

乡镇政府在农业特色产业培育中的作用机制与实践研究

郑诗雨

西南医科大学, 四川 泸州 646000

DOI:10.61369/SE.2025120041

摘 要 : 农业特色产业作为乡村振兴战略的重要内容, 在推动农村经济发展、促进农民增收与优化产业结构方面具有关键作用。乡镇政府作为最基层的行政管理单位, 处于农业产业发展的第一线, 其在资源整合、政策落实、产业规划、组织协调等方面具有无可替代的作用。随着农业现代化进程加快, 乡镇政府在农业特色产业培育中的主导机制不断显现, 但仍存在功能发挥不充分、资源供给不足、产业链整合能力不强等问题。本文通过文献分析与理论推演, 系统探讨乡镇政府在政策引导、要素配置、组织动员等方面的作用机制, 并从产业结构优化、产业链延伸、品牌建设与市场培育等角度分析其实践路径。研究指出, 乡镇政府在农业特色产业培育中应发挥规划引领、资源整合与公共服务三大功能, 并通过创新治理方式、提升管理能力、构建多元协作机制推动产业发展。研究结论可为基层政府提升农业特色产业发展能力、促进乡村经济提质增效提供参考。

关 键 词 : 乡镇政府; 农业特色产业; 乡村振兴; 产业培育; 治理机制

The Mechanism and Practice Research of the Role of Township Governments in the Cultivation of Agricultural Special Industries

Zheng Shiyu

Southwest Medical University, Luzhou, Sichuan 646000

Abstract : Agricultural specialized industries are an important part of the rural revitalization strategy, playing a crucial role in promoting rural economic development, increasing farmers' income, and optimizing the industrial structure. As the most grassroots administrative management unit, the township government is at the forefront of agricultural industry development and has an irreplaceable role in resource integration, policy implementation, industrial planning, and organizational coordination. With the acceleration of agricultural modernization, the leading mechanism of the township government in the cultivation of agricultural specialized industries has gradually emerged, but there are still problems such as insufficient function performance, insufficient resource supply, and weak integration ability of the industrial chain. This paper, through literature analysis and theoretical deduction, systematically explores the mechanism of the township government's role in policy guidance, factor allocation, and organizational mobilization, and analyzes its practical paths from the perspectives of industrial structure optimization, industrial chain extension, brand building, and market cultivation. The study points out that the township government should play the three functions of planning guidance, resource integration, and public services in the cultivation of agricultural specialized industries, and promote industrial development by innovating governance methods, improving management capabilities, and establishing a diversified collaboration mechanism. The research conclusion can provide a reference for grassroots governments to enhance the development ability of agricultural specialized industries and promote the improvement and efficiency enhancement of rural economy.

Keywords : township government; agricultural characteristic industries; rural revitalization; industry development; governance mechanism

引言

在乡村振兴战略全面实施的背景下, 农业特色产业已成为促进农村经济繁荣、推动产业结构转型与提升区域竞争力的重要载体。特色产业的培育不仅关系到农民增收, 还关系到农村产业体系的现代化构建。乡镇政府作为连接宏观政策与微观农户的重要枢纽, 在农业特色产业发展中具有规划主导、资源组织、服务保障与协调管理等多重角色。其治理能力和行政效能直接影响农业产业发展的质量与速

度。然而，在实际发展中，乡镇政府在产业规划、要素配置、品牌建设等方面仍存在一定不足，导致特色产业的规模化、市场化与可持续性发展受到限制。特别是在产业链条延伸、技术推广、市场开拓等环节，乡镇政府与农户、企业之间的协同机制尚不完善，政策执行与资源整合能力有待提升。因此，有必要从理论与实践层面对乡镇政府在农业特色产业培育中的作用机制进行深入分析，探讨其在产业发展中的具体职能、实施路径与优化方向。本文旨在构建乡镇政府作用机制分析框架，系统总结其在农业特色产业发展中的实践经验，并提出提升乡镇治理能力的策略，以期为乡村产业振兴提供理论参考与实践指导。

一、农业特色产业发展特点与乡镇政府的角色定位

（一）农业特色产业的内涵特征

农业特色产业是基于区域资源禀赋、自然条件、文化传统与市场需求的综合作用而形成的差异化农业产业形态，其目标是将区域具有竞争优势的农业资源转化为经济优势与品牌优势。农业特色产业的发展具有显著的地域性，受当地气候、水土、物种分布、农耕文化及社会组织传统的影响。与传统大宗农业不同，农业特色产业更加依赖产品的独特性、区域形象以及生产方式的专业化程度，强调高品质、特色化、市场导向与可持续发展。随着城乡消费结构升级，消费者对农产品品质、文化内涵、生态属性的关注度不断提高，进一步推动农业特色产业向精细化、标准化与高附加值方向发展。特色产业的发展不仅表现在生产模式的升级，也包括加工技术、包装设计、品牌塑造、供应链体系重构等全方位提升。

