

# 寒地文化视角下的黑龙江民宿空间叙事与装饰语言研究

刘岩

绥化学院, 黑龙江 绥化 152000

DOI:10.61369/EIR.2025080011

**摘要:** 本文以黑龙江寒地文旅为研究对象, 分析了民宿环境设计中的视觉语言在地域文化传播与转换过程中的作用方式及策略, 开展寒地文化视角下的黑龙江民宿空间叙事与装饰语言研究, 在民宿空间营造上应突破传统功能主义思想体系构建“生态—人文—感知”的立体化融合框架, 并将这些精神特征以材质创新、符号再塑造以及情境互动等方式, 将寒冷地区的“冷感”转为“暖意”的旅游感知。本研究可以作为寒冷地区民宿空间设计的参考范式。

**关键词:** 寒地文化; 民宿空间叙事; 装饰语言; 黑龙江; 生态美学

## Research on Spatial Narrative and Decorative Language of Heilongjiang Homestays from the Perspective of Cold-Region Culture

Liu Yan

Suihua University, Suihua, Heilongjiang 152000

**Abstract:** This paper takes the cultural tourism of cold regions in Heilongjiang as the research object, analyzing the modes of action and strategies of visual language in homestay environmental design during the process of regional cultural dissemination and transformation. It conducts research on the spatial narrative and decorative language of Heilongjiang homestays from the perspective of cold-region culture. In terms of homestay space creation, it advocates breaking through the traditional functionalist ideological framework to construct a three-dimensional integration framework of "ecology-humanity-perception." Furthermore, it suggests transforming the "coldness" of frigid regions into a "warm" tourism perception through material innovation, symbol reshaping, and situational interaction, thereby incorporating these spiritual characteristics. This study can serve as a reference paradigm for homestay space design in cold regions.

**Keywords:** cold-region culture; homestay spatial narrative; decorative language; Heilongjiang; ecological aesthetics

## 引言

黑龙江作为中国东北部寒冷地域文化和生活方式的代表符号, 其独特的民居建筑不仅呈现了“林海雪原之景”, 也暗含着“拓荒精神之魂”<sup>[1]</sup>。但民宿产业现状却面临着千篇一律及缺乏对其文化背景的认知等问题, 故而需引入新空间表述方式以及装饰语言以实现从“过境”到“入境”的转变<sup>[2]</sup>。因此, 本文开展寒地文化视角下的黑龙江民宿空间叙事与装饰语言研究, 在寒地地区独特的文化特征为背景依托下, 在景观遗传学工具基础上, 建立“冷域暖链”的设计框架, 试图探索出一条融合寒带旅游区资源及人文要素的新途径<sup>[3]</sup>。

## 一、寒地文化基因的民宿空间转译

### (一) 冰雪肌理的材质创新

为了避免直白地运用冰雪意象对寒地民宿进行装饰, 应借助材料及技术表现手法实现抽象化表达。例如采用亚克力材质的浮雕结合毛毡材料模拟雪松造型, 并在其外侧覆加厚白色的毛毡材质形成积雪效果, 再加上些许金属丝编织而成的雪花状悬浮在空

间里, 加上冷光的照明灯来烘托这个空间氛围, 变成一个存储寒地记忆的审美器物。

选用浅蓝色的亚麻面料进行冰裂纹的墙纸设计, 并以银白色丝带勾勒边缘轮廓, 形成“冰上泛光”的视觉效果; 选用具有类似冰层肌理效果的仿冰绒布作为床头背景材料, 在内部嵌入 LED 背景光源, 形成“冰下生辉”的视觉效果, 呼应冬日冰川意境。在对材质的选择运用上将冰雪的概念从视觉层面转化到了可感知

