

高校思政教育中传统节日仪式感的运用机制 与育人效能研究

孙春莲*, 黄佩津, 陈安琪, 洪慧婷, 黄瑞芳

惠州学院 经济管理学院, 广东 惠州 516000

DOI:10.61369/ASDS.2026030012

摘要: 为探讨高校思政教育的价值引领问题, 落实仪式教育育人要求, 本研究重点探究传统节日仪式感与思政教育的融合路径及成效。研究结合随机问卷调查与深度访谈, 运用 SPSS 数据分析。结果显示, 传统文化理解与认同、仪式感对道德观念的影响是思政价值观理解的核心预测变量。研究二者价值契合度高, 专业融合、质量参与及家校社协同是激活育人效能的关键, 为思政教育提质增效提供实证依据。

关键词: 高校; 传统节日仪式感; 思政教育

Research on the Application Mechanism and Educational Effectiveness of the Sense of Ritual in Traditional Festivals in the Ideological and Political Education of Colleges and Universities

Sun Chunlian*, Huang Peijin, Chen Anqi, Hong Huiting, Huang Ruifang

School of Economics and Management, Huizhou University, Huizhou, Guangdong 516000

Abstract: To explore the value guidance issue of ideological and political education in colleges and universities and implement the requirements of ritual education for talent cultivation, this study focuses on investigating the integration path and effectiveness of the sense of ritual in traditional festivals with ideological and political education. Combining random questionnaire surveys and in-depth interviews, the study uses SPSS for data analysis. The results show that the understanding and identification of traditional culture, as well as the impact of the sense of ritual on moral concepts, are the core predictive variables for the understanding of ideological and political values. The study indicates a high degree of value alignment between the two (the sense of ritual in traditional festivals and ideological and political education). The integration with majors, high-quality participation, and the collaboration among families, schools, and society are the keys to activating educational effectiveness, providing empirical evidence for improving the quality and efficiency of ideological and political education.

Keywords: colleges and universities; traditional festival ritual; ideological and political education

引言

随着科技的发展、时代的进步, 中国已步入经济社会高质量发展的现代化强国行列。但不论社会如何发展, 中国5000年的文化情感仍根植于每位中华儿女心中。传统节日仪式蕴含的价值理念与思政教育目标具有内在契合性。基于此, 本研究通过实证方法探究传统节日仪式感的思政育人价值与运用路径, 分析影响融合成效的关键因素, 旨在为传统节日资源深度融入思政教育提供数据支撑, 助力思政教育高质量发展。

基金项目: 惠州学院2023年党建与思想政治工作研究课题, 惠州学院2025年大学生创新创业训练计划项目。

作者简介:

黄佩津, 惠州学院经济管理学院在读本科生;

陈安琪, 惠州学院经济管理学院在读本科生;

洪慧婷, 惠州学院经济管理学院在读本科生;

黄瑞芳, 惠州学院经济管理学院在读本科生。

通讯作者: 孙春莲 (1987.12-), 女, 汉族, 湖北荆州, 硕士, 现任惠州学院经济管理学院组织员、学生党支部书记, 研究方向为学生思想政治教育, 邮箱: sc1hbmy@163.com。

一、研究背景

习近平总书记强调：“要建立和规范一些礼仪制度，组织开展形式多样的纪念庆典活动，传播主流价值，增强人民的认同感和归属感。”^[1]这一指示为加强社会主义核心价值观建设指明了方向，建立和规范礼仪制度就是其中重要的一环。党和国家一直以来便非常重视仪式教育的育人功能。2019年10月印发的《新时代公民道德建设实施纲要》提出“要制定国家礼仪规程，规范开展升国旗、奏唱国歌、入党入团入队等仪式，强化仪式感、参与感、现代感，增强人们对党和国家、对组织集体的认同感和归属感。”^[2]

