

西柏坡文旅融合的可持续发展路径研究

许孜媛, 张瑞梅

广西民族大学, 广西 南宁 530000

DOI: 10.61369/SSSD.2026040027

摘 要 : 西柏坡是中共中央旧址所在地, 拥有七届二中全会会址、中央军委作战室旧址、中央军委作战室旧址等 30 余处革命遗迹。随着红色旅游需求增长, 西柏坡面临着供给与需求、保护与开发等多种矛盾。基于国家“十四五”旅游业发展规划及河北省文旅融合政策框架, 结合红色文化资源、生态环境与区位优势, 分析产品创新、产业链延伸、生态保护等现状。研究发现, 游客满意度受“产品体验”和“文化感知”的影响显著, 而互动体验不足、商业化程度感知是当前主要瓶颈。进而提出深化“文化 + 体验”创新、延伸文旅产业链条、强化生态保护与风貌管控、数字化赋能品牌传播与管理等可持续发展路径建议。

关 键 词 : 西柏坡; 文旅融合; 可持续发展路径

Research on the Sustainable Development Path of Cultural Tourism Integration in Xibaipo

Xu Ziyuan, Zhang Ruimei

Guangxi University for Nationalities, Nanning, Guangxi 530000

Abstract : Xibaipo is the site of the former headquarters of the Central Committee of the Communist Party of China, with more than thirty revolutionary sites such as the site of the Second Plenary Session of the Seventh Central Committee, the site of the Central Military Commission's Operations Room, and the site of the Central Commission's Operations Room. With the growth of the demand for red tourism, Xibaipo faces a variety of contradictions, such as supply and demand, protection and development etc. Based on the national "14th Five-Year" Tourism Development Plan and the Hebei Province culture and tourism integration policy framework, combined with the red cultural resources ecological environment and location advantages, this paper analyzes the current situation of product innovation, industrial chain extension and ecological protection. The results show that tourists' satisfaction is significantly affected by product experience and cultural perception, and that lack of interactive experience and perception of commercialization degree are the main bottlenecks at present. Therefore, it is necessary to deep the innovation of "culture experience", extend the cultural and tourism industry chain, strengthen ecological protection and appearance control, digital empowerment brand dissemination and management, and other sustainable development recommendations are put forward.

Keywords : Xibaipo; Integration of culture and tourism; sustainable development path

在国家“十四五”旅游业发展规划与河北省《红色旅游高质量发展三年行动计划》的推动下, 文旅融合成为革命老区振兴的重要路径^[1-3]。西柏坡作为“新中国从这里走来”的精神地标, 凭借中共中央旧址、七届二中全会会址等红色文化遗产, 以及太行山生态资源与京津冀区位优势, 被列为河北省“十大红色文旅标杆项目”。然而, 随着红色旅游需求增长, 西柏坡面临着供给与需求、保护与开发等多种矛盾问题。本研究旨在为西柏坡及同类地区提供“可复制、可评估、可持续”的文旅融合路径, 助力实现红色精神传承、生态环境保护与民生福祉提升的有机统一。

一、西柏坡文旅融合发展的基础条件

(一) 红色文化资源禀赋突出

西柏坡是中共中央旧址所在地, 拥有七届二中全会会址、中央军委作战室旧址等 30 余处革命遗迹, 是“全国爱国主义教育示范基地”。其承载的“西柏坡精神”(谦虚谨慎、艰苦奋斗、敢于斗争、依靠群众)是核心文化 IP, 具有不可替代性^[4-5]。

(二) 自然生态与区位优势兼具

西柏坡位于太行山东麓、岗南水库西岸, 山水环绕, 森林覆盖率 60%, 形成“红色文化 + 绿色生态”的复合景观。区位上距石家庄市约 80 公里, 高速、铁路直达, 可辐射京津冀千万级客源市场。河北省政府印发《西柏坡红色旅游高质量发展专项行动方案》^[6-8], 推进周边 12 个行政村纳入“乡村旅游重点村”建设, 提供民宿改造、产业扶持等政策, 建立岗南水库生态补偿

机制，每年安排 2000 万元用于库区污染治理与生态修复，强化了自然生态与旅游发展的协同性。

（三）政策支持与市场需求驱动

国家“十四五”文旅发展规划明确提出“推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游等融合发展”，河北省将西柏坡纳入“京畿福地·乐享河北”核心旅游线路^[9]。近年来，红色旅游持续升温，2024 年西柏坡接待游客超 300 万人次。石家庄市出台《西柏坡景区服务质量提升标准》，规范餐饮、住宿服务价格与卫生标准，为市场需求的释放提供了制度支撑^[10]。

