

产业集群视角下皮具企业转型中的协同创新机制研究 ——以花都狮岭皮具产业为例

张娜

广州工商学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/SSSD.2026040012

摘 要 : 随着全球市场竞争加剧与产业升级压力增大, 传统产业集群如何通过协同创新实现转型已成为重要研究议题。本文以花都狮岭皮具产业集群为研究对象, 探讨其协同创新机制的形成与运作。研究发现, 狮岭皮具产业集群通过构建多层次协同创新网络, 完成了从传统代工向品牌创新与数字化制造的转型。该集群以龙头企业引领、产业平台支撑和创新环境培育为三大支柱, 形成了内外联动的协同创新机制。实证分析表明, 该机制促进了集群内企业的技术升级、品牌建设与市场拓展。同时, 文章最后总结了狮岭模式对传统产业集群转型升级的启示, 为同类产业区的转型实践提供参考。

关 键 词 : 产业集群; 协同创新; 皮具产业; 狮岭镇; 数字化转型

Research on the Synergistic Innovation Mechanism in the Transformation of Leather Goods Enterprises from the Perspective of Industrial Clusters: A Case Study of the Leather Goods Industry in Shiling, Huadu

Zhang Na

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the intensification of global market competition and the increasing pressure of industrial upgrading, how traditional industrial clusters achieve transformation through synergistic innovation has become an important research topic. This paper takes the leather goods industrial cluster in Shiling, Huadu as the research object and explores the formation and operation of its synergistic innovation mechanism. The research finds that the Shiling leather goods industrial cluster has completed its transformation from traditional OEM to brand innovation and digital manufacturing by building a multi-level synergistic innovation network. The cluster has formed an internal and external linkage synergistic innovation mechanism with leading enterprises as the leaders, industrial platforms as the support, and the cultivation of an innovative environment as the three pillars. Empirical analysis shows that this mechanism has promoted the technological upgrading, brand building, and market expansion of enterprises within the cluster. At the end of the article, the Shiling model's implications for the transformation and upgrading of traditional industrial clusters are summarized, providing a reference for the transformation practices of similar industrial areas.

Keywords : industrial clusters; synergistic innovation; leather goods industry; shiling town; digital transformation

产业集群作为区域经济发展的重要载体, 其创新能力直接决定了产业的竞争优势与可持续发展能力。作为“中国皮具之都”, 广州花都狮岭镇经过40多年的发展, 已成为全国乃至全球皮具箱包产业集聚程度最高、产业链最完整的产业基地之一。^[1]然而, 随着全球市场竞争加剧、成本优势减弱以及市场需求多样化, 传统代工模式面临严峻挑战。在转型压力下, 狮岭皮具产业集群通过构建多层次协同创新机制, 从过去的“分散发展”转变成“协同创新”, 为传统产业集群转型升级提供了宝贵经验。本文以产业集群为视角, 深入分析狮岭皮具产业协同创新机制的构建路径与运作模式, 以揭示其转型的内在逻辑与实践效果。

一、狮岭皮具产业集群的发展与转型动因

狮岭皮具产业的发展历程可谓中国传统产业集群演进的一个缩影。从20世纪70年代末第一家皮具手工坊的诞生, 到如今拥有8800多家箱包皮具企业和16800多个配套服务商户的庞大产业集

群, 狮岭完成了从无皮之地到中国皮具之都的华丽转身。这一变化不仅体现了产业规模的扩张, 更反映了产业生态系统的完善与升级。

(一) 狮岭皮具产业集群的演进历程

狮岭皮具产业起步于1978年, 当时义山村的一位下乡知青加

工手提袋并在广州火车站成功出售，随后在村里创办了皮袋加工作坊，引发了村民的效仿。这一偶然事件点燃了狮岭皮具产业的星星之火，从环球牌箱包的热销，到铁道游击队在京广线上的奔波，再到手袋贩在广州街头巷尾的叫卖，狮岭皮具在20世纪90年代逐渐崛起。1990年代后期，随着狮岭（国际）皮革皮具城的建成，狮岭皮具产业迎来了集群发展的新阶段，形成了高度集成的协作网络。据《狮岭志》记载，这里已形成相互之间紧密的高度集成协作关系，集聚了大量行业人才、原辅料市场、生产型企业及销售平台。^[2]表1为狮岭皮具产业集群发展阶段特征汇总

表1：狮岭皮具产业集群发展阶段特征

发展阶段	时间范围	主要特征	产业模式
萌芽阶段	1978-1990年	家庭作坊为主，手工制作	自产自销
集群形成	1990-2000年	专业市场出现，产业链初步形成	OEM代工生产
扩张阶段	2000-2010年	产业链完善，规模迅速扩大	ODM代工设计
转型阶段	2010年至今	数字化升级，品牌化发展	OBM自有品牌

