

# 黑龙江非遗数字化传播与跨境交易路径研究

潘恩琪, 刘航宇, 吴嘉伟, 赵玉达, 富东博\*

黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

DOI:10.61369/IED.2025090001

**摘要**：黑龙江的非遗蕴含着地域民族文化基因以及跨境文化交流融合的记忆，数字化传播和跨境交易成为其活化发展的主要方式。本文从黑龙江非遗资源的特点和跨境区位优势入手，分析数字化传播的内涵，在此基础上对这一实践在文化传承、经济转型、跨境合作等方面的意义展开讨论。最后从技术应用、平台搭建、产业融合、机制保障四个方面出发，提出具体的实施路径，给黑龙江非遗突破地域限制，达成文化价值与经济价值的协同提升赋予新思路，助力地域文化软实力和跨境贸易质量双向增强。

**关键词**：黑龙江非遗；数字化传播；跨境交易；路径优化

## Research on the Digital Communication and Cross border Transaction Path of Heilongjiang Intangible Cultural Heritage

Pan Enqi, Liu Hangyu, Wu Jiawei, Zhao Yuda, Fu Dongbo\*

Heilongjiang University of Commerce, Harbin, Heilongjiang 150025

**Abstract**：The intangible cultural heritage of Heilongjiang contains regional ethnic cultural genes and memories of cross-border cultural exchange and integration. Digital dissemination and cross-border transactions have become the main ways for its revitalization and development. This article starts with the characteristics of intangible cultural heritage resources in Heilongjiang and the advantages of cross-border location, analyzes the connotation of digital communication, and based on this, discusses the significance of this practice in cultural inheritance, economic transformation, cross-border cooperation, and other aspects. Finally, starting from four aspects: technological application, platform construction, industrial integration, and mechanism guarantee, specific implementation paths are proposed to provide new ideas for Heilongjiang's intangible cultural heritage to break through regional limitations, achieve synergistic enhancement of cultural value and economic value, and help enhance regional cultural soft power and cross-border trade quality in both directions.

**Keywords**：Heilongjiang intangible cultural heritage; digital communication; cross border transactions; path optimization

在数字技术重新塑造文化传播格局、跨境贸易越来越频繁的环境下，黑龙江的非物质文化遗产正处在传承断层和市场拓展不够的两难境地。这片孕育了赫哲族鱼皮技艺、满族刺绣、蒙古族长调等多元非物质文化遗产的土地，北邻俄罗斯，东接东北亚经济圈，具有独特的跨境文化交流区位优势。数字化的手段让非遗有了新的生机，而跨境交易又给非遗开辟了新的生存空间。文章就黑龙江非遗数字化传播与跨境交易内在逻辑展开论述，依托地域文化特色和时代发展需求，探索二者协同发展有效路径，让古老的非物质文化遗产跨越国界、绽放持久魅力，为地域文化传承发展注入新动能。

### 一、黑龙江非遗数字化的内涵

黑龙江非遗数字化指的是以数字技术作为载体，对非遗资源展开保护、传承和传播的一系列革新。其主要内涵就是通过数字

化的采集、保存、展示，让原本依靠口传心授、地域性明显且时空限制大的非物质文化遗产项目突破时空的束缚，用更加鲜活的形象走进大众的视野。黑龙江的非遗包括传统技艺、民俗活动、口头文学等多个类别，不同项目的数字化呈现方式也不一样。针

课题信息：2025年大学生创新创业训练计划项目，202513300077。

作者简介：

潘恩琪（2004.05-），女，汉族，广东省茂名市人，大学本科，经济学；

刘航宇（2005.12-），男，汉族，山东省日照市人，大学本科，管理学；

吴嘉伟（2006.01-），男，汉族，浙江省丽水市人，大学本科，管理学；

赵玉达（2004.10-），男，汉族，黑龙江省哈尔滨市人，大学本科，管理学。

通讯作者：富东博（1991.03-），男，满族，黑龙江省齐齐哈尔市人，大学本科，副教授，经济学。

对赫哲族鱼皮制作、鄂伦春族桦皮工艺等传统技艺，数字化手段可以精准记录下工艺流程中的每一个细节，从原料处理到成品完工，借助高清影像、3D建模等技术保存完整的技艺链条，既方便传承人学习借鉴，也给后续的研究提供详实资料<sup>[1]</sup>。

