

企业党建与思想政治工作的现状及改进途径

杨谨菡

浙江路产城发展集团有限公司，浙江 杭州 310020

DOI:10.61369/SE.2025120036

摘 要： 在新时代市场经济深化发展与企业转型升级的双重背景下，企业党建与思想政治工作是引领企业高质量发展的核心保障。本文结合当前企业经营管理实际，阐述了党建与思想政治工作的必要性，剖析了工作开展过程中存在的认知偏差、机制滞后、载体单一等现实问题，并从理念革新、机制完善、载体创新等维度提出针对性改进途径，旨在为提升企业党建与思想政治工作质效、推动企业可持续发展提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 企业党建；思想政治工作；现状分析；改进途径

The Current Situation and Improvement Approaches of Party Building and Ideological and Political Work in Enterprises

Yang Jinhan

Zhejiang Road Industry and City Development Group Co., LTD, Hangzhou, Zhejiang 310020

Abstract： Against the backdrop of the deepening development of the market economy in the new era and the transformation and upgrading of enterprises, the Party building and ideological and political work in enterprises are the core guarantees for leading the high-quality development of enterprises. This article, in light of the current actual situation of enterprise operation and management, expounds the necessity of Party building and ideological and political work, analyzes the practical problems existing in the process of work implementation, such as cognitive biases, lagging mechanisms, and single carriers, and proposes targeted improvement approaches from the dimensions of concept innovation, mechanism improvement, and carrier innovation. It aims to provide theoretical references and practical lessons for enhancing the quality and efficiency of Party building and ideological and political work in enterprises and promoting their sustainable development.

Keywords： corporate Party building; ideological and political work; current situation analysis; improvement approaches

前言

党的二十大报告明确指出，要坚持党的全面领导，推进新时代党的建设新的伟大工程，充分发挥党建引领作用赋能各类市场主体发展。企业作为国民经济的细胞，其党建与思想政治工作的成效直接关系到企业的凝聚力、向心力与核心竞争力。在经济全球化与数字化转型的浪潮中，企业面临的市场环境日趋复杂，员工的思想观念呈现出多元化、个性化特征，传统的党建与思想政治工作模式已难以适应新形势的需求。基于此，系统梳理企业党建与思想政治工作的现状，探寻科学有效的改进途径，既是落实全面从严治党要求的必然举措，也是企业实现提质增效、行稳致远的内在需要。

一、企业党建与思想政治工作的必要性

（一）强化企业政治引领的核心抓手

坚持党的领导是企业发展的根本政治原则，党建与思想政治工作是确保企业始终沿着正确方向前行的关键。通过开展常态化的党建活动与思想教育，能够引导企业管理层与广大员工深刻领会党和国家的方针政策，将企业发展战略与国家产业规划紧密结合，避免企业在经营决策中出现政治偏差。尤其对于国有企业而

言，党建与思想政治工作是落实“两个一以贯之”的重要载体，能够保障国有资产保值增值，切实履行社会责任；对于民营企业来说，加强党建与思想政治工作有助于凝聚发展共识，激发员工的家国情怀，推动企业在服务社会大局中实现自身价值。

（二）凝聚企业发展合力的重要保障

企业的发展离不开全体员工的协同努力，而党建与思想政治工作是打通员工思想“脉络”、凝聚团队力量的有效手段。在日常工作中，通过党建活动搭建沟通平台，能够及时了解员工的思

想动态与诉求，化解内部矛盾，营造和谐稳定的工作氛围；借助思想政治教育，引导员工树立正确的价值观与职业观，增强对企业的认同感与归属感，激发员工的工作积极性与创造性。当企业面临转型升级、攻坚克难的关键时期，党建与思想政治工作能够发挥“主心骨”作用，鼓舞员工士气，凝聚攻坚克难的合力，推动企业突破发展瓶颈。

（三）提升企业核心竞争力的内在支撑

在现代企业竞争中，软实力与硬实力同等重要，党建与思想政治工作正是企业软实力的核心组成部分。优质的党建与思想政治工作能够塑造积极向上的企业文化，而企业文化是企业核心竞争力的重要源泉。通过将党建理念融入企业文化建设，能够培育以诚信、担当、创新为核心的企业精神，提升企业的品牌形象与社会美誉度。同时，思想政治工作能够强化对员工的素质培养，提升员工的政治素养与业务能力，为企业培养一支忠诚担当、业务精湛的人才队伍，为企业的持续发展提供人才支撑。^[1]

二、企业党建与思想政治工作的现状

（一）思想认知存在偏差，重视程度不足

部分企业对党建与思想政治工作的重要性认识不到位，存在“重业务、轻党建”的现象。一些企业管理层将经济效益视为衡量发展的唯一标准，认为党建与思想政治工作是“务虚”的工作，不能直接创造价值，因此在人力、物力、财力上投入不足。部分基层员工也将党建活动等同于形式化的会议与学习，参与积极性不高，导致党建与思想政治工作难以深入基层、深入人心。此外，少数企业将党建与思想政治工作与业务工作割裂开来，未能实现二者的有机融合，使得工作开展缺乏针对性与实效性。

