

职业院校直播电商技能竞赛改革实践与反思

——以经贸赛道为例

徐佳佳

宁夏财经职业技术学院, 宁夏 银川 750021

DOI: 10.61369/TACS.2025120053

摘 要 : 2025年职业院校技能大赛迎来关键改革, 竞赛模式从传统“赛项制”转向“赛道制”, 经贸赛道直播电商赛项的综合性与实践性显著增强。本文基于宁夏职业院校教师带领学生参与2025年全区职业院校技能大赛及世界职业院校技能大赛的实践经历, 对比赛项制与赛道制的核心差异, 剖析赛道制改革下参赛过程中暴露的设备配置、学生能力、项目设计等维度的差距, 探究问题成因, 并结合参赛经验提出针对性优化策略, 以提升比赛对直播电商新业态、新模式的适应性, 最终实现技能大赛在职业教育人才培养中的精准赋能作用。

关 键 词 : 职业院校; 技能大赛; 直播电商; 赛道改革; 经贸赛道; 参赛反思

Reform Practice and Reflection of Live E-commerce Skills Competition in Vocational Colleges—Take the Economic and Trade Sector as An Example

Xu Jijia

Ningxia Vocational Technical College of Finance and Economics, Yinchuan, Ningxia 750021

Abstract : In 2025, the vocational education skills competition will undergo a crucial reform. The competition model will shift from the traditional "event-based system" to the "track-based system". The live-streaming e-commerce event in the economic and trade track has significantly enhanced its comprehensiveness and practicality. Based on the practical experience of teachers from vocational colleges in Ningxia leading students to participate in the 2025 regional vocational college skills competition and the World Vocational College Skills Competition, this article analyzes the core differences between the competition item system and the track system. It examines the gaps in equipment configuration, students' capabilities, and project design that emerged during the competition process under the track system reform, explores the causes of these issues, and combines the competition experience to propose targeted optimization strategies. The aim is to enhance the adaptability of the competition to the new trends and models of live-streaming e-commerce, and ultimately achieve the precise empowerment role of the skills competition in vocational education talent cultivation.

Keywords : vocational colleges; skills competition; live-streaming e-commerce; racing track reform; economic and trade track; reflections on participation

一、赛制改革的核心变化：从“赛项制”到“赛道制”的转型

2024年赛项制下的直播电商技能大赛, 聚焦单一技能模块, 竞赛内容、组织形式与评价标准均呈现标准化、碎片化特征; 2025年赛道制改革后, 经贸赛道直播电商竞赛以“产业实战”为导向, 实现了从技能检验到能力培养的全方位升级, 核心变化体现在以下三方面。

(一) 竞赛定位：从“单一技能比拼”到“产业链综合能力考察”

2024年赛项制技能大赛定位清晰, 以检验学生直播话术设计、直播流程操作、产品展示等单项技能为主, 竞赛目标聚焦“技能达标”, 与企业岗位实际需求的衔接不够紧密^[1]。例如, 赛

项制下的直播环节多为模拟场景, 学生只需按照固定脚本完成直播展示, 无需考虑供应链、流量运营等产业链上下游环节。

2025年赛道制改革后, 经贸赛道直播电商技能大赛将定位调整为“考察学生对直播电商全产业链的综合运营能力”, 竞赛内容覆盖市场调研、账号定位、内容选品、直播策划、流量运营、数据分析、售后复盘等全流程。竞赛不仅要求学生具备扎实的直播技能, 更强调学生对经贸业务逻辑的理解、跨岗位协同能力以及突发情况的应急处理能力, 真正实现了“以赛促学、以赛促岗”的目标^[2-3]。

(二) 组织形式：从“独立赛项”到“赛道协同作战”

赛项制下, 直播电商竞赛作为独立赛项存在, 与跨境电商、商务数据分析等经贸类赛项缺乏联动, 参赛团队只需专注于本赛项的技能训练, 无需与其他赛项团队协作。岗位分工较为简单,