（二）农业特色产业发展对基层治理的需求

农业特色产业具有链条长、参与主体多、外部性强等特点，因此对基层治理提出了系统性要求。特色产业的培育不仅需要生产技能的提升，还涉及土地整合、技术推广、组织动员、市场规范、环境保护等多维度管理，这些环节均需要政府发挥衔接与协调作用。在产业初期，乡镇政府需通过宣传引导、规划布局 and 资源配置等方式营造产业发展的制度环境；在产业升级阶段，则需要推动企业与农户之间形成稳定合作关系，促进技术、人才、资金等要素有序流动；在产业成熟阶段，乡镇政府需维护市场秩序，促进品牌建设，加强质量安全监管，推动产业链与价值链向更高水平延伸。总体来看，特色产业的培育离不开基层政府具有综合、持续、系统的治理能力。

（三）乡镇政府在特色产业发展中的地位

乡镇政府处于农业生产最前沿，是政策执行、产业组织、资源协调的关键主体。其在产业发展中的地位主要体现在三个方面：一是政策落实的执行者，通过将国家及地方的产业扶持政策转化为可操作的基层措施，使政策红利真正落地；二是产业发展的推动者，负责规划产业方向、引导产业结构调整、促进农民参与产业发展；三是公共服务的提供者，为农业生产提供必要的基础设施条件、培训服务、市场信息和行政便利。乡镇政府在特色产业发展中具有不可替代的作用，其治理能力直接决定产业发展的速度、质量与持续性。

二、乡镇政府在农业特色产业培育中的主要作用机制

（一）规划引领与政策落实机制

规划是农业特色产业发展的基础。乡镇政府在进行产业规划

时，需要结合本地区自然资源、产业基础、技术水平和市场趋势，以科学方法制定产业布局方案。规划内容包括产业定位、空间布局、技术路线、生产规范、产品标准等多个方面。在政策落实中，乡镇政府需解读上级政策，结合本地实际进行细化设计，使政策在基层具有可操作性。同时，还需要建立动态调整机制，根据产业发展阶段、市场变化与农民参与度及时修订规划，使产业始终保持良性发展轨道。政策落实机制则需要保障政策信息公开透明、执行程序规范，确保补贴资金、技术服务、培训资源等精准落地，避免资源浪费。

（二）资源整合与要素配置机制

农业特色产业的发展需要土地、劳动力、技术、资本、信息等要素的共同投入。乡镇政府作为基层治理的核心力量，具有整合要素资源的优势。一方面，乡镇政府能够推动农村土地流转，提高土地规模化经营程度，为特色产业形成规模化种植或养殖奠定基础；另一方面，政府可以通过协调农业部门、科研机构与企业等资源，推动先进技术引入，提升产业生产效率。此外，通过组织金融机构为农业主体提供信贷产品，乡镇政府还能够缓解农业产业发展中普遍存在的融资难、融资贵问题。通过有效配置要素资源，乡镇政府可以构建产业发展的初始动力系统。

（三）组织动员与公共服务机制

在农业特色产业发展中，农户的组织化程度直接影响产业规模、质量控制和市场议价能力。乡镇政府通过组织动员机制推动农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体的发展，提升农民参与产业化经营的能力。同时，政府提供的公共服务如农业技术培训、市场信息发布、农产品质量检测等能够提高农民的生产技术水平与市场风险应对能力。此外，乡镇政府还承担基础设施建设任务，包括道路、水利、仓储设施等，为产业发展营造良好外部环境。通过强化公共服务职能，乡镇政府在产业发展中发挥重要保障作用。

三、农业特色产业培育中的实践路径与乡镇政府治理创新

（一）产业链条延伸与结构优化路径

特色产业的发展不仅依赖于优质初级产品，也需要延伸至深加工、储藏保鲜、冷链物流与品牌营销等环节。在实践过程中，乡镇政府可通过引导农业龙头企业发展、支持加工企业落地、建设农产品集散中心等方式推动产业链的纵向延伸。结构优化的过程还包括促进农业生产向绿色化、智慧化方向发展，实现产业结构的现代化转型。乡镇政府在推动一二三产业融合发展中起到牵引作用，通过构建“生产+加工+流通+文化”的产业体系，使农业特色产业具有更加多元化的发展空间。

（二）技术推广与生产方式创新路径

科技创新是农业特色产业发展的核心动力。乡镇政府可以与农业科研院所及技术推广站合作，将新品种、标准化生产模式、智能灌溉设备与数字农业技术推广给农户，从而提高产业技术含量。在推广技术过程中，乡镇政府需要通过示范场建设、技术培训、专家指导等方式降低农民学习成本，使先进技术在基层落地生根。同时，通过推动信息化管理平台建设，可实现对农业生产数据的采集、分析与应用，使农业生产更加精准、高效与可控。

