力和解决问题能力的教学方式。项目驱动教学注重实际操作，通过特定的 IP 形象设计项目来带动教学，学生可根据 IP 设计方案进行实际设计，对 IP 形象设计的流程与方法进行了解与应用。学生在参与实际项目的设计过程中，完成理论学习和技能实践。模块化教学则是根据教学内容进行模块划分，在每个模块中设置知识点或技能点。模块化教学是基于项目的教学方式，能够提高学生的实践能力和综合素质，学生可以根据兴趣爱好和职业规划进行相应的学习^[2]。

IP 形象设计课程的教学采用“项目驱动 + 模块化”，既满足了学生的学习需求，也可以更好地满足社会对创意产业人才的需求，利用项目驱动教学把真实项目引入教学过程从而提高学生的实践能力以及解决问题的能力；模块化教学可以把庞大的知识系统解构重组成为若干个模块，学生可以更加系统性地了解 IP 形象设计的理论及实践知识^[3]。

二、基于项目驱动的 IP 形象设计模块化教学实践案例分析

（一）教学内容项目划分与构建

根据 IP 形象设计类型、实际需求和项目难易程度，将教学内容划分为多个设计项目，层层递进，以项目驱动实现教学目标，提高教学效果，激发学生学习积极性和参与性。如产品推广、品牌推广、传统文化、主题宣传。以传统文化 IP 设计项目为例，确定项目主题、项目目标、设计内容、设计要求等。利用学生小组完成设计项目，培养学生团队合作意识以及解决实际问题能力。

（二）设计项目模块划分与构建

根据项目主题难易程度，对项目划分为若干个模块。以“传统文化 IP 设计”项目为例，我们将传统文化 IP 设计项目按照整个产业链逻辑和认知规律，划分为由浅入深的四大递进式的项目模块，实现学生的阶段性能力提升^[4]。

1. 模块一为 IP 基础部分，主要涉及 IP 形象 2D 主形象、2D 三视图、角色身份卡、角色基础设定、3D 主形象建模渲染、3D 五视图六个任务点，包括 IP 形象的形状、比例、颜色等方面的内容，目的是让学生掌握 IP 形象基本的造型技巧和方法^[5]。

2. IP 延展部分为第二模块，主要涉及平面动作延展、平面换装延展、头部情绪表情、静态表情包、插画延展、超级符号设计共 6 个任务点，此模块是 IP 静态符号到动态角色的关键，培养学生的基于核心形象的再创造与跨媒介表现能力。设置了紧密联系又各具侧重的任务点：

（1）平面动作延展：要求学生设计一组能体现角色性格与故事场景的典型动作，如跑步动作、传统舞蹈等等，着重训练学生

对于人体物态动力学的认识和夸张变形的能力。

（2）平面换装延展：以传统文化为背景，给 IP 设计特色服装，这个任务是集文化与服饰转换能力于一体的综合项目。

（3）头部情绪表情：以头像为主，设计包括喜怒哀乐等简单的情绪表达。这部分是锻炼学生对微妙情感的捕捉。

（4）静态表情包：将情绪表情与网络流行语、特定场景结合，完成一套可直接用于社交媒体的表情包，此任务连接设计应用与传播语境。

（5）插画延展：绘制一张含有该 IP 人物的主题场景插画，如春节、中秋节等，锻炼学生的情景类构图及气氛渲染技巧。

（6）超级符号设计：将 IP 中最具有辨识度的元素抽离出来，进行概括提炼成一个独立存在的标志性图案。通过符号提炼、技术赋能和多元传播，打造兼具历史底蕴与时代审美的文化 IP^[6]。

3. 模块三 IP 规范制作部分，主要涉及比例规范、颜色规范、版权注册三个任务点，旨在帮助学生掌握 IP 规范制图的方法和要求，培养学生的版权自我保护意识。

4. 模块四为文创开发模块，主要帮助学生掌握文创的基本知识和分类，能根据实际需要完成文创产品的开发和效果图制作，培养学生的创新意识和精神。

项目	模块	教学任务	学时
传统文化 IP 设计	模块一：IP 基础部分	任务1：2D主形象	12
		任务2：2D三视图	
		任务3：角色身份卡	
		任务4：角色基础设定	
		任务5：3D主形象建模渲染	
		任务6：3D五视图	
	模块二：IP 延展部分	任务1：平面动作延展	12
		任务2：平面换装延展	
		任务3：头部情绪表情	
		任务4：静态表情包	
		任务5：插画延展	
		任务6：超级符号设计	
	模块三：IP 规范制作	任务1：比例规范	6
		任务2：颜色规范	
		任务3：版权申请	
	模块四：文创产品开发	任务1：文创平面图	10
		任务2：文创效果图	
		任务3：文创落地	

图 1 传统文化 IP 设计项目模块划分和构建图

（三）项目驱动的教学设计与实施过程

以传统文化 IP 设计项目为例，阐述项目驱动教学实施过程。

1. 设定项目主题：根据学生情况、教学目标和市场发展趋势，选择一个具有代表性的传统文化 IP 设计项目作为驱动案例，例如传统节日、传统故事、文化遗产、地域文化等。

