

“岗课赛证创”五维融通的活页式教材设计与开发

刘桂芬

东莞市经济贸易学校, 广东 东莞 523000

DOI: 10.61369/VDE.2025250037

摘 要 : 教材是职业教育落实“三教”改革的手段之一。以教材开发为契机^[1], 提出以“岗课赛证创”融通为目标, 明确活页式教材编写总体框架; 以信息技术为手段, 开发教材配套资源; 以岗位工作情景为基础, 设计教材任务单; 以多元增值评价为原则, 设计课程评价标准设计开发思路。

关 键 词 : 活页式教材; 岗课赛证创; 中职

Design and Development of Loose-Leaf Textbooks Based on the Five-Dimensional Integration of "Post Curriculum Competition Certificate and Innovation"

Liu Guifen

Dongguan Economic and Trade School, Dongguan, Guangdong 523000

Abstract : Teaching materials serve as one of the means to implement the "Three Educations" reform in vocational education. Taking the development of teaching materials as an opportunity^[1], this paper proposes a framework for developing loose-leaf teaching materials with the goal of integrating "post, course, competition, certification, and entrepreneurship." It utilizes information technology as a tool to develop supplementary resources for the teaching materials, designs task sheets for the teaching materials based on job scenarios, and outlines a development approach for course evaluation standards guided by the principle of diverse and value-added assessment.

Keywords : loose-leaf textbooks; job-training competition-certification innovation; secondary vocational education

引言

2021年全国职业教育大会首次提出“岗课赛证”综合育人要求^[2], 2022年新修订的《职业教育法》进一步强调产教融合与校企合作, 将“岗课赛证”与创新创业(“创”)结合, 形成五维融通模式。2021年10月,《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》出台^[3], 强调要按照实际工作任务与岗位需求开发课程、完善课程体系。这一系列政策文件的出台, 不仅为职业教育教材建设指明了方向, 而且有力推动了职业教育新型教材开发进程。

一、《商品及品类管理》课程特征与教材存在的问题

《商品及品类管理》是连锁经营管理的专业核心课, 课程以顾客需求为中心, 讲述商品及品类管理知识, 内容涵盖门店运营中的商品包装、养护、存储、品类定义、品类角色分配、品类战术运用等运用性综合课程。同时该课程也承担了《1+X 品类管理》初级技能证书考核任务。但使用中发现教材存在以下问题:

(一) 教材内容陈旧, 未体现岗位要求

目前, 关于《商品及品类管理》的教材非常少, 多为高职院校教师独立编写, 主要面向高职类学生的教学, 内容普遍比较陈旧, 缺少职业院校技能竞赛知识, 以及《1+X 品类管理》实操技能训练, 缺乏对应岗位工作任务数据分析能力训练, 导致课程学

习与实际岗位工作需要脱节, 难以适应企业用人需求。

(二) 教材实用性较弱, 无法有效指导教学实施

现用教材中高职的区分不明显, 内容晦涩难懂, 内容的选取与编排重理论、轻实践, 缺乏典型工作任务的提炼和实训指导书, 无法“以学生为中心”开展项目式教学去建构学生的知识和能力, 对教学实施指导性不强, 导致教材仅能作为参考资料, 致使教材的使用率低。

(三) 教材缺乏思政内容, 无法实现育人目标

教材作为重要载体, 应结合岗位职业道德要求, 在课程教材中融入思政元素、思政故事, 使思想政治教育的开展有据可依, 但现行教材内容中缺乏对思政元素的挖掘, 导致专业课教学和思想政治教育脱节, 育人功能不足, 不利于学生职业道德的渗透养成教育。

二、“岗课赛证创”融通的中职活页式教材开发思路

首先，教材要满足教学的需求，提升使用效率。因此，需要先界定基于连锁经营专业课程的“岗课赛证创”内涵。“岗”是连锁大型超市、百货公司等各种业态中的营业员及店长岗位；“课”可以是课程体系，即人才培养方案，也可以是具体的一门课程，此处指《商品及品类管理》；“赛”指专业技能竞赛；“证”是职业资格证书和“X”证书，本专业推行的是1+X 品类管理初级证书；“创”创新创业，包括创新意识培养和创业实践，本专业以校内经贸小商人活动进行创业实践。在“岗课赛证”四者关系中，“岗”是本源，因“岗”设课，“课”是育人的载体，“赛”是引领，“证”是标准^[4]，“创”是后续驱动。

