

# 民族节庆活动助推当地文化和旅游融合发展的实践研究 ——以云南芒市傣族泼水节为例

杨太晶

芒市文化馆, 云南 德宏 678400

DOI: 10.61369/SSSD.2026040037

**摘 要 :** 文旅融合发展既要求提高旅游产品中的文化价值和内涵, 更通过旅游发展带动优秀传统文化的保护传承和创新。本文立足芒市傣族泼水节的发展实践, 从深入挖掘民族节庆文化内涵、塑造节庆文化旅游品牌、加强旅游产品与服务创新、推动产业融合与协同发展等方面着力, 为节庆经济助推文旅产业可持续发展提出了具体发展措施和路径。

**关 键 词 :** 文旅融合; 泼水节; 发展路径

## A Practical Study on the Promotion of the Integration of Local Culture and Tourism by Ethnic Festival Activities: A Case Study of the Dai Water-Splashing Festival in Mangshi Yunnan Province

Yang Taijing

Mangshi Cultural Center, Dehong, Yunnan 678400

**Abstract :** The integrated development of culture and tourism requires not only improving the cultural value and connotation of tourism products, but also promoting the inheritance and protection. This article is based on the development practice of the Dai Water Splashing Festival in Mangshi. It focuses on exploring the cultural connotations of ethnic festivals, shaping tourism brands, strengthening innovation in tourism products and services, and promoting industrial integration and coordinated development. Specific development measures and paths are proposed to promote the sustainable development of the cultural tourism industry through festival economy.

**Keywords :** integration of culture and tourism; water splashing festival; development path

### 一、文旅融合发展的内涵和重要意义

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。党的二十届三中全会《决定》明确,要健全文旅深度融合发展体制机制。这些论述为文旅融合发展指明了方向,提供了有效支撑和重要路径。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体<sup>[1]</sup>,二者相辅相成、相互促进。一方面,文化资源的系统性保护、挖掘与活化利用能够丰富旅游产品,是融合的前提;另一方面,旅游是文化资源的重要展示窗口,通过旅游活动,展现文化精髓,是融合的动力。作为产业发展的新动能和提高人民生活品质的新业态,文旅融合不仅具有重要的经济意义,还能带来显著的社会效益。

### 二、泼水节与文旅融合发展的实践与成效

泼水节,是傣族人民在追求人与自然和谐关系的长期实践中形成的集体性节庆活动,也是傣族文化对外展示的重要符号与表征仪式<sup>[2]</sup>,数百年来,人们以水为媒,相互泼水传递祝福,并举行

丰富多样的庆祝活动。在与旅游融合发展的实践中,泼水节这一文化资源逐渐成为芒市吸引游客的核心竞争力。

#### (一) 实践方法与路径

1. 全媒体协同宣传,激发传播势能。通过统一策划,国家、省、州、市四级传统媒体、新媒体和自媒体、个人社交平台等分域传播,并进行媒体直播,系统推出泼水节话题,使芒市泼水节成为全网关注的文旅IP,实现主题宣传的广泛覆盖和传播实效。2024年,明星黄子韬到芒市过泼水节,“破圈”传播泼水节文化;2025年全网刊发芒市泼水狂欢节相关信息18.92万条,抖音话题“芒市泼水节2025”累计浏览量达4.5亿<sup>[3]</sup>,有效扩大了泼水节的旅游吸引力和影响力。

2. 丰富多彩活动内容,持续优化游客体验。通过传统演艺、非遗展示、美食大赛、增设景区泼水分会场等,将高品质文化服务延伸至街区、商圈、景区等多元场景,为游客构筑一个“可看、可感、可玩、可参与”的文旅体验空间。2025年泼水节在延续传统民俗活动的基础上,新增民族文化巡演、半程马拉松赛、民族歌舞秀等特色活动,为市民、游客带来丰富的传统民俗文化盛宴,有效增强游客与当地群众的互动,满足游客体验的多元需求。

3. 强化服务保障, 维护平稳有序文旅市场。强化文旅市场监管责任落实, 优化提升监管服务品质, 紧紧围绕多个服务产业, 竭力为游客提供“贴心、暖心、热心”服务。泼水节期间, 公安、交通、文旅等多部门联合行动, 确保节日市场安全有序。通过严打餐饮和住宿价格违规行为、设立文旅青年志愿服务站点、全面推行“30天无理由退货”机制, 从而, 筑牢了文旅市场的“护航屏障”。