（二）产业集群转型的驱动因素

狮岭皮具产业集群的转型并非偶然，而是内外因素共同作用的结果。外部环境方面，全球市场竞争加剧、客户需求多样化、成本优势逐渐减弱以及电商渠道的兴起，对传统生产模式构成了严峻挑战。2008年金融危机期间，狮岭一些中小企业因接不到订单而倒闭，头部代工厂订单减少30%-50%，这一冲击让许多企业意识到传统代工模式的脆弱性。在内部因素方面，集群内企业同质化竞争严重、创新能力不足、利润空间压缩等问题也倒逼企业寻求转型出路。^[3]正是这些内外压力的共同作用，推动了狮岭皮具产业集群走向协同创新之路。

二、协同创新机制的多层次构建

在转型压力的驱动下，狮岭皮具产业集群通过构建多层次的协同创新机制，完成了从要素驱动向创新驱动的转变。这一协同创新机制包含了核心企业引领、平台资源共享和创新环境培育三个层面，形成了内外联动、上下协同的网络化创新格局，其核心架构如下表2所示。

表2：狮岭皮具产业集群协同创新机制的多层次构建

协同层次	核心载体	主要功能	典型代表 / 成效
核心企业引领	技术创新中心、智能制造平台	技术扩散、标准制定、模式示范	金圣斯公司（流程标准化，业绩年增30%）、虹辰皮具（效率提升18%-40%）
产业平台支撑	“包料人”协同制造平台、云服务平台	资源整合、信息互通、效率提升	5500+企业上云，协同效率提升40%，成本降低10%
创新环境培育	时尚品牌总部、知识产权维权中心、行业设计大赛	硬件升级、产权保护、人才培育、文化营造	总投资7亿元总部基地；快速维权机制；“真皮标志杯”设计大赛

（一）核心企业引领与辐射机制

在狮岭皮具产业集群中，龙头企业扮演着技术扩散和组织变革的催化剂角色。这些企业通过率先实施技术创新与模式创新，为集群内中小企业提供了可借鉴的转型路径。以广州市金圣斯箱包科技有限公司为例，该企业积极推动数字化转型，对研发、制作、采购、物流等整个流程进行了梳理和标准化，制定了企业背包包的内部工艺标准，极大地减少了沟通成本，提高了效率。转型后，企业每年可生产上万个新款产品，业绩增长保持在30%以上。

另一家代表性企业虹辰皮具则投入重金建设箱包个性化智能制造平台，通过数字化技术实现设计效率的提升和消费者个性化需求的满足。企业负责人黄日光介绍：“传统车间的生产效率不够高，大量的时间浪费在找东西、整理东西、内部物流方面，新的生产线投产后，可以将效率提高18%-25%。”他还预计，通过后续研发加入芯片感应，生产效率可以再提高40%。这种生产模式的创新不仅提升了企业自身的竞争力，也为集群内其他企业提供了转型示范。^[4]

（二）产业平台支撑与共享机制

狮岭皮具产业集群的协同创新离不开各类产业平台的支撑。这些平台通过资源整合与服务共享，降低了单个企业的创新成本与风险。其中，“包料人箱包产业链协同制造平台”作为全国唯一皮革制品行业国家标识解析二级节点项目，成功通过验收并广泛应用于产业集群。该平台通过物联网设施，帮助入驻企业实现“找人、找料、找加工”的网络化协同，使箱包企业“足不出镇”就能高效解决生产链上所需要的“人、物、料”，有效降低生产及用工成本。^[5]

截至目前，已有超过5500家企业借助该平台实现“上云上平台”，协同效率提升40%，成本降低10%。平台运营方广州盖特软件有限公司总经理蔡征兵解释道：“共享平台采集各家数据之后，可以针对各个工厂的流转速度和交货周期、设备的剩余生产能力等信息进行协调安排，完成产业链的高效联动。”这种基于数字平台的协同模式，极大地提升了集群的整体运行效率。

（三）创新环境培育与保障机制

狮岭皮具产业集群的协同创新还得益于良好的创新环境保障。在硬件环境方面，狮岭镇积极推动总投资7亿元的“花都狮岭时尚品牌总部”项目建设，打造集研发设计、生产制造、品牌运营、供应链服务于一体的全产业链生态体系。在软件环境方面，花都区政府设立了知识产权快速维权中心，一方面帮助企业快速申请专利，另一方面针对侵权举报投诉迅速进行维权援助，解决了企业创新中的知识产权保护问题。^[6]

另外，狮岭镇还通过举办“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛等专业活动，挖掘和培养设计人才，推动设计创新和技术升级。这些活动不仅为产业集群注入了新的创意元素，也促进了行业内的交流与合作，形成了开放、共享、协同的创新文化。

