

版式设计原则在 Photoshop 文字排版教学中的应用与效果评估

葛苗

陕西省水利技工学校, 陕西 咸阳 713702

DOI: 10.61369/RTED.2026010035

摘要 : 对于技校设计类学生来说,《Photoshop 平面设计与制作》课程是专业核心课程之一,旨在培养其平面设计能力,使其能够胜任未来广告制作、宣传物料设计等工作岗位,提前其职业竞争力。本文在查阅中职平面设计课程教学相关文献基础上,结合个人教学实践,探究版式设计原则在 Photoshop 文字排版教学中的应用策略与效果评估方式。

关键词 : 版式设计原则; Photoshop; 文字排版; 应用策略; 效果评估

The Application and Effect Evaluation of Typography Principles in Photoshop Text Typesetting Teaching

Ge Miao

Shaanxi Provincial Hydraulic Technical School, Xianyang, Shaanxi 713702

Abstract : For vocational school students in the design department, the course of "Photoshop Plane Design and Production" is one of the core professional courses aiming to cultivate their plane design ability, so that they can meet the requirements of future advertising production, promotional material design and other job positions, and enhance their professional competitiveness in advance. On the basis of consulting the relevant literature of vocational plane design curriculum teaching, this paper explores the application strategy and effect evaluation method of the principles of layout design in the teaching of text typesetting in combination with personal teaching practice.

Keywords : principles of layout design; Photoshop; typography; application strategy; effect evaluation

随着教育理念的更新,中职教育不仅要使学生学会理论知识和掌握技能,还要培养学生的综合知识应用能力,让学生能够适应市场变化需求。版式设计原则包括对齐原则、对比原则、重复原则和亲密性原等,对于优化学生作品美观度,提升作品内容充实度具有重要意义。传统技校教学强调工具操作,导致学生对设计逻辑不清楚,在作品中容易出现“文字杂乱”和“重点模糊”等问题,影响作品整体设计效果。在文字排版教学中,融入版式设计原则能够使学生掌握正确的设计技能,清晰设计逻辑,有助于学生提升其职业竞争力。

一、版式设计原则在 Photoshop 文字排版教学中的重要性

(一) 提升作品专业性,满足岗位需求

对于技校学生而言,培养其直接上岗能力至关重要。未来,技校学生可能从事平面设计、广告制作、新媒体运营等工作,难免会遇到“活动海报设计”“宣传册排版”“电商详情页设计”等工作任务。若学生仅学会了 PS 软件的操作,但不了解版式设计的原则,其所设计的作品就可能会发生排版布局不清晰、信息呈现不明、视觉效果不佳等情况。而学习版式设计原则,学生可以利用字体、字号、行距等变化以及留白等文字处理手段,进而设计出文字排版清晰、美观的作品,提升作品的专业度,使学生更好地适应岗位要求^[1]。

(二) 培养设计思维,提高学习效率

版式设计原则在 Photoshop 文字排版教学中具有重要意义,

它并不只是单纯的“技术补充”,重复、对比、对齐、亲密性等排版设计的基本原则相当于文字排版的“方法论”,因此文字排版教学可以说是一种“设计思维训练”。将这些排版设计原则融入到 Photoshop 文字排版教学中去,能够使学生掌握排版原则,快速梳理出排版步骤,明确哪些文字应突出、哪些内容可分组、如何引导观众视线,进而从内容分析、信息分级到视觉布局建立有序的工作流程,提升学生作品的版面感官。通过这样的设计思维训练,可以大大提升学习过程的逻辑性,避免学生在学习和实践设计时盲目地进行尝试,进而提升学习和工作效率,使其能够更好地应对客户或项目的多样化要求^[2]。

(三) 增强职业竞争力,适应行业发展

随着时代的发展,平面设计行业对人才的需求早已经突破了会使用 Photoshop 工具的基础要求。对于企业而言,其更看重的是设计者是否具备清晰的“设计逻辑”和审美判断能力,能否通过排版有效传递信息、提升品牌形象。掌握版式设计原则,意味

着学生能够理解每一处排版调整背后的视觉逻辑与传播目的，而不仅是机械运用功能。这种理解有助于他们将原则灵活迁移到海报、网页、包装等不同设计实践中，形成举一反三的适应能力。在技术迭代、设计风格不断演变的行业环境中，具备扎实版式基础的学生更能持续吸收新趋势，产出具有说服力和创造力的设计解决方案，从而在就业市场及长期职业发展中构建显著优势^[3]。

二、版式设计原则在 Photoshop 文字排版教学中的应用策略与效果

（一）对齐原则：建立视觉秩序，解决“杂乱无章”问题

对齐原则是文字排版的首要原则，它提出了版面中的文字元素的常规排列方式。在人类长期的阅读习惯养成过程中，大脑已经形成了一套固定的视觉认知模式，遵循对齐原则能够顺应这种模式，让读者在阅读时感到舒适和顺畅。

