

新媒体环境下 AIGC 技术在影视内容创作的应用

赵亮^{1,2}

1. 南昌职业大学, 江西 南昌 330007

2. 海南火天影视文化传播有限公司, 海南 海口 570207

DOI:10.61369/ECE.2025150031

摘 要 : 随着社会科技的快速发展, 当前的 AIGC 技术也已经逐步渗透到了各行各业的发展过程中, 尤其是在影视内容创作中展现出了巨大的潜力。在新媒体环境的支持下, AIGC 可以为影视创作的剧本生成、角色设计、场景构建和视觉特效等方面提供高效且更加富有创意的方案, 从而显著提升创作效率并有效降低成本。本文主要从新媒体环境下 AIGC 技术融入影视内容创作教学的价值入手, 深入分析了新媒体环境下 AIGC 技术在影视内容创作教学中的应用现状, 并对新媒体环境下 AIGC 技术融入影视内容创作教学的实践路径进行了系统化的探讨, 希望能够为影视内容创作提供更多创新思路与技术支持, 助力行业培养具备 AI 工具运用能力的复合型创作人才。

关 键 词 : 新媒体环境; AIGC 技术; 影视内容创作; 应用

The Application of AIGC Technology in Film and Television Content Creation Under the New Media Environment

Zhao Liang^{1,2}

1. Nanchang Vocational University, Nanchang, Jiangxi 330007

2. Hainan Huotian Film and Television Culture Communication Co., Ltd., Haikou, Hainan 570207

Abstract : With the rapid development of social science and technology, current AIGC technology has gradually penetrated into the development of all walks of life, and has shown enormous potential especially in film and television content creation. Supported by the new media environment, AIGC can provide efficient and more innovative solutions for film and television creation in aspects such as script generation, character design, scene construction and visual effects, thereby significantly improving creation efficiency and effectively reducing costs. Starting from the value of integrating AIGC technology into film and television content creation teaching under the new media environment, this paper deeply analyzes the current application status of AIGC technology in film and television content creation teaching in this context, and systematically discusses the practical paths for the integration of AIGC technology into film and television content creation teaching under the new media environment. It is hoped that this paper can provide more innovative ideas and technical support for film and television content creation, and help the industry cultivate compound creative talents with the ability to use AI tools.

Keywords : new media environment; AIGC technology; film and television content creation; application

引言

在新媒体环境下, AIGC 不仅打破了传统影视内容创作的形式和传播方式, 而且将创造者和观众之间的互动关系进行了重新塑造, 使新形势下的创作过程变得更加具有开放性和动态性。而短视频、网络剧和互动影视等新兴起的影视形态对于影视创作人才的综合素养和创新能力提出了更高的标准。AIGC 技术能够通过智能化的辅助手段为影视内容创作提供从前期构思到后期制作的全流程支持, 从而显著提升了影视内容创作的创作效率和艺术表现力。因此在教学过程中, 高校教师需要深入挖掘现有教学模式中存在的问题, 将 AIGC 技术融入影视内容创作教学的各个环节, 使学生能够在真实的创作情境中熟练掌握 AI 工具的创作方法, 以此来不断提升他们的技术应用与艺术创新能力。

一、新媒体环境下 AIGC 技术融入影视内容创作教学的价值

在新媒体环境的引导下, AIGC 技术能够将传统的创作流程

和智能化的创作手段进行深度融合, 在推动影视内容创作教学的更新和优化方面具有十分重要的作用, 不仅能够提升教学效率, 还可以实现教学理念和人才培养模式的全面优化^[1]。一方面, 将 AIGC 技术融入影视内容创作教学过程中能够帮助教师丰富现有的

教学资源。当前社会发展过程中的新媒体平台能够为影视创作提供大量的影视素材和行业资讯，AIGC 能够通过自身特有的技术来将这些内容进行高效整合，以此来生成个性化的教学素材，为教师提供更加精准和多样化的教学支持。同时 AIGC 技术还能够模拟出更加多样化的影视创作风格，在为学生提供多样化的学习案例的同时还能够拓宽他们的艺术视野与创意思维^[7]。另一方面，AIGC 技术的融入能够推动教学模式朝着个性化的方向转型。当前传统的教学模式中仍然存在教师主导的现象，这种教学方法很难同时兼顾学生的个体差异与创作需求，而 AIGC 技术可以根据收集到的数据深入分析学生的学习进度、兴趣偏好以及创作特点，以此为基础来为每个学生制定个性化的学习任务和指导方案，在保证教学进度的同时还能够充分激发学生的学习主动性。