民俗类非遗像蒙古族那达慕、满族颁金节等，数字化传播更多是把活动场景和文化氛围还原过来，采取全景直播、VR体验等方式，让不能亲临现场的人仿佛置身其中，感受到非遗的文化魅力。对于赫哲族伊玛堪、鄂温克族叙事歌等口头文学类非遗，数字化不仅实现语音的永久保存，而且通过文字转写、音频加解读等形式让晦涩的民族语言、叙事内容被更多人所知。黑龙江非遗数字化当中还蕴含着文化传承理念的革新，它摒弃传统传承当中师徒相传的单一类型，凭借数字平台搭建起全民参与的传承环境，使得非遗在与现代生活相互摩擦的过程中持续释放新活力，同时为跨境传播与交易奠定坚实基础<sup>[2]</sup>。

## 二、黑龙江非遗数字化传播与跨境交易的意义

### （一）唤醒非遗活态传承活力

黑龙江的非物质文化遗产大多诞生于少数民族聚居区和偏远的乡村，传统的传承方式受地域、人口流动等各种因素的影响，面临传承人老龄化、年轻人关注度不够的问题。数字化传播让这些非遗项目走出深山、走向世界，利用短视频、数字展厅、线上课程等多种方式，触达更多的人。年轻一代可通过手机、电脑便捷接触到非遗文化，有些人甚至因此产生学习兴趣，主动拜师学艺，为非遗传承注入新鲜血液。跨境传播则让非遗被不同文化背景的人们所关注，海外受众的反馈与需求反过来推动非遗项目的创新，比如赫哲族鱼皮画在跨境传播中加入现代审美元素，在保留传统技艺核心的同时又增强国际市场的认可度，使非遗传承形成了“传播-反馈-创新-传承”的良性循环<sup>[3]</sup>。

### （二）推动地域经济转型升级

黑龙江省正在经济结构调整的关键时期，非遗作为地方特色文化资源，其数字化、跨境交易为地方经济发展开拓了新路径。非遗相关的产品大多是手工制品，具有独特的文化价值，跨境贸易使这些产品走出国门，成为地域出口贸易的新增长点。以满族刺绣、绥棱黑陶等非遗产品为例子，利用数字平台精准对接俄罗斯、东北亚等海外市场的需求，产品的附加值大大提高，从而带动相关的非遗工坊和从业者增收。数字化传播使非遗产业的营销成本降低，中小微非遗企业和个体传承人不必投入大量资金去构建线下渠道，而是可以利用跨境电商平台以及社交媒体来进行贸易。此种模式一方面可以促使非物质文化遗产产业化规模化发展，另一方面也能够推进与之有关的原材料供应、包装设计、物流运输等行业的产业链协同发展，赋予地域经济源源不断的动力<sup>[4]</sup>。

### （三）深化跨境文化交流与合作

黑龙江是我国对俄及东北亚开放的前沿阵地，非遗数字化传播与跨境交易成为跨境文化交流的纽带。非遗蕴含地域民族生活智慧与文化基因，通过数字化手段跨境传播，让海外受众切实感受中国传统文化魅力，加深对中国的认识与认同。俄罗斯同黑龙

江地域相邻、文化交流历史悠久，黑龙江非遗中的蒙古族、满族文化元素与俄罗斯部分民族文化有共通之处，这些共性是跨境文化共鸣的基础。跨境交易当中，非遗产品作为文化载体，既获得了经济价值，又促进了不同文化之间对话与融合。双方关于非遗产品设计、生产、营销等各方面的合作使得跨境文化交流的深度与广度进一步增强，为建立和谐稳定的跨境关系提供文化上的支持<sup>[5]</sup>。