高校思想政治教育作为大学生人格养成的关键环节，对塑造正确价值观、培育社会责任感具有重要意义。自2016年全国高校思想政治工作会议召开后，顶层设计不断优化，思政课教材持续修订以融入马克思主义中国化最新成果，各地高校结合地方特色丰富教学素材，教学模式创新与师资队伍建成效显著。然而教育实践仍面临多重挑战：全球化带来的价值观念多元化增加了教育引导难度，网络舆论复杂化给思想引领带来新课题。传统节日文化所蕴含的集体记忆与精神内核，能够为思政教育提供具象化的内容载体，缓解价值引领抽象化、教育形式单一化的困境^[3]。

中国传统节日仪式既是记载历史、传承文化的重要宝藏，也承载着国人的共同记忆与情感归属，可以充实思想政治教育内容，促进人们思想道德水平的提升，培养爱国主义精神，对改善思想政治教育课教学困境和传承我国优秀传统文化具有重要意义。

二、研究设计

中国特色社会主义进入新时代，高校思想政治教育也随着时代的发展而不断的丰富和完善，传统节日仪式感这一载体为高校思政教育开拓了新的研究视角。然而传统节日仪式感在高校思想政治教育中的具体运用研究还存在一些问题：高校仪式教育系统性的丧失、形式固化陈旧、大学生的仪式教育中的主体地位缺失。本项目旨在探究仪式感对思政教育的促进作用，挖掘其潜在教育价值和运用方法。

（一）调研设计

本项目采用随机问卷调查方法对全国高校学生进行问卷调查和深度访谈，使用理论分析与实例验证相结合、文献研究及大量社会调查等研究方法进行数据分析。调研共计回收有效问卷393份，其中有效问卷393份，问卷有效率为100%。部分调研主题及调研目的如下：

表1：调研主题及调查对象

调查内容	调查目的
调查者基本信息	了解不同学科专业学生对传统节日仪式感和思政教育效果的认知
传统节日认知与参与情况	传统节日仪式参与情况及与思政教育的关系
传统节日仪式与思政教育效果	传统节日仪式对思政教育的影响
技术应用与改进建议	传统节日仪式教育融入思政教育的方式及改进措施

（二）问卷信效度检验

信度分析用来考察问卷研究定量数据的可靠性及准确性，效度分析则检验变量间相关性及其问卷结构合理性。本次数据分析用SPSS软件，利用Cronbach信度系数法得出信度系数为0.720 (>0.6)，表明问卷信度达标。

表2：Cronbach分析图

名称	校正项总计相关性 (CITC)	项已删除 α 系数	Cronbach α 系数
1. 性别	0.008	0.730	0.72
2. 年级	0.155	0.736	
3. 专业	-0.003	0.810	
6. 参加活动意愿	0.417	0.695	
7. 帮助程度	0.601	0.676	
8. 理解和认同	0.559	0.681	
9. 道德观念	0.564	0.682	
10. 行为或态度	0.540	0.687	
11. 凝聚力和归属感	0.555	0.683	
12. 价值观塑造	0.574	0.679	
13. 教育效果	0.473	0.688	
14. 融入VR/AR技术参与意愿	0.421	0.693	
15. 结合专业特色兴趣	0.478	0.690	

注：标准化 Cronbach α 系数 = 0.801

通过SPSS软件进行KMO (0.743>0.7) 和巴特利特球形检验 ($P<0.001$)，证实问卷数据效度良好，变量间存在显著相关性，结构设计合理，可用于后续分析。

表3：KMO和Bartlett的检验

KMO和Bartlett的检验		
KMO值		0.743
Bartlett球形度检验	近似卡方	977.083
	df	253
	p值	0.000

三、结果分析

（一）描述性统计分析

1. 学生参与传统节日活动频率显著影响其思政课价值观理解深度

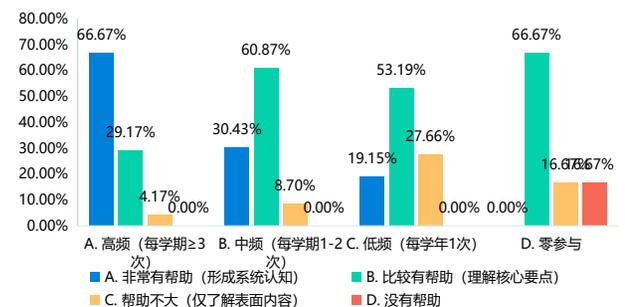


图1：不同参与频率对思政价值观理解的影响

图1展示了不同参与频率对学生思政课价值观理解的影响。高频参与（每学期≥3次）的学生中，有66.67%认为这些活动对形成系统认知“非常有帮助”，远高于中频（每学期1-2次，