二、新媒体环境下 AIGC 技术在影视内容创作教学中的应用现状

当前在新媒体的引领下，AIGC 技术在影视内容创作教学中的应用已经逐渐呈现出了初步探索和局部实施的形式，在部分高校的相关专业教学过程中也展现出十分积极的作用，但是整体的发展仍然处在初步阶段，并没有形成一个完整的应用体系^[8]。在探索工程中，部分已经开设影视内容创作相关专业的高校已经开始重视 AIGC 技术在影视内容创作教学中的应用价值，并积极探索了 AIGC 技术与课程内容融合教学的实践路径。比如通过引入主流 AIGC 创作工具相关的课程模块、邀请行业技术专家开展专题讲座和组织学生参与 AI 辅助影视创作实训项目等方式，可以将技术应用融入教学实践环节，从而有效提升了教学的实践性与创新性。像在剧本创作课程中，教师可以引导学生在在学习过程中运用 AIGC 工具生成故事大纲并拓展情节思路，以此来让他们体会先进技术辅助完成剧本初稿的创作过程^[4]。而在视觉设计相关的教学中，教师可以借助 AI 绘图和建模工具生成概念图与场景设定，以此来帮助学生快速实现角色造型和场景氛围的可视化，从而有效降低了学生在前期对自身创意表达的技术门槛。在后期的制作教学过程中，AIGC 技术能够辅助学生完成智能剪辑、自动配乐、画面修复等操作，从而不断提升学生对于影视素材的处理效率，使他们能够将更多的精力放在艺术表达层面进行深度打磨。与此同时，新媒体平台也能够为这些教学实践成果提供一个更加便捷的资源支撑和展示渠道，能够帮助学生通过各类平台获取所需要的技术资源和展示渠道，使学生能够在通过平台获取所需的技术教程、行业应用案例及创作素材时也能够将自己的实训作品发布到新媒体平台上，从而形成从创作到传播的完整实践闭环，进一步增强学生的实战能力与行业适应能力^[9]。但是在当前的应用过程中仍然还存在一些需要解决的问题。从教学内容方面来看，影视内容创作课程融入 AIGC 技术的内容仍然比较零散，并没有形成一个完善的教学体系，而且大部分教学内容也都停留在 AIGC 技术相关工具的基础操作方面，并没有对于技术与影视创作和 AI 生成内容的艺术甄别与优化等相关内容进行深入讲解^[6]。而从教学资源来看，针对影视内容创作教学的 AIGC 相关教学资源较少，教师在

教学过程中很难获得优质的实训项目和系统化的教学案例，而且部分高校受到硬件设备和资金投入等各种因素的影响也不能为学生提供提供一个高效稳定的技术实践环境，最终导致教学实践难以深入开展，制约了 AIGC 技术在教学中的深度融合与实效发挥。

三、新媒体环境下 AIGC 技术融入影视内容创作教学的实践路径

（一）重构教学内容体系，对接技术与行业需求

在影视创作教学过程中，高校教师想要顺利融入 AIGC 技术需要从现有的教学实际出发，不但要打破传统教学的框架，还需要将 AIGC 技术的发展趋势与影视产业的转型需求进行统一整合，重新规划课程的教学内容和教学体系。在教学课程更新方面，教师需要根据现有的学生需求增设 AIGC 技术相关的基础课程，从 AIGC 技术的基本原理、生成机制及其在影视创作中的各种操作方式入手，系统讲授文本生成、图像生成、音频合成及视频生成等核心技术的应用场景与操作流程，使学生能够熟练掌握扎实的技术基础^[7]。同时教师还需要结合现阶段影视创作的专业特点来开设与 AIGC 技术深度融合的进阶课程，像 AIGC 技术在剧本创作、视觉设计、特效制作、音效合成等具体环节的应用等专题课程，以此来不断提升教学内容的针对性和实用性。而在作出课程调整之后，教师也需要优化影视内容创作课程的传统教学内容，将 AIGC 技术融入其中，使学生能够在学习过程中就认识到 AIGC 技术对优化创作流程的重要意义。比如在剧本创作课程中可以引入 AIGC 辅助写作工具，同时增加“AIGC 辅助创意构思”“剧本生成与优化技巧”等内容，使学生能够在使用先进工具的同时就能了解如何结合人工创意进行内容优化与艺术把关，从而推动技术应用与影视创作的协同发展^[8]。最后，教师需要构建一个动态更新的教学内容机制，定期跟踪 AIGC 技术的最新进展与影视行业应用趋势，并及时将前沿技术成果和典型的行业案例融入教学中，保证学生接触到的教学内容始终和行业发展的趋势一致。同时也可以建立由院校教师、行业专家和技术研发人员组成的教学内容建设团队，结合多方力量共同参与课程设计与教学资源开发的过程中，以此来保证教学内容和行业发展的一致性。