（一）对接岗位任务要求，实现企业岗位与课程教学无缝衔接

调研连锁经营企业的用工需求，明确教学目标。梳理不同运营岗位的技能标准，提炼典型工作任务确定教学内容。明确以“企业+教师”双主体编写模式，设计教材结构，打破原有教材章节模式，融合企业运营服务规范标准，将真实工作过程按照不同的项目分解成具体的不同任务，每个任务都是独立的，包括基本知识介绍、独立的技能训练和课后巩固练习。典型工作任务不能直接用于教学，要进行教学化的处理，一般以教学内容问题化，教学问题案例化，教学案例任务化，教学任务工作化等这样的流程去处理。

（二）对照技能大赛规程，实现竞赛标准与课程实训教学有机融合

技能大赛是实现职业院校学生技能水平快速提高的有力抓手，通过参与技能大赛，开阔师生眼界，引进竞赛项目，丰富、更新活页式教材内容。职业院校“连锁经营赛项（中职组）”，以商品陈列技术和企业经营沙盘博弈为核心，采用三人合作团体赛的模式，体现了数字化时代，数据收集、分析、处理等信息化素养的技能要求。针对赛项考核要求，结合生本情况将竞赛任务拆分为若干个简单的项目或任务，通过导学案、任务单、微课等方式化繁为简，化难为易去做好竞赛资源成果的转化，对教材内容进行补充、优化，改变传统教材内容陈旧的现状，同时，结合竞赛平台和竞赛项目编写相应的实训指导书，对竞赛资源进行普适化的推广，使技能竞赛不仅局限于参赛选手，也能服务于日常的课程教学。

三、《商品及品类管理》新型活页式教材开发实施

（一）以“岗课赛证创”融通为目标，明确活页式教材编写总体框架

依据上述教材开发思路，以“岗课赛证创”融通为目标，以岗位用人需求为出发点，明确活页式教材编写定位。通过校企合作，将教材项目与典型工作任务要点进行匹配，搭建教材基本框架，具体如表1所示。

表1 教材项目与任务制定

教材项目	典型工作任务融入	典型工作任务	思政教育线
项目一：商品质量管理	1、5	1. 商品质量认知及鉴定标准 2. 商品包装与储存养护方法 3. 商品组织结构表及商品组合配置 4. 商品角色定位方法 5. 根据品类角色及品类评估选择合适 的品类指标 6. 品类位置确定和空间分配 7. 选择合适的促销方式和促销品	吃苦耐劳 责任担当 推陈出新 诚实守信 爱岗敬业
项目二：商品包装及储存养护	1、2		
项目三：品类定义	1、3		
项目四：品类角色	1、3、4		
项目五：品类评估	3、4、5		
项目六：品类策略	1、3、4、5、6		
项目七：品类战术	1、2、3、4、6、7		
项目八：品类实施	3、4、5、6、7		

在此基础上对1+X 品类管理职业技能标准进行分析，将典型工作任务再进行细分，在细分中嵌入技能要求与技能大赛操作规范，结合技能竞赛平台，编写实训指导书，现以项目七为例进行说明，具体如表2所示。

表2 项目七工作任务与职业技能等级标准及技能竞赛目标对应表

	工作任务	职业技能等级标准与竞赛要求
项目七品类战术	商品组合	- 能够对商品结构进行简单分析（证） - 能够对不合适商品进行删除（证）
	空间管理	- 能够选择合适的门店布局方式（证） - 能够为不同品类确定不同的空间位置（赛） - 能够为不同品类分配不同的空间大小（证） - 能够通过业绩分析进行货架空间效率优化（赛） - 能够根据陈列原则进行商品陈列（赛）
	商品定价	- 能够选择合适的价格策略（证） - 能够科学进行商品定价优化（赛）
	商品促销	- 能够选择合适的促销方式（创） - 能够做好合理的促销选品（创）

（二）以信息技术为手段，开发活页式教材配套资源

新型活页式教材资源包括纸质材料和信息化资源两部分，纸质材料呈现模块化的知识框架、学习任务单，具体有任务资讯、任务目标、任务准备、任务实施、任务反馈、任务拓展等内容^[5]，这些内容与完整的工作过程匹配，同时，为满足学生自主、个性化学习需求，在纸质材料中还可以开发活页笔记、功能插页等学习材料，学生通过活页笔记记录学习的知识点和技能点，任务训练过程中的反思和诊改措施，构建自己的知识能力体系。信息化资源主要有微课、慕课、视频、融媒体实训指导书等^[6]，用以弥补静态文字材料的不足，适应混合式教学需要。