## 三、黑龙江非遗数字化传播与跨境交易的路径

### （一）构建分众化数字传播矩阵

针对不同的非遗项目特性以及跨境受众的需求，构建起多渠道、分众化的数字传播矩阵。例如视觉性较强的鱼皮制作、桦皮工艺等传统技艺，主要在短视频平台、图片社交平台进行布局，应制作系列短视频展示工艺流程及成品细节，搭配简单的文字说明，符合俄罗斯以及东北亚年轻人的阅读习惯。邀请非遗传承人参与直播互动，对受众提问进行及时回复，增强传播的互动性和趣味性。对于民俗类、口头文学类非遗打造专题数字展厅、音频平台，运用3D建模技术还原民俗活动场景，制作多语言版本的音频节目解读口头文学内涵。

利用跨境社交平台组建非遗文化社群，鼓励受众分享自己对文化产品的感受与看法，形成自发传播的良好氛围。同俄罗斯当地文化机构、媒体平台联合起来，开展非遗数字内容联合推广活动，如在俄罗斯主流视频网站开设黑龙江非遗专题频道，举办线上非遗文化节等，提升传播的针对性和实效性。运用大数据分析来了解受众的喜好，根据受众的喜好动态调整传播的内容和形式，保证数字传播精准的触及到目标群体，从而扩大黑龙江非遗的国际影响力<sup>[6]</sup>。

### （二）搭建专业化跨境交易平台

依托黑龙江的跨境贸易优势，搭建专业的非遗跨境交易平台，达成非遗产品交易的规范化、便捷化。首先，平台要整合非遗产品展示、订单管理、支付结算、物流配送等方面的功能，采用多语言界面，适配各个国家的交易习惯。其次，建立严格的入驻审核制度，确保平台上销售的非遗产品均为正宗的手工制作，注明产品的技艺传承关系以及制作者信息，提高产品的可信度。再者，按照非遗产品自身的特点，联合物流公司给不同的非遗产品提供不同的物流方案，解决易碎易损产品的运输问题，提供跨境物流跟踪服务，保障产品安全准时送达。

最后，引进第三方检测机构，对跨境交易的非遗产品进行质量检测，保护消费者的权益、黑龙江非遗品牌形象。平台还需要建立供需对接模块，依据海外市场需求数据，给非遗传承人给予产品设计、定价等方面的意见，帮助非遗产品有效对接市场。并整合跨境支付资源，支持多种支付方式，简化支付程序，降低交易门槛。与俄罗斯以及东北亚地区的电商平台、线下实体店达成合作，实现线上线下渠道的融合，拓宽非遗产品的销售途径，让更多的黑龙江非遗产品借助专业化平台走向国际市场<sup>[7]</sup>。

### （三）推进非遗与数字产业深度融合

推进黑龙江非物质文化遗产和数字产业深度融合，创新非遗

产品形态并拓展非遗消费场景，提升非遗的市场竞争力。将非遗元素融入数字文创产品开发中，如以赫哲族的伊玛堪、满族神话为素材创作一系列数字插画、动漫短片、手机游戏等，并通过跨境数字内容平台发布出去，从而吸引年轻消费群体。用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术打造沉浸式非物质文化遗产体验项目，如VR非物质文化遗产博物馆、VR非遗技艺体验课等，使海外受众可以在虚拟环境中去体验非遗制作过程，强化产品的互动性与体验感。

探索非遗与数字经济新业态的融合，开展非遗数字藏品发行，把非遗作品变成数字藏品进行跨境交易，既能够扩大非遗的商业价值，也可以给非遗传播开辟新的渠道。支持非遗传承人和数字技术企业联合举办非遗数字创新设计大赛，激发创意人才投身非遗产品数字化改造，开发出有文化内涵、符合现代审美趋势的非遗产品，以满足跨境市场的消费需求。产业融合让黑龙江的非物质文化遗产突破了传统的生产形态，用愈加丰富且更具吸引力的生产方式加入到跨境贸易当中，实现文化价值与经济价值的双重增长<sup>[8][9]</sup>。

