

产教融合背景下高职数字媒体技术专业人才 核心素养提升路径研究

葛晓丹

衡水健康科技职业学院, 河北 衡水 053000

DOI: 10.61369/TACS.2025120048

摘 要： 国家“十四五”规划已将数字创意产业纳入战略性新兴产业范畴。影视、游戏、广告、流媒体平台、教育、文旅等垂直领域对数字媒体艺术人才的复合型需求持续升级。其中，高素质复合型人才培养已成为行业可持续发展的核心要素。作为技能型人才培养主阵地，职业院校在实践教学环节仍存在显著短板——毕业生岗位胜任力与产业需求存在结构性错位，人才质量梯度亟待优化。构建以核心素养为导向的培养体系，实施人才质量提升工程，推动职业教育与产业发展的深度融合，已成为新时代技能人才培养的战略命题。

关 键 词： 职业院校；数字媒体技术专业；人才；核心素养

Research on the Path to Improve the Core Competence of Digital Media Technology Major Talent in Higher Vocational Education under the Background of Industry-Education Integration

Ge Xiaodan

Hengshui Health Technology Vocational College, Hengshui, Hebei 053000

Abstract： The "14th Five-Year" Plan has incorporated the digital creative industry into the category of strategic emerging industries. The composite demand for digital media art talents in vertical fields such as film and television, games, advertising, streaming media platforms, education, culture and tourism continues to be upgraded. Among them, the cultivation of high-quality composite talents has become the core element of the sustainable development of the industry. As the main battlefield for the training of skilled personnel, there are still significant shortcomings in the practice teaching link of vocational colleges—the job adaptability of graduates is structurally misaligned with industrial demands, and the gradient of talent quality needs to be optimized urgently. Constructing a training system oriented by core literacy, implementing the project of talent quality improvement, promoting the deep integration of vocational education with industrial development, has become a strategic proposition for the training of skilled personnel in the new era.

Keywords： vocational colleges; digital media technology major; talents; core competencies

引言

国家“十四五”规划已将数字创意产业纳入战略性新兴产业范畴，地方政府层面亦加速推进数字文化发展战略。影视、游戏、广告、流媒体平台、教育、文旅等垂直领域对数字媒体艺术人才的复合型需求持续升级，行业人才吸纳能力呈现指数级增长态势。^[1] 产业迭代与人才供给的动态平衡关系中，高素质复合型人才培养已成为行业可持续发展的核心要素。作为技能型人才培养主阵地，职业院校在实践教学环节仍存在显著短板——毕业生岗位胜任力与产业需求存在结构性错位，人才质量梯度亟待优化。在数字媒体产业年均增长率突破 15% 的背景下，应用型人才供给不足已成为制约产业升级的瓶颈制约。构建以核心素养为导向的培养体系，实施人才质量提升工程，推动职业教育与产业发展的深度融合，已成为新时代技能人才培养的战略命题。

一、核心素养对高职院校发展的影响

在全球教育发展的浪潮中，核心素养已成为教育改革的核心议题。培养学生的综合能力以适应未来社会需求，已成为教育领

域的共识。核心素养的培育已深度融入教育改革的顶层设计。教育部门通过政策文件明确了核心素养的内涵与培养要求，将其作为课程改革和教学实践的根本遵循。各级学校积极响应，围绕五大关键能力开展系统性实践：通过问题导向式教学培养批判性思

维与解决问题能力；借助项目式学习提升自主探索与创新能力；以小组协作任务强化团队合作意识；通过跨学科活动锻炼沟通协调技巧。尤为重要的是，综合素质评价体系的完善将核心素养指标纳入其中，形成了激励学生全面发展的长效机制，推动教育从知识传授向能力培养的深层转型^[2]。

教育正在从传统的知识本位转向能力本位，从单一学科能力转向跨领域综合素养，从学校教育延伸至终身学习。这种转变不仅回应了科技革命对人才培养的新要求，更凸显了教育在塑造适应未来社会公民方面的核心价值。在这一全球教育改革的进程中，核心素养已成为连接各国教育体系的重要纽带，推动着教育理念与实践的深度革新。

二、数字媒体技术专业现状及发展趋势

数字媒体技术作为新兴领域，正以高速演进的态势发展，其应用场景已广泛渗透至影视制作、游戏开发、广告创意、互联网传播等多个领域。随着产业规模的持续扩张，游戏引擎开发、三维建模、影视特效、新媒体内容创作等新型职业岗位集群应运而生。值得关注的是，企业在人才储备方面呈现出双重诉求：既需要具备垂直领域深度的“专业技术人才”，更渴求掌握跨学科知识体系的“复合型人才”^[3]。

当前，技术更迭周期的持续压缩与专业软件的快速迭代，导致职业教育课程体系普遍存在3-5年的响应时滞，使得院校教学内容与产业前沿需求形成结构性错位。破解这一困境的关键在于构建产教融合生态：一方面，院校教师需通过企业驻场研修机制及时掌握技术演进趋势；另一方面，学生培养体系应着重强化问题导向的自主学习能力和跨领域创新思维以及终身学习意识——这三大核心素养将成为应对技术变革的核心竞争力。