30.43%) 和低频 (每学年1次, 19.15%) 参与的学生。因此, 高校应鼓励学生更多参与传统节日活动, 以加深其对思政价值观的理解和认同。

2. 传统节日活动参与度对学生文化认同感的形成至关重要

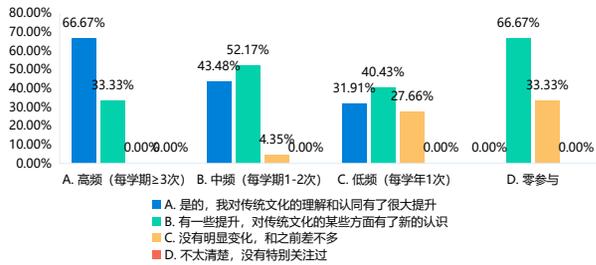


图2: 参与频率对文化认同感的提升效果

图2显示参与传统节日仪式活动的频率显著影响学生对中国传统文化的认同感。高频参与的学生中, 绝大多数表示活动极大深化了他们的文化理解和认同。相比之下, 中低频参与的学生提升效果较弱, 零参与学生则几乎无变化, 凸显参与度对文化认同感的关键作用。

3. 多类信息来源共同作用于学生价值观塑造, 需协同利用

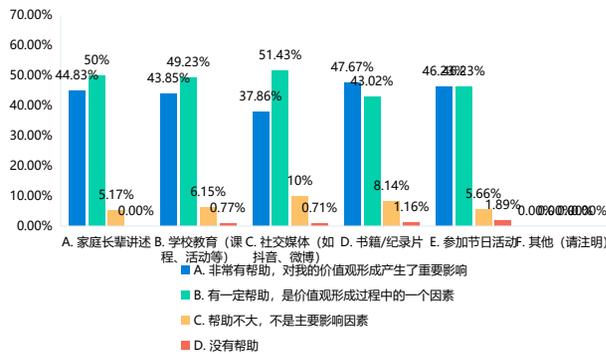


图3: 不同渠道对价值观教育的影响对比

图3对比了不同渠道对价值观教育的影响。学校教育和家庭长辈讲述对学生价值观形成作用最显著, 社交媒体影响力次之, 表明在利用传统节日仪式感进行高校思想政治教育时, 应综合运用多种信息来源, 尤其要重视学校教育和家庭教育的协同作用, 构建“家校主导+多渠道补充”的教育网络。

