

乡村振兴背景下乡村文旅 IP 形象设计与应用研究 ——以广东省平远县石正镇为例研究

欧杨, 张家耀, 洪俊涛, 关超恒*

广州大学, 广东 广州 510642

DOI:10.61369/SE.2025120026

摘 要 : 在乡村振兴战略纵深推进过程中, 文化振兴成为激发乡村内生活力、促进持续发展的重要路径, 乡村文旅 IP 则是文化活化、品牌塑造与产业融合的关键抓手。本研究以广东梅州平远县石正镇为案例, 采用实地调研、符号提取、设计实践与传播验证相结合的方法, 系统探究乡村文旅 IP 从概念构建到产品落地、推广传播的全流程。研究梳理评估当地自然景观、客家文化遗产等资源, 设计融合南台卧佛山、石正河与客家文化的 IP 视觉识别系统, 开发四大系列文创产品体系, 提出“线上传播 + 线下体验 + 跨界联名”三维推广策略, 并针对成本、渠道、合作等问题给出优化建议。该研究既为石正镇提供了切实可行的文旅发展方案, 也为同类乡村通过 IP 化手段推动文化振兴与产业融合, 提供了理论参考与实践范式。

关 键 词 : 乡村振兴; 文旅 IP; 形象设计; 文创产品; 客家文化; 石正镇

Research on the Design and Application of Rural Cultural Tourism IP Image in the Context of Rural Revitalization — A Case Study of Shizheng Town in Pingyuan County, Guangdong Province

Ou Yang, Zhang Jiayao, Hong Juntao, Guan Chaoheng*

Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong 510642

Abstract : As rural revitalization strategies advance, cultural revitalization has emerged as a vital pathway to stimulate rural vitality and promote sustainable development. Rural cultural tourism IPs serve as key drivers for cultural activation, brand building, and industrial integration. This study examines Shizheng Town in Pingyuan County, Meizhou, Guangdong Province, employing a combination of field research, symbolic analysis, design practice, and communication validation to systematically explore the entire process of rural cultural tourism IP development—from conceptualization to product implementation and promotional dissemination. The research evaluates local resources such as natural landscapes and Hakka cultural heritage, designing an IP visual identity system that integrates Nantai Wofoshan Mountain, Shizheng River, and Hakka culture. Four major series of cultural and creative products were developed, along with a three-dimensional promotion strategy combining online dissemination, offline experiences, and cross-industry collaborations. Optimization recommendations were provided regarding cost management, distribution channels, and partnerships. This study not only offers a practical development plan for Shizheng Town but also provides theoretical references and practical models for similar rural areas to advance cultural revitalization and industrial integration through IP-based approaches.

Keywords : rural revitalization; cultural tourism IP; image design; cultural and creative products; Hakka culture; Shizheng town

引言

梅州市平远县石正镇作为粤东客家文化典型聚落, 文化脉络追溯至明清客家迁徙史, 完整保留围龙屋群落、客家山歌、酿豆腐技艺等非遗资源, 坐拥南台卧佛山、石正河核心景观, 形成“河绕古镇、佛映碧波”的独特生态文化格局, 承载客家历史记忆与文化基因, 具备极高文旅转化潜力。在乡村振兴战略纵深推进的背景下, 文化振兴的重要性愈发凸显, 但石正镇与多数传统客家聚落类似, 面临文化资源

作者简介: 欧杨 (1996.07—), 男, 湖南衡阳人, 硕士, 广州大学机械与电气工程学院团委书记, 研究方向: 为大学生思想政治教育。

通讯作者: 关超恒 (1998.04—), 男, 硕士, 广州阳江人, 广州大学数学与信息科学学院团委副书记, 研究方向: 为大学生思想政治教育。

“沉睡”困境：非遗技艺因传承断层式微，自然景观缺乏文化赋能吸引力不足，地方品牌因无统一传播符号辨识度低。

本课题紧扣文化振兴目标，以文旅 IP 形象为破题点，打破文化资源静态展示局限，推动其从保护转向活化利用。核心路径为“IP+ 文创”：挖掘围龙屋符号、客家民俗、卧佛山传说等核心元素，设计兼具地域特色与现代审美的 IP 形象，打造石正镇文化名片与区域标识；以 IP 为纽带联动手工艺人、农户及青年设计者，推动 IP 融入手工艺品、特色农产品包装，开发衍生产品与主题活动，形成“IP 带动产业、产业反哺文化、文化吸引人才”的良性循环^[1]。

一、研究内容与成果总结

（一）研究方法与技术路线

本研究采用文研、田野调查等四法，挖掘卧佛山与石正河元素，完成石正镇文旅 IP LOGO 设计。



图1石正镇文旅 IP LOGO

该 LOGO 在构图上采用圆角方形框架，既彰显石正镇包容开放的气质，又契合客家“圆满和谐”的价值追求。图形主体以极简剪影勾勒南台卧佛山轮廓，巧妙融入石正河曲线、层叠山峰与日月意象，构建“山为骨、河为脉、日月为魂”的视觉图景，承载守护、传承、不息的深层寓意。色彩以山林绿为主色调，呼应生态与绿色旅游定位；深赭红色点缀文字，唤醒客家文化记忆。文字组合采用“宋体中文 + 无衬线英文”双标识，兼顾传统底蕴与国际传播。目前，该 LOGO 已广泛应用于文创、宣传等场景，成为石正镇文旅 IP 的核心视觉符号^[2]。