2. 小组分工：将学生分成若干小组，每组指定一名组长，负责组织协调小组内的讨论和分工，制定项目执行计划^[7]。

3. 搜集资料：小组成员分工搜集与项目相关的传统文化资料，包括历史背景、文化内涵、艺术风格等，为设计提供灵感和素材。

4. 设计草图：根据搜集的资料，小组成员绘制 IP 形象的设计草图，包括形象定位、色彩搭配、表情设计等。

5. 讨论修改：小组成员对草图进行讨论，提出修改意见，对项目进一步改进。

6. 提交设计方案：每组提交包括基础部分、延展部分、规范制作和文创开发等的完整 IP 形象设计方案。

7. 评价反馈：教师对各组的设计方案进行评价反馈，指出优点与不足，提出改进意见，并对各组的设计方案提出了建议。

8. 执行推广：根据测评结果，评选出执行与推广的最佳设计

方案,对IP衍生产品的设计与开发进行进一步的探索^[8]。

通过项目式的教学设计和实施过程,在培养学生团队协作能力和解决问题能力的同时,让学生体验IP形象设计在实际项目中的全过程,提高学生的专业素质和综合素质。

三、模块化教学的学时分配

在课程建设中,《IP设计》为8学分,分为两个学期开展教学,学习总量为160学时,采用理实一体化的教学方法,理论讲授课时为30学时,实践项目为130学时。其中,理论知识包括品牌IP和文创IP。实践学时包括了产品推广IP、品牌推广IP、传统文化IP、主题宣传IP设计四大实践项目。因项目难度不同,实践学时可依据项目内容和学生情况调查分析之后按比例做调整。

项目设计及学时分配				
学时分配	理论学时	品牌IP		15学时
		文创IP		15学时
	实践学时	项目一:	产品推广IP	20学时
		项目二:	品牌推广IP	30学时
		项目三:	传统文化IP	40学时
		项目四:	主题宣传IP	40学时

图2《IP设计》课程模块化教学学时分配图

四、模块化教学实践效果评估

实施基于项目驱动的模块化教学模式,为后续课程打下了扎实的理论和实践基础^[9]。IP形象设计模块化教学实践效果评估需要从包括学生能力测评、教学效果考核、项目实施过程评价等多个角度进行的教学实践效果评估^[9]。

1. 学生能力测评:通过学生的作品,实际表现以及团队合作的状况开展测评,不仅关注最终成果的完整度与创意性,更重视学生在团队中的角色贡献与协作过程。测评包括设计思维、创新能力、动手能力、工作习性、团队协作能力等在内的职业素养。

2. 教学效果考核:对学生进行包括知识传授、技能训练、素质培养的教学效果进行考核。综合运用学生自评、生生互评、教师过程性评价、企业参评以及教学满意度调查等多种方式,形成对学生综合素质的动态和立体评价。

3. 实施过程评估:评估项目的实施过程,包括项目设计、项目实施、项目成果等方面的效果。从目标设置、任务分配、团队合作、项目效果等方面进行评估。形成“设计、实施、点评、优化”的闭环,进一步培养学生的团队协作能力,提升职业能力。

五、基于项目驱动的IP形象设计模块化教学实践的实施效果

在教学实践中,“项目驱动+模块化”教学显著提升了中职艺术设计专业学生的综合能力。该模式以真实项目为载体,使学生在完整的设计流程中锻炼实际操作技能,有效强化了动手与执行能力。通过分组协作完成设计任务,学生的团队沟通与协作意识得到系统培养,合作效率明显提高^[10]。

在模块化引导下,学生能够围绕项目要求展开创作,设计出兼具功能性与创新性的方案,有助于激发其创新思维与独立创作能力。将所学理论知识应用于实际项目,不仅加深了学生对知识的理解与内化,也使其在实践中不断反思、优化,从而持续提升设计水平与专业素养。

参考文献

- [1] 范敬华. 项目驱动教学法在平面设计类课程中的应用研究[J]. 教育数字化建设研究, 2025, (3) 136-138.
- [2] 张昕雅, 江韶华. 数字化背景下沈阳新乐遗址博物馆IP形象设计研究[J]. 包装传播, 2025(9), 150-162.
- [3] 李翠花, 段惠敏, 谭敏, 周泽华. 项目驱动模电课程模块化教学实践[J]. 教育现代化, 2019, 158-160.
- [4] 宋敏. 项目驱动式教学模式在文创产品设计中的运用与思考[J]. 2021.DOI:10.3969/j.issn.2095-0101.2021.02.066.
- [5] 徐爱君. 以校本课程项目化促进五育并举[J]. 福建教育学院学报, 2022, 23(6):108-109.
- [6] 冯裕良. 产教融合创新:《文创专题设计》课程教学改革[J]. 国际公关, 2025(2).
- [7] 吴旭勇, 沈洁. 基于项目化学习的“非遗”课程开展策略——以“遂昌糖画”为例[J]. 山西教育: 幼教, 2022(2):26-27.
- [8] 孙钊. 基于项目化学习的“中华传统文化经典研习”学习任务群的教学研究[J]. 中学语文, 2024(20).
- [9] 陆冰琳. 文化自信视角下Python程序设计语言课程思政教学案例设计[J]. 电脑知识与技术, 2024, 20(32):142-144.
- [10] 吕书宝. 古代文学教学要与传统文化联动[J]. 文学教育, 2021(32).