

数字经济时代工商管理与区域经济协同发展路径探究

孙彬

中共广饶县委宣传部, 山东 东营 257000

DOI: 10.61369/SSSD.2026040015

摘 要 : 在数字经济蓬勃发展背景下, 工商管理与区域经济的协同发展通过数据要素共享、监管效能提升、产业生态共建的复合动力机制, 成为推动区域高质量发展的核心支撑。在此背景下, 工商管理的模式与内涵发生深刻变革, 区域经济面临着数字赋能产业升级、摆脱传统路径依赖的迫切需求。因此, 系统剖析数字经济背景下工商管理与区域经济的协同逻辑、探究二者深度融合的路径, 对推动区域高质量发展、缩小区域发展差距具有重要意义。本文基于协同治理理论与数字经济理论, 从数字经济对工商管理与区域经济的影响切入, 分析了二者协同发展存在的核心问题, 并探究了协同发展的具体路径。

关 键 词 : 数字经济; 工商管理; 区域经济; 协同发展

Exploration on the Collaborative Development Path of Business Administration and Regional Economy in the Digital Economy Era

Sun Bin

Publicity Department of the CPC Guangrao County Committee, Dongying, Shandong 257000

Abstract : Against the backdrop of the vigorous development of the digital economy, the collaborative development of business administration and regional economy, through a composite dynamic mechanism of data factor sharing, regulatory efficiency improvement, and industrial ecosystem co-construction, has become a core support for promoting high-quality regional development. In this context, the model and connotation of business administration have undergone profound changes, and regional economy is facing an urgent need for digital empowerment of industrial upgrading and breaking away from traditional path dependence. Therefore, systematically analyzing the collaborative logic between business administration and regional economy under the digital economy background and exploring the path of their in-depth integration are of great significance for promoting high-quality regional development and narrowing the regional development gap. Based on the collaborative governance theory and digital economy theory, this paper starts with the impact of the digital economy on business administration and regional economy, analyzes the core problems existing in their collaborative development, and explores the specific paths of collaborative development.

Keywords : digital economy; business administration; regional economy; collaborative development

一、数字经济时代工商管理与区域经济协同发展的问题

(一) 数字化协同平台建设滞后

政府在推动数字经济发展过程中掌握着大量关键性数据资源, 然而当前政府部门之间的数据共享机制尚不健全, 跨层级、跨部门的数据流通存在明显障碍^[1]。不同行政机构在信息化建设过程中采用的技术标准不一, 系统架构封闭, 导致数据格式难以兼容, 形成“信息孤岛”。部分单位出于对数据安全和权限责任的顾虑, 主观上缺乏主动开放数据的动力, 致使大量具有潜在价值的公共数据长期处于沉睡状态。在政企数据互通方面, 面临的挑战更为复杂。企业作为市场经济活动的核心主体, 在生产、经营、交易等环节中积累了海量运营数据, 对于优化资源配置、监测产业趋势、提升治理效能具有重要意义。但现实中, 政府部门与企业之间缺乏稳定高效的数据对接机制^[2]。一方面, 企业在数据披露

上面临合规风险与商业机密保护的壓力, 担心数据被不当使用或泄露, 因而参与数据共享的积极性不高; 另一方面, 政府尚未建立起统一的数据采集接口与交换规范, 导致企业即使愿意配合也难以实现技术层面的顺畅对接。部分地方政府尝试通过搭建大数据中心或政务云平台来促进数据融合, 但在实际操作中往往停留在表层信息的汇总展示, 未能深入整合企业的供应链、物流网、销售网络等核心业务数据。

(二) 政策协同性与适应性不足

不同行政区域之间在数字经济治理与工商管理方面的政策协调程度较低, 存在明显的碎片化现象。各地区出于本地利益考量, 倾向于制定独立甚至相互冲突的支持政策与监管标准, 形成政策壁垒。例如, 某些地区为吸引数字企业落户而推出税收优惠或补贴政策, 但其他相邻区域未建立相应的互认机制, 导致企业跨区域经营时面临重复审查、资质不互认等问题。数据资源的属地化管理也加剧了这种割裂状态, 地方间数据接口不统一、共享

机制缺失,使得工商信息、信用评价、市场监管等关键要素难以互联互通^[3]。在产业链跨区域布局日益普遍的背景下,这种政策不协同直接增加了企业的制度性交易成本,削弱了资源配置效率。部分重点产业如智慧物流、远程医疗、在线教育等依赖多区域联动运行,若缺乏统一的规则框架与协作机制,将严重影响服务连续性与产业整合进程。区域间政策协调不仅涉及经济管理层面,还包括法律适用、执法尺度、知识产权保护等多个维度,目前尚未形成高效联动的治理网络,制约了数字经济条件下区域经济一体化的深度推进。