（二）石正镇文旅 IP 形象 LOGO 设计说明

为响应国家“乡村振兴”战略，展现石正镇自然风貌与客家文化魅力，结合相关课题研究方向，研究团队围绕“文旅深度融合”核心理念，设计完成石正镇专属文旅 IP LOGO，旨在通过视觉语言创新，为当地文旅发展注入活力^[3]。

1. 设计理念

LOGO 以“南台卧佛山”地貌与“石正河”水文特征为核心视觉元素，深度融合客家文化符号与自然风景，打破传统乡村文旅 LOGO“单一元素堆砌”的局限，打造兼具识别度、文化深度与传播力的视觉形象。其核心目标是成为石正镇文旅 IP 传播的标志性符号，既让外界快速感知当地独特魅力，也增强本地居民的文化认同与归属感。

2. 图形元素解析

该 LOGO 整体为圆角方形框架，方形体现文旅发展的系统布局，圆角传递包容安稳气质，暗合客家“和邻睦里”理念。内部

采用嵌入式剪影风格，以简洁线条勾勒核心元素，适配多场景呈现。中央主视觉是南台卧佛山剪影，与下方石正河曲线衔接，凸显地标特色，寓意人文自然共生。背景对称双峰暗含“和合共生”美学，契合客家“崇山敬水”文化。右上角圆形元素可解读为日月，增添想象空间，彰显古韵与现代的和谐共存。

3. 色彩运用

主色调选用“山林绿”，取自当地遍野植被色彩，象征自然、生态与生命力，契合绿色旅游定位，让观者直观感受自然之美；辅助文字采用“深赭红”，源自客家传统建筑红砖颜色，唤醒文化记忆，增添温暖质感，避免单一绿色的视觉单调，实现自然与人文的视觉平衡^[4]。

4. 文字设计

中文“石正镇”选用庄重挺拔的宋体，笔画规整、结构严谨，凸显传统文化底蕴，兼具亲和力与可读性；英文“SHIZHENG TOWN”采用简洁无衬线体，契合现代审美，适配国际传播需求，便于在不同平台、场景推广^[5]。

二、石正镇文创产品体系设计

（一）设计定位

研究团队以石正镇“卧佛静守、山水相依”的地域意象为核心，深度融合石正河的生态元素（如流水线条、河畔植被）与客家传统文化（如建筑符号、民俗工艺），如图2所示，打造出一系列“兼具实用性、纪念性与传播性”的文创产品体系。该体系不局限于单一的“游客伴手礼”定位，而是覆盖“游客日常消费、节庆礼品赠送、校园文化合作、IP 衍生开发”四大核心场景，旨在通过“可触摸、可使用、可分享”的文创产品，让石正镇文旅 IP 真正走进大众生活，实现“产品即传播载体”的目标，助力石正镇文旅 IP 深入人心^[6]。



图2石正镇文创产品

（二）产品分类设计

基于不同的文化主题与目标人群，研究团队将文创产品分为四大系列，每个系列都有明确的定位与特色，具体如下：

1.【自然景观系列】——“卧佛印象”

该系列文创以 LOGO 卧佛、山峦、石正河为基础图形，深挖南台卧佛山景观特色，面向年轻及家庭游客，兼具趣味性与纪念性。产品 1 为卧佛剪影冰箱贴，采用亚克力或软胶材质，正面压印 LOGO 主图，背面夜光涂层寓意“卧佛夜间守护”；产品 2 是卧佛线条帆布袋，米白帆布材质，极简线条搭配英文标识，简约环保；产品 3 为卧佛山夜灯，灯罩切割设计可投射山河光影，小巧便携，是伴手礼优选。

2.【客家文化系列】——“山河客韵”

该系列文创以客家文化为核心，提取围龙屋屋顶曲线、客家花布、灯笼等元素，打造“传承与新潮兼具”的文化周边，面向文化及手工艺爱好者、本地居民，兼具文化性与互动性。产品 4 客家花布香薰，外布印吉祥纹样，内置沙田柚叶等中草药包；产品 5 “石正印记”木雕钥匙扣，印章式设计篆刻篆体图章与卧佛轮廓，可刻吉祥文字；产品 6 客家灯笼手工包为 DIY 套装，适合开展体验活动，增强文化认同。

3.【特色农产系列】——“石正有礼”