4. 传统节日仪式感助力大学生道德培养, 且存在节日与渠道差异

图4展示了不同节日对道德教育的侧重差异。重阳节等传统节日的仪式感对学生道德观念培养作用突出, 超六成学生认为影响

显著; 而春节、元宵等节日的仪式感则侧重日常道德践行提醒。表明高校应着重打造情感共鸣强、参与度高的节日活动, 以深化道德教育成效。

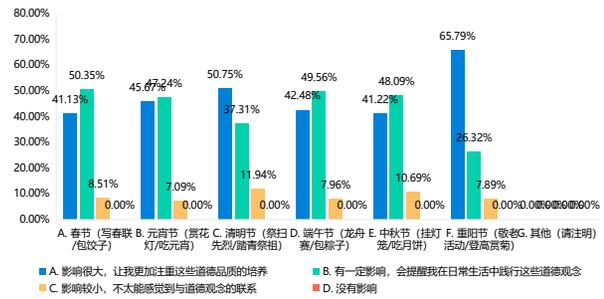


图4: 不同节日对道德教育的侧重差异

5. 高频参与与传统节日活动更易促成学生行为态度的长期积极改变

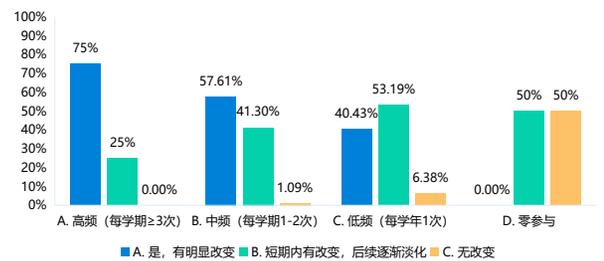


图5: 参与频率与行为改变的持续性关系

图5揭示了参与频率与行为改变的持续性关系。高频参与传统节日活动的学生中, 75%的人表示行为或态度产生长期改变, 而中频和低频参与者的长期改变比例分别降至57.61%和40.43%, 零参与群体则无改变。表明参与频率与教育效果呈正相关, 常态化节日活动设计对高校思政教育实效性至关重要。

(二) 相关性分析

传统节日仪式感蕴含的价值引领功能与高校思想政治教育的目标具有内在契合性。立足这一核心观点, 本项目结合当前高校思政教育“提质增效”与“专业融合”的双重需求, 针对传统节日仪式感运用的影响因素、传统节日仪式感与专业特色的融合路径两大维度展开相关性分析。采用 Pearson 双尾检验 ($p < 0.05$ 显著, $p < 0.01$ 极显著), 其中通过 r 的正负值反映传统节日的相关维度与高校思想政治教育关键变量间的关联方向, 通过 r 的绝对值大小判定关联强度, 具体分析详见传统节日相关维度相关性热力图:

节日活动对思政价值观帮助
节日仪式对文化理解认同
节日仪式感对道德观念影响
节日活动后行为态度改变
节日仪式中集体凝聚力
节日仪式感对价值观塑造
节日仪式感教育效果对比

1	0.54	0.53	0.46	0.4	0.49	0.43
0.54	1	0.52	0.49	0.48	0.4	0.4
0.53	0.52	1	0.5	0.54	0.52	0.47
0.46	0.49	0.5	1	0.49	0.4	0.33
0.4	0.48	0.54	0.49	1	0.56	0.49
0.49	0.4	0.52	0.4	0.56	1	0.5
0.43	0.4	0.47	0.33	0.49	0.5	1

节日活动对思政价值观帮助 节日仪式对文化理解认同 节日仪式感对道德观念影响 节日活动后行为态度改变 节日仪式中集体凝聚力 节日仪式感对价值观塑造 节日仪式感教育效果对比

图6: Pearson 相关性热力图

表4：传统节日仪式感运用与思政教育效果的相关性分析

相关性因素	9 (道德观念)	11 (凝聚力和归属感)	17 (引导学生发挥主体作用)
16 (加强传统节日仪式感的运用)	0.53	0.48	0.38

注：数值为皮尔逊相关系数 r 值，数值越大相关性越强

从表4分析数据结果可以看出传统节日仪式感运用与道德观念 (r=0.53)、凝聚力和归属感 (r=0.48)、引导学生发挥主体作用 (r=0.38) 均呈显著正相关。说明表明仪式感在价值传承、社会和谐及学生主体性激活方面具有重要作用。

表5：结合专业特色兴趣的节日仪式与思政教育效果的相关分析

相关性因素	7 (帮助程度)	9 (道德观念)	13 (教育效果)
15 (结合专业特色兴趣)	0.40	0.34	0.46

注：数值为 r 值，数值越大相关性越强

从表5分析数据可见，结合专业特色兴趣的仪式感活动对思政学习的帮助程度 (r=0.40)、道德观念 (r=0.34) 和教育效果 (r=0.46) 显著相关。说明传统节日仪式感与不同学科的专业特色及学生兴趣深度结合时，其思政教育效能会被显著放大，仪式感首先借助专业情境和兴趣触点被学生有效感知，进而强化其对道德认知与课程价值的认同，最终显著提升高校思想政治教育的整体成效，形成“专业情境感知—价值认同强化—教育成效提升”的作用路径。

