

体育非物质文化遗产传承与乡村旅游融合发展 ——以崖门镇京梅村为例

谢健¹, 李晓东¹, 杨娟娟¹, 李诗情²

1. 广东东软学院, 广东 佛山 528225

2. 京梅村村委会, 广东 江门 529152

DOI: 10.61369/SSSD.2026040045

摘 要 : 在全面推进乡村振兴与文化自信自强的时代背景下, 推动体育非物质文化遗产传承与乡村旅游的深度融合发展, 成为激活乡村发展动能的关键路径。本文以国家级非物质文化遗产蔡李佛拳的发源地——广东省江门市京梅村为典型案例, 通过实地调研与深度剖析发现, 尽管其文旅融合已初见成效, 但深层发展仍受限于多重瓶颈, IP 文化内涵挖掘不足导致传播受限, 研学旅游产品体系薄弱致使体验浅表化, 以及相关产业协同效应弱化限制了价值转化。本研究构建了一套“传承、体验、产业”三位一体的系统性发展路径, 主张通过搭建数字化传承体系以拓宽文化触达边界, 优化教育研学产品以深化核心体验, 并强化生态化产业联动以延伸多元价值链。研究成果不仅旨在为京梅村破解当前发展困境提供实践指引, 更致力于为全国范围内具有相似资源禀赋的乡村地区, 探索出一条文化传承与产业振兴的共赢之路, 贡献兼具理论深度与实践效用的可行性范本。

关 键 词 : 体育非物质文化遗产; 乡村旅游; 融合发展; 蔡李佛拳; 京梅村; 乡村振兴

Integration and Development of Sports Intangible Cultural Heritage Inheritance and Rural Tourism: A Case Study of Jingmei Village, Yamen Town

Xie Jian¹, Li Xiaodong¹, Yang Juanjuan¹, Li Shiqing²

1. Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong 528225

2. Jingmei Village Committee, Jiangmen, Guangdong 529152

Abstract : Against the backdrop of comprehensively advancing rural revitalization and fostering cultural confidence and self-improvement, promoting the in-depth integration of sports intangible cultural heritage (ICH) inheritance and rural tourism has become a key path to activate rural development momentum. Taking Jingmei Village in Jiangmen City, Guangdong Province—the birthplace of Choy Lee Fut Kung Fu, a national-level ICH—as a typical case, this paper reveals through field surveys and in-depth analysis that despite initial achievements in culture-tourism integration, its in-depth development is constrained by multiple bottlenecks: insufficient excavation of IP cultural connotations limits dissemination, a weak study-tour product system leads to superficial experiences, and weakened industrial synergy restricts value transformation. This study constructs a systematic "inheritance-experience-industry" trinity development path. It proposes building a digital inheritance system to expand cultural reach—such as developing a "digital + physical" immersive experience project integrating 5G and AR technologies; optimizing educational study-tour products to deepen core experiences, including designing courses covering Choy Lee Fut's history, martial philosophy, and basic boxing techniques; and strengthening ecological industrial linkage to extend the multi-value chain, such as developing cultural and creative products based on boxing movements and lion dance elements. The research not only aims to provide practical guidance for Jingmei Village to address current development dilemmas but also strives to explore a win-win path of cultural inheritance and industrial revitalization for rural areas with similar resource endowments nationwide, offering a feasible model with both theoretical depth and practical utility.

Keywords : sports intangible cultural heritage; rural tourism; integrated development; Choy Lee Fut Kung Fu; Jingmei Village; rural revitalization

项目信息:

广东省普通高校青年创新人才类项目 (2024WQNCX104);

广东省攀登计划一般项目 (pdjh2024b472)。

引言

在国家乡村振兴与文化自信自强的宏观战略指引下，如何发掘、保护和活化利用乡土文化资源，将其转化为驱动乡村发展的强大内生动力是满足人民精神文化需求，推进文化自信自强的重要工作^[1]。体育非物质文化遗产以其独特的身体性、实践性与观赏性，是乡村文化软实力的璀璨明珠，蕴含着深厚的历史底蕴与卓越的健身、娱乐和教育价值^[2,3]。旅游业也在悄然经历从浅层观光向深度化、体验式消费的深刻变革^[4]。乡村旅游发展的关键在于提供独特的文化体验，体育非遗的仪式感、故事性和强互动性，恰好能为其注入文化灵魂，助其摆脱同质化竞争^[5]。