该系列文创结合石正镇沙田柚特色农业资源，将农产品与文旅 IP 深度绑定，打造高识别度、高附加值农特产礼盒，面向商务礼品需求者与家庭消费者，兼具实用性与礼品属性。产品 7 “柚见石正”礼盒，内含沙田柚、柚子精油、佛形陶瓷茶杯与地标明信片，实现食用、使用、纪念多重价值，包装配色凸显 IP 特色；产品 8 佛语柚香茶，以沙田柚皮搭配黑茶制成袋泡茶，包装附禅语纸条，兼具饮用价值与情感互动感^[7]。

4.【文教纪念系列】——“山水之间”

该系列文创面向青年学生、手账爱好者与文化收藏者，打造便携、实用、可收藏的创意纪念品，以年轻化方式助力石正镇文旅 IP 在高校、文博场景传播。产品 9 石正镇手账本，封面融合 LOGO 与景点标注简化地图，内页穿插风景简笔画与客家文化知识，兼具手账功能与科普价值；产品 10 山水胶带，采用“山川河流 + 卧佛”循环纹路，提取 LOGO 山林绿、深赭红配色，适配手账装饰、礼物包装等日常场景。

（三）联名衍生思路

为进一步扩大石正镇文旅 IP 的影响力，打破单一地域的传播局限，研究团队规划了多维度的联名合作方向，通过与不同领域的品牌、机构合作，推出定制化联名款产品，覆盖更多目标人群，具体如下：

1. 与文化 IP 联名：将魂姬 × 石正镇醒狮摆件

结合将魂姬 IP 的“国风机甲”特色与石正镇的文化元素，打造“卧佛守镇，醒狮护村”主题对摆——其中一款以醒狮为原型，融入石正镇 LOGO 中的山河线条，象征“守护家园”；另一款以卧佛为原型，搭配机甲风格的细节设计，实现“传统与潮流”的碰撞，如图 3 所示。该联名款既吸引将魂姬的原有粉丝关注石正镇，也为石正镇文旅 IP 注入年轻化、潮流化的元素。



图 3 石正镇醒狮摆件

2. 与高校联名：广州大学 × 石正镇文创包

与广州某高校合作，针对学生群体推出书包、笔记本、帆布袋系列产品，如图 4 所示。产品设计以“青春活力 + 文化传承”为核心，书包采用简约的山林绿配色，印有缩小版 LOGO 与“山水石正”字样；笔记本内页加入广州大学与石正镇的文化互动内容（如学生手绘的石正镇风景）；帆布袋则采用“校园场景 + 石正元素”的创意设计（如学生在卧佛山下学习的插画），既满足学生日常使用需求，也能通过高校场景实现石正镇文化的广泛传播^[8]。



图 4 高校文创联名包

3. 与潮流品类联名：石正河盲盒系列摆件

开发“石正河生态 + 客家文化”主题 Q 版公仔盲盒，含“卧佛守护灵”“柚子精灵”等多款形象，融入客家花布、山峰造型等核心元素，增设“佛映山河”隐藏款吸引收藏者。包装附带文化小卡片，兼具娱乐与科普价值^[7]。



图 5 “石正河生态 + 客家文化”Q 版公仔盲盒

三、存在问题与后续优化方向

团队明确当前不足及优化方向：一是打样成本高、部分品类未量产，后续将优化供应链、梳理优先级推进量产；二是宣传渠道单一，计划拓展电商渠道并优化传播策略；三是联名与联动不足，将对接品牌跨界联名、深化高校合作，实现双向赋能^[9]。

四、结论

本课题严格按照既定规划稳步推进，圆满完成各项研究任务，在乡村文旅 IP 体系构建、文创产品创新及品牌推广实践等核心领域取得显著成效，为同类乡村文旅品牌的培育与发展提供了兼具实用性及可操作性的实践范式^[10]。

参考文献

-
- [1] 韩俊. 实施乡村振兴战略推动农业农村优先发展 [J]. 中国农村经济, 2018(1): 2-12.
- [2] 刘守英. 从乡土中国到城乡中国：中国转型的乡村变迁视角 [J]. 管理世界, 2021, 37(10): 1-20.
- [3] 李蕾蕾. 文旅融合背景下旅游 IP 的构建与运营研究 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(4): 8-10.
- [4] 戴斌. 旅游高质量发展的文化引领与科技创新 [J]. 旅游科学, 2022, 36(1): 1-4.
- [5] 杭间. 设计的善意 [M]. 桂林：广西师范大学出版社, 2019.
- [6] 文化和旅游部. 关于推动文化产业和旅游产业融合发展的指导意见 [Z]. 2022.
- [7] 广东省人民政府. 广东省乡村振兴战略规划（2018-2022年）[Z]. 2018.
- [8] 陈春花, 刘祯. 激活组织：打造赋能型管理 [M]. 北京：机械工业出版社, 2020.
- [9] 科特勒, 等. 地方营销：城市、区域和国家如何吸引投资、产业和游客 [M]. 北京：华夏出版社, 2017.
- [10] <https://scholar.cnki.net/journalDetail?search=7824f556-4a73-4710-8281-468193f30031>