在教学中，教师可根据人们的一般阅读习惯，分别讲解标题、正文、图标等内容的常规排列方式。如对于标题，一般会采取居中的方式排版，其用意是希望标题在版面构成上处于人们目光停留的中心点位置，以快速吸引读者眼球，成为全文整体设计的视觉中心。同时标题采取居中排版的方式也便于下文文字以及其他元素进行参照定位，创造稳定而有序的视觉空间。

以“设计菜单”项目为例，在授课的过程中教师可以根据对齐原则的不同进行相应的教学。“菜名”的左边放置一条 Photoshop 参照线，这条线就相当于一把尺子，“菜名”的位置就有了一个明确的参照物；“菜品名称”放在右边，并对其右端点对齐，这是因为它是按照人们从左到右的阅读顺序排列的，所以顾客可以快速地认出食物名称；对于“价格”，我们将它放置在右侧并对其对齐，它补充了左侧菜肴名称，形成干净的整体视觉效果，并帮助客户对比不同食品的价格；最后是有“描述性文字”。我们将第三组采用内向居中的方式排列开来，以区别于前两组，形成层次关系；这样排列之后整体菜单显得井然有序又不失美感，避免了杂乱感^[4]。

为了让学生更加深刻地理解对齐原则的重要性，教师可以让其进行对比实验。给学生展示出对齐及不对齐的菜单设计图稿，让其自己感受一下，并认真观察。一般来说，不对齐的菜单设计是杂乱无章的，在阅读过程中，读者的视线很容易被分散，从而不能快速找到重要的信息；反之，运用对齐原则之后，排版就显得整齐有序，并有效地传达了准确信息，这种直观对比可以让学生们明确意识到对齐原则在文本排序中的重要作用，在实践的过程中会更灵活地加以运用。

（二）对比原则：强化信息层级，解决“重点模糊”问题

对比是文字排版中突出重点信息的核心途径之一。在信息繁杂的版面中，通过巧妙运用对比原则，能够迅速区分不同层级的信息，使读者在第一时间抓住核心内容^[5]。

教师在讲解 Photoshop 中的文字排版知识时，应向学生具体介绍对比规律的概念，并利用不同字号、颜色以及字体等形式实现对比效果。字型不同的文字可以直接体现出重要性差异，大字

型一般用于主要信息，小字型则用于补充信息。运用颜色对比营造视觉冲击力吸引受众眼球；不同字号可以赋予文字不同的性格特征和情感色彩，增加文字的表现力和立体感。

比如在“制作活动海报”的项目中，教师给学生布置了为学校艺术节设计宣传海报的任务，并告诉学生可以采用对比的方法进行海报的设计，将“校园艺术节”这个标题使用一个比较醒目的 48pt 的艺术字样式，在视觉上能够吸引人们眼球；同时由于文字字号较大而成为海报的主要视觉中心。而次级标语“5月20日开幕”则缩至 30pt 并换成粗体而非艺术字体以提升文字稳定性及强调程度来形成对主标语的对比；正文信息部分则使用了 14pt 的标准字，标准字清晰明了适合表达详细信息。经此排版方式后，艺术节海报上的关键信息一目了然，便于阅读者获取关于本次活动的主题、时间、地点等相关信息。这能帮助学生们在实践活动中亲身体验、感受如何将对比法运用于字序排版中，提高其相应技能水平。

（三）重复原则：统一视觉元素，解决“风格混乱”问题

在设计的过程中，为了避免文字样式上的混杂而造成阅读中的混乱以及整体性的破坏，在设计中往往应用到重复的原则来确保文字在版面上的整体性，即相同字形、色彩、图案的一致性所形成的整体感。

教师在教学中可通过提供给学生一个“重复要素”的范例以强化学生的重复意识。学生有了标准而清晰的参照，在实践中就有了遵循，从而养成按规律重复排列的习惯性动作。

教学设计“制作生日贺卡”中教师为学生提供复用素材模版并要求统一使用“楷体”排列字体，该字体具有优美、秀丽的特点，适合表达温馨的感情；标题选用红颜色，因为红色象征着快乐、热情，可以突出贺卡的主题。在内容上选择了黑颜色，因为它是庄重、正式的颜色，能够很好地和红颜色形成对比的同时保证了可读性。引导学生按照这样的方法进行创作，最终完成的生日贺卡主次分明，整体协调统一，整张卡片达到了高度统一的效果。如此反复练习后，学生能够体会到重复规律对表现相同图形的意义^[6]。

（四）亲密性原则：整合相关元素，解决“信息分散”问题

亲密性原则在版面设计中占据着举足轻重的地位，是打造清晰、有序视觉效果的关键法则。它要求设计者在设计过程中，将具有关联性的文字内容，像“标题与解释说明”“图片与对应文字”等，紧密地排列组合在一起，构建成一个个独立的视觉群组。这种布局方式并非随意为之，而是基于人类视觉认知的规律，旨在帮助读者迅速洞察信息之间的内在联系，从而从整体上精准把握设计作品所传达的核心内容，有效规避因信息分散、零乱而导致的阅读障碍与理解困扰^[7]。

