

# 创意人才培养视域下高职首饰设计专业教改研究

龙珏何

珠海艺术职业学院, 广东 珠海 519100

DOI: 10.61369/VDE.2025250033

**摘 要 :** 随着首饰领域发展, 设计岗位对创意人才的需求逐渐呈现出新的特征和要求。教师为了将高职首饰设计专业衔接岗位需求, 需要结合地方相关产业的发展情况调整教学内容及其实施方式, 为学生提供符合行业发展趋势的教育教学服务。故而, 文章针对高职首饰设计专业发展中普遍存在的培养目标不明确、课程体系更新滞后、师资结构不合理等问题, 提出持续优化人才培养目标、构建交叉融合课程体系、打造开放融通教学团队、加强学生实践能力培养的可行路径, 旨在为该专业教改工作推进提供借鉴。

**关 键 词 :** 创意人才培养; 高职; 首饰设计专业; 教改

## Research on Teaching Reform of Jewelry Design Major in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Creative Talent Training

Long Juehe

Zhuhai Art College, Zhuhai, Guangdong 519100

**Abstract :** With the development of the jewelry field, the demand for creative talents in design positions has gradually presented new characteristics and requirements. To align the jewelry design major in higher vocational colleges with job demands, teachers need to adjust teaching content and implementation methods in combination with the development of local related industries, so as to provide students with educational and teaching services that conform to the industry development trend. Therefore, aiming at the common problems in the development of jewelry design major in higher vocational colleges, such as unclear training objectives, lagging update of curriculum system, and unreasonable teacher structure, this paper proposes feasible paths including continuously optimizing talent training objectives, constructing an interdisciplinary and integrated curriculum system, building an open and interconnected teaching team, and strengthening the cultivation of students' practical abilities. It is intended to provide reference for promoting the teaching reform of this major.

**Keywords :** creative talent training; higher vocational colleges; jewelry design major; teaching reform

教师基于创意人才培养视域推进高职首饰设计专业教学改革, 帮助他们成长为兼具实践能力与创新精神的文化创意产业人才, 为区域型文化创意产业发展提供坚实的人才基础, 是加快高职首饰设计专业高质量发展, 提升高职院校社会服务能力的重要举措。通过面向创意人才培养优化高职首饰设计专业人才培养目标、课程体系、实践教学模式, 并实现自身向“双师型”教师的转变, 教师能够更好地引导学生将理论知识与实践操作紧密结合, 激发学生的学习兴趣和创新思维。新时代下, 教师要从高职首饰设计专业发展中存在的实际问题出发, 探索创意人才培养新路径。

### 一、高职首饰设计专业教学现状

#### (一) 培养目标有待进一步明确

立足地方发展需求, 服务地方产业是高职院校的主要职能之一。高职院校创意型首饰设计专业人才培养, 应主动契合地方相关产业的发展, 为毕业生搭建顺畅的就业通道, 从而夯实地方产业的人才基础。基于此, 很多高职院校将培养服务地方经济社会发展的首饰设计专业人才写入了人才培养方案。但是, 部分高职院校在首饰设计专业人才培养目标的设定上仍缺乏精准性与前瞻性<sup>[1]</sup>。一方面, 这些院校的创意型首饰设计专业人才培养目标过于

宽泛, 没有紧密结合地方首饰产业的具体需求, 导致学生所学知识与市场需求脱节; 一方面, 其培养目标缺乏对创意能力培养的明确界定与细化, 导致教学目标难以在教学内容与实施过程中得到体现<sup>[2]</sup>。

#### (二) 课程体系有待进一步更新

首饰设计行业的快速发展, 对人才的审美需求也在不断变化, 这就要求高职院校的首饰设计专业课程体系必须紧跟行业步伐进行更新与完善。如何合理应对这些变化, 处理好首饰设计专业人才培养中的守正与创新, 构建具有前瞻性、实用性的课程体系, 已成为教师需要面对的主要问题之一<sup>[3]</sup>。特别是在数字化

设计与智能制造技术日益普及的背景下,传统的首饰设计课程内容与行业发展之间的衔接性逐渐降低,已经难以满足创意人才培养需求。比如,部分院校的首饰课程设置仍偏重手工工艺训练,而忽视3D建模、虚拟仿真、新材料应用等前沿技术相关模块的融入,导致学生技术视野、创新思维发展受限。