### (二) 文旅融合发展的成效

1. 游客数量持续增长。在文旅融合的大背景下, 泼水节作为芒市重要的文化资源, 成为吸引游客的独特旅游产品, 也是芒市文旅产业重要的增长点。2025年泼水节共接待游客36.78万人次, 同比增长30.04%, 其中经营性住宿单位入住人次5.76万人次, 同比增长21.72%, 9座以下车辆进入芒市46406辆, 同比增长19.51%<sup>[4]</sup>。

2. 带动文旅消费新活力。文旅融合为旅游业的发展增加了新的消费亮点。泼水节作为芒市旅游的金字招牌, 带动了餐饮、住宿、交通、景区、购物等相关产业的发展; 刺激了消费市场, 促进农特产品、旅游纪念品销售, 为地方经济注入新的消费活力。2025年泼水节芒市A级景区收入同比增长66.57%<sup>[4]</sup>。四面八方的游客到芒市品美食、赏民俗, 掀起了芒市夜市的消费热潮, 释放了节庆消费潜能, 极大提升了市场活力。

3. 丰富群众精神文化生活。泼水节与旅游融合, 极大地丰富了人们的精神文化生活, 使群众性文化活动成为发挥人民群众文化创造积极性的重要载体, 以及丰富精神文化生活的重要途径<sup>[5]</sup>。人们通过载歌载舞、互相泼水祝福、参与传统体育竞技等活动体验, 融入节庆氛围, 感受传统文化魅力, 从而获得深刻的精神满足与愉悦。这种高度的参与感与幸福感, 让传统文化真正走近群众, 群众体验了民族文化的同时, 也丰富了精神生活。

4. 彰显非遗文化魅力。节庆发展成为向全社会宣传当地非遗的工具。泼水节力图在有限空间最大限度展示多样化的非遗项目。芒市以泼水节为抓手, 依托非遗项目和多彩丰富的民族文化, 举办非遗果雕大赛, 酸茶品鉴活动, 传承人动态展示, 促进了非遗技艺精益求精和延续发展, 让非遗焕发出新的活力, 展现出新的生命力。

### (三) 文旅融合背景下泼水节的时代价值

1. 有利于铸牢中华民族共同体意识, 促进各民族交往交流交融。共同的集体记忆、历史观念都会对共同体认同的构建产生一定影响<sup>[6]</sup>。泼水节作为当地群众与各民族表达情感的重要纽带, 通过节日活动构建的共性价值观和集体记忆, 打破地域和民族界限, 促进不同文化之间的相互包容和沟通。特别是以赛事、展演、媒体宣传等为桥梁, 促进各民族交往交流交融; 在交互性的活动中拉近游客与当地各族群众的空间距离, 增进各民族之间的理解, 强化文化认同, 促进各民族在情感、文化上团结统一, 构筑起共同的精神家园。

2. 有利于保护传承、创新发展优秀传统文化。泼水节作为国家级非遗项目, 对其加强保护与传承的必要性提升至新的高度。作为傣族传统文化的重要载体, 它集中展现了傣族在音乐舞蹈、饮食服饰、工艺美术等领域的文化精髓, 凝结了特定地域与族群的精神价值与文化基因, 使之成为研究傣族社会文化不可或缺的“活态博物馆”。节日期间展演的对歌、嘎秧舞、傣剧等, 使民族歌舞传统

得以系统延续; 而泼水粳粳、撒撇、酸扒菜等特色食物的制作与分享, 则是民族饮食文化活态传承的生动体现。同时, 傣族剪纸、织锦、银器制作等手工艺也在节庆场景中集中呈现, 为相关非遗技艺的传播与实践提供了关键路径。传承保护好泼水节, 就是守住了芒市旅游的核心竞争力。在传承保护的基础上, 结合现代旅游的需求和市场变化, 进行创新发展, 让节庆文化融入旅游发展, 用创新性增加活动内容, 扩展以游客需求为导向的旅游产品和服务, 成功通过现代表达赋予节庆文化新的旅游价值。

3. 有利于实现农民致富增收, 促进乡村振兴。民族节庆与旅游产业融合赋能主要是对乡村文化旅游、生态环境等资源进行优化, 提升乡村文化内涵建设, 实现产业增收<sup>[7]</sup>。泼水节作为一种文化资源, 是村寨本身的一种民俗活动, 与旅游融合后, 促进了村寨发展。游客参加原汁原味的泼水节, 给村寨、村民带来了效益。节庆带来的“人气”, 使村民从过去单一的农耕劳作方式转变为开餐饮、经营民宿和旅游露营地、销售农特产品和非遗文创等, 拓宽了村民增收渠道, 带来了更多的就业机会和丰厚的经济收入。同时, 也带动了村寨及周边服务业提质升级。更重要的是, 通过节庆集聚效应, 吸引更多资本青睐, 有力改善了村寨道路、村容环境、网络覆盖等基础设施, 进而助力乡村全面振兴。