一般仅设主播、助理、运营、场控岗位。

赛道制改革后,经贸赛道整合了直播电商、跨境电商、商务数据分析等多个相关赛项,竞赛组织强调“赛道内协同”的核心逻辑。团队组建目标不再局限于单一职能的岗位分割,而是要求运营、视觉营销设计、信息采集专员、直播策划专员这四大岗位,均具备覆盖直播全流程的实践性综合能力,以全局视角紧密配合,从直播引流、预告筹备到直播执行,完成一场直播策划的完整闭环工作^[4-6]。例如,在竞赛中,视觉营销设计岗需要突破“作图剪辑”的单一技能,具备营销思维与直播现场应变能力。不仅要根据直播策划专员的方案,设计出符合引流需求的预告海报、短视频、直播间布景等物料;还需能基于信息采集专员提供的用户审美偏好数据,优化视觉呈现风格;在直播过程中,要实时响应运营岗的需求,快速调整直播间贴片、优惠弹窗等视觉元素,甚至能协助捕捉直播中的高光画面,为后续二次引流储备素材。

(三) 竞赛内容:从“模拟场景”到“真实实战环境”

赛项制技能大赛内容以“模拟场景”为主,技能大赛组委会提前给定产品信息、直播脚本框架甚至虚拟用户画像,学生只需在规定时间内完成标准化操作即可。例如,2024年全区赛直播电商赛项中,组委会提供固定的枸杞产品资料,学生只需按照脚本完成产品卖点、定价等策划,无需考虑实际问题。

2025年赛道制技能大赛则完全基于“真实实战环境”设计内容,需采用真实的项目。选手在杯赛过程中需要考虑“真实产品+真实流量+真实数据”的模式。以世界职业院校技能大赛为例,参赛团队需自主调研市场需求、对接真实企业项目、直播环节依托真实直播平台开展。我校备战2025年世赛期间,严格遵循赛事要求,依托真实项目和平台跑数打磨、积累实战经验,但赛场为无网环境,比赛核心不只现场演绎直播带货,而是围绕项目背景进行介绍,完整演绎无网状态下直播的策划、准备、执行全流程,与备赛阶段的真实数据实操场景形成一定差异。

二、赛道制竞赛参赛实践中暴露的问题与成因

凭借赛项制竞赛的备赛经验,笔者带领学生在2025年宁夏全区职业院校技能大赛高职组直播电商赛项中取得优异成绩,但在同年世界职业院校技能大赛经贸赛道比赛中,却因未能适应赛道制改革要求,成绩不尽如人意^[7]。参赛过程中,清晰暴露了宁夏职业院校在直播电商人才培养与竞赛备赛方面的短板,具体问题及成因如下。

(一) 核心问题

1. 学生综合能力不足,难以适配赛道制竞赛需求

赛道制竞赛要求学生具备“技能+知识+素养”的复合型能力,但参赛学生的能力短板十分突出。

(1) 核心技术掌握不精湛,实操应用能力薄弱

各岗位学生的核心技术能力未能达到竞赛实战要求,技术应用与实际需求严重脱节。视觉营销设计岗学生的作图能力不足,海报构图杂乱、色彩搭配不协调,直播间布景设计缺乏层次感与

营销导向性,艺术呈现效果差,无法通过视觉元素吸引目标用户关注;信息采集专员与运营岗学生不会开展直播内容分析,面对市场调研数据、用户画像数据,不知道如何筛选有效信息,也无法提炼出用户喜欢看的内容方向,在制定引流策略、策划直播内容时无从下手。

(2) 创意创新思维匮乏,内容同质化严重

学生的创意创新能力不足,难以跳出“模仿”的局限,直播相关内容缺乏差异化竞争力。在短视频引流环节,学生模仿高流量短视频的脚本框架,无论是选题方向、镜头语言还是文案风格,都高度雷同,未能结合宁夏本土农产品的特色卖点,设计出具有地域辨识度的引流内容。这种“拿来主义”的创作模式,使得参赛团队的直播引流方面在众多队伍中毫无优势可言^[8]。

