

高校新媒体传播矩阵育人 ——学生共创的参与式生产机制探究

叶露阳

山东农业大学, 山东 泰安 271000

DOI:10.61369/ECE.2025150042

摘 要 : 在媒体高速发展的大环境下, 高校依托其建设媒体传播矩阵, 推动网络化思政文化教育和精准多元人才培养, 已成为常态化工作模式。学生群体不仅是新媒体传播方向的主要受众, 也逐渐成为内容生产的参与者与创造者。本文在定性分析的基础上, 探讨高校新媒体传播从单向输出如何向参与式共创的生产机制转变, 分析学生主导内容对同龄受众的接受度、参与式生产在育人中的独特优势及潜在风险, 并进一步提出高校平衡学生主体性、平台规范与价值引导的机制建设路径。保障育人方向正确的前提下充分激发学生创造力, 形成协同高效的校园新媒体矩阵建设与新型育人生态, 在学生群体中实现自我教育与相互影响的良性循环。

关 键 词 : 高校新媒体; 传播矩阵; 网络思政; 学生共创

Exploration of the Participatory Production Mechanism Co-created by Students in the Education of the New Media Communication Matrix in Colleges and Universities

Ye Luyang

Shandong Agricultural University, Tai'an, Shandong 271000

Abstract : In the context of the rapid development of new media, universities have established a media communication matrix to promote online ideological and political education and the cultivation of precise and diverse talents, which has become a normalized working model. Students are not only the main audience for new media communication but are also gradually becoming participants and creators of content production. Based on qualitative analysis, this paper explores how university new media communication can shift from a one-way output to a participatory co-creation production mechanism. It analyzes the acceptance of student-led content by peers, the unique advantages and potential risks of participatory production in education, and further proposes a mechanism for universities to balance student agency, platform norms, and value guidance. This approach aims to fully stimulate student creativity while ensuring the correct direction of education, forming a collaborative and efficient campus new media matrix and a new educational ecosystem, achieving a virtuous cycle of self-education and mutual influence among students.

Keywords : new media in universities; communication matrix; online ideological and political education; student co-creation

前言

教育部等八部门于2020年印发相关文件, 强调加强网络育人、重点建设高校思政新媒体平台, 高校思想政治教育处于适应新媒体时代传播变革的的新时代。各高校据此建设融媒体中心与校院两级账号体系, 形成多层次、多平台联动的传播矩阵, 政策层面亦强调资源向线上主阵地集聚。有相关研究认为, 应以互联网思维优化资源配置, 把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜^[1]。在校大学生作为校园新媒体的重要受众, 其使用倾向与兴趣诉求直接影响网络思政内容的接收与效果, 由此出现了从单向灌输转向互动对话、共建共享的参与式路径。

参与式生产通常以学生与官方平台共同进行内容创作的形式出现, 并由此提出本文所关注的问题: 学生主导内容能否更易被同龄群体接受并产生价值认同? 如何在激活共创优势的同时防范价值缺失与内容失范? 有研究给出提示, 应从“载体创新、数据驱动、话语转化、资源共享、机制保障”等维度系统优化思想政治教育功能^[2]。本文从理念转变、优势风险、机制建构三个层面展开, 探讨高校新媒体传播矩阵中的学生共创参与式生产机制。

一、矩阵式传播与参与式转变

新媒体技术的发展强化了高校融媒体矩阵建设，加快了分发速度与传播覆盖面，使主流价值内容更容易触达学生群体。但是渠道的拓宽并不等同于实效的提升，受众的群聚化与互动常态化，为高校在思政育人内容的生产、分发与反馈的全链条中提出新的要求，引入学生参与的新形式，形成“价值托底—共同生产—受众互动—相互传播”的良性循环。

参与式生产把学生从“接受者”转变为“共同生产者”，以年轻人喜爱的媒介语法重塑价值表达，提升共鸣与认同。相关研究指出，“算法在传播领域一个重要的应用是个性化信息的智能推送”^[3]，而官方平台的分发机制对参与式内容传播具有结构性约束，使参与式生产既可以提升传播效力，也可以精准锁定学生群体的偏好，从而提高思政育人、价值引导的覆盖面与穿透力。智能媒体的伦理风险实质上是人与人之间的控制危机^[4]，可见新媒体传播矩阵育人的参与式转变应被理解为组织协同与权威话语的复合型模式，获取新媒体传播增效的同时，打破传统育人逻辑，并通过制度安排保障掌握正向价值的主动权。新媒体思维与育人目标的同频共振，契合部分思政平台研究者的观点，平台可以利用大数据精准把握大学生的特征和需求，为教育者“对症下药”创造前提条件^[5]。

二、引入学生共创的优势与风险

首先，学生共创能够降低话语表达的距离，更贴近同龄人的关注点与叙事习惯，有助于将抽象价值传达转化为易接收的思想认同，以可阅读、可转述、可参与的方式引领价值导向；其次，学生共创具有显著的同伴影响效应，有学者在分析大学生群体特性时指出，群体无可比拟的凝聚优势和替代强化功能就会潜移默化地影响着大学生的政治价值观和政治认同^[6]。同龄人之间的叙事风格更容易引起情感认同与参与意愿，并在相应群体中扩散，形成示范带动；再次，共同创作的过程本身同样具备育人功能。学生在选题论证、事实核查与价值表达中同步提升了判断能力与媒介素养，从而实现自我教育与相互教导的双重效应。