(三) 线性回归分析

为进一步评估各影响因素对高校思政教育的效果，尤其是传统节日活动在思政价值观中的作用机制，本研究从“高校学生参与传统节日相关活动的行为与认知”维度，对调研数据进行了线性回归分析。其中，以“传统节日活动对理解思政课价值观的帮助程度”为因变量的模型表现最优 (调整 $R^2 = 0.387$, $p < 0.001$), 且无共线性干扰 ($VIF < 5$)。自变量 (参加活动频率, 传统文化理解与认同提升程度, 传统节日仪式感对道德观念的影响) 对因变量有显著正向影响 ($F = 36.285$, $p < 0.001$), 其中传统文化理解与认同的影响最为突出 ($\beta = 0.330$), 活动频率 ($\beta = 0.146$) 和仪式感对道德观念的影响 ($\beta = 0.308$) 也呈显著正向影响 (表6)。

表6：回归系数表

		系数 a			共线性统计	
模型		未标准化系数	标准化系数	t	显著性	
1	(常量)	0.428	0.151	2.845	0.005	
2	参加活动频率	0.135	0.062	2.190	0.030	
3	传统文化理解与认同提升程度	0.333	0.073	4.578	0.000	
4	传统节日仪式感对道德观念的影响	0.323	0.076	4.236	0.000	

a. 因变量：传统节日活动对理解思政课价值观的帮助程度

基于以上分析，生成回归方程：传统节日活动对思政价值观的帮助程度 = $0.428 + 0.135 \times$ 参加活动频率 + $0.333 \times$ 传统文化理

解与认同提升程度 + $0.323 \times$ 传统节日仪式感对道德观念的影响。表明传统文化理解与认同提升程度对思政教育效果的影响最大，其次是仪式感对道德观念的影响，最后是参加活动频率。通过该模型可量化评估各因素对思政教育效果的影响，为优化传统节日活动设计、强化思政教育渗透提供数据支撑。

(四) 词频统计分析

在文化传承与思政教育深度融合的时代命题下，高校传统节日仪式感活动正面临前所未有的认同危机。本项目通过对393份有效问卷开放题的深度挖掘，提取10组高频词 (表7)、解析77条原生诉求，深入了解学生对传统节日仪式感的需求，并对思想教育效果进行评估。

表7：词频分析表

关键词	频次	关联语义
活动形式创新	39	趣味性、多样性、年轻化
学生参与度	37	主动性、主体作用、自愿参与
内容深度	27	文化内涵、价值观解读、专业结合
宣传方式	25	新媒体、预热引流、校园氛围
实践体验	21	动手操作、亲身体验、沉浸感
奖励机制	19	学分激励、物质奖励、荣誉认可
技术应用	16	VR/AR、短视频、数字平台
减少形式主义	15	去表面化、反强制、自然融入
家校社区合作	13	家庭联动、社区实践、文化传承
资源支持	12	经费保障、场地设备、专家资源

“活动形式创新”高频提及，反映学生期待突破传统形式，寻求更贴近其生活方式、兴趣偏好的创新形式，如“传统节日主题剧本杀”、“国潮音乐节”、“VR沉浸式体验”等。“内容深度”方面，学生普遍反馈部分活动“浮于表面”，期待挖掘节日背后的家国情怀、伦理思想。“学生参与度”高频关联“强制”、“被动”等词，反映现有制度下主体性被程序化消解的问题。

高频词“活动形式创新”与“内容深度”的显著共现，揭示当前实践路径存在形式单一化、内容浅层化的缺陷。学校过度追求技术化、娱乐化呈现，却未建立文化符号与思政价值的深度联结，导致思政目标模糊。因此，需要构建“双循环”路径，将内循环 (符号体验→文化研讨→价值提炼) 与外循环 (校园实践→家庭验证→社区延伸) 协同发力，实现形式与内容的融合。

四、研究结果

(一) 传统节日仪式感与高校思政教育存在深度价值契合

传统节日仪式感与高校思政教育存在深刻价值同向性。其内含的价值引领理念，与“塑造正确价值观、培育社会责任感”的思政教育核心目标高度一致，相关性分析表明：传统节日仪式感既是传承文化基因的重要纽带，也是涵养道德素养、凝聚价值认同的关键载体。借助具象仪式场景与情感体验，可将爱国主义、诚信友善等核心思政价值内化为学生精神自觉。