二、西柏坡文旅融合发展面临的挑战

（一）产品同质化与体验深度不足

西柏坡旅游仍以“参观旧址+聆听讲解”传统观光模式为主，虽能传递基础历史知识，但难以激发游客的深度兴趣与情感共鸣。周边众多红色旅游景区也多采用类似的展示方式，使得西柏坡的旅游产品缺乏独特竞争力，难以在游客心中形成差异化记忆点。

体验层面，互动性、沉浸式体验项目的缺失制约发展。部分展馆仍以静态文物陈列为主，依赖展板文字与玻璃展柜内的历史遗物，缺乏情景还原、角色扮演、光影技术等现代展示手段。无法契合年轻游客追求“参与感”“故事感”的需求，AR、全息投影等技术应用起步阶晚，游客停留时间短、重游率低，难将文化资源转化为持久的旅游消费动力。

（二）季节性波动与产业链条短

受气候与红色主题活动周期性影响，西柏坡游客流量季节性波动显著。3-10 月及“七一”“十一”为旺季，12 月-次年 2 月为淡季，淡季游客量不足旺季 1/3，导致景区设施设备与服务资源冬季闲置，资源利用率低、运营成本压力大。收入机构上，景区呈“门票依赖型”，门票收入占比近半，餐饮占一定比例，文创产品开发滞后，特色创意商品种类单一，未有效转化红色文化 IP 价值，衍生消费链条未形成规模抗，风险能力弱，制约文旅融合深度与可持续性。

（三）生态保护与开发平衡压力大

随着游客增长，岗南水库周边餐饮污水排放、景区垃圾处理等对生态环境造成一定压力。部分新建设施与红色旧址风貌协调性不足，存在“重开发、轻保护”的倾向。河北省文化和旅游厅发布的《河北省旅游业发展年度报告》指出，需进一步加强生态保护与旅游开发的统筹规划^[13]。

三、西柏坡游客满意度影响因素研究

（一）问卷设计与题项构成

研究采用《西柏坡游客满意度调查问卷》，围绕红色旅游核心体验，设 4 个主维度+18 个具体题项，用李克特 5 级量表（1=非常不满意，5=非常满意）。

1. 产品体验（5 个维度）：景区游览项目丰富度、互动体验项

目吸引力、旅游线路合理性、项目创新程度、项目适众性。

2. 服务质量（4 个维度）：讲解员专业性、工作人员服务态度、投诉建议响应速度、消费规范性。

3. 环境设施（5 个维度）：环境卫生、交通便利性、标识清晰度、休息设施充足度、旺季人流疏导效果。

4. 文化感知（4 个维度）：革命历史氛围浓厚度、项目教育意义、文化展示感染力、红色文化认知清晰度。

（二）游客满意度描述性统计结果

数据取自 2025 年 1-8 月景区游客问卷（N=400，有效样本 382 份），总体满意度均值 3.82 分，“文化感知”得分最高 4.15 分，“产品体验”得分最低 3.58 分。

表 1 游客满意度描述性统计结果（ $\bar{x} \pm s$ ）

维度	样本量	满分值（分）	实际分值
总体满意度	382	5	3.82 ± 0.89
文化感知	382	5	4.15 ± 0.79
服务质量	382	5	3.89 ± 0.85
环境设施	382	5	3.91 ± 0.88
产品体验	382	5	3.58 ± 0.92

（三）相关性分析

互动体验项目数量为正向驱动因素（ $r=0.53$ ），新增 1 项互动项目（如 AR 场景复原、剧本杀），游客满意度提升 0.53 分，印证数字化体验对年轻客群的吸引力^[10]。讲解员专业度为正向驱动因素（ $r=0.48$ ），讲解生动性、历史准确性影响游客文化感知水平（均值 4.15 分），需加强人员培训^[9]。商业化程度感知为负向抑制因素（ $r=-0.32$ ）：过度销售、强制消费降低满意度，建议规范商户管理，设置“无购物”线路^[8]。

表 2 游客满意度相关性分析结果

变量	总体满意度	相关系数（r）	显著性（P）
互动体验项目数量	正相关	0.53	<0.01
讲解员专业度	正相关	0.48	<0.01
商业化程度感知	负相关	-0.32	<0.05