三、数字化转型中的协同创新实践

数字化转型是狮岭皮具产业集群协同创新的核心路径。通过

将数字技术全面融入设计、生产、管理和营销各环节，狮岭皮具产业集群实现了创新模式的根本性变革，形成了独具特色的“狮岭模式”。

（一）供应链协同与快速响应能力提升

狮岭皮具产业集群通过数字化转型，构建了高度协同的供应链网络，提升了市场响应速度。过去的模式下，箱包生产需要经过多个独立环节，沟通成本高、周期长。而通过数字化转型，狮岭形成了独特的狮岭速度，即72小时出样品、7天出货。这种快速响应能力使狮岭企业在激烈的市场竞争中获得了明显优势。^[7]

同时，广州盖特软件开发的产业链协同制造平台，使供应链各环节实现了无缝对接。接到订单后，企业只需要打开手机小程序，填写需求，几分钟后，就会有供应商主动联系，实现网络协同制造。该模式不仅提高了响应速度，还大幅降低了交易成本，使集群内中小企业也能享受高效的供应链服务。

（二）生产流程再造与柔性制造能力建设

狮岭皮具企业通过生产流程的数字化改造，完成了从传统批量生产向柔性制造的转变。以虹辰皮具的智能制造平台为例，该平台通过数字化技术，实现了设计效率的提升、消费者个性化需求的满足、制作效率的柔性化，并可将这种能力进行复制和数据输出。这种柔性制造能力使企业能够更好地适应市场需求的快速变化，实现小批量、多品种的灵活生产。^[8]比如金圣斯公司则通过科技赋能，将传统箱包与智能技术相结合，开发出具有USB充电功能的背包、防盗背包、紫外线杀菌便携包等特色产品。这些产品不仅满足了消费者的多元化需求，也体现了企业通过技术创新实现差异化竞争的战略思路。

（三）营销模式创新与品牌价值提升

面对电商渠道的兴起，狮岭皮具产业集群积极创新营销模

式，通过直播电商、跨境电商等新渠道拓展市场。目前，“狮岭皮具”区域品牌已在19个国家成功注册，品牌价值高达200亿元，皮具营销市场辐射法国、英国、美国、意大利、俄罗斯、南非以及东南亚等142个国家和地区。其中，毕斯曼、塞飞洛、AOKING奥王等品牌被纳入广东省重点商标保护名录，拥有蒙娜丽莎、奥王达、斐高、轩尼小熊等超过5000个知名品牌。^[9]

狮岭镇还积极发展直播电商，2024年直播销售额接近200亿元，数十家品牌商户、上百位达人成为新内容生态的重要节点。这种营销模式的创新，使狮岭皮具企业能够直接触达终端消费者，及时了解市场需求变化，形成产销互动的良性循环。

四、研究结论

本研究以产业集群为视角，探讨了花都狮岭皮具企业在转型过程中的协同创新机制。通过分析发现，狮岭皮具产业集群通过构建多层次的协同创新网络，成功实现了数字化制造的转型。其主要经验包括：一是形成了以龙头企业为核心、中小企业共同参与的创新生态系统，实现了知识扩散与技术共享；二是通过构建数字化产业平台，实现了产业链上下游的高效协同与资源优化配置；三是通过创新环境建设，形成了有利于协同创新的制度保障与文化氛围。

狮岭皮具产业集群的协同创新实践表明，传统产业群的转型升级需要集群内各主体之间的密切合作与资源整合。通过构建多层次、网络化的协同创新机制，传统产业群能够在激烈竞争的市场环境中培育新的竞争优势，形成可持续发展。狮岭经验对于我国大量面临类似转型压力的传统产业群具有重要的借鉴意义。^[10]

参考文献

[1] 刘雪姿. 广州狮岭皮具产业集群的品牌战略与设计创新 [J]. 西部皮革, 2022, 44(15): 24-26.
[2] 戴翊华. 工业互联网关于箱包皮具产业集群数字化转型的研究 [J]. 数字通信世界, 2021(2): 207-208, 275.
[3] 王志强, 廖家骏, 黄珊, 等. 传统产业群基于工业互联网平台的数字化转型路径研究——以广东为例 [J]. 城市观察, 2024, (01): 72-85+161.
[4] 韩磊杰. 企业数字化转型对产业集群结构演化的影响研究 [D]. 杭州电子科技大学, 2023.
[5] 汪娟. 中小企业特色产业群高质量发展态势与路径选择 [J]. 全国流通经济, 2024(7): 150-153.
[6] 李斌. 湖南省中小企业数字化转型试点推进路径研究 [J]. 金融经济, 2024(9): 41-48.
[7] 焦豪, 马高雅, 张文彬. 数字产业集群: 源起、内涵特征与研究框架 [J]. 产业经济评论, 2024(2): 72-91.
[8] 边作为. 产业集群与区域经济发展研究 [J]. 海峡科技与产业, 2024, 37(8): 27-29, 42.
[9] 陈刚. 产业集群赋能平台建设的关键点 [J]. 中国纺织, 2024(11): 136-137.
[10] 曹晓鹏. 产业集群助力区域经济发展研究以山东省德州市为例 [J]. 当代县域经济, 2023(3): 81-83.