（三）市场培育与品牌建设路径

市场是农业产业发展的最终驱动力。乡镇政府需通过建设农产品质量追溯体系、推进农产品标准化生产与推广地理标志产品等方式提升特色产业的品牌竞争力。同时，通过组织农产品推介活动、引入电商平台、推动线上线下融合销售模式，扩大特色产品的市场辐射范围。品牌建设不仅提升产品价值，也有利于形成区域整体品牌效应，使特色产业在市场竞争中占据优势地位。

四、乡镇政府在农业特色产业培育中面临的问题

（一）资源供给不足与公共服务能力有限

尽管乡镇政府在治理结构中发挥重要作用，但受财力、人才与技术条件制约，其在产业发展中的支持能力仍显不足。部分乡镇财政收入有限，难以承担基础设施建设与产业扶持成本。农业公共服务体系在一些地区仍然不完善，技术服务的覆盖面与专业度不足，限制了产业的技术进步。此外，乡镇政府在信息采集与市场分析方面能力有限，难以及时提供有效市场信息，导致农民对市场变化反应迟缓，产业风险增加。

（二）产业组织化程度不高与治理主体协同不足

在一些地区，农户仍然以分散经营为主，缺乏规模化与集约化生产组织。新型经营主体发展不足或运行不规范，导致各环节未能形成有效衔接，产业集聚能力不足。同时，政府、企业、合作社与农民之间缺乏协同合作机制，利益联结不紧密，难以形成稳定的产业发展共同体。乡镇政府在协调产业利益主体关系方面仍需提升治理能力。

（三）产业链整合能力不足与市场拓展困难

产业链的构建需要较强的组织协调能力与资源整合能力，部分乡镇政府在这一方面经验不足，导致产业链条缩短、附加值较低。在市场拓展方面，由于对电商、品牌推广等现代营销方式了解不足，特色产品难以突破传统销售渠道限制，销售稳定性差，抗风险能力弱。同时，产业发展缺乏长远规划，容易造成结构同质化与恶性竞争。

五、优化乡镇政府作用机制的策略方向

（一）提升乡镇政府治理能力

乡镇政府应加强基层干部培训，提高其专业知识、数据分析能力与产业规划能力。通过建设数字乡村管理平台，实现政策管理、资源配置与产业发展监测的信息化，提高政府治理效率。同时，乡镇政府需强化调查研究能力，深入了解农户需求与市场变化，制定更加精准的产业扶持措施。此外，可推动政府职能由管理型向服务型转变，以服务农民、服务产业、服务市场为核心，实现基层治理现代化。

（二）完善政策支持与资源保障体系

优化乡镇政府在特色产业发展中的作用需从制度层面加强保障。政府可申请更多政策性资金支持特色产业发展，引导社会资本投资农业项目；完善土地流转制度，提升土地利用效率；加强农业技术推广体系建设，为农户提供可持续技术供给；构建稳定的产业人才队伍，吸引农业技术、市场营销等专业人才下沉一线。资源保障体系的完善将为特色产业的高质量发展提供坚实基础。

（三）构建多元协同治理机制

特色产业的发展需要政府、企业、农户、合作社、科研机构等主体的共同参与。乡镇政府需发挥协调与纽带作用，通过推动产学研合作、搭建政企合作平台、建立新型利益联结机制等方式提升协同治理效能。多元主体共同参与能够提升产业集聚能力、增强产业链抗风险能力，并为特色产业发展提供持久动力。

六、结论

乡镇政府在农业特色产业培育过程中展现出多重职能价值，不仅是基础保障的提供者，也是统筹引导的重要力量。在产业发展初期，政府通过科学规划合理布局，引导资源向优势区域集中，为特色产业构建发展框架。资源整合方面，能够打通涉农资金、土地、人才等关键要素的协调通道，增强资源利用效率。在公共服务上，通过建立农技推广体系、提供市场信息、搭建电商平台等方式，为特色产业提供全方位支持。实践表明，乡镇治理能力的提升有助于优化农业产业结构，推进技术与模式的革新，增强品牌建设意识。着眼未来，还需从制度层面完善政策保障，推动村企、村社等多元协作体系建设，加强数字基础设施投入，推动智慧农业和数字乡村建设深度融合，为特色农业持续发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 李莉, 王建华. 乡镇政府在农业特色产业发展中的作用研究 [J]. 农村经济与科技, 2021, 32(5): 45-49.
- [2] 周明, 赵强. 农业特色产业发展与乡村治理创新研究 [J]. 农业经济, 2020, 40(7): 72-78.
- [3] 陈晓东, 刘春. 乡镇政府推动乡村产业振兴的机制分析 [J]. 农村发展研究, 2022, 34(3): 88-94.
- [4] 张伟, 孙倩. 地方政府在特色农业发展中的政策工具选择 [J]. 农业现代化研究, 2020, 41(6): 121-128.
- [5] 王志强, 刘敏. 农村产业发展与基层治理能力提升研究 [J]. 中国农村观察, 2019, 33(4): 97-105.