

AI 赋能下的中职服装设计课程创新设计方法

黄彩萍

南宁商贸学校, 广西 南宁 530003

DOI: 10.61369/TACS.2025120024

摘 要 : 随着职业教育改革的不断推进, 教育数智化也成了中职各专业教学改革的重要方向。在此背景下, AI 技术得到了广泛应用, 并在提高教学有效性和促进人才培养方面展现出了巨大活力, 而这也为中职服装设计课程教学改革带来了新机遇。本文在探讨 AI 赋能下的中职服装设计课程教学价值意义的同时, 就其创新设计方法进行了探讨, 旨在为广大教师提供一些参考借鉴, 共同为中职服装设计专业教学的现代化改革和发展贡献力量。

关 键 词 : 中职; 服装设计课程; AI 技术; 创新设计方法

Innovative Design Methods for Secondary Vocational Fashion Design Courses Empowered by AI

Huang Caiping

Nanning Business School, Nanning, Guangxi 530003

Abstract : With the continuous advancement of vocational education reform, educational digital-intelligent transformation has become an important direction for the teaching reform of various majors in secondary vocational schools. Against this background, AI technology has been widely applied, and has shown great vitality in improving teaching effectiveness and promoting talent cultivation, which also brings new opportunities for the teaching reform of secondary vocational fashion design courses. While exploring the teaching value and significance of secondary vocational fashion design courses empowered by AI, this paper discusses their innovative design methods. The research aims to provide some references for teachers, and jointly contribute to the modernization reform and development of the teaching of secondary vocational fashion design majors.

Keywords : secondary vocational education; fashion design courses; AI technology; innovative design methods

当前, 我们已然步入了 AI 时代。AI 技术被应用到了社会各个领域, 有力地推动了各行各业的转型和发展。而对于服装设计行业而言, 在 AI 时代下的转型升级也势在必行、正当其时。中职服装设计专业作为服装设计行业的重要人才宝库, 承担着为市场培养高素质、技能型服装设计人才的重任^[1]。面对当前 AI 时代下的服装设计发展新形势以及职业教育改革大背景, 本专业课程也要积极引入 AI 技术与内容, 用现代技术赋能专业课程教学改革, 从而全面提升本专业人才培养质量, 助力学生更好地就业与发展, 同时为社会培养更多优秀的技能型服装设计人才。

一、AI 赋能下的中职服装设计课程教学的价值意义

(一) 突破传统, 提升质量

以往的中职服装设计课程教学中, 大多存在模式单一化、传统化等问题, 而且教师在教学过程中的教学设计大多依赖于自身的经验, 没有从学生真正学情以及需求角度出发给予他们精准的指导, 这样也导致学生在学习过程中的效果不佳, 也影响了他们学习的积极性。而 AI 技术的应用则能够有效突破教学单一化以及传统化等问题, 为学生带来更为现代化的教育引导和辅导, 从而有效提升教学质量^[2]。例如, 在设计构思教学过程中, 教师可以依托 AI 技术来促进学生的学习与实践, 帮助他们及时展开创意设计, 同时还可以生成个性化的学习资源, 促进学生的学习与提

升。又如, 效果图绘制环节, AI 绘图工具能够将学生的手绘草图快速转化为标准化的电子效果图, 还可根据需求自动调整比例、优化细节, 大幅缩短设计周期, 让学生有更多时间专注于创意优化, 从而推动本专业课程教学质量更上一层楼。

(二) 契合行业, 促进育人

如何保证职业人才培养和市场人才需求之间的衔接性, 是中职服装设计专业教学改革过程中需要重点思考的问题。在以往的教学过程中, 专业教学内容和人才培养过程存在和行业人才需求、岗位工作脱节等问题, 这也影响了本专业的人才培养质量。同时, 随着 AI 时代的来临, 服装设计行业对于人才专业技能、综合素质的需求也在不断变化, 以往的人才培养模式显然无法与新时期的社会人才需求相匹配^[3]。而 AI 技术的应用则能够强化人才

“供应链”与“需求链”的衔接。例如，通过 AI 技术的融入，可以让学生学到更多智能服装设计等先进的知识与技能，这不管是对他们专业综合能力提升来说，还是对于他们未来的就业与发展来说，都将大有裨益。此外，AI 技术的应用还能够促进学生数字素养和 AI 应用能力的提升，这也必将能够为其未来的成长发展奠定基础。

