

朝鲜语专业跨境电子商务课程教学创新模式研究——以黑龙江东方学院朝鲜语专业“跨境电子商务”课程为例

陈晓琦

黑龙江东方学院, 黑龙江 哈尔滨 150000

DOI:10.61369/EIR.2026010006

摘 要 : 近年来, 东北亚区域合作日益深化, 跨境电子商务已经成为了推动区域经济协同发展的新引擎。朝鲜语作为该地区的关键语言之一, 在跨境电子商务服务中的重要性日益凸显, 尤其在对接韩国市场、促进中韩贸易往来方面发挥着不可或缺的作用。然而, 当前国内朝鲜语专业跨境电子商务人才供给与行业需求之间存在明显缺口, 既能熟练运用朝鲜语又精通电商实务的复合型人才稀缺。这一矛盾制约了我国企业在东北亚市场的竞争力, 也影响了区域经济融合的进程。本研究聚焦朝鲜语专业“跨境电子商务”课程教学模式的创新, 探索适应数字经济时代需求的课程模式与实践路径, 提出朝鲜语专业“跨境电子商务”课程教学新模式。

关键词 : 朝鲜语专业; 跨境电子商务; 教学创新模式

Research on the Innovative Teaching Model of Cross-border E-commerce Courses for the Korean Language Major — Take the “Cross-border E-commerce” Course of the Korean Language major at East University of Heilongjiang as an Example

Chen Xiaoqi

East University of Heilongjiang, Harbin, Heilongjiang 150000

Abstract : In recent years, Northeast Asian regional cooperation has continued to deepen, and cross-border e-commerce has become a new engine driving coordinated regional economic development. As one of the key languages in this region, the Korean language is playing an increasingly significant role in cross-border e-commerce services, particularly in connecting with the Korean market and promoting trade exchanges between China and South Korea. However, there remains a notable gap between the current domestic supply of cross-border e-commerce professionals in Korean language majors and the actual needs of the industry. Talents who are both proficient in Korean and skilled in e-commerce operations are scarce. This mismatch not only restricts the competitiveness of Chinese enterprises in the Northeast Asian market, but also hinders the progress of regional economic integration. Focusing on innovative teaching models for the “Cross-Border E-Commerce” course in Korean language majors, this study explores curriculum structures and practical pathways aligned with the demands of the digital economy era. It proposes a new teaching model for the “Cross-Border E-Commerce” course in Korean language programs, aiming to cultivate compound professionals capable of meeting contemporary industry needs.

Keywords : Korean language major; cross-border e-commerce; innovative teaching mode

一、朝鲜语专业“跨境电子商务课程”教学的现实困境

随着我国“互联网+”战略的持续影响, 跨境电商政策的有力落地以及国内经济结构性调整进一步加深, 新型跨境电商模式开始成为我国外贸经济发展的强大动力。^[1] 跨境电子商务作为一种新兴贸易模式, 近年来快速崛起, 已成为推动全球经济增长的关键力量。在此背景下, 外语人才的需求显得尤为紧要。^[2] 近年来, 很多高校改革人才培养模式, 修订“外语+专业”的人才培养方

案, 将专业教学融入外语教学。黑龙江东方学院朝鲜语专业构建“外语+商务”的人才培养机制, 将商务知识融入朝鲜语教学, 但在朝鲜语专业以往的商务课程教学实践中, 仍然以讲授式教学为主, 以教师知识讲解为中心, 进行单向的知识传递, 学生缺乏学习主动性, 只能被动接受, 这种教学模式导致学生对商务知识理解浮于表面, 不能应对多变的市场环境。而且, 跨境电子商务行业作为新兴行业, 对创新思维要求较高, 所以以往的商务教学方式缺乏案例研讨、模拟实训等环节, 进一步凸显了教学方法的局限性。此外, 在朝鲜语专业商务课程的教学存在着朝鲜语语

基金项目: 2025年黑龙江省经济社会发展重点研究课题(外语专项)——朝鲜语跨境电商语言服务人才培养模式研究(项目编号: WY2025095)。

言教学与商务知识教学脱节的情况，教师们仍遵循传统语言教学方法，虽然重视语法、词汇及翻译方法的训练，但忽视对商务活动的实际业务流程、市场规则、营销策略等方面的能力的训练。^[3]这种脱节导致学生难以将朝鲜语语言技能与电商实务相结合，无法形成完整的知识体系。