从实践效能看，传统节日活动对思政价值的赋能可通过多变量量化解读。学生对传统文化的理解与认同的提升度、仪式感对

道德观念的影响度、活动参与频次等均为显著正向预测变量，共同构建“认知—情感—行为”的育人传导链条。

（二）参与频率与质量是决定育人成效的关键变量

实证数据显示，学生参与传统节日活动的频次与思政教育效能呈显著正相关。高频参与者中，66.67%认为活动对理解思政价值体系“非常有帮助”，75%实现行为态度长效正向转变；中频次参与者比例降至30.43%、57.61%，低频者降至19.15%、40.43%，零参与群体无显著正向变化，印证仪式感育人价值需靠持续体验实现。

参与质量差异凸显深度体验的重要性。词频统计显示，“学生参与度”（37次）与“主动性”“主体作用”高度关联，而“强制参与”“被动应付”导致部分行为流于表面；同时聚焦特定道德内涵的重阳节（65.79%学生认为影响显著），较春节、元宵节更易引发情感共鸣，因此精选节日载体、深挖核心内涵是提升参与质量的关键。

（三）专业融合与形式创新是激活育人效能的核心路径

传统节日仪式感与专业特色、学生兴趣深度融合，可显著提升思政教育实效。相关性分析显示，“结合专业特色与兴趣”“仪式感营造”，与思政学习帮助度、道德观念促进度、整体教育效果均呈显著正相关，形成“专业情境感知—价值认同深化—教育效能提升”路径。

同时形式创新与技术应用需以内容深度为根基，避免形式主义。“活动形式创新”（39次）与“内容深度”（27次）高频出现，反映学生对新颖形式与丰富内涵的双重需求，需平衡二者，以技术赋能体验、以内涵支撑价值传递。

（四）家校社协同与主体激活是构建长效机制的重要支撑

构建多维度协同育人网络是重要保障。学校教育、家庭长辈节日叙事是塑造学生价值观的核心路径，社区实践则提供现实场景，三方互补可构建“校园实践—家庭浸润—社区延伸”的育人闭环，提升文化认同感与道德实践效能。同时需激活学生主体意识，引导其从“被动接受者”转为“主动传承者”，为长效机制注入动力。

五、对策建议

传统节日仪式感在当下社会及未来发展进程中均有着不容忽视的价值与作用，需社会各界予以高度关注和重视。推动传统节日仪式感传承发展可借助多元路径，其中教育是核心驱动力，唯有通过教育，才能促使传统文化真正内化为青少年的精神认同，外化为其行为自觉，进而深度融入他们的成长轨迹。因此如何实现传统节日仪式感与高校思政教育的有效融合，已然成为当前亟待深入探讨的重要课题。

首先，在教育模式创新维度，要着力构建多元协同的育人机制。家庭、学校、社区需形成联动：家庭作为传统节日仪式的初

始场域，其民俗典故的口耳相传为学生奠定文化认知基础；学校作为思政教育主阵地，承担系统引导职责；社区则为实践活动提供场景支撑，该协同模式已被证实能显著提升学生道德观念与文化认同^[4]。同时因不同专业学生对传统节日仪式的参与偏好和兴趣焦点存在差异，这就要求教育内容应考虑不同专业学生的认知特点与需求进行差异化设计，如西京学院材料专业以传统建筑材料为切入点，结合专业学习研究其文化内涵与改良路径，实现专业需求与文化遗产的协同^[5]。同时，专业融合需注重学生文化认同与思政素养的双重提升，正如相关研究指出，专业课程与传统节日文化的深度融合有助于增强学生的文化自觉与价值认同^[6]。与此同时，技术手段的运用需秉持合理性原则，坚决规避形式主义倾向。VR、AR等技术虽能营造沉浸式节日氛围，但必须配套丰富的文化内涵解读作为支撑。如江西某高校在搭建虚拟端午龙舟竞渡场景时，特意融入屈原精神阐释等内容，让学生在沉浸式体验中实现形式创新与价值传递的有机统一^[7]。

