

茶文化在乡村振兴中的价值与实践路径

——以茶旅融合项目为例

沈蓓芬

宁波城市职业技术学院, 浙江 宁波 315100

DOI: 10.61369/RTED.2026010028

摘要 : 随着乡村振兴战略的实施以及农业农村现代化的推进, 茶文化作为中华优秀传统文化的载体, 蕴含着深厚的历史底蕴以及独特的经济价值, 在推动乡村产业发展、文化传承方面具有重要的价值。特别是以茶旅融合为代表的创新发展模式, 将茶产业资源、传统文化资源与乡村旅游资源进行有效整合, 有助于延伸茶产业链条, 增加产品附加值, 还有助于塑造乡村文化品牌, 呈现出良好的效益。基于此, 本文以茶旅融合项目为例, 深入探究茶文化在乡村振兴中的价值和实践路径, 以供参考。

关键词 : 茶文化; 乡村振兴; 茶旅融合

The Value and Practical Path of Tea Culture in Rural Revitalization – A Case Study of Tea-Tourism Integration Projects

Shen Beifen

Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo, Zhejiang 315100

Abstract : With the implementation of the rural revitalization strategy and the advancement of agricultural and rural modernization, tea culture, as a carrier of excellent traditional Chinese culture, embodies profound historical deposits and unique economic value, and plays an important role in promoting the development of rural industries and cultural inheritance. In particular, the innovative development model represented by tea-tourism integration effectively integrates tea industry resources, traditional cultural resources and rural tourism resources. It not only helps to extend the tea industry chain and increase product added value, but also contributes to building rural cultural brands, showing good benefits. Based on this, this paper takes tea-tourism integration projects as an example to conduct an in-depth exploration of the value and practical path of tea culture in rural revitalization for reference.

Keywords : tea culture; rural revitalization; tea-tourism integration

前言

乡村振兴战略作为解决新时代“三农”问题的抓手, 其涵盖产业发展、生态宜居等多领域。中华茶文化作为传承千年的文化瑰宝, 蕴含着深厚的文化底蕴, 其在乡村振兴中具有独特的价值。茶旅融合作为茶文化+旅游的创新模式, 应将茶产业、茶文化、茶生态与乡村旅游建立深度的联系, 从而实现产业之间的有效融合。为此, 这就需要深入探究茶文化的内在价值, 强化茶旅融合建设, 为产业发展和生态保护提供长足的支持。

一、茶旅融合与乡村振兴之间的联系

茶旅融合能够实现三产融合, 通过整合第一产业、第二产业、第三产业的要素资源, 实现全产业链的加工和升级。这种融合模式对于乡村振兴而言具有重要的价值。在产业层面, 茶旅融合能够打破传统茶产业的单一格局, 拓展了茶叶种植之外的增收渠道, 契合了产业兴旺的要求。在生态层面, 茶文化倡导人与自然之间的和谐关系, 致力于推动生态茶园建设, 从而更好地适应旅游环境, 更好地实现生态宜居的目标。在文化层面, 茶旅融合

的过程中对茶俗、茶艺、茶史的深层次探究, 能够促进乡村文化传承与振兴, 更好地适应当前的发展。在社会层面, 茶旅项目能够为就业带来更多的机遇, 进而增强乡村凝聚力, 推动治理工作的开展^[1]。

二、茶文化在乡村振兴中的多元价值体现

(一) 经济价值

茶旅融合的经济价值在于突破传统茶产业以往的发展模式,

从而获得多维度的增收。在产业延伸领域，茶旅融合推动茶产业从单一茶叶销售向加工、旅游、文创等领域多环节的拓展。加工环节通过精细化、特色化制作提升茶叶的附加属性。在销售环节依托于电商平台和直播带货等模式，提高消费的水平，拓宽了市场的边界^[2]。旅游环节设定采茶体验、茶园观光等活动，鼓励消费群体进行观光旅游，从而形成茶旅共生的格局。在乡村振兴建设中，品牌塑造也尤为重要，深厚的茶文化为乡村茶品牌赋予更加独特的文化内涵。品牌化的发展有助于提高茶叶的市场辨识度，带动了包装、物流和餐饮行业的发展，也有助于农村地区居民的就业。