参与式生产作为一把“双刃剑”，其风险也不可忽视。首先是导向风险，年轻人对于热点的过分追逐可能导致传播内容的泛娱乐化，在敏感议题上缺乏处置经验，使情绪化替代理性阐释，带来不可控的导向风险；其次是供给侧风险，短视频等新媒体形态的普及降低了生产门槛，“只要持有可拍摄视频的移动终端，任何人都可以成为视频的生产者”^[7]。学生共创所归属的用户生成内容（UGC），容易使内容出现质量不稳定与同质化问题，给负责教师的审核与纠偏带来额外工作量；再次是年龄与认知受限引发的茧房风险，信息壁垒的产生就意味着教育信息传输的中断^[8]，作为年轻人的在校学生缺乏相应的认知能力，受媒介通俗化所产生的海量信息的影响，可能造成正向信息的传播链条受限。

引入学生共创的参与式生产机制存在收益与风险并存的辩证关系，涉及学生参与的项目都需要避免简单化的“放权”，应优

化管理教师责任制度，在开放参与创作的同时守住价值底线与安全边界。

三、参与式生产机制建构

为发挥学生共创优势并降低风险，高校应构建覆盖“组织架构—制度规范—能力培养—风险控制”全过程的参与式生产机制。

健全组织架构，明确职责分工。以党委宣传部门统筹，形成校级融媒体中心牵头、学院与职能部门协同、学生团队参与的多层级结构；在岗位上实行“教师把关—学生执行—多方协作”，明确策划、生产、发布、数据分析与舆情处置分工，并通过项目制实现跨部门协同与资源共享。

完善制度规范，强化审核把关。建立选题报备—生产审核—发布监测—反馈复盘的全流程规范，并实行分级分类的多重审核。常规内容强调事实核查与表达规范，重点议题强调导向审查与风险评估；重大事项与突发选题实行统一口径，最终与官方平台联动发布，减少“多头发声”带来的流量分散。设置底线红线与纠错机制，形成可追责、可复盘的闭环。

加强培训指导，提升能力素养。有研究者强调对学生进行复合能力的融合培养，教育能力、媒介能力、数字能力的深度融合，是超出单体能力之和的“聚变”效力^[9]。学生共创是价值理解与媒介表达的双重考验，负责教师应站在思想政治教育的层面，结合叙事表达、传媒技术等能力对参与学生进行培训。高校应以导师制、工作坊、项目制等培养模式，使师生共同提升对于选题策划、内容把关、平台运营等方面的能力，在共创的过程中推动多元育人与价值引导同向同行。

建立以正向价值为导向的风险控制机制。技术具有中立性和可控性，但技术的运用需要坚持一定的价值原则和价值标准^[10]。利用大数据精准洞察学生的价值倾向，借助人工智能辅助负责教师进行多重内容审核，构建更安全、更广泛的思政育人与多元人才培养新模式，在引导学生参与共同创作的同时，形成价值红线与边界自觉的意识。

参与式生产机制的关键在于以制度化实现“放权而不放任”，在导向正确与风险可控的前提下，以组织协同、流程规范与能力培养，激发学生主体性，使传播矩阵转化为可持续的思政育人场域。

四、结语

高校新媒体传播矩阵的育人功能建设，正随着引入学生共创的参与式内容生产模式而发生深刻变革，使思想政治教育从闭源走向开源、从独白走向对话，在网络媒介平台焕发出新的生机与活力。学生主导内容在增强同龄受众全体的接受度、丰富育人形式方面的具有独特优势，同时也需要防范其中潜在的风险。通过制度化机制的逐步完善和学生媒介素养的提高，由“教师独唱”向“师生合奏”的转变将逐渐成为网络思政内容生产的新常态。

高校应紧跟新媒体蓬勃发展的新势头，持续优化校园新媒体传播矩阵，主动引入参与式育人新生态，打造成有温度、有深度、有广度的网络思政育人阵地，让学生在内容共创中成长成才，确保主流价值观的旗帜始终飘扬在大众传播媒介的主流场域。

参考文献

[1] 郑疆君, 李石纯. 加快深度融合做大做强网络思政育人主阵地 [J]. 中国高等教育, 2022, (12): 39-41.

[2] 付安玲, 张耀灿. 数字化参与文化视域下思想政治教育的功能优化 [J]. 思想教育研究, 2020, (08): 31-36.

[3] 匡文波. 智能算法推荐技术的逻辑理路、伦理问题及规制方略 [J]. 深圳大学学报 (人文社会科学版), 2021, 38(01): 144-151.

[4] 耿晓梦, 喻国明. 智能媒体伦理建构的基点与行动路线图——技术现实、伦理框架与价值调适 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2020, 42(01): 12-16.

[5] 潘云宽, 申小蓉. 高校精准思政平台建设的价值、定位与实践进路 [J]. 学校党建与思想教育, 2022, (13): 69-72.

[6] 杨婷, 蒋毓慧. 朋辈群体特性对大学生政治认同影响的实证研究 [J]. 思想政治教育研究, 2021, 37(02): 128-135.

[7] 杨国辉. 网络短视频对大学生思想政治教育的影响分析 [J]. 思想理论教育导刊, 2020, (12): 133-136.

[8] 罗琳. 青年网络“圈层化”的时代特征、生成机制与风险防控 [J]. 中国青年社会科学, 2022, 41(03): 75-83.

[9] 张宝君, 孙志林. 智能时代高校思政队伍“微”能力提升模式 [J]. 江苏高教, 2021, (03): 76-80.

[10] 艾楚君, 孙淑雅, 马钰莹. 短视频对青年大学生价值观的影响及应对策略——基于10305名青年大学生的调查研究 [J]. 中国青年研究, 2023, (11): 90-96+30.