体育非遗的核心特征在于其“身体实践性”，其价值不仅在于技艺本身，更在于所承载的伦理道德与社群认同。乡村旅游的本质则是城市居民对乡村原真性与乡土性的体验式回归。二者的深度融合^[6,7]，其内在逻辑根植于可持续发展理论与产业融合理论，意味着在内容、体验与产业三个层面的结构性重塑，从单一技艺展示转向文化全景呈现、从游客被动观看转向主动深度沉浸、构建起以多元价值共创为目标的开放型产业生态^[8,9]。

一、融合发展存在问题

（一）内核失落与人才缺少

体育非遗的核心生命力在于其活态传承与有效传播，蔡李佛拳传承模式面临内核失落与人才缺失的双重危机。年轻习武者多停留于招式表面，难以内化其历史哲学与武德精神。师徒传承模式效率低下，受众面窄，乡村青年外流，老传承人年事已高，传承面临断裂风险^[10]。

京梅村蔡李佛拳传播依赖武术表演与静态陈列，模式单一，游客体验浅层化，仅能观赏到程式化的武术展示，难以与蔡李佛拳文化内核建立实质性的情感联结与价值认同。京梅村蔡李佛拳传播力度不足，虽有零星媒体报道与游客自发生成的内容，但整体缺乏系统性、专业化与持续性的线上运营体系及品牌构建战略，在数字技术应用层面明显滞后，未能有效运用 VR/AR 等技术营造沉浸式体验场景，也未能通过直播、短视频创意挑战等新媒介形式，与年轻市场高效互动。

（二）研学功能与服务缺失

研学是连接体育非遗活态传承与现代素质教育的最佳桥梁，是实现“寓教于游”、“以游促传”的高级形态。京梅村虽已挂牌成为研学实践教育基地，在实际运营中，基地的硬件设施与软件服务远未达到支撑“高质量研学”的标准。

研学基地的硬件设施存在明显短板，功能分区与安全配套严重不足。京梅村的研学活动主要零散地依托于蔡李佛拳文化中心、洪圣始祖馆、文化巷等非专为研学设计的公共空间，活动开展缺乏专属性和系统性，未能形成文化教学区、技能训练区、沉浸体验区、生活服务区和休闲拓展区等核心功能模块的合理布局与物理隔离。课程体系的粗放与同质化，专业师资队伍的结构性匮乏，缺乏一个科学、系统、富有层次的“蔡李佛拳研学课程总谱”，宝贵的武术技艺难以转化为学生能够吸收和内化的教育养料。

（三）从流量到价值的转化困境

京梅村采取“免门票”的开放式策略，降低了游客进入门槛，由于缺失内生性的价值捕获机制，对将巨大流量转化为持续经济效益的内生能力提出了严峻挑战。文创产品开发停滞于符号

贴牌的浅表阶段，未能将核心拳理进行深度 IP 化提炼与故事化包装，错失了将文化认同变现的良机。沉浸式夜间演艺与主题化住宿体验的匮乏，导致游客过而不留，难以形成过夜经济，最终使免费吸引来的客流无法产生持续收益。

蔡李佛拳这一核心 IP 的溢出效应也因跨界产业协同矩阵的缺位而受到严重抑制，品牌价值未能充分赋能关联产业，特色农业未能链成价值闭环，武术养生理念未能与新会陈皮等农产品创新融合，区域旅游伙伴未能形成联动合力，使京梅村在庞大的旅游网络中陷入单打独斗的窘境。这种多向度的协同缺失，共同导致了产业生态的孤岛效应，使其价值增长空间被极大压缩。