课题信息: 2024年黑龙江省属本科高校基本科研业务费项目: 黑龙江民俗文化元素在民宿建筑装饰设计中的应用研究, 项目编号01YW2410061。

作者简介: 刘岩(1983.09—), 女, 满族, 黑龙江省绥化市人, 研究生学历, 绥化学院就职, 艺术设计学院专任教师, 主要从事环境设计方面的教学工作。

层面，增加了整体场景叙事的真实性和体验性。

## （二）垦荒精神的符号重构

作为寒冷地区的文化主体——北大荒开垦精神需要用具有表意功能的形式进行转化，以达到对北大荒开垦的人文精神的转译。如将马灯及农具——犁头转化为室内装饰构件并搭配原木材质及磨砂玻璃等材料形成“开荒记忆”的空间体验。“知青点”的话题也可以应用到公共空间中，用老式报纸、图片和手写的口号展示时代背景故事，用AR技术重现开荒的场景，让游客在互动过程中体会代际之间的情感联系。其中符号化的元素重组不仅可以节约装修成本，此外还可以将空间变为一个“三维文化窗口”，实现由功能性空间到叙事性空间的升华。

## 二、装饰语言的多维叙事策略

以“大兴安岭生态美学”为原点进行寒地民宿的设计，即从当地的自然材料入手营造空间氛围，例如用清理场地剩余的木材作为分割室内的屏风；将桦树皮做成带有森林感的背景墙；用废弃轮胎制作成茶台，这样就实现了对一切事物进行设计的应用，并营造出一个本土化环境。可运用“木材美学”为酒店房间进行装饰，在墙上采用兴安落叶松纹理装饰，并散发松香味，让旅客能触及时光气息，嗅到松香气息，将环保理念贯穿于空间设计中，深化旅客对寒地文化的认同感。

多元化的寒地文化也是民宿设计要考虑的因素之一，就是如何利用互动的设计进行文化融合。例如在俄罗斯风情的民宿里，木制房屋加上套娃的装饰以及俄式的壁炉，游客可以自己动手做套娃，并吃俄式的大列巴，在这里营造出一种特定的文化氛围。这种互动设计突破传统民宿的静态展示模式，将文化体验转化为情感共鸣，推动民宿从“住宿”向“生活方式”转型。

## 三、寒地文化视角下的黑龙江民宿装饰方法

### （一）融入寒地自然景观元素，营造冰雪氛围

黑龙江地区寒冷的冬季有着一片片的森林，皑皑白雪覆盖大地。要想表现出这样的效果，可以将类似冰凌造型的玻璃材质灯具悬挂在室内，表现冬日屋檐上的冰挂；或者用抽象化的松树皮作为墙饰等等。同时与浅蓝色系搭配，引发人们对于白雪皑皑的联想。选用浅色调木材进行装修，保留原木的树皮形态，表达出对于自然的崇拜。同时还可以在窗边摆放小型的雪景模型或者是挂上带冰花纹样的装饰物，增加室内场景的感受性。这样布置能够体现出寒冷地域特征，还可以让来访者感受到黑龙江的豪迈与秀美，营造出宁静开阔的环境氛围。

### （二）借鉴传统民居建筑结构，强化保温与采光

在设计上参考面向南面的设计方案，并将大落地窗放置在大厅里以获得冬季的阳光，把家具放在靠近窗户的地方形成一个温暖的房间。我们还可以引入火炉或壁炉，用石头或铸铁制成，它既是实用又是装饰性功能。还可以营造出怀旧感。这样我们将传统技艺和知识融入到现代化住宅中，在满足客人需求的同时也延

续了寒地建筑的文化历史。

在黑龙江地区传统的建筑屋内，为了应对冬季保暖，在设计方面也会考虑到一些因素，例如双层玻璃的运用及墙体加厚等方式来进行保温处理。这样的理念可以应用到民宿空间的设计当中来，对于窗体的选择，可以选择具有怀旧感的木质窗配上毛毡材质的保温窗帘；对于墙面的设计，可选择具有良好保温性能的硅藻泥等进行装修以达到减少室内热能散失的效果。