（四）游客满意度影响因素分析

1. 互动体验项目数量的正向驱动作用显著，是提升满意度关键。

2. 讲解员专业度影响文化感知与满意度，需加强培训考核。

3. 商业化程度感知负向抑制满意度，需规范商户管理。

4. 产品体验得分最低，是亟待改进的短板。

5. 文化感知虽得分高，但仍有提升空间，可优化展示手段。

四、西柏坡文旅融合的可持续发展路径探索

（一）深化“文化+体验”创新

落实《关于开展红色旅游创新发展试点的通知》要求，以西柏坡“赶考路”为核心，开发“沉浸式红色教育场景”，如“重走赶考路”徒步线路、情景短剧、VR 还原三大战役决策过程等。2023 年“五个一”研学项目^[10]（走一段赶考路、听一堂微党课、

做一顿忆苦饭、演一幕历史剧、写一篇心得感悟）接待 120 万人次，占研学市场的 65%，参与沉浸式项目的游客复购率（22%）是传统观光游客（8%）的 2.75 倍^[9]。

（二）延伸文旅产业链条

利用河北省“文旅产业专项债券”资金，推进文创产业集群与民宿集群差异化发展^[15]。设立 1000 万元红色文创研发基金，联合中央美院、河北非遗保护中心开发“西柏坡精神 + 平山元素”系列产品，2023 年文创收入同比增长 37%，客单价较传统纪念品提升 166%。落实《河北省乡村旅游民宿提质三年行动方案》，将周边村庄划分为三类民宿区，给予每户 3-5 万元改造补贴，2023 年冬季民宿入住率较政策实施前提升 125%。

（三）强化生态保护与风貌管控

制定专项规划，划定核心保护区与协调发展区，限制新建建筑高度、风格，确保与红色旧址风貌一致。推广“无痕旅游”，垃圾分类智能回收箱，开展“捡垃圾换纪念品”活动。联合环保组织开展“岗南水库生态保护公益行”，将环保教育融入旅游线

路，形成“保护——发展——教育”良性循环。

（四）数字化赋能品牌传播与管理

用短视频平台拍“西柏坡微故事”系列短片，发起“我在西柏坡宣誓”互动话题。开发西柏坡文旅 APP，提供智能导览、研学预约、客流监测等功能，通过数据分析优化服务，如依游客停留时长调整讲解节奏。

五、结论

文旅融合是西柏坡可持续发展的重要路径，核心是平衡“红色文化传承”“经济民生改善”与“生态环境保护”。本研究通过政策文本分析与实证数据验证，揭示西柏坡需依托国家红色旅游融合发展政策，用足地方专项补贴与生态补偿机制，通过游客满意度分析定位体验短板，建立“政府 + 企业 + 村民”利益共享机制，将政策红利转化为居民可感知的收入增长，为革命老区文旅融合提供精细化决策参考。

参考文献

[1] 文化和旅游部.“十四五”旅游业发展规划 [EB/OL]. 中华人民共和国中央人民政府网, (2021-04-29)[2025-04-20].

[2] 程虹. 体验经济下乡村旅游规划研究——以西柏坡镇讲里村旅游规划为例 [D]. 江苏: 南京农业大学, 2014.

[3] 西柏坡纪念馆. 西柏坡纪念馆 2023 年参观接待情况 [EB/OL]. 西柏坡纪念馆官网, (2024-06-03)[2025-04-20].

[4] UN World Tourism Organization. 可持续旅游发展框架 [EB/OL]. (2017)[2025-04-20].

[5] 刘凯欢, 王超义, 邓宝辉. 红色文化元素在包装中的艺术设计策略研究——以西柏坡文旅产品包装设计为例 [J]. 河北画报, 2023(4): 83-85.

[6] 刘子恒, 宗晓萌. 文旅融合视角下革命老区村落公共空间感知研究 [J]. 美与时代, 2025(1): 98-103.

[7] 齐冬香. "大西柏坡"红色旅游可持续发展策略研究 [D]. 河北: 河北师范大学, 2012.

[8] 齐冬香, 刘春玲. 大西柏坡红色旅游可持续发展研究 [J]. 安徽农业科学, 2012(12): 7240-7241, 7475.

[9] 郭一铭. 西柏坡红色旅游的创新与可持续发展 [J]. 新一代, 2018(3): 19, 22.

[10] 袁秀. 关于实现西柏坡红色旅游科学发展的若干思考 [J]. 社会科学论坛, 2009(12): 206-208.