(3) 备赛耐心与恒心不足,抗压与复盘能力缺失

赛道制竞赛备赛周期长、训练强度大,对学生的耐力与抗压能力要求较高,但学生在这方面的表现明显不足。在长期的技能打磨与实战模拟中,学生面对作图、数据分析等技术难点时,缺乏钻研精神,不愿反复修改优化,容易产生畏难情绪;在复盘环节,学生仅停留在表面问题的总结,缺乏深度反思的意识,无法从技术应用、创意设计、协同配合等维度剖析问题根源,导致同类问题反复出现,备赛效果难以提升。

2. 备赛体系滞后,与赛道制竞赛创新要求脱节

赛前备赛虽已跳出赛项制下单一技能训练的局限,主动对标赛道制竞赛全流程要求设计训练项目,也融入了市场调研、数据分析等核心环节——通过调研目标用户偏好、分析竞品账号运营数据完成账号定位,围绕运营、视觉营销设计、信息采集专员、直播策划专员四大岗位的协同需求开展训练,但备赛体系的核心短板仍未突破,与赛道制竞赛的差异化、创新性要求存在明显脱节。

(二) 问题成因

1. 实践教学缺乏针对性的问题解决指导。尽管教学中设置了直播实践课,依托真实平台开展实操训练,但实践环节多以“完成直播流程”为目标,缺乏对“流量提升、转化优化”等核心痛点的专项指导。当学生遇到直播间流量低迷、用户互动率低、商品转化率不高等实际问题时,未能提供系统化的分析方法与解决方案,学生只能凭借经验盲目调整,既无法精准定位问题根源,也难以掌握从数据监测到策略优化的闭环思维^[9]。

2. 校企合作深度不足,实战转化效能薄弱,难以形成有效能力赋能。我校虽引入本地企业真实直播项目,为多家企业开展枸杞、红酒等本土产品带货实践,但合作深陷浅层瓶颈,直播流量、成交转化率偏低,效果不佳且难以突破。学生仅能完成话术输出、产品展示等基础操作,无法参与到成熟的直播项目策划、流量投放、复盘优化全流程,也难以学习到产业一线应对流量、转化问题的实战技巧,导致实践能力与企业岗位要求存在差距。加之学校无对应技术与运营方法支撑,难以突破瓶颈,学生实践能力与企业岗位核心要求差距明显。

3. 师资队伍产业经验不足,专业教师多为高校毕业直接任教,缺乏企业直播电商项目运营经验,难以将产业前沿知识融入

教学与备赛指导中，备赛团队只能“闭门造车”，未能掌握先进训练方法。

三、赛道制改革背景下的参赛优化策略

针对参赛暴露的问题，结合赛道制竞赛的核心要求，从人才培养、备赛体系、项目设计三个维度提出优化策略，为职业院校适应竞赛改革提供参考。

（一）加强实践教学，深化跨学科融合应用，提升学生综合能力

以赛道制竞赛需求为核心导向，深化“岗课赛证”四位一体育人机制，聚焦跨学科融合关键路径重构直播电商专业人才培养体系，精准破解学生“技能割裂、学用脱节”核心痛点，培养兼具实战能力、数据思维与岗位适配力的复合型直播电商人才。

一方面，构建“直播实操+数据分析”双核心跨学科实践教学模式，锚定行业岗位核心需求，以宁夏本土优质电商企业真实项目为核心载体，推动专业核心课与专业基础课的内容体系、实践环节深度耦合，实现“学练用评”闭环。重点推动《直播电商实务》与《商务数据分析与应用》课程深度融合，打破课程壁垒，将直播全流程实操与数据采集、分析、优化能力培养贯穿教学始终，通过数据分析输出直播优化方案，倒逼知识技能融合应用；另一方面，与本土企业共建“直播电商数据应用实训基地”，邀请企业专家共同设计实训任务，将“流量提升”“转化优化”等产业痛点转化为实训内容，基地分设直播实操与数据分析功能区，保障跨学科实践教学落地。通过“课程课题化、课题项目化、项目竞赛化、竞赛证书化”的递进式培养，推动学生技能与行业岗位需求精准对接，切实解决学用脱节难题，为宁夏本土电商产业高质量发展输送核心人才^[10]。

