

县域休闲农业经济效益评价与发展建议

何磊

成都农业科技职业学院, 四川 成都 611130

DOI:10.61369/IED.2025090008

摘要： 休闲农业作为农村一二三产业融合发展的重要载体，对促进县域经济发展、增加农民收入具有重要意义。本文基于县域经济发展视角，系统分析我国休闲农业的发展现状与特征，构建包含经济效益、社会效益、生态效益的多维度评价指标体系，运用层次分析法对县域休闲农业经济效益进行综合评价。研究发现，当前县域休闲农业发展存在区域差异显著、产业融合度不高、品牌影响力不足等问题。据此提出加强政策扶持、推进产业融合、培育特色品牌、完善基础设施等发展建议，以期为推动县域休闲农业高质量发展提供理论参考和实践指导。

关键词： 休闲农业；经济效益；县域经济；产业融合；乡村振兴

Economic Benefit Evaluation and Development Suggestions of County Leisure Agriculture

He Lei

Chengdu Agricultural College, Chengdu, Sichuan 611130

Abstract: As an important carrier of the integrated development of rural primary, secondary and tertiary industries, leisure agriculture plays a significant role in promoting county economic development and increasing farmers' income. Based on the perspective of county economic development, this paper systematically analyzes the current development status and characteristics of leisure agriculture in China, and constructs a multi-dimensional evaluation index system covering economic benefits, social benefits and ecological benefits. The analytic hierarchy process is used to comprehensively evaluate the economic benefits of county leisure agriculture. The study finds that there are significant regional differences, low industrial integration degree, and insufficient brand influence in the current development of county leisure agriculture. Accordingly, development suggestions are proposed, including strengthening policy support, promoting industrial integration, cultivating characteristic brands, and improving infrastructure, in order to provide theoretical reference and practical guidance for promoting high-quality development of county leisure agriculture.

Keywords: leisure agriculture; economic benefit; county economy; industrial integration; rural revitalization

引言

休闲农业是依托农业生产资源和农村生态环境，以农业经营活动为基础，融合旅游、文化、教育等功能的现代农业产业形态。2024年中央一号文件明确提出要“实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设”，为休闲农业发展指明了方向。近年来，我国休闲农业呈现蓬勃发展态势，2024年全国休闲农业经营收入达6200亿元，成为推动县域经济发展、促进农民增收的重要力量。

县域作为连接城乡的重要节点，是休闲农业发展的主要空间载体。发展县域休闲农业，不仅能够有效拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，还能带动农村一二三产业深度融合，为全面推进乡村振兴提供有力支撑。然而，当前县域休闲农业发展仍面临规划布局不合理、产业融合度不高、品牌影响力不足等问题，亟需建立科学的评价指标体系，客观评估其经济效益，为政策制定和产业发展提供依据。

一、县域休闲农业发展现状

（一）发展规模持续扩大

近年来，我国县域休闲农业呈现快速增长态势。据统计，

2023年全国休闲农业接待游客超过30亿人次，营业收入超过8400亿元，带动就业人数超过1100万人。截至2024年底，全国已创建中国美丽休闲乡村63个、全国休闲农业重点县9个，各类休闲农业经营主体达12680户。以江西省永新县三湾村为例，

2024年旅游人次达51.2万人，旅游收入达5.7亿元，休闲农业成为当地农民增收的重要来源。

（二）发展模式日趋多元

当前县域休闲农业形成了多种发展模式。一是观光采摘模式，以果园、茶园、蔬菜基地为载体，开展农事体验和采摘活动；二是农家乐模式，依托农家院落提供餐饮住宿服务；三是休闲农庄模式，集农业生产、休闲娱乐、科普教育于一体；四是田园综合体模式，实现农业、文旅、社区深度融合。桂林龙胜县探索“五个一”模式，带动10万人增收；黄山西溪南镇创新“五微”机制，年接待游客60万人次。

（三）区域差异较为明显

受资源禀赋、区位条件、经济发展水平等因素影响，县域休闲农业发展呈现明显的区域差异。东部沿海地区发展较为成熟，如浙江省安吉县“村咖”产业2023年接待游客约550万人次，实现营收超1亿元；中西部地区虽然起步较晚，但发展势头强劲，贵州省榕江县“村超”带动2023年接待游客760余万人次，实现旅游综合收入84亿元。总体而言，东部地区在产业规模、服务水平、品牌建设等方面领先于中西部地区。