（三）产业数字化转型尚未均衡

从企业规模视角观察,大型企业在资金实力、技术团队和管理体系方面具备显著优势,能够率先布局工业互联网平台、智能生产系统和数字化供应链网络,形成较强的市场竞争力^[4]。而中小微企业受限于融资渠道狭窄、技术认知不足以及短期回报不确定等因素,往往难以承担高昂的转型成本,导致其在数字化工具引入、数据采集分析及线上运营能力建设等方面进展缓慢。部分中小企业即便有转型意愿,也因缺乏清晰路径和技术支持而停滞不前。此外,产业链层面的数字化发展同样呈现结构性失衡。多数企业的数字化实践集中于销售端和营销端,通过电商平台、社交媒体推广等方式触达消费者,实现了前端业务的在线化与可视化。然而,在研发设计、原材料采购、生产制造、物流仓储等中后端环节,数字化覆盖程度相对较低。某些关键制造环节仍依赖人工经验判断,未能实现工艺参数实时监控与智能调控,降低了整个链条的柔性 and 响应速度。

（四）数字化人才结构不相匹配

在总量层面,具备数据分析、人工智能应用、信息系统管理以及复合型管理能力的专业人才数量难以满足日益增长的产业需求^[5]。随着企业数字化转型进程加快,区域间对高端技术与管理融合型人才的竞争愈发激烈,而人才培养周期较长,教育体系更新速度滞后于技术发展节奏,导致整体人才储备不足。从结构上看,现有数字化人才的知识结构与实际岗位需求之间存在错位。一方面,大量技术人员缺乏对工商管理流程与区域经济运行机制的理解,难以将技术手段有效融入组织战略与区域发展规划;另一方面,传统管理类人才普遍缺乏数字工具的应用能力,面对大数据决策、智能运营等新场景时表现出明显的能力不足。在空间分布上,数字化人才高度集中于一线城市和国家级高新技术产业带,形成显著的“人才高地”效应,而广大中西部地区、县域经济体及传统产业聚集区则面临人才资源稀薄的问题。区域内缺乏稳定的人才引进机制与成长环境,数字化项目推进缓慢,区域间发展差距持续扩大。人才资源未能形成网络化布局与集群效应,直接影响了工商管理模式升级与区域经济一体化发展的深度与广度^[6]。

二、数字经济时代工商管理与区域经济发展的路径

（一）搭建数字化协同平台,打破数据壁垒

统一的数据共享与交换平台是实现工商管理与区域经济协同

发展的关键基础设施,构建统一的数据共享与交换平台,能够有效整合政府监管、企业运营、市场交易和公共服务等多源异构数据,形成覆盖全域、动态更新的基础数据库。平台应具备高可用性与扩展性,支持实时数据同步与批量交换,满足工商登记、税收征管、市场监管、产业统计等多元场景下的数据调用需求。同时建立数据确权机制与分级授权体系,在保障隐私与商业机密的前提下推动公共数据有序开放,增强市场主体对数据价值的利用效率^[7]。

依托大数据分析、人工智能算法与云计算架构,平台可集成智能监测、风险预警、决策辅助等功能模块。例如,在区域经济发展态势研判中,系统自动抓取企业注册变更、投资动向、用工变化等高频数据,结合宏观经济指标进行趋势预测,为地方政府制定产业扶持政策提供依据。在工商管理服务方面,借助自然语言处理技术实现智能客服响应企业咨询,利用机器学习模型识别异常经营行为,提高事中事后监管精准度。针对产业链协同需求,平台还可部署供需匹配引擎,基于企业画像与市场数据推荐上下游合作对象,促进资源高效配置。移动端应用同步上线,使管理者与企业用户可随时随地访问核心功能,提升服务响应速度与用户体验。

（二）完善政策支撑的体系,强化协同引导

在数字技术深度融入经济社会运行的背景下,政府需立足全局视角,统筹资源配置与制度安排,通过顶层设计引导多元主体形成合力。制定具有前瞻性和可操作性的协同发展规划,能够为不同区域和行业提供明确的发展方向^[8]。规划应充分考虑各地区数字基础设施水平、产业结构特征以及创新能力差异,避免“一刀切”式的政策导向。

针对跨区域治理难题,推动政策协同与一体化进程显得尤为重要。当前部分地区在数据开放共享、市场准入标准、税收优惠等方面存在政策壁垒,制约了资源要素的自由流动与高效配置。应建立跨行政区的协调机制,由上级主管部门牵头组建区域性协同管理机构,负责统筹政策制定与监督实施。该机构可在数字产业园区布局、科技创新扶持、产业链互补等领域开展联合决策,促进区域内政策规则对接与服务标准统一。