（二）建强师资队伍、完善备赛机制，适配赛道制竞赛要求

选派专业教师到头部电商企业挂职锻炼，学习产业前沿技术与项目运营经验，同时邀请企业专家担任兼职教师，参与课程教

学与备赛指导，提升师资队伍的产业素养。同时，建立备赛过程中的反馈机制，定期对学生的备赛情况进行评估，及时调整备赛策略。此外，加强院校之间的备赛交流，通过开展备赛研讨会、共享备赛资源等方式，提升备赛教学水平

（三）打造本土化特色项目，提升竞赛竞争力

立足宁夏区域特色，打造差异化参赛项目，将资源优势转化为竞赛优势。一是深挖本土产品卖点，聚焦宁夏枸杞、葡萄酒、滩羊肉等特色农产品，挖掘其“绿色有机”“地理标志”“非遗工艺”等核心卖点，制定差异化的产品定位策略；二是融入地域文化元素，将宁夏的贺兰山东麓葡萄酒庄园、枸杞种植基地等实景融入直播内容，通过“文化+产品”的模式提升直播的吸引力，例如在直播中展示枸杞的晾晒工艺、葡萄酒的酿造过程，增强用户的信任感；三是创新直播模式，结合宁夏电商产业发展实际，设计“产地溯源直播”“助农公益直播”等特色模式，凸显项目的社会价值与创新性，提升竞赛竞争力。

四、结论与反思

职业院校技能大赛从“赛项制”到“赛道制”的改革，是职业教育对接产业需求、培养复合型人才的必然趋势。此次参赛经历，不仅让我们直面了宁夏职业院校在直播电商人才培养与竞赛备赛方面的短板，更让我们深刻认识到，竞赛改革的本质是倒逼职业院校深化教学改革，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的目标。

对于宁夏职业院校而言，要在赛道制竞赛中取得突破，不能仅仅停留在“强化技能训练”的层面，更需要从人才培养体系、备赛机制、项目设计等方面进行系统性变革。未来，需进一步深化产教融合，加强校校、校企合作，充分发挥本土化资源优势，培养更多适应产业发展需求的直播电商技术技能人才，为宁夏数字经济高质量发展贡献职教力量。

参考文献

- [1] 中国职业技术教育学会. 世界职业院校技能大赛发展报告 (2025)[R]. 北京: 高等教育出版社, 2025.
- [2] 陈宣佑, 李娟, 叶诗绮, 等. 产教融合背景下“双创型”电商直播人才培养模式探索与创新 [J]. 现代商贸工业, 2025, (13): 49-51.
- [3] 王浩. 农产品直播电商供应链整合策略研究——以宁夏枸杞为例 [J]. 商业经济研究, 2024(20): 121-124.
- [4] 王媛媛. 数智化视域下农产品直播电商营销的困境与策略 [J]. 消费与品牌传播, 2025, (15): 127-130.
- [5] 刘刚. 职业院校技能大赛赛道化转型的实践与思考 [J]. 中国职业技术教育, 2025(5): 89-93.
- [6] 陈静. 产教融合背景下直播电商人才培养模式创新 [J]. 高等职业教育探索, 2023(10): 34-38.
- [7] 赵磊. 职业技能大赛评价体系优化研究——以电商类竞赛为例 [J]. 职业教育论坛, 2024(6): 98-102.
- [8] 张洛瑶. 新电商背景下中电商专业学生就业能力的提升策略研究 [D]. 广西师范大学, 2025.
- [9] 陈贤博. 基于 OBE 理念的职业院校直播电商课程混合式教学探析 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2025, (01): 76-79.
- [10] 孙玉苹. 乡村振兴背景下网络营销与直播电商校企合作模式研究 [J]. 商场现代化, 2025, (02): 71-73.