二、经济效益评价指标体系

（一）指标体系构建原则

构建县域休闲农业经济效益评价指标体系应遵循以下原则：一是科学性原则，指标选取应基于经济学理论，能够客观反映休闲农业的经济效益；二是系统性原则，指标体系应涵盖投入、产出、效率等多个维度；三是可操作性原则，指标数据应易于获取和计算；四是可比性原则，指标应具有横向和纵向可比性。

（二）评价指标体系

基于上述原则，本文构建包含3个一级指标、8个二级指标的县域休闲农业经济效益评价指标体系。具体指标如表1所示。

表1 县域休闲农业经济效益评价指标体系

| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
|------|-------|-------------------|
| 经济效益 | 营业收入 | 休闲农业经营主体年度总收入（万元） |
| | 利润总额 | 年度经营利润（万元） |
| | 投资回报率 | 年利润与投资总额的比率（%） |
| 社会效益 | 带动农户数 | 直接和间接带动农户数量（户） |
| | 从业人员数 | 休闲农业吸纳就业人数（人） |
| | 人均工资 | 从业人员年平均工资（元） |
| 生态效益 | 资源利用率 | 农业资源综合利用效率（%） |
| | 环境改善度 | 区域生态环境改善程度评估 |

（三）评价方法

本文采用层次分析法（AHP）确定各指标权重。首先构建层次结构模型，将目标层分解为准则层和指标层；然后通过专家打分构建判断矩阵，计算各层次指标的权重值；最后进行一致性检验，确保判断矩阵的合理性。根据计算结果，营业收入、带动农

户增收、投资回报率等指标权重较高，是评价县域休闲农业经济效益的核心指标。

三、县域休闲农业发展问题分析

（一）产业融合程度有待提升

当前县域休闲农业与农业、文化、旅游等产业的融合深度不够，产业链条较短，附加值不高。部分地区休闲农业项目以传统观光、餐饮为主，缺乏文化创意、科普教育等深度体验项目。农产品加工转化率偏低，“农业+文旅”“农业+康养”等新业态发展滞后，产业综合效益未能充分发挥。

（二）品牌建设相对滞后

县域休闲农业品牌意识不强，品牌培育投入不足，缺乏具有区域影响力的知名品牌。部分经营主体品牌定位不清晰，产品同质化现象突出，难以形成差异化竞争优势。品牌宣传推广力度不够，新媒体营销手段应用不足，市场知名度和美誉度有待提升。

（三）基础设施仍需完善

部分县域休闲农业项目所在地交通条件不便，道路通达性较差，影响游客出行体验。停车场、公共卫生间、游客服务中心等配套设施建设滞后，难以满足大规模游客需求。信息化基础设施建设不足，智慧旅游服务水平有待提高，5G网络、物联网等新技术应用范围有限。

（四）专业人才较为匮乏

县域休闲农业从业人员多为当地农民，缺乏专业培训，服务意识和管理能力有待提升。经营管理、市场营销、文化创意等方面的专业人才引进困难，人才流失现象较为严重。人才培养机制不健全，产学研合作深度不够，难以满足产业高质量发展的人才需求。

四、县域休闲农业发展建议

（一）强化政策扶持引导

各级政府应加大对县域休闲农业的政策支持力度，完善财政扶持、税收优惠、金融支持等政策措施。设立休闲农业发展专项资金，支持重点项目建设和品牌培育。优化用地政策，在符合国土空间规划的前提下，保障休闲农业设施用地需求。建立健全部门协调机制，形成推动休闲农业发展的合力。

（二）深化产业融合发展

推动休闲农业与农业生产、农产品加工、文化创意、健康养生等产业深度融合，延伸产业链条，提升产业附加值。发展“农业+文旅”“农业+康养”“农业+研学”等新业态，丰富产品供给，满足多元化消费需求。培育一批产业融合示范园区和示范基地，发挥示范引领作用。加强农产品产地初加工和精深加工，开发特色农产品伴手礼，提高农产品附加值。

