

数字经济背景下技工院校国际贸易专业人才培养探索与研究

章波

湖州交通技师学院, 浙江 湖州 313000

DOI:10.61369/ECE.2025150023

摘 要 : 数字经济的到来在一定程度上推动了国际贸易行业的转型与变革, 也催生了全新的贸易形态与商业模式, 新一轮信息技术与国际贸易的融合使得行业发展界限被打破, 这对国际贸易专业人才培养提出了更高的要求, 作为培养技术技能型人才的场所, 技工院校如何优化和重构人才培养方案成为当前亟须解决的问题, 基于此, 本文将基于必要性和问题, 对数字经济背景下国际贸易专业人才培养策略展开探讨。

关 键 词 : 全球化; 技工院校; 数字经济; 人才培养; 国际贸易

Exploration and Research on Talent Cultivation of International Trade Major in Technical Schools under the Background of Digital Economy

Zhang Bo

Huzhou Traffic Technician College, Huzhou, Zhejiang 313000

Abstract : The advent of the digital economy has to a certain extent promoted the transformation and reform of the international trade industry, and also spawned new trade forms and business models. The integration of a new round of information technology with international trade has broken the boundaries of industry development, which puts forward higher requirements for the cultivation of international trade professionals. As institutions for cultivating technical and skilled talents, how to optimize and reconstruct talent cultivation programs has become an urgent problem for technical schools to solve. Based on this, this paper explores the talent cultivation strategies for international trade majors under the background of the digital economy, focusing on the necessity and existing problems.

Keywords : globalization; technical schools; digital economy; talent cultivation; international trade

引言

在全球化进程中, 新一轮科技革命的迅速崛起催生了数字经济的形成, 并持续成为推动经济发展的核心经济形态, 这迅速改变了全球经济格局, 在此背景下, 传统的国际贸易形势、市场结构和岗位需求已经难以适应快速发展的社会经济, 迫切需要往智能化、数字化方向进行转型^[1], 由此国际贸易行业人才需求发生根本性变化, 高层次、高素质的复合型人才成为主要趋势, 因此技工院校应当基于数字经济特点, 优化专业教学体系, 探索一条可以适应社会经济快速发展的人才培养路径, 全面提升学生的专业能力和综合素质。

一、数字经济背景下国际贸易专业重构人才培养方案的必要性

(一) 是适应新兴技术发展和经济全球化趋势的必然趋势

随着新一轮科技革命的到来, 数字技术得到了快速的发展和应用, 这在一定程度上加速了全球经济一体化的形成, 这使得国际贸易局势变得更加复杂和多元, 人工智能、大数据、云计算和物联网等新兴技术的出现正推动国际贸易从传统线下模式向数字化、智能化转型, 这要求国际贸易人才不仅需要掌握扎实的传统贸易实务知识, 更要具备对新兴技术应用的敏锐洞察力, 以及数字工具操作、数据分析解读、智能风险防控等新型技能^[2], 只有这

样, 才能在快速变化的行业中脱颖而出, 同时全球一体化的推进使得国际贸易更加多元, 跨境电商、海外仓、数字服务贸易等新业态快速崛起, 这需要学生掌握一定的跨知识能力, 从而更好地实现个人发展^[3]。

(二) 是推进跨文化交流和扩展国际视野的迫切需求

随着经济全球化趋势的加快, 全球文化交流变得更加频繁, 不同国家、地区的文化差异在商业谈判、品牌推广、客户服务等环节中愈发凸显, 这对国际贸易人才提出了更高的要求, 不仅需要具备一定的跨文化交流能力, 把握不同国家文化差异和价值观念, 还需要具备一定的国际化视野, 可以对国际贸易的发展进行科学、合理的评估^[4], 具体而言, 数字贸易治理涉及数据安全、知

识产权保护、跨境监管协调等诸多领域，了解国际贸易市场的变化规则和趋势，可以有效提高贸易效率和合作质量，成为推动我国国际贸易发展的技术技能人才。

（三）是促进经济转型和高质量发展的现实路径

当前，我国正处于经济转型升级的关键时期，推动经济高质量发展成为核心目标，这需要积极优化经济结构、提升产业链的整体附加值和竞争力^[5]，在此背景下，具备一定创新能力和国际化视野的复合型国际贸易人才成为关键动力，作为培养技术技能人才的重要场所，技工院校需要面向企业一线岗位，重构培养方案，对接地方外贸产业的数字化发展需求，增设与区域重点产业相关的数字贸易课程，培养具有地方产业适配性的国际贸易人才，以此更好地适应数字经济的发展形势，为经济转型提供高层次人才支撑，推动国际贸易产业向高端进阶，从而进一步实现经济高质量发展^[6]。