## 三、泼水节文旅融合发展面临的困境

近年来, 芒市泼水节与旅游融合呈现出繁荣发展的趋势。但发展过程中, 也存在诸多问题。

### (一) 地域特色文化资源挖掘不够, 产品同质化严重创新不足

由于对泼水节、傣族文化的理解不够深入, 导致资源开发粗浅, 缺乏深层次的文旅融合和创新性表达。如非遗项目傣族象脚鼓制作尚未有效转化为具有较高辨识度、较强文化影响力的特色旅游商品, 文化价值向旅游价值的转化路径不畅。同时, 节庆活动内容与西双版纳等邻近州(市)同质化, 易引发游客审美倦怠, 难以形成独特的城市文化标识, 使节庆体验感打了折扣, 不利于旅游品牌的长效塑造。

### (二) 文旅融合深度广度不够, 业态不够丰富

当前, 芒市泼水节与旅游产业的融合尚处于以观光为主的初级阶段, 其发展面临多重瓶颈。首先, 旅游产品结构单一, 多局限于表演观赏等表层形式, 缺乏如泼水场景创新、文化深度体验及主题演艺等具有吸引力的留客项目, 游客难以深度参与体验傣族传统文化传承的真实过程。其次, 节庆活动的策划未能形成鲜明主题, 各类音乐节、学术研讨会等活动呈“大杂烩”状态, 导致游客参与感弱, 对旅游消费拉动作用有限, 相关文旅业态和产品还停留在游客“引进来”阶段, 没有完全解决让游客“停下来、住下来”的产业闭环问题。

### (三) 主客群体间的矛盾

与旅游业融合的泼水节既是当地傣族群众的生活空间, 也是游客的体验空间。在融入过程中, 政府为了突出经济效益, 展示良好形象, 采用“短、平、快”的方式催生了泼水节节庆旅游, 在一定程度上忽略了泼水节文化持有者的诉求、文化体验的消费

者需求以及当地群众与旅游者的矛盾。作为泼水节文化持有者的傣族群众,面临节日文化性减弱,泼水娱乐性增强的风险,导致泼水节旅游产品和服务的文化内涵逐渐空泛。政府通常以行政命令、提供补贴、统一指导的方式让村寨群众参加节日巡演、篝火晚会等活动,但泼水节正值村民农忙时节,整个过程并非完全源于文化持有者内心最真实的情感表达。此外,泼水节期间,为展现活动丰富多彩,融入了大量与泼水节文化无关的活动,弱化了泼水节本身表达的文化内涵,如机车音乐节、DJ 电音派对等。想感受沉浸式泼水文化体验的游客与为完成表演任务的工作人员以及当地群众无法形成有效对接,甚至面临主客之间的发展矛盾。

#### 四、民族节庆与旅游产业融合发展的路径探析

当前文旅消费市场呈现出特色化、功能化、多元化等多种特征,新的消费需求催生新业态的发展<sup>[8]</sup>。需要推动节庆文化和旅游资源深度融合,满足不同层次游客需求,从而实现文旅融合高质量发展走深走实。

##### (一) 深入挖掘节庆文化内涵

1. 强化节庆活动的多样性与个性化。根据泼水节活动丰富多样,从采花到泼水都有其特定的仪式、活动的特点,强化文化赋能,深入挖掘和创造性进行非遗、民族文化等资源转换,开发一批主题鲜明、沉浸体验的场景式旅游演艺和小剧场演出。突破传统博物馆式的静态展示模式,让文化“活”起来“动”起来,采用多元化的展示方式,增强与游客的互动性,场景、体验、文创多维度促进文旅融合。

2. 强化文化内涵的剖析与提炼。大力挖掘传统节日和民族节庆内涵,把节庆活动融入日常生活。按照“月月有活动、季季有主题、全年都精彩”的思路,以市场化运作方式举办民族节庆活动,切实将各民族特色节日、“赶摆赶集”开发成具有体验性的节庆活动。探索发展节庆体育旅游,如持续开展少数民族体育竞技活动、全民马拉松等,推动体育赛事成为文体旅产业融合发展新动力。同时,提炼节日文化精神,让群众、游客更有归属感,使传统文化活态传承,历久弥新,彰显传统文化在应对时代变迁时所蕴含的发展智慧与强大韧性。

