

基于乡村全面振兴背景下黄岩西瓜“土特产富” 路径深化研究

牟森林¹, 王望², 王欣颖², 解从兵^{3*}

1. 台州市黄岩区新型瓜农合作经济组织联合会, 浙江 台州 318020

2. 台州市禾木种子有限公司, 浙江 台州 318020

3. 台州市黄岩区农业农村局, 浙江 台州 318020

DOI: 10.61369/TACS.2025120043

摘 要 : “土特产富”是浙江立足农业农村现代化与共同富裕示范区建设的战略性农业发展新范式, 核心是立足“土”资源、凸显“特”优势、做大“产”规模、实现“富”目标。黄岩作为“台州外出西瓜产业启源地”, 5.2万瓜农撑起150亿元年产值, 带动十余万农户增收, 是践行“土特产富”的优质载体。本研究结合文献研究与实地调研, 以黄岩西瓜产业为案例, 剖析其落实“土特产富”的实践成效与现实制约, 明确发展方向与关键任务, 提出靶向性政策建议, 为区域特色农业提质增效及全国推广“土特产富”模式提供理论与实践指引。

关 键 词 : 土特产富; 黄岩西瓜; 特色农业; 乡村共富; 产业升级

Deepening Research on the Path of "Rich Local Products" of Huangyan Watermelon under the Background of Rural Comprehensive Revitalization

Mu Senlin¹, Wang Wang², Wang Xinying², Xie Congbing^{3*}

1. Huangyan District New-type Melon Farmer Cooperative Economic Organization Association, Taizhou, Zhejiang 318020

2. Taizhou Hemu Seed Co., Ltd., Taizhou, Zhejiang 318020

3. Agriculture and Rural Affairs Bureau of Huangyan District, Taizhou, Zhejiang 318020

Abstract : "Local Specialties Prosperity" represents a strategic agricultural development paradigm in Zhejiang, grounded in the modernization of agriculture and rural areas and the construction of a demonstration zone for common prosperity. Its core principles involve leveraging local resources, highlighting unique advantages, expanding production scale, and achieving prosperity goals. Huangyan, recognized as the "birthplace of Taizhou's export watermelon industry," has sustained an annual output value of 15 billion yuan through 52,000 melon farmers, generating income for over 100,000 households. This makes it an exemplary model for implementing "Local Specialties Prosperity." Through literature review and field research, this study examines Huangyan's watermelon industry as a case study to analyze its practical achievements and constraints in realizing "Local Specialties Prosperity." It identifies key development directions and tasks, proposes targeted policy recommendations, and provides theoretical and practical guidance for enhancing regional specialty agriculture and promoting the "Local Specialties Prosperity" model nationwide.

Keywords : local specialties; huangyan watermelon; specialty agriculture; rural common prosperity; industrial upgrading

引言

特色农业产业是乡村振兴背景下推动农业农村现代化、实现共同富裕的重要支撑,“土特产富”范式为特色农业从“产品”到“产业”再到“共富”升级指明方向。黄岩作为“台州外出西瓜产业启源地”,是台州农业“金名片”。当前,5.2万黄岩瓜农足迹遍布全国24个省(市、区),形成150亿元年产值,带动十余万农户增收,在践行“土特产富”上积累了丰富经验。但该产业仍存在品牌影响力不足、产业链条不完善、共富保障机制待健全等问题^[1]。因此,本研究立足产业实际,梳理实践成效、剖析瓶颈,提出针对性对策,为深化“土特产富”实践提供支撑^[2]。