### （三）挖掘少数民族文化符号，突出地域特色

黑龙江省有满族、鄂伦春族等少数民族，其具有浓郁的文化底蕴，民宿的设计可将这些文化中的标志物、服饰、手工艺品等作为灵感来源。例如在客房中放置以满族萨满教为题材的刺绣作品，并采用几何手法表现传统纹样；在家具上镶嵌鄂伦春族桦树皮工艺装饰品，可制成摆件容器或是茶杯垫。在色彩方面采用红、黑、白的传统民族色系，在室内用抱枕或者地毯的形式表现出来即可；大堂空间内可设立小范围文化角，摆放民族乐器或者狩猎工具的复制品。这些设计不是刻意堆砌，而是将民族文化以抽象的方式表达出来，让游客在潜移默化中体会到黑龙江多元文化的魅力。

### （四）结合现代简约风格，平衡功能与美学

在寒冷地区居住空间中既要考虑到温度又要考虑时尚感，最合适的风格就是现代简约风。家具造型尽量以简单明快为主，少用复杂的装饰，如钢架造型的凳子上套个毛绒绒的坐垫既不显得笨重又很保暖。在色彩上可选用灰色、白色、米色这类中性色为主调并搭配亮色作点缀，如深蓝色、暗红色模拟冬日极光闪烁的效果。照明设计强调多层次性。一般照明使用的LED灯色温为暖色调；背景照明用于烘托气氛，由隐藏在吊顶中的带状灯产生的漫射光完成；而被突出的物体或空间则用点光源来强调其存在。为了增加空间立体感，在材质上加入一些玻璃、金属以及布料等材质，在整体的设计理念中是针对快节奏的生活方式，让民宿能够在冬季依旧能够保持温暖的氛围与现代感。

### （五）注重可持续材料应用，体现生态理念

材料上要考虑气候下的耐寒性和环境友好性，在民宿设计中可利用当地的材料如老船木做家具，材质表面应保留原木纹样，墙面选用火山岩或黏土涂料增强保温功能，饰品选用天然织物比如亚麻窗帘或者羊毛地毯，以减少化学品污染风险。选用耐寒的花卉品种如松树盆景、干花装置等并辅以自动浇灌技术；倡导可更换式设计如可拆解的布艺套件，在不同季节进行更换。以上措施在降低经营成本的同时，体现黑龙江保护生态环境的理念，吸引注重环境保护的旅游者。

## 四、寒地民宿设计的创新路径

### （一）“冷域热链”模型构建

所谓“冷域热链”，是利用寒冷地区所特有的自然条件（温度低、冻土等），用文化讲故事的方式、科技的技术手段以及体验设计的形式激活冷资源的使用。“黑土数字孪生系统”的建立就是其中的例子，它能够实时地显示土壤中碳储量的信息，并且能

够让游客利用区块链技术认领自己的“碳汇麦田”。由此生成他们各自的生态足迹评价报告。以“黑土的一生”主线贯穿整个项目，并分为三个时期：“冰川孕育期”、“先民拓荒期”和“生态修复期”，将AR地质演变加上特殊嗅觉体验（黑土芬芳）的方式营造了复合叙事空间。“黑土的一生”的主线叙事模式实现了从生态环境到经济效益的价值转化，为发展寒地民宿提供了一条独辟蹊径的发展路径。

### （二）技术赋能的可持续运营

为实现生态与经济可持续协调发展，需采取科学技术方法改进经营思路及缩减经营成本，如采用模块式建造技术可缩短工期时间，减少对冻土层的破坏；应用太阳能以及地源热泵系统可实现自给自足供电供能模式，在冬季供暖方面节省大量能源资源投入。其次，开发民宿运营APP，提供预定、定位、社交等功能服务，提升游客体验感与经营效率；科技手段不仅提升了民宿竞争力，还推动寒冷地区旅游发展向生态化方向迈进。

## 五、寒地文化视角下的黑龙江民宿空间叙事与装饰语言弘扬方法

### （一）挖掘寒地自然元素，营造空间叙事氛围

黑龙江寒冷地区独有的自然环境能够为民宿故事场景设计提供充足的素材来源，如广袤的森林、晶莹剔透的冰川以及稀有独特的动植物资源等都可以借助一定的艺术加工手段融入到民宿建筑中去。例如以工笔的形式展现四季分明的景色变化，让游人感觉如置身其中的黑龙江大美自然风光。另外，可以运用雕琢的方式将某些特色动物呈现出来，比如东北虎、梅花鹿，将其雕刻成活灵活现的模样放在一个角落里。不管是木质还是石质的雕像都能够让室内更加光亮，并且能够传递出寒冷地区环境的美好，在空间设计中，也可以模仿自然地形如设置高台低台，曲径通幽来营造探索森林的感觉，增加空间故事性和沉浸性体验。