（三）以岗位工作情景为基础，设计活页式教材任务单

活页式教材的编写以门店运营岗位工作情景为基础，遵循“以学生为中心”的教学理念^[7]，根据生本情况创设任务情景，

以工作任务单的形式呈现技能训练要点。以空间管理任务为例,首先通过超市的门店布局图创设任务情景,结合技能证书相关知识的考核要求,设计任务单,实现课证融通;其次,通过比较不同类型布局方式的适用情况,结合竞赛平台资源,设计为不同品类确定不同空间位置以及分配空间的任务单,实现课证融通;然后,选取零食品类营业数据,设计业绩分析任务单,进行营业选品和空间效率优化,实现岗课赛证的融通;最后,借助门店虚拟仿真智慧平台和实际货架陈列,进行商品陈列原则的实际运用。

(四)以多元增值评价为原则,设计活页式教材课程评价标准

课程考核是课程学习的指挥棒,科学合理的评价标准能激发学生学习的内生动力,从而提升课程学习效果^[8]。以学生的全面发展为视角,引进企业评价标准,设计“过程性评价+终结性评价+发展性评价”相结合的综合评价^[9],形成与职业岗位要求一致的多元多维增值评价考核体系。如以连锁经营门店储备店长的工作能力要求为依据,从能力性、社会性两个维度建立店长工作绩效增值评价系统。师通过智能数据统计分析追踪学生在每个项目结束后每个评价指标的变化,测评学生的增值幅度,建立学生个人

增值看板,掌握学生学习状态与教学成效。

(五)以创新创业为后续驱动,设计活页式教材实践项目

课程以校内经贸小商人为实践项目,构建一个以“创新创业”为持续驱动力的动态学习闭环^[10]。项目设计模拟真实的创业流程,从市场洞察、创意激发,到团队组建、商业实践。同时,定期根据行业最新动态和往届学生的成功或失败案例,对教材内容进行“打补丁”式的更新。通过这种方式,教材不再是静态的知识容器,持续驱动学生从被动学习者向主动的探索者和创造者转变。

四、结束语

教材对教学实施有直接的引导和指导作用,是课程的基本支撑,以“岗课赛证创”综合育人为目标,开发新型活页式教材,在校本实践中获得了良好效果。学生连续三年参加1+X品类管理初级证书的考核,通过率均在95%以上;参加职业院校连锁经营赛项(中职组)的比赛,连续三年均获省、市一等奖。教师参加职业院校教学能力比赛,获得省级二等奖。因此,以教材为抓手,落实三教改革,是实现学生和教师成长成才的重要途径。

参考文献

- [1] 范刚,基于“岗课赛证”融通的高职新型活页式教材设计与开发[J].武汉交通职业学院学报,2023(25):67-73.
- [2] 胡桂红,林泳.“双主体四元制一中心”技能人才培养模式的构建研究[J].职业,2023-08-31.
- [3] 张筱园,袁源.高质量发展语境下职业教育类学术期刊高被引论文的特征及启示——基于4种职业类核心期刊的实证研究[J].传播与版权,2023-11-15.
- [4] 孙立艳,樊国义.高职《中药炮制技术》活页式教材开发与设计研究[J].卫生职业教育,2022年(4):54-57.
- [5] 王欣,金红梅.基于大职教观的职业教育“岗课赛证”融合育人的学理基础、内在要求及实施路径[J].教育与职业,2022(02):21-28.
- [6] 樊芳.“岗课赛证”融通的职业教育新形态教材开发逻辑与路径[J].中国职业技术教育,2022(26):65-71.
- [7] 杨颖.依托地方特色资源开发校本教材的个案研究——以铜仁职院药学专业为例[D].湖南师范大学,2016.
- [8] 薛晓菲.新课改背景下初中信息技术分层教学探究[J].赤子,2020-01-28.
- [9] 潘峻峰.让综合素质评价成为撬动素质教育的杠杆[Z].第六届江苏教育发展论坛.2015-07-01.
- [10] 张曼,夏道澄.新时代“课程思政”背景下新型活页式教材的开发与研究[J].太原城市职业技术学院学报,2022(10):173-175.