##### (二) 塑造节庆文化旅游品牌

1. 强化品牌定位与核心价值提炼。明确品牌定位,打造具有地域特色、文化符号识别度高、突出独特性的招牌,加强地方特色与文化特征的凝练,形成文化符号印记,吸引游客眼球。同

时,将节庆独有的文化符号提炼转化为具有视觉冲击的符号,如将浴佛仪式、习俗活动等元素转化为“泼水狂欢”的视觉符号,最终形成全民皆知的节庆品牌。

2. 做好品牌设计与文化传播。对宣传口号、海报、吉祥物、logo 等进行本土化精心设计,形成标志物。通过新媒体广泛传播,利用展会、节庆活动、与游客互动、设置宣传窗口等方式推广节庆标志物,提高品牌知名度和影响力。例如,每年制作的泼水节宣传视频和现场直播,充分展示了泼水节的精彩场景和独特魅力,吸引大批粉丝的向往,真正实现从“流量”变“留量”。

##### (三) 增加优质文旅产品,提高服务水平

1. 开发多样化的优质文旅产品。立足傣族文化特点,结合游客需求,支持创作更多的优秀舞台艺术精品,推出旅游演艺项目。加强泼水节与景区、度假区、旅游休闲街区的融合与创新,提高旅游服务品质和消费体验。政府加大傣族村寨的基础设施建设,鼓励地方本土人才带动傣族群众生产与泼水节相关的文化资源,开发群众参与生产的文化旅游产品。将泼水节文化要素与当代时尚化、生活化、趣味化旅游消费场景相结合,探索种类多样的文创产品形态和深度体验项目。

2. 提升旅游服务质量和水平。新时期发展文化旅游产业过程中,文旅融合已经成为主流发展趋势,文旅产业也被赋予了新的内涵,多数旅游行业人才已无法满足文旅产业融合发展的需要,也提示人们认识到培养优秀专业人才的重要性和必要性<sup>[9]</sup>。因此,要加强专业文旅人才培养计划,加强与高校、文旅发达地区的人才合作、交流沟通,培训专业文旅从业人员,提高旅游服务质量和水平。同时,建立文旅人才激励机制,吸引并留住文旅高素质人才为当地贡献智慧。

##### (四) 推动区域产业协同发展,促进产业转型升级

1. 深化文旅产业跨区域融合发展。依托芒市—瑞丽—腾冲滇西旅游线路,整合区域文旅资源、优化产业布局、创新合作模式,推出更加注重互补性和差异化的旅游产品和线路,减少“同质化”竞争,让企业提供更多的文旅产品,使游客有更多的消费场域,推动文旅产业从单打独斗到抱团取暖,实现文旅产业跨区域可持续发展。

2. 推动“文旅+”,带动相关行业发展。立足地区优势,深化“文旅+”融合发展,推动文旅业与科技、农业、教育、康养、生态等其他产业融合,构建科普游、乡村游、研学游、旅居游等新场景新业态,为相关行业发展注入新动力,激发经济活力,形成优势互补、协同发展的新局面。

#### 参考文献

- [1] 齐飞,徐金海.推进我国文旅融合高质量发展的路径研究[J].价格理论与实践,2024(10):168.
- [2] 转引柴寿升,朱新芝,朱尧.旅游节庆活动客源市场需求时空演变及影响因素研究——基于百度指数的实证分析[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2023(04):27.
- [3] 以上数据数据来源于2025年芒市泼水节工作总结
- [4] 数据来源于芒市文化和旅游局
- [5] 徐国亮.习近平关于丰富人民精神文化生活重要论述的理论基础、核心要义和时代价值[J].建设中华民族现代文明.2023(05):37.
- [6] 刘京典.论各民族文学共同发展与铸牢中华民族共同体意识的关系[J].中原文学.2024(05):8.
- [7] 熊晓辉.乡村振兴战略下民族节庆助推文旅融合发展研究[J].长江师范学院学报,2024,4(03):89.
- [8] 肖琪琪.高质量发展理念视域下乡村文旅融合的挑战与策略分析——以许昌鄢陵县为例[J].乡村振兴,2025,(01)上:130.
- [9] 熊晓辉.乡村振兴战略下民族节庆助推文旅融合发展研究[J].长江师范学院学报,2024,40(3):91—92.