### (三) 师资结构有待进一步优化

教师是各项教育教学活动的直接参与者,“有好的教师,才有好的教育”,其专业能力、教学水平将直接影响教育质量。但是,目前部分院校的首饰设计专业师资队伍存在教师知识结构单一、行业从业经验缺失等问题。尤其一些早期高职院校首饰设计专业教师大都毕业于美术学院或工艺美术专业,虽具备扎实的艺术理论基础,掌握了精湛的手工技艺,但对新兴的数字化设计技术、智能制造技术、新材料应用不够了解,且缺少首饰设计行业从业经验,故而在培养学生创意能力过程中往往显得力不从心。师资结构不够完善,缺少“双师型”教师,将影响首饰设计专业教学发展,导致创意人才培养与实际社会需求、行业发展需求脱节。

## 二、创意人才培养视域下高职首饰设计专业教改路径

### (一) 持续优化人才培养目标

创意人才培养视域下高职首饰设计专业教学应重点体现出服务地方和“接地气”的特点。因此,教师需要结合经济社会与行业发展对创意人才能力提出的新需求,对首饰设计专业人才培养目标进行精准定位与动态调整,使其具备可行性、前瞻性、针对性。比如,教师可以通过走访调研、收集用人单位意见反馈、毕业生回访、专家论证咨询等多种方式了解首饰设计行业发展新趋势,及时掌握大型首饰设计公司、地方首饰设计公司创意人才知识结构、能力构成的要求,为人才培养目标优化提供数据支撑;基于收集到的数据明确首饰设计专业创意人才培养的具体规格与标准,并将其融入人才培养目标,以确保人才培养目标紧密对接地方相关行业;深入思考“为谁培养人”的问题,将中华优秀传统文化与地域特色文化传承融入人才培养目标,在首饰设计专业人才培养的全过程、全方位突出文化教育,以强化学生文化认同,提升学生在首饰设计创作中融入文化元素的能力;关注首饰设计行业的国际化发展趋势,把国际前沿设计理念、流行趋势把握能力、跨文化交流能力培养融入人才培养目标,以拓宽学生的国际视野,帮助其成长为具有全球竞争力的创意人才<sup>[4]</sup>。

### (二) 构建交叉融合课程体系

教师要基于上述人才培养目标构建交叉融合课程体系,从而加强学生创新思维、实践能力、跨学科培养,使其更好地适应首饰设计及相关行业的从业要求的需要。如此,能够使首饰设计专业课程体系紧密衔接行业的人才要求,从多个角度强化学生创意能力。教师在基于创意人才培养视域推进高职首饰设计专业教学改革的过程中,应重视交叉融合课程体系建设,比如将课程体系划分为实践课程模块、前沿交叉课程模块、专业核心课程模块、专业基础课程模块、传统文化课程模块,构建文艺交叉、文理交

叉的专业课程体系,引导学生在跨学科学习中增强文化自觉、拓宽技术视野、夯实理论基础、提升创新意识与能力。这些素养都将成为学生成长为创意人才的有力支撑<sup>[5-6]</sup>。此外,教师在对首饰设计专业课程进行模块化处理与学科融合理念融入时,还要注重课程内容的更新与优化,将最新的设计理念、技术手段,以及新材料相关信息纳入其中,以帮助学生掌握现代首饰设计所需的核心技能,比如在相关模块增加数字化设计、智能制造、新材料应用等前沿技术,强化课程内容与行业发展的衔接性。

### (三) 突出实践能力的培养

实践能力是创意人才的核心能力之一,也是高职首饰设计专业教学的重要目标。结合当前首饰设计专业毕业生实践能力缺失问题,教师要在做好培养目标优化、课程内容更新、学时分配等常规性工作之外,加强实践教学模式探索,以加快学生实践能力培养,促使他们更好地适应首饰设计行业的发展需求,比如强化赛教结合、推进校地深度协同育人、开展项目式教学等,旨在为学生提供真实的实战环境,让他们在实践操作中深化对理论知识的理解,提升创意设计与制作能力<sup>[7-8]</sup>。

赛教结合:强调首饰设计专业教学与专业赛事的衔接,通过鼓励学生参与各类首饰设计竞赛,激发他们的创作热情和竞争意识。教师可以依托备赛、参赛过程,将专业知识传授与技能训练融入其中,让学生在紧张而富有挑战性的竞赛环境中锻炼实践能力。

校地深度协同育人:要求首饰设计专业教学中融入地方首饰设计行业资源,实现资源整合,为学生提供接触行业实际的机会。教师可以与地方首饰设计企业、工作室等建立紧密的合作关系,将提供的案例、项目等资源融入课程,提高创意人才培养与当地首饰设计行业发展需求的契合度。