（三）激发兴趣，个性发展

兴趣是学生参与学习活动的不竭动力，尤其是对于中职生来说，当他们对于学习活动充满兴趣的时候往往会投入更多活力和精力，所获得学习效果也会事半功倍。但是，在以往的中职服装设计专业教学过程中，课堂互动性欠缺，学生缺少足够的实践机会，这也影响了他们的学习兴趣，阻碍了他们专业能力的培养。而 AI 技术的赋能，能够让学生化被动为主导，快速将自己的创意转化为可视化的设计作品，获得即时的成就感，这种成就感能够进一步激发他们的学习热情^[4]。同时，在 AI 技术的应用下，学生彼此之间也能够实现深度的交流与互动，并且还能和智能体进行深度交流，这也能够拓宽他们的学习思路，推动他们合作能力、创新能力、实践能力的培养，助力他们个性化的成长与发展。

二、AI 赋能下的中职服装设计课程的创新设计方法

（一）锚定能力目标，重构课程目标体系

目标是行动的导向。在 AI 时代下中职服装设计课程教学也应对目标进行明确，重点围绕行业人才需求，关注学生数字化设计、创新能力以及职业素养的培养，以此来重构目标体系，为后续人才培养质量的提升奠定坚实基础^[5]。具体来说，首先，要对核心能力目标加以明确，将 AI 设计技能作为核心能力之一，具体包括 AI 设计工具操作能力、利用 AI 进行创意构思与优化的能力、运用 AI 进行市场趋势分析与设计定位的能力、AI 辅助下的个性化设计与定制能力等。其次，要对知识目标进行细化处理，如在保留传统服装设计核心知识的基础上，增加一些关于 AI 设计方面的内容，如 AI 工具的应用、AI 与服装设计、AI 时代下的时尚数据运营等等^[6]。在此基础上，对技能目标进行细化处理，即要求学生熟练掌握手绘、裁剪、缝制等专业基础技能，同时可以灵活运用 AI 技术进行服装设计实践操作，如通过 AI 来构思设计、优化方案等等。再者，要强化职业素养目标，明确学生数字化思维、创新思维、团队协作能力、职业道德素养和终身学习能力培养的重要性，在教学过程中有意识地融入职业素养教育，同时依托岗位实训、企业导师等共同制定职业人才培养标准，让中职服装设计教学目标与人才培养、社会人才需求目标之间深度衔接，确保人才培养质量，全面提高专业育人的有效性与适应性。

（二）立足数字融合，优化课程内容架构

课程内容是实现课程目标的载体，在 AI 时代下，中职服装设计课程也要注重数字资源和专业课程的深度融合，以此来优化课程体系内容框架，保障教学内容的先进性、有效性与专业性，为学生更好地学习以及专业能力的培养奠基^[7]。首先，在基础模块方面，应当在保留原有服装设计基础上理论、专业技能课程内容

的同时，引入 AI 技术应用方面的内容，如包括 AI 技术在服装色彩、款式以及结构设计方面的应用技巧以及 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具应用方法等内容，以此来让学生学到更多有用的基础知识和技能。其次，在核心模块方面，应当聚焦 AI 时代下的服装设计核心环节，如 AI 技术支持下的创意构思、颜色搭配、版型修饰、时尚数据分析等等，通过这些内容的融入，让学生能够更好地把握当前时代下的服装设计行业发展态势，培养他们的数字素养和专业能力。再者，在拓展模块方面，可以基于学生个性化的需求，为其提供生成式的内容服务，如通过 AI 技术来对学生的专业学习情况进行深入分析，精准把握他们的学习难点，在此基础上，为其推送针对性的数字学习资源，促进他们的学习与提升，为他们综合能力的培养保驾护航。

（三）创新教学模式，打造数字教学场景

教无定法，贵在得法。教学模式和方法的创新是新时期中职服装设计专业教学改革的重中之重，面对以往教学中存在的模式单一化与传统化问题，中职服装设计专业也要立足 AI 时代大背景，积极引入“AI+”的教学新模式，打造数字化的教学新场景，为专业课堂增添趣味与活力，进一步激发学生的学习兴趣 and 活力，促进教育质量全面提升^[8]。首先，可以基于 AI 技术来构建混合式的项目驱动教学模式，促进理论与实践教学的深度融合，引领学生展开个性化的项目实践。其中，线上环节可依托 AI 教学平台向学生推送数字微课，讲解教学内容、技术技巧与 AI 工具应用方法等，同时设计答疑功能，及时为学生解疑答惑；线下环节则是引入企业真实的项目，引导学生进行小组合作项目探索，促进他们的创新与实践练习，提升他们的综合能力。此外，在这一过程中，教师也要充分利用 AI 技术来跟踪学生的项目完成进度、成果情况，及时为学生提供点拨和指导，促进他们更好地互动与交流、实践与提升。其次，可以基于 AI 数字平台来开展在线教学服务，期间运用数字平台来为学生提供一个不限时间和地点的学习场域，引导学生学习、互动与实践，在此基础上，通过语音、视频连线来为学生提供及时的答复，或者依托平台的 AI 导师为学生解疑答惑，帮助他们快速突破学习难点，提升他们的综合能力。再者，可以立足 AI 技术的便利性、智慧性特点，打造虚拟化的实践教学情境，如可以利用 AI 虚拟仿真技术构建服装设计师工作室、服装发布会等虚拟场景，让学生在虚拟环境中进行沉浸式实训，模拟真实工作场景下的设计流程和工作任务，增强学生的岗位适应能力^[9]。