项目资助:浙江省乡村人才振兴“四链”融合发展集聚区建设项目县(浙财农[2024]77号)支持调研课题。

* 通讯作者:解从兵(1973—),男,本科,农艺师,研究方向:农业绿色发展,E-mail:782552142@qq.com。

一、黄岩西瓜产业践行“土特产富”的实践探索与成效

（一）深挖“土”的根基，筑牢产业底盘

“土”涵盖黄岩本土水土资源、传统种植技艺。黄岩以本土环境优势与传统技艺为根基，高标准建设西甜瓜科创展示基地、产业展示中心、科研实验室，保障本土风味传承；搭建科创平台，试种新品种800余个，建成长三角西甜瓜联合科创基地等示范载体。创新联动外出流动党员瓜农收集各地种植经验，筛选培育十余种适配多地的优质品种，既留存本土品种核心特质，又增强适应性，实现“土”资源高效开发利用^[3]。

（二）放大“特”的优势，强化核心竞争力

“特”体现为品种与技术差异化优势。品种创新上，黄岩深化与科研院校、种业企业合作，推进品种提纯复壮与新品种引育；举办小果型西瓜品种评比，引导产业契合现代消费趋势升级。技术赋能上，牵头制定《大棚西瓜轻简化生产技术规范》团体标准，推广智能温控、水肥一体等设施栽培技术；构建“党组织+科创中心+协会+流动党员”四方联动机制，通过“远程诊断与培训”传递成果，形成“研发在黄岩、应用在全国”的技术辐射格局。

（三）构建“产”的框架，拓展辐射范围

“产”是推动产业规模扩张与价值提升的核心引擎。生产组织上，黄岩区新型瓜农合作经济组织联合会以“瓜农+合作社+龙头企业”机制提升组织化程度，增强小农户抗风险能力。种植布局上，以茅畲、北洋、头陀等地为核心，辐射省外建立规模化种植基地107万亩，实现从“本地单一种植”到“全国多点布局”转型^[4]。销售渠道上，突破传统线下模式，拓展商超直供、社区团购、直播带货等多元场景；主办长三角西甜瓜产销融合交流会，搭建产销与技术对接平台，初步构建“品种选育+技术推广+市场对接”全产业链条。

（四）提升“富”的成色，拓宽共富维度

“富”是“土特产富”的最终目标。西瓜产业已成为黄岩茅畲、北洋、上垟等乡镇农民夏秋季重要收入来源，“基地+农户”模式通过订单保障、技术支持带动增收。借助区新型瓜农合作经济组织联合会，为外出瓜农提供种子调配、技术咨询、市场对接、法律援助等全流程服务。以产业为纽带，带动全国十余万农户参与种植销售，形成“一人种瓜、带动一片”的共富效应^[5]。

二、黄岩西瓜产业深化“土特产富”的瓶颈挑战

（一）“土”的资源开发不足，品牌叙事薄弱

黄岩西甜瓜产业辐射全国24个省（市、区），全国每10个大棚西瓜中有7个源自黄岩瓜农，但对区域风土人情、人文底蕴的挖掘传播不足，品牌文化叙事体系不完善，未能将水土特性与种植技艺传承转化为品牌附加值。消费者对黄岩西瓜的认知局限于口感，对背后文化底蕴知晓度低，品牌辨识度与美誉度待提升。

（二）“特”的优势受冲击，品质稳定性不足

品种层面，缺乏自主培育品种，种子供应依赖区外采购，种源可控性低；品种更新与市场需求脱节，核心竞争维度面临压力。技术层面，标准化种植体系未完全建立，部分瓜农沿用传统模式，产品品质参差不齐，质量安全追溯体系滞后，制约“特”优势发挥。

（三）“产”的链条薄弱，产业能级偏低

产业以鲜食销售为主，深加工链条近乎空白，产品附加值低，次品瓜消化不畅，抗风险能力不足。销售模式传统，品牌化与电商运营能力欠缺，未建立全国高效营销体系，销售集中于本地及周边，价格易波动。农文旅融合项目处于起步阶段，附加值挖掘不深；冷链物流配套不完善，储运损耗高，制约整体效益^[6]。