项目式教学:以实际首饰设计项目为载体开展教学,让学生在完成项目的过程中经历需求分析、方案设计、制作实施、成果评价等完整环节。教师可选取具有代表性的真实项目,引导学生分组协作,共同解决项目中遇到的问题,培养他们的团队协作能力、问题解决能力和实践操作能力,为其成长为创意人才提供实践载体<sup>[9-10]</sup>。

### (四) 打造开放融通教学团队

针对当前师资队伍发展中存在的教师行业从业经验缺失、知识结构单一等问题,高职院校要积极推进“双师型”师资队伍建设。首先,院校可以结合办学条件与创意人才培养项目引进专业能力强、专业能力强的青年教师,充实教学团队力量,为专业教学注入新鲜血液,比如调整首饰设计专业教师招聘要求,对教师计算首饰设计、智能传播等方面的能力作出进一步要求。其次,院校要重视资深教师的“传、帮、带”作用,通过定期组织资深教师尤其是现有“双师型”教师与青年教师开展教学研讨、经验分享活动,帮助青年教师快速成长,从而提升整个教学团队的创意人才培养能力。再者,院校要重视校企合作,鼓励教师赴首饰设计公司进行挂职锻炼,以丰富其实践经验、优化其知识结构,提升其专业水平与教学能力。最后,院校要鼓励教师进行创意人才培养相关课题的研究,通过课题研究深化教师对创意人才培养

规律的认识,促使其探索更加有效的教学方法和策略。同时,教师也要重视自身专业发展,积极参与院校组织的“传、帮、带”、教学研讨、经验分享、课题研究活动,并加强对专业技能的学习,进而快速成长为合格的“双师型”教师。

### 三、结束语

综上所述,教师要了解设计岗位对创意人才的新要求,结合人才需求分析高职首饰设计专业教学中存在的培养目标不明确、课程体系更新滞后、师资结构不合理等问题,从而明确教学改革

方向,确保各项教学改革工作符合行业、专业、学生发展需求。针对当前专业发展中存在的各种问题,教师可以采取多项措施优化人才培养目标、课程体系、实践教学模式,并实现自身向“双师型”教师的转变,以推进高职首饰设计专业高质量发展,提升高职院校社会服务能力。未来,随着科技的飞速进步和首饰设计行业的持续创新,高职首饰设计专业的教学改革将面临更多新的挑战与机遇。教师需要紧跟时代步伐,不断更新教育理念,将最新的设计理念、技术手段融入教学之中,确保教学内容的前沿性和实用性。

### 参考文献

- [1] 王的琛,林斌,李超宇.新质生产力背景下 AIGC 赋能首饰设计人才培养[J].艺术品鉴,2024,(33):58-60.
- [2] 戴翔.基于挪威奥斯陆国立艺术学院 HOTWEEK 工作坊的首饰设计教学模式探究[J].宝石和宝石学杂志(中英文),2024,26(06):133-139.
- [3] 赵怡云,冯颖男.基于 SPOC 教学模式下的首饰设计专业 Photoshop 课程考核模式探究[J].才智,2024,(33):103-106.
- [4] 姜倩.新文科背景下工艺美术专业的优化路径——以首饰设计专业为例[J].爱尚美术,2024,(05):139-142.
- [5] 王飞.高职院校现代产业学院“四位一体”育人模式研究[J].科教文汇,2024,(18):144-147.
- [6] 王宁,李璐雯,林谷俞,等.AI设计兴起背景下职业教育人才培养模式改革创新——以首饰设计与工艺专业为例[J].高教学刊,2024,10(11):14-17+23.
- [7] 潘海华,陈华,程小双,等.成本法在珠宝首饰原创设计价值评估中应用研究[J].中国资产评估,2024,(04):30-36.
- [8] 徐禹.粤港澳大湾区高职首饰设计与工艺专业“工学商融合、教学做一体”教学改革探索[J].中国艺术,2023,(05):108-112.
- [9] 孙平,罗振春.艺术类高职技能大师工作室教学改革实践研究——以首饰设计与工艺专业为例[J].天工,2023,(26):69-71.
- [10] 赛艳,曹毕飞,马春宇.“三方矩阵”项目化课程教学实践探索——以广州十三行博物馆文创产品设计项目课程为例[J].美术教育研究,2023,(02):121-123.