

ESG 视角下寒地文旅产业高质量发展路径研究

——以龙江森工为例

许珂, 王茹怡, 马嘉谊, 闫鑫琪, 么鑫超

黑龙江大学, 黑龙江 哈尔滨 150080

DOI:10.61369/SE.2025120035

摘 要 : 双碳目标下, ESG 理念是寒地文旅企业高质量转型的关键。本文以龙江森工为案例, 探究其 ESG 实践路径与优化思路。研究表明, 政策要求、社会责任与核心竞争力打造是企业践行 ESG 的核心驱动力, 龙江森工已构建多维度基础实践体系并获评优秀案例, 但对照新质生产力要求, 与长白山、黄山等标杆相比, 仍存在技术支撑不足、文化价值挖掘不深、治理体系滞后等问题。据此, 本文从技术赋能、文化激活、机制完善三方面提出优化建议, 为寒地文旅企业提升 ESG 水平、实现高质量发展提供实践参考, 亦为区域可持续发展赋能。

关 键 词 : ESG; 龙江森工; 生态旅游; 可持续发展; 中国雪乡

Research on the High-Quality Development Path of Cold Region Cultural Tourism Industry from the Perspective of ESG — Take Longjiang Forest Industry as An Example

Xu Ke, Wang Ruyi, Ma Jiayi, Yan Xinqi, Yao Xinchao

Heilongjiang University, Harbin, Heilongjiang 150080

Abstract : Under the dual carbon goals, the ESG concept is the key to the high-quality transformation of cultural and tourism enterprises in cold regions. This article takes Longjiang Forest Industry as a case to explore its ESG practice path and optimization ideas. Research shows that policy requirements, social responsibility and the building of core competitiveness are the core driving forces for enterprises to practice ESG. Longjiang Forest Industry has established a multi-dimensional basic practice system and has been rated as an outstanding case. However, compared with the requirements of new quality productivity and benchmarks such as Changbai Mountain and Huangshan Mountain, there are still problems such as insufficient technical support, shallow exploration of cultural value and lagging governance system. Based on this, this paper puts forward optimization suggestions from three aspects: technological empowerment, cultural activation, and mechanism improvement, providing practical references for cultural and tourism enterprises in cold regions to enhance their ESG levels and achieve high-quality development, and also empowering regional sustainable development.

Keywords : ESG; Longjiang forest industry group; ecotourism; sustainable development; snow town in China

引言

在党的二十大报告中指出“加快构建新发展格局, 着力推动高质量发展”。在此背景下, 企业 ESG 的投资理念是推动我国经济转型与经济高质量发展的有效手段, 受到学术界和实务界的广泛关注(方先明等, 2023)^[1]。文旅业因其关联度大、涉面广、拉动力强的产业特性(王新越等, 2020)^[2], 以及着重追求综合效益的发展目标, 决定了旅游企业履行 ESG 责任是旅游业发展的内在需要(阎友兵等, 2024)^[3]。已有研究表明, 文旅企业 ESG 表现优势作为其避险资产, 在遭遇危机时具有更强防御性, 能有效影响企业相关利益主体的行为(贺薇, 2023)^[4]。此外, 良好的文旅企业 ESG 表现对旅游目的地形象塑造作用效果显著, 促进旅游业实现经济、社会与环境等高质量发展(阎友兵等, 2024)^[3]。然而, 中国文旅业仍面临多重挑战: 在环境维度上, 存在资源过度消耗、生态破坏等问题(刘英基等, 2020)^[5]; 在社会维度上, 企业社会责任意识相对薄弱, 导致相关社会矛盾日益凸显(陈金等, 2024)^[6]; 在管理维度上, 不合理经营等问题广泛存在(翁钢民等, 2017)^[7]。这些问题凸显了旅游业 ESG 责任严重缺失, 对旅游行业和社会经济造成了显著的负面影响。因此, 深入探究如何提升文旅企业 ESG 表现具有重要的理论和实践意义。

鉴于当前将 ESG 与文化产业相结合的研究文献尚不多见, 本文以中国龙江森林工业集团有限公司为例, 结合 ESG 理念, 旨在为同类地区提供理论借鉴与实践参考。

基金项目: 源黑龙江大学 2025 年大学生创新训练计划国省级立项项目省级指导项目“寒地文旅 ESG 三维解码: 龙江冰雪场景的生态-文化-社区价值核算体系研究”(项目编号: S202510212068)。

一、文献回顾

（一）寒地文旅概念的相关研究

寒地文旅概念的核心源于对寒区独特资源的开发与界定。早期研究侧重于对寒地自然与城市资源的识别与界定。在以哈尔滨为案例的早期研究中，首次明确了寒地文旅以高纬度低温环境下的冰雪景观、独特地貌及城市配套设施为资源基底，并揭示了其季节性强、与城市功能深度绑定的核心特征（梅林、杨青山，2000）^[8]。此后，对资源范畴的认知得以拓展，突破了单一冰雪资源局限，将“寒地黑土”的生态价值与农业文化纳入其中，并提出应涵盖生态养生、度假旅居等多元功能（崔家善、刘加林，2010）^[9]。