（四）“富”的机制不完善，联农带农效果有限

产业链利益联结不紧密，普通瓜农处于弱势，分享后端高附加值收益渠道不畅。部分“基地+农户”模式仅停留在订单收购，农户分红偏低，积极性未充分调动。产业风险保障机制不健全，应对自然灾害、市场波动举措不足；瓜农技能培训缺乏系统针对性，现代种植与经营理念滞后，难以适应产业升级。

（五）科创与人才支撑不足，发展动力薄弱

西甜瓜科创中心在品种选育、技术研发上投入不足，与科研院校长期合作机制不健全，核心技术自主研发能力弱。产业创新财政资金供给不足，制约市场主体创新积极性。人才队伍滞后，缺乏农业科技、品牌营销等专业人才及新农人；从业人员老龄化突出，青年劳动力从事传统种植意愿低，产业可持续发展面临人才接续挑战。

三、黄岩西瓜产业深化“土特产富”的发展方向与任务

（一）深挖“土”文化，打造品牌灵魂

系统梳理黄岩西瓜种植历程、人文故事及传统技艺，挖掘文化内核，构建完整品牌叙事。设立传统技艺保护专项资金，鼓励“师带徒”传承技艺。借助新媒体传播矩阵，强化“黄岩水土”与“西瓜甜韵”关联，通过沉浸式体验、场景化营销增强品牌文化深度与消费者情感连接；定期举办西瓜主题文化节庆、品种展示等活动，邀请媒体、达人探访，全方位展示地域特色与文化底蕴^[7]。

（二）做强“特”品质，构筑技术护城河

建立专项品种研发中心，联合科研院所选育抗病性强、多生态适应、耐储运的特色品种。构建“研发一代、储备一代、推广一代”滚动创新体系，打造特色品种资源库。实施全流程标准化操作规程，推广智能温控、绿色防控技术，实现种植标准化、数字化管理；建立“一果一码”溯源系统，保障品质稳定与质量可追溯。开展品种适应性试种与配套技术优化，形成可复制的区域化种植方案。

（三）延伸“产”链条，提升产业能级

填补加工短板，引进培育精深加工企业，开发西瓜汁、冻干制品、西瓜咖啡等产品，延伸价值链。推动销售体系现代化，发

展品牌电商、直播营销，深化与大型商超、生鲜平台合作，构建线上线下融合的中高端流通网络；健全品牌授权与质量控制体系。完善冷链物流基础设施，加大预冷、仓储、运输投入，降低产后损耗。深化农文旅融合，打造集展示、采摘、研学于一体的综合体；开发文创衍生品，实现从“单一产品销售”向“品牌输出、文化传播”多元转型。

（四）创新“富”机制，共享发展成果

推广“龙头企业+合作社+基地+农户”紧密型合作模式，鼓励农民以土地、劳动力、资金入股分红，构建“风险共担、利益共享”长效机制。培育壮大龙头企业与合作社，通过订单收购、保底分红保障农户收益。设立产业共富专项基金，反哺农户、支持技术升级、应对市场风险；联合保险机构开发专属保险产品，降低经营风险^[6]。实施“西瓜乡村工匠”培育与电商新农人赋能项目，开展种植、营销培训；拓展“红色党旗”服务，为外出瓜农提供全流程支持。

（五）强化“智”支撑，增强发展动力

成立“院地合作”产业研究院，整合资源开展核心技术攻关。加大科创中心建设投入，将品种研发、技术创新纳入省市区三级重点科技项目。设立产业创新专项资金，对新品种研发、深加工创新给予补贴，激发主体创新活力。构建数字化产业综合服务平台，整合科创、物流、金融资源，提供“一站式”农事服务。加强人才队伍建设，健全专业人才引进激励机制，重点吸引农业科技、品牌营销人才；实施“新农人”培育工程，鼓励高校毕业生、返乡青年投身产业，给予创业扶持与技术指导^[9]。