二、融合发展策略

（一）构建数字化传承与传播体系，赋能文化新生

为破解传统传承模式固化导致的技艺失传风险，以及现代传播手段乏力造成的品牌年轻化困境，必须构建一个覆盖数据留存、体验重塑与矩阵传播的数字化新生态，以此系统性回应内核淡化与人才断层的双重挑战。

传承的根基在于确保文化基因的精准保存。运用高精度三维扫描与动作捕捉技术，对村内文物古迹及传承人的代表性拳械套路进行全方位数字化留存，将发力细节、动作轨迹与呼吸节奏等转化为可供计算与复现的数据。辅以口述史访谈，记录学艺历程与拳理心得，形成权威、全面的数字档案。此举不仅为后代留下了永不磨灭的技艺范本，更把数字生命力注入武学根基，为后续的 AI 辅助教学、虚拟人演绎等前沿应用提供了最原始的素材火种。

文化传播的破局关键在于将浅层观光升级为深度沉浸。通过 VR 技术重现陈享祖师论拳的历史场景，让游客在虚拟空间中与先贤对话、进行非接触式招式拆解，直观理解拳法攻防内涵。开发 AR 导览应用，则能让游客扫描实体景观时，触发真人演示的立体拳法影像与同步讲解。这种虚实结合的模式，将游客从被动的“旁观者”转变为主动的“参与者”，使文化感知从走马观花的浅触达，深化为入心入脑的强互动。

品牌影响力的指数级增长依赖于构建精准高效的全媒体矩阵。建专业新媒体团队，实施差异化内容策略，激励用户参与内

容共创，形成裂变式传播，让蔡李佛拳的文化故事在年轻群体中实现现象级触达，最终将品牌声量转化为可持续的人才吸引力与产业价值。

（二）优化研学旅行产品体系，打造教育高地

为应对研学基地功能不全、服务缺位的严峻挑战，必须将研学旅行作为战略支点，从硬件设施、课程体系、师资服务三个维度进行系统性升级，将京梅村打造为武术研学教育高地。

筑牢教育高地的物理基础，需从升级专业化硬件设施入手。基地规划必须遵循动静分离与安全至上的原则，整合文化教学、技能训练、沉浸体验、生活服务与休闲拓展五大功能区，构建一个完整的教育生态闭环。从配备现代化多媒体的教学区，到保障训练安全的标准化场馆，再到提供食宿配套，这种功能完备的物理空间，是保障研学活动高品质、安全开展的先决条件。

课程体系是连接学生与武术文化的核心桥梁，其研发必须走向精细化与层级化。应联合教育学专家、课程设计师与拳术传承人，共同构建一套遵循“认知—体验—实践—内化—创造”教育规律的课程体系。实现因材施教，才能让每位学生都在研学中实现深度学习。

硬件设施的完善与课程体系的科学，最终要靠人的传递才能实现价值。启动系统性的导师培养计划，对村内优秀武师进行再赋能，将教育学、心理学、活动组织与急救知识等专业能力融入其武学体系中，促使其从单纯的武师向能够引导、启发、陪伴的导师角色转变。只有实现技能传授与教育引导能力的有机结合，才能为高质量的研学体验提供最坚实的人才支撑。

（三）强化产业协同机制，构建融合生态

为扭转产业短链与协同缺失的“孤岛效应”，必须以蔡李佛拳文化IP为核心引擎，通过延伸产品链、融合产业群、构建治理网，打造一个多产业互融共生的复合型生态系统。

延伸高附加值文创链条，是破解价值转化困境的第一步。必须告别低端纪念品，以IP化思维重塑文创产业链。对核心人物、拳招、侠义故事进行系统性提炼与再创造，开发覆盖食、宿、用、玩等全维度的产品矩阵，将文化认同转化为高消费意愿的实体或虚拟商品。通过这一策略，将游客的文化流量有效沉淀为经济增量，推动旅游消费从门票经济向全域体验经济转型。