二、当前技工院校国际贸易专业人才培养面临的问题

（一）人才培养目标制定不清晰

在数字经济背景下，部分技工院校为了更好地适应快速转型的行业，对人才目标进行优化和完善，然而，在重新制定人才培养目标时，部分院校没有对数字经济时代特征和行业岗位需求进行综合调查，只设定了一些宽泛且空洞的目标，但没有标准具体的实行路径和人才培养标准，也没有给予一定的支持，这使得教师在落实目标时缺乏具体的指导，难以有针对性地培养学生的综合能力，导致目标难以落实；同时，由于社会经济的快速发展，产业结构形态和岗位需求不断变化，人才培养目标应当具有动态性^[7]，但部分院校人才目标设定未能随着数字贸易业态的迭代更新，导致人才培养始终滞后于行业发展节奏。

（二）专业课程体系不完善

课程体系是人才培养目标得以落实的关键载体，其中包括课程方案、教学资源、教学模式以及课程结构设置，当前部分技工院校在课程体系建设上还存在不完善的问题，一方面，从当前的课程结构上来看，院校课程理论比重与实践比重失衡，理论课程占比偏高，且多聚焦于国际贸易原理、国际经济学等传统理论知识，实践课程不仅占比不足，难以有效培养学生的实践能力^[8]；另一方面，目前教学内容呈现静态化与固化的特点，且更新速度较慢，没有紧跟产业发展的趋势和岗位需求，导致学生所学知识与产业实际需求脱节，难以适应行业发展，此外课程体系缺乏逻辑性与连贯性，各课程模块之间缺乏有效的衔接与支撑，使得学生所学知识碎片化，难以形成解决复杂数字贸易问题的综合能力。

（三）实训教学缺乏创新

实训教学是学生转化理论知识和提升实践能力的重要途径，院校在优化人才培养方式的同时不仅需要提高实训教学的比重，还需要对其进行创新，从全面性和系统性上提升学生的实践能力和应用能力，部分技工院校的国际贸易实训仍依赖传统的模拟软件，这些软件功能单一，仅能模拟传统贸易的单证制作、流程操作等基础环节，无法还原数字贸易的真实场景^[9]，另外部分院校虽

然开展了一些校内实训活动，但与企业真实业务结合不够紧密，缺乏校企协同的实战性实训项目，难以接触到国际贸易实践中的真实项目。

三、数字经济背景下技工院校国际贸易专业人才培养策略

（一）明确人才培养目标，适应行业发展节奏

在数字经济时代背景下，数字技术正深刻影响着国际贸易产业的转型和变革，人才培养重塑才能更好地适应这一变化，因此技工院校应当紧扣行业发展趋势与技工教育定位，并以培养复合型人才为核心定位，明确人才培养目标，促使他们可以在产业转型中发挥重要作用^[10]，一方面，国际贸易在数字经济的推动下，逐渐开始朝着多元的方向发展，跨境电商操作、数字支付系统、国际物流管理、大数据应用、数字营销策划、智能风险防控等逐渐成为国际贸易的重要组成部分，对此技工院校应当结合自身教育定位，以数字技术为基点，突出数字技能和贸易实务的复合型人才培养导向，明确学生须具备的数字贸易核心能力，同时细化人才培养标准，将培养模块精确到具体的单一技能，如要求学生熟练掌握主流跨境电商平台运营流程、具备基础的数据分析工具使用能力等，确保培养目标与市场对数字贸易技术技能人才的需求精准对接。

另一方面，在制定人才培养目标过程中，院校应当紧密结合数字经济发展战略和地方经济发展需求，动态化调整和完善人才培养方案，具体来说，院校需要深入调研所在地区外贸产业的数字化发展特色，定期对接地方行业协会、外贸企业开展需求调研，跟踪行业发展趋势，强化区域经济适配性，使人才培养更贴合地方产业发展需求^[11]。

（二）优化专业课程体系，对接行业岗位需求

数字经济时代下，国际贸易产业人才需求变化速度较快，在培养国际贸易人才过程中，技工院校应当紧紧贴合数字经济发展特点和国际贸易产业的实际需求，优化专业课程体系，首先，院校应当打破传统课程结构设置，将大数据分析、人工智能工具、区块链技术数字元素系统性融入贸易全流程教学^[12]，并增设数字贸易运行规则、数字营销策划、大数据处理与分析、跨境电子商务等课程模块，形成贸易场景和数字技术结合的课程内容体系，帮助学生构建完整的数字贸易知识框架，促使他们可以掌握更全面的理论知识。