其次，要聚焦学生主体地位的激活，持续优化激励体系。可推行“三权下放”策略激活学生主体地位，赋予其活动策划、经费支配与效果评价权，鼓励自主设计“传统节日创意市集”“民俗挑战赛”等活动，充分调动主观能动性。在此基础上，构建“文化信用学分”动态激励机制：学生通过深度参与活动、开展文化创作、投身志愿服务等行为积累积分，积分可用于兑换实践学分、参与评优评先、获取特色文化体验机会等。这种方式取代了单纯的物质奖励，更能激发学生的持续参与热情^[8]。

最后，需完善长效保障机制，筑牢可持续发展根基。政策层面设立专项基金，为活动开展、师资培训、资源开发提供经费支持^[9]；体系评估层面采用“认知—情感—行为”三维动态模型，该模型需依托科学的指标设计与数据采集方法，而高校节日文化育人评估体系中“过程性评价与结果性评价结合”的思路，可进一步细化三维模型的操作路径，如在“认知”维度增加节日文化知识测试、“情感”维度引入情境模拟评分^[10]，此外，有研究通过构建结构方程模型验证了传统节日仪式感对大学生思政素养的显著正向影响，为评估机制提供了量化依据^[11]。结合量化分析与质性研究方法，全面追踪学生在参与传统节日仪式过程中的知识掌握程度、情感认同深度、行为转变幅度等情况，确保评估结果客观准确；资源层面兼顾大众与小众节日，制定“年度节日文化日历”，挖掘寒食节、上巳节等小众节日的思政价值^[12]，推动传统节日仪式感与高校思政教育实现深度融合与长效发展。

六、研究结论

本研究通过系统分析证实，传统节日仪式感与高校思想政治教育之间存在深刻的价值契合点，其育人功能不仅显著且具备可量化特征。其中，对传统文化的理解与认同、仪式感对道德观念的潜移默化影响以及活动参与频率，共同构成了“认知—情感—

行为”的育人链条，这也是思政教育成效的核心驱动因素；专业融合与形式创新能够进一步放大育人效能，但在技术应用过程中必须警惕形式化陷阱；而参与质量与常态化开展程度则决定着育人成效的高低，家校社协同机制更是实现长效发展的关键所

在。综上，要推动二者深度融合，需从构建多元协同育人模式、激活学生主体地位、完善政策与评估保障机制三方面发力，最终实现传统节日文化传承与思政育人目标的有机统一。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)[M]. 北京: 学习出版社、人民出版社, 2016.
- [2] 中共中央、国务院. 新时代公民道德建设实施纲要[EB/OL]. 中华人民共和国中央人民政府网, 2019.
- [3] 张莉. 传统节日文化融入高校思政教育的价值意蕴与实践路径[J]. 思想教育研究, 2023.
- [4] 林伟毅. 文化自信视角下中华优秀传统文化融入高校思政教育研究[D]. 中国网教育, 2025.
- [5] 西京学院. 西京学院构建新时代传统节日文化育人新模式[EB/OL]. 中国教育在线陕西站, 2024.
- [6] 陈静, 李帆. 传统节日文化融入专业课程对大学生思政素养的影响研究[J]. 高等教育研究, 2023.
- [7] 谢旻旻. 江西工程学院: “三位一体”持续推进中华优秀传统文化育人工作[EB/OL]. 江西工程学院官网, 2024.
- [8] 教育部思想政治工作司. 高校第二课堂学分管理办法(试行)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2023.
- [9] 王建国. 高校思政教育专项经费使用与管理规范[J]. 教育财会研究, 2024.
- [10] 王浩. 高校传统节日文化育人机制构建研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2024.
- [11] 王晓峰. 传统节日仪式感对大学生思想政治教育成效的影响机制研究[D]. 北京: 北京师范大学, 2022.
- [12] 李汀. 中华优秀传统文化融入高校思想政治理论课的问题与路径研究[EB/OL]. 中国网, 2024.