文创产品的价值释放，需要与更广泛的产业生态进行深度耦合，积极探索“三轮驱动”的融合模式。在“武术+旅游”层

面，通过举办国际文化节、串联区域景点推出多日游线路，实现客源共享；在“武术+农业”层面，结合本地特色物产开发功夫膳食与康养农旅，开发武家养生宴系列特色餐饮；在“武术+健康”层面，将传统武艺推拿与现代康复医学结合，面向现代都市需求，开设武术静心营、太极养生营与特色理疗服务。这种多业态融合极大拓展了IP的现代价值边界。

产业生态的繁荣，最终依赖于一个共建共享的协同机制作为制度保障。应由政府牵头，联合企业、传承人与村民成立文旅融合发展理事会，负责顶层设计与资源协调。同时，引入市场化运营，并鼓励村民以土地、房屋、资金等多种形式入股，形成紧密的利益共同体。此举能确保发展的红利惠及全体，为这一系列融合战略的落地提供最坚实的内生动力，确保京梅村的融合发展之路行稳致远。

三、结论与启示

京梅村的实践深刻揭示，体育非遗的真正活化，并非简单的文旅嫁接，而在于数字化传承、研学产品开发与产业生态构建三者的深度融合与相互成就，共同构成一个价值自生的闭环。

数字化构建了一个永久性的内容宝库，确保了文化基因的存续与焕新，为一切创新提供了不竭的源头活水。在此基础上，精细设计的研学产品将抽象的文化遗产转化为可深度体验的教育内容，完成了从文化资源到核心吸引力的关键价值跃升。最终，一个开放、多元的产业协同网络将这些高价值体验进行变现，通过文创延展与业态融合，彻底摆脱对门票经济的路径依赖，形成了强劲的内生增长飞轮。

这种发展路径，为众多面临相似困境的非遗乡村提供了一种超越同质化竞争的可能。其成功的起点，并非对外部流量的盲目追逐，而是对自身文化特质的深度挖掘与 Modernity 转译。它将传承人与村民置于发展的中心，让他们从文化的被动持有者，转变为产业发展的主动参与者和直接受益者，从而激发了最根本的内生动力。以文化IP为原点，以人的发展为落脚点，通过数字化手段、教育化体验与产业化运作所构建的闭环，其本质是塑造了一个能够自我造血和持续进化的有机生命体。它不仅是对蔡李佛拳活态传承的具体实践，更是对新时代背景下如何实现文化繁荣与乡村全面振兴这一宏大命题的有力应答。

参考文献

[1] 郭晓勋, 陈红宇. 非物质文化遗产活化传承与民俗旅游融合发展探析——以饶河县四排赫哲族乡为例[J]. 黑龙江民族丛刊, 2025, (03): 110-119.

[2] 李凯, 黄江林, 郭荣娟. 体育非物质文化遗产旅游活化机制及路径研究[J]. 四川旅游学院学报, 2025, (06): 64-69.

[3] 鹤新颖, 邓星华. 体育非物质文化遗产数字化保护的空间转向、样态与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2025, 44(06): 138-144.

[4] 张鑫, 蔡籽烔. 冀中非物质文化遗产与乡村文化旅游协同发展研究[J]. 农业经济, 2023, (04): 141-142.

[5] 廖四顺. 乡村非物质文化遗产保护传承与旅游高质量互动发展[J]. 社会科学家, 2024, (02): 86-92.

[6] 鄢继尧, 赵媛, 郭宇, 等. 中国非物质文化遗产空间分异及与旅游融合发展研究[J]. 地理与地理信息科学, 2023, 39(04): 86-95.

[7] 汤洋. 黑龙江乌苏里江流域少数民族非物质文化遗产与旅游深度融合发展研究[J]. 黑龙江民族丛刊, 2024, (01): 88-97.

[8] 王瑞君. 非物质文化遗产保护传承与乡村休闲旅游融合发展[J]. 山西财经大学学报, 2025, 47(S1): 121-123.

[9] 麻学锋, 陈曙. 非物质文化遗产旅游价值共创机制及活化路径研究——以江永女书为例[J]. 地理与地理信息科学, 2025, 41(06): 138-147.

[10] 薛俊杰, 赵冬, 赵彩, 等. 武术非物质文化遗产的保护与传承模式[J]. 百科知识, 2025, (33): 95-96.