### （二）融合多元人文历史，丰富空间文化内涵

黑龙江地区是一个多民族聚居区，这里既有满族人也有朝鲜族人，各民族在共同生活过程中相互影响，在民族文化方面具有一定的混搭特征；此外，满族萨满教色彩浓重，其对现代设计有一定的启示作用。我们可以在室内设计中加入传统图腾元素，例如数码印花图案墙布，在靠垫、装饰画等小件软装配饰上采用手工刺绣工艺等，增加住宿空间的文化氛围。

在空间叙事过程中可以提炼出朝鲜族精美的刺绣、民族舞服装等元素作为装饰细部出现，如通过开展小规模的文化展、设置

讲解板等形式让游人更加深入了解黑龙江历史文化，达到文化交流及情感沟通的目的。

### （三）引入现代简约风格，平衡传统与现代审美

现代简约主义设计能够充分融合在北部地区文化及民宿中，从而强化现代感。采用简单直接的轮廓线条以及单纯的几何造型，再配以单色或是规律性色块进行搭配运用。如不锈钢材质灯具，在科技感的同时体现北部传统意蕴。这就使整个形象具有现代感。

简洁化的设计理念加上冷地的文化特色，更能突出民宿空间的时尚感。运用简单明了的线条表现手法及单纯的几何形体搭配上单色或有秩序变化的颜色，如采用不锈钢材质线条勾勒出来的灯具造型设计就是一个将现代科技理念与地域文化结合的表现形式，这就形成了特殊的视觉感受。

在民宿中融合北地文化及极简主义的艺术表现手法可提升空间现代性体验。运用简单明了的线性语言和单纯化的形体，以这些为底色进行单色调或韵律性的配色，例如金属线光源的应用，在这一过程中融入了科技性和地域性因素的设计策略，它可以产生一定的视错觉效果。

### （四）运用当代艺术潮流，提升空间创新体验

当代艺术具有创新性、探索性的特点，在酒店中能为设计增添活力。利用光影艺术形成动态的墙投影，借助光流变幻的图像及色彩，营造梦幻的空间氛围，犹如置身极地空间。由废料加工成的艺术装置作品放置在公共空间内，为了体现我们对自然资源和生态环境问题认真思考的态度，增强场所的社会使命感。这样的现代因素既能够吸引年轻一代，又能够让旅馆表现出未来的倾向性，在新鲜的北方传统文化里得到更新。

### （五）注重传统建筑智慧，优化空间功能布局

黑龙江地区传统的寒冷地区的民居蕴含了大量民居建筑的知识及方法，例如“木克楞”房子全部采用木材构建的方法以及特殊尖顶造型，在抵御寒冬的同时也带有浓厚的乡土气息，民宿空间可借鉴其特点，将房间分散设置以获取更多采光，此外，维持建筑朝向北侧，并设置正南主出入口，则可确保冬季采光充足。

结束语：开展寒地文化视角下的黑龙江民宿空间叙事与装饰语言研究，本文研究表明，自然环境是寒地人旅馆设计的主要考量，环境保护理念是建设寒地人旅馆的第一原则，今后的研究还需关注寒带民居旅游业对乡村经济发展的促进作用及其提质增效的相关方面，此外还应该深入挖掘智能科技在传统文化传承中的应用机制，以期能为寒地旅游业发展贡献更多理论成果。

## 参考文献

- [1] 黄慧. 基于模式语言下的乡村民宿外部休闲空间设计研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2022.
- [2] 胡彩云. 黑龙江省城镇化及与生态环境协调性研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2021.
- [3] 李欣. 乡村民宿消费者旅游动机与旅游行为特征研究[D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2023.