三、高职院校数字媒体专业人才培养核心素质提升路径

高职院校教师团队融合教学与产业实践经验，以“岗位胜任力与职业发展潜能”为核心，系统融入职业标准与岗位要求，通过“核心课程+个性化课程+产业实践”三级模式，培养具备软件应用、团队协作与创新思维的复合型人才，提升岗位适应与技术迭代应对能力。

（一）模块化重构教学构建行业需求导向的课程更新机制

能力模块重构方案：跨媒体创作能力培养，多媒介融合创作能力；跨媒体创作需实现图文、音频、视频等元素的有机整合，要求创作者具备“叙事的能力、技术的实现及审美的表达”的综合素质。使学生对多媒介协同的理解从理论知识转化为实践技能。通过分析数字工具识别数字媒体专业学生在技术操作、创意构思等维度的薄弱环节，进而设计分层教学方案。^[4]例如，针对三维建模技能不足的学生，可通过增加Blender等工具的实操课时，结合实时反馈机制强化训练效果。

数字工具应用矩阵建设：数字工具应用矩阵需覆盖内容生产、数据分析、平台分发三大环节：通过Adobe系列（视频剪

辑、图像设计）等工具侧重内容的技术实现；Python数据可视化库等，支持用户行为与内容效果的量化评估。

商业思维与用户洞察训练：商业思维的培养融入项目全流程。培养学生掌握团队协作、版权管理、实践规划、创作审核等技能。

（二）系统化培养框架构建培养学生岗位胜任力与职业发展潜能

1. 三维能力培养模型

技术维度：数字工具链掌握，三维建模需掌握3Dmax、Maya、Blender等软件，精通多边形建模、曲面细分、展UV等技术，完成高精度模型构建。动画制作要综合运用关键帧动画、骨骼绑定、动力学模拟，通过Unity、Unreal Engine实现实时渲染与交互。还需掌握ZBrush数字雕刻，突破传统思维提升艺术表现力，并理解软件交互逻辑，形成跨平台协同创作能力。

艺术维度：视觉叙事能力是数字媒体作品价值传递的核心，需在技术基础上融入美学与情感表达。造型设计要掌握人体工学、透视原理、色彩心理学，通过形态、比例、材质构建视觉符号；动态表现需结合运动规律与情绪表达；场景构建要理解空间叙事逻辑，利用光影、构图引导注意力。培养采用“案例分析-创意构思-项目实践”模式，鼓励模仿中创新，形成独特风格^[5]。

商业维度：商业能力培养是数字媒体教学的核心，需贯穿项目全过程：通过目标用户画像分析与市场调研明确商业定位，在预算内优化资源配置平衡质量与效益，掌握多平台分发策略并以数据驱动创作方向。^[6]真实项目实践帮助学生建立“用户需求-创作实现-价值转化”思维闭环，实现从技术操作者到项目运营者的角色转变。

三维能力培养模型实施需构建“课程体系重构-教学模式创新-评价机制改革”体系。课程设置打破学科壁垒，设跨技术、艺术、商业的融合模块；教学采用项目式、工作室制模式；评价引入企业标准，从技术、艺术、商业多维度考核，培养适应数字媒体产业需求的复合型技术技能人才。

2. 动态调整机制

教学内容迭代流程：从产业需求到课堂实践的转化路径。产业调研通过企业走访、行业数据采集和毕业生跟踪，识别数字媒体领域新兴技术方向和岗位能力新要求。

培养效果追踪评估：多维度数据驱动的质量监控体系。培养效果评估需构建“过程性追踪-阶段性评估-持续性改进”三维机制。^[7]过程性追踪通过平台记录项目完成度、证书获取率和实习评价，建立能力档案并以“技能雷达图”可视化；阶段性评估分析产业契合度，结合就业质量、企业满意度和竞赛成绩建立三方反馈；动态调整依赖校企协同，引入真实项目、共建师资基地，确保教学与产业同步。

3. 质量保障体系：多元化评价指标设计、教学反馈调节机制、资源配置优化方案。构建“过程+结果+增值”三维评价体系。过程性评价采用项目化考核，将作业转化为商业项目，通过企业导师评分、客户满意度调查、团队互评等多主体方式，评估技术应用与针对数字媒体专业复合型人才培养目标，构建“过程+

结果 + 增值”三维评价体系，通过项目化考核和多主体评价评估技术应用与项目管理能力^[8]。

（三）依托多维知识架构动态培养体系培养复合型、个性化人才

数字媒体技术产业的持续革新正引发人才供需结构的深度调整，行业对兼具技术深度与跨界视野的复合型人才需求日益迫切。这类人才需具备四大核心特质：扎实的技术功底、审美判断能力、创新思维模式以及项目实操经验，具体表现为：

1. 多维知识架构

基础学科融合：整合艺术设计原理、人文学科思维与信息技术方法论。政策法规认知：系统掌握国家科技发展战略、数字内容监管法规及行业标准体系行业生态洞察：通晓数字媒体演进脉络、技术迭代趋势及市场化运作机制。