（二）文化价值

茶文化作为乡村文化的重要标识，其传承与创新对于乡村文化振兴具有重要的价值。在文化传承领域，茶旅融合能够为传统的茶文化提供更加广阔的传播机遇，通过举办茶艺表演、制茶技艺体验等活动，让年轻一代近距离接触茶文化，了解乡村的历史技艺和传承技艺，从而建立对本土文化深层次的认同感。茶文化具有开放性和包容性的特点，它能够与乡村文化交流提供支持。乡村通过举办国际茶文化节等一系列活动，有助于让外界更加了解乡村的文化生活，从而更好地进行文化的交流与融合。例如武夷山作为“中国茶文化艺术之乡”，举办世界汉学家大会等活动，以茶为媒介深化中外文化的交流，形成情感上的纽带^[3]。

（三）生态价值

茶文化更加注重天人合一的思想理念，它与生态文明建设要求具有较强的契合性，能够为乡村振兴提供更多的支持。在生态保护方面，茶旅融合有助于促进生态茶园的建设。茶农遵循绿色种植理念，减少化肥、农药的使用，采用生物防治，有机化肥代替生态技术，能够构建一个良好的生态环境。茶园的合理规划与种植也有助于保持水土、调节气候，改善乡村生态景观，增强乡村生态系统的稳定性。茶旅融合还有助于推动乡村绿色基础设施的建设，满足游客的需求，不断完善垃圾分类处理的机制，设置污水处理机制，进而有效改善乡村人居环境^[4]。

（四）社会价值

茶文化蕴含着“和”的思想理念。中华民族传统文化中讲究以和为贵，它也能够为乡村的治理工作提供更多的帮助。茶文化活动作为乡村居民联系和交流的重要渠道，在茶会等场所，村民能够分享个人的故事，这些活动有助于保持邻里之间的和睦。茶旅融合项目的实施，需要多方的参与，这种集体性的参与过程能够增强乡村社区的归属感和凝聚力，大幅度提升了村民参与乡村建设的积极性。

三、茶旅融合项目助力乡村振兴的实践路径

（一）强化文化赋能，构建特色 IP

文化是茶旅融合工作开展的重要支撑，它也是构建特色茶旅 IP、提升项目竞争力与影响力的重要措施。深入挖掘乡村茶文化资源建设，梳理本地区的茶文化历史和礼仪，包括具体的制作工艺，结合地域特色打造独特的 IP。不仅如此，在乡村振兴的背景

下，茶文化活动形式也应不断丰富，创新茶文化的展示与体验活动，增强游客的参与感和沉浸感，打造沉浸式的全景茶旅体验，开发采茶、制茶等特色项目，让游客在体验中感受茶文化，从而感受其内在吸引力。除此之外，在茶文化的传播过程中，还应充分结合现代的传播方法，增强 IP 的影响力。包括利用短视频平台、直播电商、社交媒体等渠道，制作具有创意性的茶文化内容，讲述乡村生活以及茶的故事。积极邀请本地区的网红达人、文化名人推广茶品牌，举办线上的茶文化节，打破地域上的局限性，吸引更多的游客参与其中^[5]。

（二）深化产业融合，完善茶旅体系

完善茶旅产业链条也是实现产业兴旺发展的重要方式。在第一产业层面，构建标准化的生态茶园，推广绿色种植技术，从而保障茶叶的质量。这就需要保障产业的一体化生产和管理，从而提升茶叶生产的规模，确保其达到规范的水平，为后续的茶旅融合发展提供更多的物质支持。在第二产业层面，发展茶叶深加工，开发不同元素的茶产品。除了传统的茶叶产品之外，可以开发相应的茶食品、饮料、保健品、化妆品等衍生品，确保提高产品的附加值。与此同时，开发茶主题文创产品，包括茶器、茶书画、茶香氛等，满足消费者的消费需求，并赋予产品更多的特色和属性^[6]。在第三产业层面，完善旅游配套资源，提升服务质量。打造茶旅特色小镇、精品民宿、茶文化体验设施，优化交通、餐饮和住宿服务。优化从业人员的培训工作，提升茶艺师、导游的专业素质和服务水平，为游客提供更加优质的服务。为了保障茶文化的高质量发展，还应注重多产业之间的融合，拓展发展空间。其中，探索茶文化与教育、体育等产业之间的有效融合，开展茶文化研学活动，吸引更多群体参与到项目活动之中，满足他们特定的需求。

（三）强化主体协同，健全保障体系

茶旅融合项目的开展需要政府、企业、村民等多方的参与，从而发挥出协同性的作用。为此，政府应发挥政策的导向作用，制定更加完善的茶旅融合发展政策，在资金投入、税收优惠上进行支持，做好相应的补贴。设立茶文化产业发展资金，用于扶持茶行业品牌建设，并完善基础设施。不仅如此，乡村地区还应加强通信、交通等基础设施建设，构建良好的乡村旅游环境。地区应构建更加完善的茶旅融合标准与规范，引导行业实现健康发展^[7]。