（四）构建多元评价，完善课程评价体系

科学合理的评价是保障课程教学质量、促进学生全面发展的重要保障。在 AI 时代下，中职服装设计课程教学评价也要打破传统定式，积极引入多元化、数字化的教学评价，以此来为教学效果和人才培养质量的提升奠基。具体来说，首先，要在传统师评的基础上，引入自评、互评以及企评等多种评价模式，以此来提高评价的客观性、全面性，为学生带来多元化的思路补充。其中，教师评价重点关注学生的学习态度、技能掌握程度、项目完成质量以及 AI 工具的应用能力；学生自评和互评侧重于对自身和同伴在学习过程中的表现、创意构思、团队协作等方面的评

价；企业评价则邀请企业技术骨干对学生的设计作品是否符合市场需求、是否具备实际应用价值等进行评价，强化评价与行业需求的对接。其次，要对评价标准与内容进行创新，即在关注学生效果、实践成果的同时，对其在学习和实践过程的表现和成长轨迹进行评价引导，重点对其专业能力、创新能力、AI 技术应用能力、职业素养等进行评价与引导，以此来促进学生综合素质的培养和发展。再者，应当充分利用 AI 技术的优势，推进“AI+ 评价”，如可以借助 AI 系统对学生的线上学习数据、技能操作数据、作品数据等进行实时采集和分析，生成个性化的评价报告，为教师调整教学策略、学生优化学习方向提供数据支撑^[10]。同时，注

重过程性评价与终结性评价相结合，全面关注学生的学习过程和成长变化，充分发挥评价的诊断、激励和导向作用。

总之，随着 AI 时代的来临，中职服装设计专业也掀起了“AI+”的改革浪潮。对此，广大学校以及教师应当深刻认识到其中的价值意义，在具体的教学实践中，通过重构课程目标体系、优化课程内容架构、打造数字教学场景以及完善课程评价体系等方式来打造基于 AI 技术的中职服装设计课程教学新样态，助力中职服装专业培养更多具备数字化技能与创新思维的高素质技能型人才，为服装行业的高质量发展注入新活力，为职业教育的现代化发展贡献力量。

参考文献

-
- [1] 杨帆, 孙远, 陈曦. 人工智能背景下高校服饰创意设计课程教学改革措施 [J]. 上海服饰, 2024, (09): 165-167.
- [2] 赵远方. 数智融合背景下虚拟服装技术融入服装设计专业的教学改革研究——以服装结构与工艺课程为例 [J]. 艺术教育, 2024, (06): 70-73.
- [3] 富涵. 生成式人工智能浪潮下服装专业实践教学的机遇与变革 [J]. 纺织报告, 2024, 43(05): 99-103.
- [4] 卓静. 服装专业“四维协同”数字化教学改革的策略研究 [J]. 纺织报告, 2023, 42(12): 87-89.
- [5] 杨韶雯. 基于人工智能辅助的服装专业课程教学路径研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(12): 217-219.
- [6] 李正, 陈朝熹. 智能化背景下“三度一体”服装设计拔尖人才培养探索 [J]. 服装设计师, 2023, (09): 133-137.
- [7] 陈丽丽. 基于数字化仿真技术的服装专业实践教学的探索 [J]. 丝网印刷, 2022, (11): 55-57.
- [8] 王舒. 服装智能制造背景下服装专业教学研究 [J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(02): 154-156.
- [9] 庄立新. 数字时代高职服装专业职业技能新界定 [J]. 辽宁丝绸, 2020, (01): 42-43.
- [10] 张杏, 吴圆圆. 人工智能背景下服装专业教育模式的新思考 [J]. 科教导刊 (上旬刊), 2020, (07): 51-52+74.