#### （四）完善跨境协同保障机制

健全的保障机制是黑龙江非遗数字化传播与跨境交易持续发展的基础，需要政府、企业、传承人共同努力。一方面政府要出台专项扶持政策，设立非遗数字化和跨境交易专项资金，用于数字技术研发、平台搭建、市场推广等。加强知识产权保护，完善与非遗有关的商标、专利注册程序，打击侵权行为，保护非遗传承人和企业的合法权益。建立多部门协同工作机制，集中文

化、商务、海关、税务等各部门力量，简化非遗跨境交易通关程序，降低非遗跨境交易成本，为非遗跨境贸易提供便利。

另一方面，企业与传承人应加强自身的能力建设，企业要提高数字技术应用能力、跨境运营管理能力，传承人则主动学习数字传播知识与跨境市场规则，增强产品创新和市场开拓意识。搭建跨境交流合作平台，安排非遗传承人到俄罗斯及东北亚地区考察学习当地市场的需求、文化喜好，实现跨境合作精准对接。建立非遗数字传播和跨境交易人才培育体系，高校、职业院校同非遗传承基地、企业联合开设相关专业课程，培养文化素养高、数字技能强与跨境贸易能力全面的复合型人才，为实践推进赋予人才保障。依靠多方协同的保障体系，给黑龙江非遗数字化传播和跨境交易保驾护航，助力其持续健康发展<sup>[10]</sup>。

## 四、结语

黑龙江非遗数字化传播与跨境交易是文化传承、经济发展的一种必然趋势，是地域文化走向世界的另一种形式。数字时代背景下，黑龙江非遗要抓住技术革新、跨境合作这两个机会，用分众化传播、专业化交易、产业融合、机制保障来破解发展难题。后续要不断关注市场变化和技术发展，动态优化路径策略。相信在各方努力下，黑龙江非物质文化遗产将在数字化的传播和跨境交易上重新焕发生机，成为黑龙江地域文化自信的载体和跨境合作的文化桥梁，给黑龙江文化强省建设及跨境贸易高质量发展做出巨大贡献。

## 参考文献

- [1] 郭粒粒. “非遗”保护的创新性路径——大学生跨境电商项目助力“非遗”保护与运营[J]. 文教资料, 2022(14): 139-142.
- [2] 林诗玲, 林冉昕, 黄思敏, 孙一珊, 卢林珊, 梁广升. 非遗产品跨境电商推广策略探索[J]. 中小企业管理与科技, 2024(3): 148-150.
- [3] 孙宁宁, 何明军. 基于“互联网+”跨境电子商务平台的山东省非物质文化遗产传承路径探究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(2): 2.
- [4] 林航. 中国非遗国际贸易促进体系构建研究[J]. 兰州商学院学报, 2018, 034(006): 87-98.
- [5] 李牧. 论民俗学的地方性概念及对文化生态保护区的再认识[J]. 文化遗产, 2023(1): 109-119.
- [6] 蒋凌昊, 王敏利. 把握时代脉搏 助推民族文化传播新发展——“时代变局与传播变迁中之民族地区的文化与社会”高峰论坛会议综述[J]. 文化与传播, 2021(4).
- [7] 廖喜凤. 跨境数字贸易助推湖湘非遗文化国际传播的实践路径与体系构建[J]. 商展经济, 2024(4): 84-87.
- [8] 邓婷. 浅析中国非遗手工艺品跨境电商销售策略[J]. 老字号品牌营销, 2022(13).
- [9] 许倩. 乡村振兴背景下非遗产品跨境电商发展策略研究——以苗绣为例[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 6123-6128.
- [10] 蒋盈盈, 张瀚文, 暴琰琰. 在地国际化背景下的非遗文化传播路径研究——以茶文化为例[J]. 教育进展, 2024, 14(11): 1368-1374.