（二）创新教学模式，打造个性化与互动化教学场景

在影视内容创作课程的发展过程中，教师可以以新媒体技术和 AIGC 技术为基础来创新现有的教学模式，并可以运用智能化技术打造更加具有个性化和互动化的教学场景，以此来不断提升学生的学习体验和教学效果。一方面，教师可以为学生构建个性化的学习模式，通过使用学习数据分析技术能够帮助教师对学生的基础、创作能力和兴趣爱好等方面的具体学习情况进行分析，并根据分析结果为不同学生制定差异化的学习路径和创作任务。比如，教师可以为创意能力较好但是技术操作能力较弱的学生提供更加侧重技术操作指导的学习资源与实践任务，帮助他们提升自身的工具操作能力^[9]。而对于创意构思能力较弱但技术操作能力较强的学生就可以为他们提供创意激发与思维训练的工具和案例素材。而借助在线学习平台能够支持学生随时获取相关的学

习资源，使他们能够根据个人学习进度和创作需求灵活调整学习节奏，以此来不断提升他们的自主学习能力。另一方面教师也可以利用新媒体平台的交互功能和 AIGC 技术的实时生成能力来为教师和学生提供互动性更强的教学场景。在具体的课堂实践过程中，教师可以借助 AIGC 技术实时生成和教学内容相关的教学案例或者创作题目等，以此来引导学生进行实时互动与创作实践，潜移默化地提升学生的课堂参与度。同时学生也可以将自己的创作思路和初步完成的作品上传至智能教学平台，以此来让教师和其他学生都能够作出对应的实时反馈并提出修改建议。在课后，教师可以灵活利用线上创作社区和直播答疑等形式来和学生共同开展常态化的互动交流互动，在解决学生学习过程中遇到的问题的同时也能够进一步深化师生之间的教学互动，以此营造出一个良好的学习氛围。

（三）优化实践教学体系，强化技术应用与创新能力培养

对于影视创作课程来说，实践教学是保证学生能够真正掌握 AIGC 技术的重要学习环节，因此专业教师需要结合行业真实的人才需求来优化现有的教学实践体系，以此为基础来为学生提供更多元化的实践机会，从而不断强化学生的技术应用能力和创新能力。具体来说，首先教师可以借助现有的 AIGC 技术为学生搭建多层次的实践教学平台。通过整合高校当前现有的资源建设能够将 AIGC 技术应用、影视创作实训和作品展示交流托功能融为

一体的综合性实践教学中心，同时配备专门的硬件设施与技术支持团队，为学生提供充足的实践操作空间并保障平台的稳定运行与持续更新^[10]。其次，教师可以在新媒体平台的引导下构建线上实践教学平台，通过开设线上实训课程、创作竞赛和作品交流等板块进一步拓展实践教学的时间和空间范围，从而不断拓展实践教学的覆盖广度与实施深度，实现线上线下融合的混合式实践模式。最后，在教学过程中还需要强化校企协同育人的机制，不断加强与行业头部企业、影视制作公司和新媒体平台的合作，通过共同开发项目课程与实训内容、共同构建实训基地和共建教学平台的方式，将学习课程和企业真实的项目进行对接，不仅能够实现课程内容与产业需求的精准对接，而且还可以通过真实项目实践提升学生的实战经验与团队协作能力，推动教学质量的提升。

四、结论

当前新媒体技术和 AIGC 技术正在快速发展，影视内容创作教学应当紧跟技术发展的趋势，在先进技术的引导下不断优化自身的人才培养体系，通过重构课程体系、创新教学模式和优化实践教学体系等方式能够为学生构建一个多元化、智能化的学习环境，从而不断培养他们的技术实际应用能力。

参考文献

[1] 薛少林. 探索内容创作破局新生之路 [N]. 综艺报, 2025-04-10(010).
[2] 熊美姝, 贾冬瑞. GAI 赋能影视创作发展策略 [J]. 传媒, 2025, (07): 48-50.
[3] 王雨薇. 生成式人工智能驱动下的影视创作范式转移研究 [J]. 西部广播电视, 2025, 46(07): 19-22.
[4] 王兆楠. 提质增效体验升级：生成式 AI 驱动下的影视工业化——以爱奇艺为例 [J]. 视听界, 2024, (04): 25-26+33.
[5] 安静. 数智时代跨媒体艺术与影视创作的融合与创新 [N]. 河南经济报, 2024-06-22(011).
[6] 杨哲, 王静. 元宇宙视野下的影视创作与版权：技术基础、应用现状和前景展望 [J]. 现代电影技术, 2023, (12): 17-23.
[7] 高红波, 左航. 元宇宙概念的兴起与影视内容创作的新方向 [J]. 现代视听, 2023, (05): 22-25.
[8] 诸廉. 论影视创作中人工智能预测技术的应用 [J]. 中州学刊, 2021, (03): 167-172.
[9] 张斌, 李若男. 5G 环境下影视 IP 内容创作方法探析 [J]. 电视研究, 2021, (01): 58-60.
[10] 邓朝晖. 影视创作类课程思政教学策略研究 [J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(32): 137-139.