（三）培育区域特色品牌

立足县域资源禀赋，挖掘地域文化特色，打造“一县一品”“一镇一特”的休闲农业品牌。加强区域公用品牌建设，统一

品牌形象、统一质量标准、统一宣传推广。充分利用短视频、直播等新媒体平台，开展精准营销，提升品牌知名度和影响力。举办农事节庆、采摘节、美食节等活动，增强品牌传播效果。

(四) 完善基础设施建设

加强县域休闲农业项目所在地交通基础设施建设，改善道路通达条件，开通旅游专线公交。完善停车场、游客服务中心、公共卫生间等配套设施，提升游客接待能力。推进智慧旅游建设，开发休闲农业 APP、小程序等服务平台，提供在线预订、智能导览、电子支付等便捷服务。加快 5G 网络、物联网等新型基础设施建设，提升信息化服务水平。

(五) 加强人才队伍建设

实施休闲农业人才培养工程，开展从业人员职业技能培训，提升服务意识和水平。引进经营管理、市场营销、文化创意

等专业人才，优化人才发展环境。鼓励大学生、返乡农民工、退伍军人等群体投身休闲农业创业，培育一批“农创客”。加强产学研合作，建立人才培养基地，为产业发展提供智力支撑。

五、结论

休闲农业是推动县域经济发展、促进农民增收的重要产业。本文通过构建多维度评价指标体系，对县域休闲农业经济效益进行了系统评价，分析了当前发展中存在的问题，并提出了相应的发展建议。研究表明，县域休闲农业发展应坚持政府引导、市场主导、农民主体的发展思路，以产业融合为路径，以品牌建设为抓手，以科技创新为支撑，推动休闲农业高质量发展，为全面推进乡村振兴、实现共同富裕作出更大贡献。

参考文献

- [1] 李彬彬, 米增渝, 张正河. 休闲农业对农村经济发展贡献及影响机制——以全国休闲农业与乡村旅游示范县为例 [J]. 经济地理, 2020, 40(2): 154-162.
- [2] 李晴. 乡村振兴战略背景下的休闲农业发展思考 [J]. 经济师, 2022(7): 156-158.
- [3] 中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会. 2023 年中国休闲农业与乡村旅游发展报告 [R]. 北京: 博雅方略研究院, 2024.
- [4] 农业农村部. 全国乡村产业发展规划 (2020-2025 年) [Z]. 2020.
- [5] 陈林生, 等. 基于熵值法和灰色关联分析法的农业产业融合发展评价研究 [J]. 农业技术经济, 2021(5): 89-101.
- [6] 曹哲, 等. 新发展阶段农村一二三产业深度融合发展研究 [J]. 中国农村经济, 2022(3): 45-58.
- [7] 宋洪远, 江帆. 推进和拓展农业农村现代化: “十四五”回顾与“十五五”展望 [J]. 农业经济问题, 2025(1): 4-18.
- [8] 孔祥智, 孙倩楠. “十四五”时期农民收入变动及“十五五”时期发展趋势 [J]. 中国农村观察, 2025(2): 2-15.
- [9] 周鸷. 数字经济赋能休闲农业的内在逻辑与实践路径 [J]. 甘肃农业, 2024(1): 45-48.
- [10] 中国农村经济发展模式探索与区域成效分析 [J]. 农业现代化研究, 2025, 46(3): 412-425.
- [11] 刘津静. 乡村振兴战略背景下乡村文化自信的建构机制研究 [N]. 贵州民族报, 2025-01-15.
- [12] 肖丽芳. 乡村振兴战略背景下耕地“非粮化”法律问题研究 [N]. 河南经济报, 2024-12-20.
- [13] Fastdata 极数. 中国乡村旅游发展白皮书 2024[R]. 2024.
- [14] 周密, 陈书鹏. 县域富民产业发展的内在逻辑、现实困境与实践路径 [J]. 闽江学院学报, 2025, 46(3): 56-64.
- [15] 贺刚. 西部民族地区乡村产业振兴的政策选择研究——基于凉山州政策工具组合视角 [J]. 甘肃农业, 2024(1): 12-16.