2. 动态培养体系

能力矩阵构建：通过跨学科课程模块（如交互设计 + 数据可视化）培育知识迁移能力。

课程弹性设计：在夯实编程基础、数字内容生产等核心课程后，设置虚拟现实应用、元宇宙经济等前沿选修方向。

实践导向培养：建立校企联合实验室，将行业真实项目转化为教学载体，强化工程实践与商业转化能力。

该培养模式以市场需求为导向，通过“核心课程 + 个性化课程 + 产业实践”的三维联动机制，着力塑造具备技术实现力、艺术表现力与商业洞察力的新型数字媒体人才，有效对接影视特效、交互媒体、数字文博等多元化应用场景的人才需求。

3. 个性化人才培养

根据学生个体特征与兴趣特长构建个性化培养路径，形成分层递进式培养体系。基础阶段聚焦核心能力筑基：涵盖数字艺术原理、编程语言逻辑、交互叙事架构及主流创作工具深度应用，系统化夯实技术实践根基。进阶阶段开设三维建模与动态图形设计、影视特效全流程制作、新媒体短视频创意工坊、UI/UX 全链路设计、实时引擎交互开发等专项模块，通过项目制学习强化空间构建、动态叙事与数字媒介创作能力。最终实现艺术鉴赏维度拓展、创新思维模型构建、创意表达体系完善三位一体发展目标，使学习者在掌握数字创作技术的同时，建立符合当代数字艺

术发展趋势的美学认知体系与创作方法论。

4. 深化产教融合培养复合型人才

行业专家进课堂机制：通过建立校企联动双向互动交流平台，定期邀请企业资深从业者开展沉浸式教学。专家通过案例研讨、实战推演等形式，实时传递行业最新趋势与技术变革，帮助学生精准把握行业发展脉搏^[9]。

企业实战项目导入体系：创新性构建“全周期企业项目贯穿”教学模式，将真实商业项目全流程拆解为可操作模块。学生以员工身份深度参与从需求分析、方案设计到产品制作的全链路实践，通过角色代入体验企业运作机制。

全流程工作场景覆盖方案：采用“学期项目制”教学框架，以完整商业案例为载体，系统还原市场调研、立项评审、资源调配、质量管控等多项核心业务场景，实现教学内容与企业实际工作场景的无缝对接。

团队协作创新驱动模式：构建“项目小组 + 导师团”双轨制培养体系，通过跨学科团队组建、头脑风暴工作坊、创意提案会等多元形式，系统培养项目策划、团队决策、资源整合等复合能力，多维度激发学生创造力。

四、结束语

数字媒体行业的蓬勃发展与高质量专业人才断层形成鲜明对比，数字媒体专业学生因其专业特点，其核心素养发展方向有一定的侧重。提升专业核心素养是解决问题的有效途径通过对收集数据的梳理分析，总结出适合数字媒体专业学生素养提升方式，及具体强化方向，应用于实践验证。并将实践中的反馈收集整理，进行数据分析，进行总结诊改，并得出最终结论^[10]。

核心素养的培养满足了高职院校人才的培养需求，顺应社会发展以及企业对人才的需求，为数字媒体行业输送高素质人才打下基础。数字媒体专业学生核心素养的培育模式的形成，进一步增强了学科的科学性、有效性以及合理性，促进了高职院校数字媒体专业的长足发展。职业学校数字媒体专业学生核心素养得到提升，进一步适应产业需求。

参考文献

[1] 韩毅. 高职院校数字媒体技术专业人才培养改革研究 [J]. 华章, 2025, (05): 156-158.
[2] 崔建伟. 数字文化背景下高职数字媒体人才培养探索 [J]. 辽宁高职学报, 2024, 26(06): 20-25.
[3] 赵洁. 文化强国背景下高职数字媒体技术专业人才培养探索 [J]. 互联网周刊, 2022, (24): 56-58..
[4] 吴矿宁. 校企合作培养高职学生职业素养的路径研究 [D]. 西南大学, 2024.
[5] 陈兴懿. 高职学生核心素养教育现状及提升路径分析 [J]. 才智, 2024, (03): 77-80.
[6] 梁艳. 1+X 证书制度下高职院校数字媒体技术专业“课证融通”人才培养模式研究 [C]// 中国智慧工程研究会. 素质教育创新发展研讨会论文集（三）. 重庆幼儿师范高等专科学校; , 2024: 15-16.
[7] 肖宇, 潘婧莹. 数字媒体技术专业适应性人才培养的模式创新与实践路径 [J]. 人才资源开发, 2025, (03): 23-26.
[8] 黄诚. 基于产教融合视角的高职数字媒体技术专业教学模式探究 [J]. 美术教育研究, 2024, (22): 140-142.
[9] 崔建伟. 数字文化背景下高职数字媒体人才培养探索 [J]. 辽宁高职学报, 2024, 26(06): 20-25.
[10] 王超, 贺丽娟. 数字媒体技术专业课证融通人才培养模式创新 [J]. 人生与伴侣, 2024, (15): 39-41.