四、推动黄岩西瓜产业深化“土特产富”的政策建议

（一）强化规划与平台支持，优化发展布局

制定西瓜产业高质量发展专项规划，纳入乡村振兴与共同富裕布局。建设“黄岩西瓜产创融合发展示范园”，整合研发、生产、加工等功能，提供“三位一体”服务。加强跨区域合作，推动产业纳入国家西甜瓜产业体系与长三角农业协同发展规划；规范行业协会发展，发挥标准制定、品牌推广、行业自律作用。

（二）加大财政与金融扶持，强化资金保障

设立产业发展专项财政资金，对优质品种研发、深加工设备引进等核心环节给予定向补贴。联动金融机构创新“西瓜贷”“人身意外保险”等普惠产品，缓解融资约束。对加工科技园区、冷链物流等基础设施给予财政补贴；设立风险防控专项基金，补贴受灾经营主体。落实税收减免政策，引导相关企业扩大经营规模。

（三）深化科技与人才支撑，增强发展动能

完善科创中心、产业研究院设施与研发条件，将相关项目纳入省、市、区科技支持范围。整合培训资源，实施“西瓜乡村工匠”与电商新农人培训计划。建立人才引进激励机制，给予专业人才安家补贴、科研启动资金；表彰优秀新农人与致富带头人，激发干事热情。

（四）加强品牌与市场保护，提升产业影响力

将“黄岩西瓜”纳入区域公用品牌重点培育计划，补贴品牌认证、宣传费用。支持企业参与农产品展销会，搭建展示对接平台。政府牵头、协会主导开展品牌宣传与维权打假工作。支持企业创建子品牌，形成“公用品牌+企业品牌”矩阵；建立市场信息发布机制，规范市场秩序^[10]。

五、结论与展望

黄岩西瓜产业底蕴深厚、基础扎实，是践行“土特产富”、推动乡村振兴与共同富裕、缩小“三大”差距的重要载体。当前虽面临多重挑战，但发展机遇显著。推动产业深化“土特产富”，需围绕“土、特、产、富、智”核心方向，以系统思维推动全链条升级，辅以政府精准政策支持，必能打造出带动中西部农民增收、产业振兴的标志性共富产业。

展望未来，随着各项举措落地，黄岩西瓜产业有望持续壮大，彰显“台州大棚西瓜”品牌核心价值，成为浙江共同富裕建设的标志性名片。其发展经验将为全国特色农业践行“土特产富”模式提供可复制的“黄岩经验”。产业高质量发展需市场主体积极拼搏，更需政府与社会各界协同赋能，共同推动黄岩西瓜“甜蜜事业”迈向更高质量发展阶段。

参考文献

[1] 陈静, 王会福. 黄岩外出种植西瓜产业发展综述 [J]. 园艺与种苗, 2023, 43(02): 66-67+70.
[2] 马霞. 乡村振兴战略背景下脱贫攻坚的深化方向及路径研究 [J]. 商业文化, 2022(4): 16-17.
[3] 王丽瑶, 黄璜, 杨贵庆. 网络视角下农业总部驱动的乡村振兴规划研究——以浙江黄岩地区为例 [J]. 小城镇建设, 2024, 42(05): 54-61.
[4] 王艳丽. 乡村振兴背景下“生态+文化+旅游”深度融合路径研究 [J]. 漫旅, 2022(21): 98-100.
[5] 黄岩区农业农村局. 黄岩西瓜产业发展规划 (2021-2025)[R]. 2021.
[6] 浙江省农业科学院. 浙江省西甜瓜产业发展报告 [R]. 2022.
[7] 朱艳莉. 乡村振兴背景下乡村文明建设的实践路径研究 [J]. 普洱学院学报, 2024, 40(1): 85-87.
[8] 喻杨杨. 城乡融合背景下乡村协同治理的路径研究 [D]. 四川省社会科学院, 2023.
[9] 史家朋刘姗姗张禹冯悦. 乡村振兴背景下农村居民消费结构优化机制研究 [J]. 2022.
[10] 朱艳莉. 乡村振兴背景下乡村文明建设的实践路径研究 [J]. 普洱学院学报, 2024, 40(1): 85-87.