其次，院校应当保障教学内容的前瞻性和动态性，引入最新的行业案例和先进的研究成果，及时更新教学资源，确保其与产业发展保持一致；最后，院校需要加大实践课程占比，将实践课程与理论课程的比例优化至合理范围，并积极与当地企业合作，提供更多的实践机会与平台^[13]，以此强化学生数字技能的实操应用能力，确保课程体系与行业岗位需求高度匹配，实现从知识学习到技能应用的有效转化。

（三）强化课程实训教学，提升学生专业能力

在数字经济时代背景下，为了使人才培养目标更贴合产业发

展需求,院校需要引导学生将理论知识转化为实践能力,构建场景化、协同化、常态化的实训教学体系,增强教学的实效性。首先,院校应当打破传统实训教学的局限性,依托于数字技术搭建高度仿真的国际贸易实训环境,引入跨境电商平台模拟系统、国际贸易大数据分析工具、智能物流跟踪系统等,并设置与企业统一的项目管理模块,让学生在沉浸式操作中熟悉国际贸易实践各环节的核心技能^[14];其次,在开展实训教学中,校企合作模式是不可或缺的一部分,院校应当积极与企业展开深入合作,并建立健全的人才培养协同机制,共建实训基地或开展订单式实训项目,让学生直接参与到企业真实国际贸易业务中,在实战中掌握岗位所需的操作技能与业务规范;最后,院校可以开展多样化的实训教学活动^[15],比如项目式学习、小组合作模式等,让学生围

绕具体的国际贸易业务完成一整套操作流程,如跨境电商新品推广、国际贸易数据分析报告撰写,培养其团队协作能力、沟通能力与项目管理能力,真正实现实训教学与岗位能力要求的无缝对接,全面提升学生的数字贸易专业能力与就业竞争力。

四、结语

综上所述,数字经济的到来数字技术的广泛应用对技工院校国际贸易人才培养提出了更高的要求,院校需要通过明确培养目标、优化专业课程体系、强化课程实训教学等策略,对目前的课程体系和人才培养目标进行全面、系统创新和改革,以适应快速变化的产业需求。

参考文献

- [1]. 唐子雁. "一带一路"与数字经济背景下基于 STP 理论的广东高职国贸人才培养定位 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2024, (12): 11-15.
- [2]. 段苏玲, 白江迪, 唐玉峨, 等. 数字经济背景下基于 "5G+VR" 的高校国际贸易专业教学改革研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊), 2024, (12): 5-8.
- [3]. 唐子雁. 数字经济时代广东省高职院校国际贸易人才培养路径 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2024, (06): 121-125.
- [4]. 沈和斌. 数字经济背景下国际贸易人才培养模式研究 [J]. 对外经贸, 2023, (11): 154-156.
- [5]. 胡莉莉. 数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式研究 [J]. 上海商业, 2023, (11): 207-209.
- [6]. 孙冰. 数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究 [J]. 营销界, 2023, (20): 128-130.
- [7]. 尹会芝. 数字经济背景下高校国际贸易专业人才培养模式探索 [C]// 中国陶行知研究会. 中国陶行知研究会 2023 年学术年会论文集 (五). 山东经贸职业学院, 2023: 343-345.
- [8]. 何兵, 徐达. 数字经济时代高校国际贸易人才培养模式探究 [J]. 北方经贸, 2023, (10): 136-138.
- [9]. 李方静. 国际经济与贸易人才培养体系改革探究——数字贸易背景下 [J]. 北方经贸, 2023, (09): 140-143.
- [10]. 薛平平. 数字经济背景下应用型本科国贸人才培养路径研究 [J]. 江苏科技信息, 2023, 40 (18): 21-23.
- [11]. 张建华, 陈金源, 温可仪. 数字经济时代 "互联网+" 国际贸易人才培养问题与对策 [J]. 中国市场, 2023, (18): 193-196.
- [12]. 王雅楠. 数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革探讨 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2022, 20 (03): 46-49.
- [13]. 董展眉. 数字经济时代国际贸易人才培养路径探讨 [J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22 (02): 133-135+140.
- [14]. 韩二东. 数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究 [J]. 才智, 2022, (09): 154-156.
- [15]. 吕津津, 郭方田, 徐甜甜, 等. 数字经济背景下国贸专业教育与市场需求的差异研究 [J]. 海峡科技与产业, 2022, 35 (01): 83-86.