二、朝鲜语专业“跨境电子商务”课程的创新模式

（一）语商融合：将跨境电子商务知识融入语言教学

1. 语商融合的必要性的必要性

在经济全球化、数字化的背景下，只掌握单一语言能力的学生已经不符合市场对人才的需求，而跨境电子商务行业作为交叉融合学科，其业务场景不仅涉及到多语言沟通、跨文化协作，而且涉及到商务、贸易等多方面。因此跨境电子商务行业对朝鲜语人才的需求已超越单纯的语言沟通能力，还涉及专门术语、行业认知等多方面知识。在当前朝鲜语专业商务课程的教学模式中，语言能力的培养与商务知识的讲授呈现出割裂的状态，这就导致学生难以有效将跨境电子商务知识与语言能力相结合，这种能力断层制约了人才与产业需求的精准对接。因此，融合语言教学与跨境电商专业知识教学迫在眉睫。模式通过重构课程体系，能够系统提升学生的跨文化商务素养。具体而言，该模式将跨境电子商务基础知识与传统语言教学相结合，使学生在提升语言应用能力的同时，掌握跨境电子商务专业知识。同时，依托跨境电商实训室与实训平台，使学生能够在实践中学习，形成既具备朝鲜语语言能力又掌握跨境电子商务相关知识的综合优势。

2. 语商融合教学模式创新

外语专业“跨境电子商务”课程的教学要求旨在通过创新教学设计，构建专业知识与外语教学有机融合的教学模式。^[4]在教学方法上，以提升知识转化效率和实践能力为导向，构建以学生为中心的互动式教学体系，激发学生的学习主动性和参与感。朝鲜语专业“跨境电子商务”课程主要分为两个阶段教学，分别是理论深化阶段及实践阶段。首先，在理论深化阶段，与以往的“两层皮”教学方式不同，朝鲜语专业“跨境电子商务”课程采取“用朝鲜语讲电子商务”的新模式，将国内现有的跨境电子商务教材与韩国现有的跨境电子商务教材相融合，编撰讲义，让学生用朝鲜语了解跨境电子商务知识，这样学生不仅能够提升朝鲜语听、说、读、写、译的能力，更能掌握跨境电子商务知识。另外，在实践教学中则主要采用案例教学的方法，利用外国语学院自建的跨境电子商务实训室进行案例实训，还组织学生使用模拟实训系统，模拟跨境电子商务的相关业务场景，要求学生进行分组，完成产品选品、竞争分析等实训任务，并通过角色扮演，激发学生的学习兴趣，调动学习积极性，使学生能够使用朝鲜语来模拟产品选品、海外市场推广、处理订单等流程，运用朝鲜语来进行跨境电子商务相关的工作沟通和。^[5]通过以上融合式教学模式，不仅能够强化学生朝鲜语语言技能与跨境电子商务专业知识的协同训练，还借助模拟实训，使学生能够在实践中增强解决问题的能力 and 跨文化交际的能力。

（二）虚实结合：将理论教学与实践训练进行有机衔接

1. 虚实结合的必要性

在朝鲜语专业“跨境电子商务”课程的教学体系中，理论教学与实践教学之间的衔接一定的必要性和重要意义。首先，跨境电子商务行业具有很强的实操属性，其业务内容广泛涉及国际市场分析、多语言平台的操作、海外客户关系管理及跨文化沟通等具体环节，是一门融合课程。如果仅依靠课堂讲解，那学生很难真正掌握这些实际操作能力，因此必须组织学生进行实践，但是在朝鲜语专业现有的培养方案及教学资源背景下，长期的企业实践和实习是不现实的，所以必须借助模拟实训这种实践教学手段，才能使学生在模拟实训中将知识内化为操作技能。^[6]其次，传统的教学模式中理论课程与实训环节往往彼此脱节，这就可能会导致学生无法实现知识的迁移。即便学生在理论学习阶段对跨境电子商务中的贸易术语、操作流程有所掌握，但是由于缺乏具体连贯的实训场景，可能就会出现“知行脱节”的现象。^[7]再者，跨境电子商务作为新兴领域，正在以极快的速度进行变化，新平台、新商业模式、新政策法规等层出不穷。如果理论教学与实训教学脱节，那就容易滞后于行业发展，导致教学内容与实际需求之间存在明显断层。因此，将实践教学与理论教学进行有机衔接，不仅有助于提升学生在跨境电子商务领域的综合职业能力，也是回应行业快速迭代、保持课程先进性与适应性的必然要求。