龙头企业应发挥引领作用，整合当前的优势资源，从而助力产业的发展。为此，地区应建立企业+合作社+农户的模式，与茶农建立更加紧密的利益联结机制，提供专业的技术指导，保障茶农增收。龙头企业应积极参与到品牌建设和市场开拓的工作之中，确保加强本地区茶文化的传播，提升区域茶旅品牌的影响力。

激发村民主体参与意识，保障村民在茶旅融合中的话语权。地区应通过合作社、村民入股等方式，让村民共享茶旅发展的成果。这就需要鼓励村民参与茶旅服务、手工艺品制作等环节，更好地帮助村民实现就业增收。不仅如此，还应注重对村民的培训，提升其参与茶旅产业的能力，增强其归属感^[8]。

(四) 坚持创新驱动, 突破发展瓶颈

创新作为茶旅融合项目发展的助推力。在技术创新领域, 运用科技提升产业的发展能力, 可以与高校、科研机构加强合作, 构建茶叶种植研究项目, 深入研究相关的茶叶种植技术, 提高茶叶品质和生产效率。与此同时, 利用大数据、物联网技术, 构建智慧茶园管理体系, 并实现茶园环境的动态监测, 控制施肥和灌溉, 确保实现科学种植。除此之外, 借助互联网技术还能够打造智慧化的旅游平台, 为旅客提供在线预订、智能导览等服务, 进一步提高游客的体验满意度^[9-11]。

在模式创新方面, 突破传统茶旅融合的局限性, 构建地区联动的茶旅融合活动, 根据不同地区的茶文化和旅游资源, 打造专属的旅游路线, 真正实现优势互补。不仅如此, 创新茶旅营销模式, 构建线上+线下相结合的模式, 更好地传播茶文化。

在制度创新层面, 应破解传统茶旅融合发展体制上的限制。

构建跨部门发展机制, 联合农业、文旅、发改、自然资源等部门的力量, 形成合力。建立更加完善的茶旅融合发展评价体系, 并做好对项目经济、社会、生态效益的整体评价, 不断优化和调整具体的茶旅融合发展措施^[12]。

四、结语

综上所述, 茶旅文化要根植于茶文化的内涵之中, 激活产业载体, 从而实现高标准的建设。只有深入挖掘茶文化资源, 才能更好地推进茶产业与旅游业之间的融合, 从而为农民提供更多的增收机会, 助推乡村振兴的发展。为此, 这就需要政府、企业等主体的参与, 进一步推动茶旅融合的发展, 注入时代的全新内涵。

参考文献

- [1] 杨瑞. 乡村振兴背景下茶叶电商发展路径[J]. 福建茶叶, 2024, 46(12): 70-72.
- [2] 罗奕. 乡村振兴背景下叙永县茶旅融合发展现状及对策研究[D]. 四川农业大学, 2024.
- [3] 孙琼. 乡村振兴背景下福建福鼎茶文化旅游发展研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(22): 112-115.
- [4] 李小稳. 乡村振兴背景下昌都高原生态茶文化创意集聚区构建策略[J]. 福建茶叶, 2024, 46(11): 167-171.
- [5] 陶丽萍, 葛佳慧. 茶文化与恩施茶文化产业路径选择[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2024, 47(06): 38-45.
- [6] 李鲲鹏, 朱俊楠, 鞠翡翠, 等. 乡村振兴战略背景下药食同源中医养生代茶饮的探索研究[J]. 中国民间疗法, 2024, 32(21): 4-6.
- [7] 李睿文, 陈炜, 朱泳琦. 乡村旅游业可持续发展驱动乡村振兴的实证分析——以杭州市龙坞镇乡村旅游特色小镇为例[J]. 台湾农业探索, 2024, (03): 59-64.
- [8] 赵辉. 乡村振兴背景下安化黑茶直播电商发展的现状与对策研究[D]. 中南林业科技大学, 2024.
- [9] 胡萍. 茶文化旅游资源的开发与利用研究[J]. 贵茶, 2024, (05): 52-55.
- [10] 叶晨璐. 乡村振兴背景下技工院校茶艺课程教学改革探索[J]. 农村科学实验, 2024, (20): 172-174.
- [11] 钟垚鑫. 茶元素融入民族地区乡村振兴路径探索——以广西柳州市茉莉花茶产业为例[J]. 福建茶叶, 2024, 46(11): 14-16.
- [12] 阳乙苏, 邹芸芸, 罗可怡, 等. 乡村振兴背景下广西凌云白毫茶品牌建设优化研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(21): 112-115.