以“制作餐厅菜单”为例，教师可巧妙引导学生运用亲密性原则进行实践操作。在菜单排版时，将相互关联的菜单名称、价格以及口味描述等信息紧密整合。比如，借助矩形框这一简单却有效的工具，把“宫保鸡丁、38元、微辣”放置在同一区域内，使其形成一个独立且完整的群组。如此一来，顾客在浏览菜单时，无需在页面上四处搜寻，一眼就能清晰获取一道菜品的完

整信息,包括名称、价格以及口味特点。这种一目了然的呈现方式,极大地提升了信息传达的效率与准确性,让顾客能够迅速做出选择,进而优化了用餐体验。

对于学生而言,在这一实践过程中,不仅能够直观地看到运用亲密性原则前后菜单排版效果的显著差异,深刻体会到该原则在整合信息、提升排版整体性与协调性方面的强大作用,还能通过反复练习,逐渐养成运用这一原则进行设计的思维习惯,为今后在更广泛的设计领域中创造出更优质、更易读的作品奠定坚实的基础。

三、版式设计原则应用效果的评估方式

(一) 过程性评估:关注工具与原则的结合能力

为了了解学生的文字排版过程,教师在评估学生是否准确掌握排版原则中,可融入过程性评价,收集学生课堂练习,记录学生的课堂发言情况,分别从操作和原则两个层面对学生能否将版式设计原则与 Photoshop 工具结合。

操作层面聚焦工具使用,要求学生能够结合版式设计原则完成正确的操作步骤,如能否正确使用“对齐工具”实现文字对齐等。原则应用从作品出发,教师可观察学生提交的文字排版作品,评估其版面设计是否体现“对比、重复”等原则^[1]。

(二) 成果性评估:参照行业标准评价作品质量

成果性评估是指教师在完成某一阶段的教学任务后,给学生

设计具体实践项目,要求学生综合利用所学知识和技能完成项目。在评估学生成果时,教师可参考行业标准,从清晰度、规范性与美观度等层面进行打分。

(三) 职业素养评估:考察岗位适应能力

教育理念的更新给学生提出了职业素养的要求。这表明教师在教学中不仅要关注到学生知识和技能的掌握情况,还要关注学生的职业适应能力。教师在对学生的文字排版作品进行职业素养评估时,可结合版面设计原则,为学生创设具有真实性的职场场景,如“客户临时要求修改海报文字排版”,教师扮演客户,向学生提出修改需求如“突出优惠信息”等,评估学生能否综合应用版式设计的原则,快速调整海报文字排版,考察学生的岗位适应能力^[9]。

总之,在技校《Photoshop 平面设计与制作》课程中,文字排版是学生所必修掌握的重要技能之一,对于学生能否设计出画面协调、美观的作品具有重要的影响。教师在该课程教学中融入版式设计原则,既能够丰富文字排版教学内容,还能够使学生在设计上突破只会工具操作,不懂如何灵活应用的局限,避免学生在平面设计中出现“杂乱、模糊、混乱、分散”等问题,让学生进一步掌握排版技巧与应用原则。在课堂教学中,教师可根据具体的排版原则与学生特点,选取合适的设计案例,让学生在实践中强化对版面设计原则的理解,提升学生的艺术设计能力。

参考文献

- [1] 邹林洁. 现代平面设计中的版式构图原则与创新实践 [J]. 艺术家, 2024, (11): 140-142.
- [2] 刘学泉. 版式设计的构成要素和四大原则 [J]. 上海服饰, 2024, (02): 184-186.
- [3] 衣岩. 岗位需求导向下的中职平面设计专业课程教学策略 [J]. 亚太教育, 2025, (14): 170-172. DOI: 10.16550/j.cnki.issn.2095-9214.2025.14.051.
- [4] 邢炜妃. 大数据支持下的中职学校平面设计专业“两向四径”评价体系构建研究 [J]. 教育观察, 2024, 13(35): 13-16. DOI: 10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2024.35.024.
- [5] 孔霞, 杨帅, 闫晓英. 混合式教学中课程资源建设探讨——以计算机平面设计基础课程为例 [J]. 教育信息化论坛, 2021, 5 (7): 70-71.
- [6] 曾铮. “问题解决”模式在计算机平面设计教学中的应用研究 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2019, 32 (6): 18-19.
- [7] 刘婷婷. 中文版 Photoshop 平面广告设计与制作全视频实践 228 例 (溢彩版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2024.
- [8] 佚名. 四大基本原则 | 设计师需要知道的设计原则! [EB/OL]. <https://m.zcool.com.cn/article/ZMTY0MjM5Mg==.html>, 2024-12-10.
- [9] 佚名. Photoshop 2025 平面设计案例教程 (微课版) 课件 第 8 章 文字设计与排版 [EB/OL]. <https://m.book118.com/html/2025/0626/7116061100010124.shtml>, 2025-06-27.