2. 构建“策划-直播-客服”三阶实训体系

朝鲜语专业“跨境电子商务”课程的教学实施以理论教学与实践教学之间的深度融合作为指导原则。理论教学是本课程体系的基础环节，主要教学目的是要系统构建学生的跨境电子商务知识框架。因此在具体教学过程中，首先向学生系统介绍跨境电子商务的基本概念、支付手段、营销策略、物流流通、海关监管等关键内容。以此帮助学生构建跨境电子商务知识体系，为后续的实践应用与能力拓展奠定理论基础。实践教学环节则采用“策划-直播-客服”三阶教学模式，采取分组实训的模式，学生先自由分组，然后根据前期所学理论基础，层层递进，在模拟实训中掌握跨境电商策划-直播-客服全流程。其中策划阶段的教学包含商品选品、商品定价、策划产品详情页等内容。在这一阶段，教师主要引导学生对目标市场（韩国市场）进行调研，分析目标市场的消费需求、流行趋势、喜好禁忌等，了解韩国电商平台的运营方式等。要求学生运用前期所学的跨境电子商务理论知识以及跨文化交际相关知识，把握韩国消费者的喜好，挑选出具有潜力的商品。同时，结合成本、利润等因素进行合理定价，并策划产品详情页，撰写朝鲜语文案，突出产品的特色和优势，吸引消费者的关注。直播阶段的教学聚焦于实际销售场景的模拟。依托于学院建设的跨境电子商务实训室和仿真虚拟跨境电子商务平台，让学生分角色体验跨境电子商务直播，在直播过程中，学生可以模拟成为电商主播、助播等角色，运用朝鲜语进行产品介绍、互动答疑和促销推广。在直播过程中，学生不仅要熟练运用朝鲜语表达产品信息，还要掌握直播技巧，吸引观众注意力、引导观众下单购买。同时，通过与虚拟观众（平台提供的AI观众及其他小组同学扮演的观众）的实时互动，锻炼学生的临场应变能

力及跨文化沟通能力,使学生能够在真实的直播销售环境中自信地展示产品,让学生熟悉直播流程,进而进行直播脚本的写作以及进行模拟直播实战,在实践中掌握跨境电子商务直播的相关技能。^[8]客服阶段的教学侧重于模拟真实的客户服务场景,让学生在真实场景中运用朝鲜语处理客户咨询、投诉及售后问题,提升语言沟通能力和客户服务水平。这种“策划-直播-客服”的三阶教学模式不仅覆盖了跨境电子商务的整个流程,还通过模拟和实训的方式,能够让学生在实训中运用理论知识。此外,与传统教学方式相比,这种依托于虚拟实训室和实训平台的实践训练能够做到以学生为中心,提升了教学趣味性与学生参与度。^[9]

三、结论

综上所述,黑龙江东方学院朝鲜语专业“跨境电子商务课程”教学创新模式主要包含两个方面,一是将跨境电子商务知识融入语言教学,二是将理论教学与实践训练进行有机衔接。通过

这两种创新教学模式,不仅有助于提升学生的朝鲜语语言应用能力,而且对学生掌握跨境电子商务业务操作能力也有一定帮助。在朝鲜语语言能力提升方面,该模式将朝鲜语语言技能训练与跨境电子商务场景相结合,例如通过朝鲜语学习跨境电子商务知识、用朝鲜语撰写产品文案、进行电商直播等方式,强化朝鲜语语言能力,突破了传统听说读写译训练范式,将跨文化交际素养纳入核心目标。^[10]依在跨境电子商务知识教学方面,整合了跨境电子商务基础知识、跨境支付结算、国际物流管理等核心模块,并结合朝鲜语地区市场特性(如韩国消费者偏好、电商平台规则差异等)进行针对性教学,帮助学生构建起“语言+商务”的复合型知识结构。理论与实践融合层面,则通过依托于仿真跨境电子商务实训室及实训平台开展实战演练,让学生在“策划-直播-客服”的流程中深化对理论知识的理解与应用,这种沉浸式教学模式不仅缩短了课堂学习与实际业务操作之间的距离,也使学生能够在实践中快速积累经验,提升解决复杂商务问题的能力。

参考文献

- [1] 刘畅.《跨境电子商务模拟实训》课程的混合式教学模式实践研究[J].北京城市学院学报.2020(06).
- [2] 耿雨婷.跨境电商背景下商务英语人才培养模式创新[J].中国储运.2025(11).
- [3] 辛天爽.后疫情时代经贸韩语教学融合跨境电商元素策略研究[J].现代商贸工业.2021,42(29).
- [4] 金兰.跨境电商趋势下外语专业人才培养模式探究[J].江汉石油职工大学学报.2023,36(06).
- [5] 谢海英.基于慕课的电子商务概论课程混合式教学创新模式研究与实践[J].企业科技与发展.2017(10).
- [6] 王莉.数字时代高校跨境电子商务课程教学模式探析[J].现代商贸工业.2023,44(22).
- [7] 李增辉,赵甜.数字时代高校跨境电子商务课程教学模式研究[J].老字号品牌营销.2024(09).
- [8] 孙从众.跨境电商背景下高职英语专业模块课程教学模式探索——以宁波城市职业技术学院“电子商务实务”课程为例[J].职教通讯.2015(30).
- [9] 周国辉,张真,金莹.跨境电子商务英语在线开放课程教学设计创新研究创新创业理论研究与实践[J].2024,7(06).
- [10] 黎慧婷.广西面向东盟的“外语+法律”涉外法治复合型人才培养的创新改革研究[J].湖北开放职业学院学报.2025,38(22).