（二）工作机制不够完善，运行效率偏低

当前，部分企业的党建与思想政治工作机制存在滞后性，难以适应新形势的发展需求。在组织架构方面，一些企业的党建工作部门职能定位不清晰，与人力资源、企业文化等部门缺乏有效的协同联动，导致工作开展各自为政；部分基层党组织设置不合理，覆盖不全，尤其是在新经济组织、新社会组织中，党组织建设存在薄弱环节。在考核机制方面，考核指标多侧重于活动开展次数、材料报送情况等“显性”内容，对工作成效、员工满意度等“隐性”指标缺乏科学的量化标准，导致考核结果难以真实反映工作质量，无法有效激励相关人员的工作积极性。^[2]

（三）工作载体较为单一，吸引力不强

传统的企业党建与思想政治工作多以会议传达、文件学习、集中培训等方式为主，形式刻板、内容枯燥，难以满足新时代员工多元化的学习需求。随着数字化时代的到来，员工获取信息的渠道日益丰富，对互动性、趣味性的要求不断提高，但部分企业未能及时创新工作载体，仍依赖“填鸭式”的教育模式，导致员工参与度低，教育效果不佳。此外，部分企业的党建与思想政治工作内容与员工的工作生活实际脱节，未能结合企业发展中的实际问题与员工的思想困惑开展工作，使得工作缺乏针对性与感染力。

（四）队伍建设有待加强，专业能力不足

党建与思想政治工作队伍的专业素质直接影响工作成效。目前，部分企业的党务工作人员存在“兼职化”现象，缺乏系统的专业培训，对党的理论方针政策理解不深、把握不准，难以将理论知识转化为指导实践的有效方法。一些思想政治工作者工作方法陈旧，不善于运用心理学、社会学等现代知识开展工作，面对员工多元化的思想诉求，往往难以给出有效的引导与解决方案。同时，由于部分企业对党务工作者的职业发展缺乏规划，导致人才流失严重，队伍稳定性不足。

三、企业党建与思想政治工作的改进途径

（一）革新思想认知，强化党建引领意识

企业管理层应树立“党建引领发展”的理念，深刻认识到党建与思想政治工作对企业长远发展的重要意义，将其纳入企业发展战略规划，与业务工作同部署、同落实、同考核。通过召开专题会议、开展理论学习中心组学习、组织党建工作专题研讨等方式，引导管理层与员工转变“重业务、轻党建”的思想观念，明确党建与思想政治工作的“务虚”实则“务实”的本质——其能够为业务发展提供政治保障与精神动力，是企业抵御市场风险、凝聚发展共识的核心支撑。同时，企业应加大对党建与思想政治工作的投入力度，完善经费保障机制，将党建工作经费列入年度预算并足额拨付，配备专门的活动场地和设施，购置理论学习书籍、多媒体设备等物资，为工作开展提供坚实的物质基础。此外，企业还应注重营造党建工作浓厚氛围，通过在办公区域设置党建文化墙、悬挂宣传标语、展示党员先锋事迹等方式，让党建元素融入员工日常工作场景，潜移默化地提升员工对党建工作的认同感和参与度。

（二）完善工作机制，提升规范化运行水平

一是优化组织架构，明确党建工作部门的职能定位，建立党建与人力资源、企业文化、生产经营等部门的协同联动机制，形成“齐抓共管”的工作格局。例如，在制定企业人才培养计划时，党建部门可与人力资源部门共同参与，将政治素养纳入人才选拔、考核、晋升的重要标准；在开展企业文化建设时，党建部门可牵头融入红色文化元素，打造具有党建特色的企业文化体系。针对新经济组织、新社会组织等薄弱领域，灵活设置党组织，采取单独建、联合建、挂靠建等多种方式，确保党的工作全覆盖，消除党建工作“空白点”。二是健全考核评价机制，构建“显性指标+隐性指标”相结合的考核体系，将员工满意度、企业凝聚力提升、业务发展成效等纳入考核内容，采用定性定量相结合的方式进行综合评价。其中，显性指标可包括党组织活动开展次数、党员教育培训学时、党建材料报送质量等；隐性指标可通过问卷调查、座谈访谈、实地调研等方式，评估员工思想觉悟提升程度、企业内部矛盾化解率、党员先锋模范作用发挥情况等。同时，将考核结果与评优评先、薪酬待遇、干部任免挂钩，对考核优秀的党组织和个人给予表彰奖励，对考核不合格的进行约谈整改，激发相关人员的工作积极性。三是完善监督机制，成立党建工作督查小组，定期对党建与