政策工具的设计需兼顾激励与约束双重功能。对于积极参与协同发展的企业与地方政府,可通过财政补贴、项目优先立项、用地保障等方式给予正向激励;对阻碍数据互通或设置隐性市场壁垒的行为,则应建立问责机制与通报制度^[9]。政策评估体系也需同步完善,引入第三方机构定期对政策实施效果进行动态监测,及时调整优化措施。通过构建纵向贯通、横向联动的政策网络,增强制度供给的灵活性与响应速度,使工商管理职能更好地服务于区域经济整体发展战略。

（三）推动产业数字化转型,夯实协同基础

数字化产业集群的培育是实现工商管理与区域经济协同发展的关键环节,依托现有产业园区或高新技术开发区,构建以大数据、云计算、人工智能为核心的数字产业集群,推动产业链上下游企业在空间上的集中布局。地方政府可结合本地资源优势,制定专项扶持政策,吸引头部数字企业落户,带动中小企业协同发

展，形成“龙头引领、梯度推进”的发展格局。

推进产业数字化需注重基础设施支撑与标准体系建设。高速稳定的通信网络、边缘计算节点和数据中心是保障各类数字化应用落地的前提条件^[10]。统一的数据接口规范和安全认证机制有助于消除不同系统之间的兼容障碍，确保信息在跨组织、跨区域间顺畅流通。企业内部管理流程也应同步升级，将ERP、CRM等信息系统深度整合，提升决策科学性与时效性。工商管理部门在此过程中发挥着桥梁作用，既要引导企业树立数字化战略思维，也要协调各方资源，推动跨行业协作项目实施。通过建立示范工程和标杆案例，增强其他企业的参与意愿，逐步扩大数字化覆盖范围。

（四）加强人才培育与流动，提供智力支持

在当前数字化进程不断加快的背景下，须构建覆盖多层次、多领域的多元化人才培育体系。高等教育机构应结合区域经济发展需求调整专业设置，强化大数据、人工智能、区块链等前沿技术与工商管理学科的交叉融合，推动产教融合型课程体系建设。企业自身也应建立内部培训机制，通过定期组织数字化管理培训、跨部门轮岗实践等方式，增强现有管理人员的技术素养与战略视野。社会培训机构则发挥灵活优势，针对在职人员提供模块化、定制化的继续教育服务，形成政府引导、高校主导、企业参

与、社会补充的立体化培养格局。

依托数字化人力资源服务平台，打通各地人才数据库，实现岗位需求与人才信息的精准匹配。一方面，推动跨区域人才合作机制建设，鼓励城市群之间建立人才共育共用共享协议，支持高端管理人才和技术专家在不同行政区域开展项目协作或短期任职。另一方面，深化户籍、社保、职称评定等制度改革，降低人才迁移成本，增强区域间的流动性。在激励机制方面，地方政府可设立专项奖励基金，对在数字化转型中作出突出贡献的企业管理者和技术团队给予资金支持。企业层面应健全以创新价值为导向的绩效评价体系，将数字化成果纳入晋升考核指标，激发员工参与技术创新和管理模式变革的积极性。

三、结束语

数字经济时代，通过搭建数字化协同平台打破数据壁垒、完善政策支撑体系强化协同引导、推动产业数字化转型夯实协同基础、加强人才培育与流动提供智力支持核心路径，结合组织保障、资金保障双重支撑，能够形成“问题—路径—保障”的闭环解决方案，有效破解协同瓶颈，实现工商管理与区域经济的深度融合。

参考文献

[1] 许琼瑶, 宋虎岩. 企业工商管理的现状及优化措施刍议 [J]. 投资与创业, 2021(9): 133-135.
[2] 张铁灵. 工商管理对经济发展的促进作用探析 [J]. 商业文化, 2024(11): 123-125.
[3] 高飞. 浅析企业工商管理对经济发展的促进作用 [J]. 现代经济信息, 2019, 0(23): 89-89.
[4] 宋蕊妤. 企业工商管理对经济发展的促进作用分析 [J]. 商场现代化, 2021(2): 126-128.
[5] 苏洁. 浅谈国有企业的工商管理对园区经济发展的促进作用 [J]. 中国民商, 2021(3): 9-9.
[6] 王璇. 企业工商管理对经济发展的促进作用分析 [J]. 商场现代化, 2021(15): 123-125.
[7] 张雷. 新时期工商行政管理对企业经济发展的作用 [J]. 现代商业, 2021(23): 143-145.
[8] 袁玉花. 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析 [J]. 中国科技投资, 2021(22): 86-86.
[9] 李怡晨, 高倩, 任尚禹, 宋抒衡, 杨鸢鸢. 疫情背景下我国中小企业工商管理问题研究 [J]. 中国市场, 2023(1): 73-75.
[10] 黄天雨. 浅析工商管理对经济发展的促进作用 [J]. 经济师, 2023(4): 52-53.