思想政治工作开展情况进行督查，重点检查工作部署是否到位、措施是否有效、成效是否显著，及时发现并整改工作中存在的问题，确保各项工作落到实处。^[3]

（三）创新工作载体，增强工作吸引力与实效性

一是推动数字化转型，充分利用企业微信公众号、短视频平台、线上学习平台等新媒体载体，开设党建专栏、思想教育微课，推送通俗易懂的理论知识、企业先进事迹、政策解读等内容，打破时间与空间的限制，满足员工碎片化学习的需求。例如，可制作系列短视频，以情景短剧、动画科普等形式解读党的二十大精神；可搭建线上学习打卡平台，设置积分奖励机制，鼓励员工参与理论学习和知识竞赛。同时，开展线上知识竞赛、主题征文、直播访谈等活动，邀请企业优秀党员、劳动模范进行线上分享，增强互动性和趣味性，让原本枯燥的理论学习变得生动鲜活。二是丰富线下活动形式，结合企业实际开展主题党日活动、志愿服务、岗位练兵、劳模宣讲等活动，将党建与思想政治工作融入员工的工作生活。例如，组织党员到红色教育基地开展现场教学，重温入党誓词，传承红色基因；开展“我为群众办实事”志愿服务活动，组织党员帮助员工解决工作中的实际困难；举办“党员先锋岗”“岗位技术能手”评选活动，激发员工创先争优的热情。针对员工的思想困惑与实际需求，开展谈心谈话、心理疏导等个性化服务，建立员工思想动态台账，定期分析员工思想状况，对存在焦虑、压力等情绪的党员及时进行疏导，提升工作的针对性和感染力。三是促进党建与业务深度融合，将党建工作贯穿于企业生产经营、技术创新、人才培养等各个环节，例如设立“党员先锋岗”“党员责任区”，引导党员在关键岗位、重点任务中发挥模范带头作用；组建“党员技术攻关小组”，鼓励党员带头攻克技术难题，推动企业技术创新；在项目建设现场成立临时党支部，让党旗在项目一线高高飘扬，以党建促业务、以业务强党建，实现党建工作与企业发展同频共振。^[4]

（四）加强队伍建设，提升专业能力与素养

一是优化队伍结构，选拔政治素质高、业务能力强、热爱党

建工作的人员充实到党建工作队伍中，减少“兼职化”现象，确保专人专岗。注重选拔年轻党员、业务骨干进入党建工作队伍，为队伍注入新鲜血液，提升队伍的活力和创造力。同时，建立党建工作人才库，吸纳优秀党员、劳动模范、技术能手等加入，壮大工作队伍，形成一支结构合理、素质优良的党建工作力量。二是强化专业培训，制定系统化的培训计划，定期组织党建工作人员参加党的理论方针政策、思想政治工作方法、数字化运营等方面的培训，邀请专家学者、优秀党建工作者进行授课指导，提升队伍的专业素养和实践能力。培训内容应注重理论与实践相结合，不仅涵盖党的创新理论、党章党规等理论知识，还应包括沟通技巧、心理疏导方法、新媒体运营技能等实操内容。此外，可组织党建工作人员到先进企业考察学习，借鉴优秀企业的党建工作经验和做法，拓宽工作思路。三是完善职业发展规划，为党建工作者提供晋升渠道与发展空间，建立健全激励机制，对表现突出的人员给予表彰奖励，增强队伍的稳定性和归属感。例如，可将党建工作经历纳入干部选拔任用的重要参考，优先提拔重用在建党工作中表现优异的人员；设立党建工作专项奖励基金，对在党建工作中做出突出贡献的个人和集体给予物质和精神奖励，让党建工作者干事有平台、成长有路径、发展有奔头。^[5]

四、结语

综上所述，企业党建与思想政治工作是企业发展的“根”与“魂”，在新时代背景下，其重要性愈发凸显。当前企业党建与思想政治工作虽存在认知偏差、机制滞后、载体单一等问题，但通过革新思想认知、完善工作机制、创新工作载体、加强队伍建设等途径，能够有效提升工作质效。未来，企业应持续深化对党建与思想政治工作的探索与实践，推动党建与业务深度融合，以高质量的党建工作引领企业高质量发展，为国民经济的持续健康发展贡献力量。

参考文献

- [1] 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议 [M]. 北京：人民出版社，2021.
- [2] 李红. 新时代国有企业党建与思想政治工作融合路径研究 [J]. 企业改革与管理，2022(15): 188-190.
- [3] 王建军. 民营企业党建工作的实践探索与路径优化 [J]. 中国中小企业，2023(03): 156-157.
- [4] 张敏. 数字化背景下企业思想政治工作的创新策略 [J]. 新闻文化建设，2022(20): 123-125.
- [5] 刘芳. 加强企业党建工作队伍建设的思考 [J]. 人力资源管理，2021(12): 78-79.