随着实践深入，研究视角从资源基础转向价值创造，聚焦于“文化赋能—景观优化—产业协同”的多维整合。在景观规划层面，后续研究提出，寒地文旅景观应融入黑土文化元素、构建四季景观体系，以实现资源整合与特色表达的统一（王蒙蒙，2020）^[10]。在产业与生态维度，学界探讨了寒地文旅与冰雪产业、旅游产业的融合路径（李在军，2019；邓兰等，2021）^{[11][12]}，在文化维度，有研究指出寒地文旅需与非物质文化遗产深度结合，通过非遗展演、文创开发实现从景观欣赏到文化沉浸的体验升级（杨艳丽，2011）^[13]。并进一步将研究焦点延伸至生态保护与可持续发展，最终形成了“自然文化产业”协同发展的寒地文旅核心内涵（李秋云等，2025）^[14]。

（二）企业 ESG 表现影响因素分析

企业 ESG 表现的影响因素研究已形成多维度分析框架，外部政策规制与内部资源能力构成核心驱动体系。外部层面，生态环保审计等监督机制的作用被重点关注，协同监督模式能通过强化环境合规性约束，显著提升企业环境维度（E）绩效，这一结论在寒地文旅领域尤为适用（田雨薇，2024）^[15]——寒地生态脆弱性对环境监管提出更高要求，有效监督可降低文旅开发对冰雪等稀缺资源的扰动。内部层面，数字化转型与治理结构优化是关键变量。有基于“双碳”目标的研究表明，企业数字化水平通过优化能源利用效率、完善碳排放追踪体系，对 ESG 综合表现产生正向赋能作用（沈琳玲等，2024）^[16]。此外，治理机制的完善程度被证实直接影响 ESG 信息披露质量与实践落地效果，为企业内部 ESG 建设提供了核心抓手（周雪峰、王大英，2024）^[17]。

寒地文旅企业的 ESG 表现受地域特性、行业属性的双重影响。环境维度（E）上，技术创新作用突出，智慧能源管理等技术应用能平衡旅游开发与生态保护；社会与治理维度上，产业融合与标准建设影响更为显著，冰雪旅游与多产业深度融合可提升社会绩效。

基于上述研究，本文选择龙江森工作为研究对象展开分析。龙江森工作为黑龙江文旅领域的代表性企业，既承担生态保护的核心责任，又涉及文旅产业运营，其 ESG 实践兼具生态属性与产业属性的双重特征。通过对该企业的案例研究，可弥补现有研究中案例分析缺失的不足，同时可为同类企业的 ESG 实践提供更具针对性的参考。

二、案例分析

（一）ESG 实践基础现状

龙江森工作为寒地文旅龙头企业，以中国雪乡为核心载体，构建环境、社会、治理三大维度 ESG 基础实践体系，成果获评 2024 中国企业 ESG 优秀案例。

环境维度坚持生态优先，核心区域森林覆盖率稳定达 95.91%，主要污染物排放削减率超 30%，建立垃圾分类处置体系，借助无人机巡护与智慧监控，核心景区生态扰动发生率同比下降 45%。

社会层面推动超 2000 名林场职工转型，就业率 92%，转型职工月均收入提升 60%，新建多项基础设施，景区接待能力提升 40%，自驾驿站暖心服务覆盖游客超 50 万人次。

治理维度建立政策响应闭环机制，推出一站式微信小程序，投诉办结率 100%，实施网格化监管覆盖 262 户经营业户，2024 年雪季游客满意度达 94.6%。

（二）ESG 实践不足

尽管龙江森工 ESG 实践取得阶段性成效，但对照新质生产力要求，与长白山（冰雪文旅标杆）、黄山（南方文旅标杆）相比，深度实践与高质量发展仍存突出短板，制约产业升级。

（1）环境维度（E）：技术赋能不足，精准治理差距显著。低碳技术应用停留在基础能源替代，未建立全流程数字化碳管理体系；资源循环利用未形成成熟体系；未构建物联网全方位实时监测网络，生态保护科技支撑不足，科技研发投入占营收比重不足 1.5%。

（2）社会维度（S）：价值挖掘不深，利益共享与产业协同成效不佳。文化体验项目占比不足 10%，过度依赖冬季市场，冬季游客占比超 75%；职工转型缺乏系统技能培训与创业扶持，职业发展受限；未建立常态化游客反馈与社区参与机制，ESG 成果未转化为品牌竞争力。

（3）治理维度（G）：体系建设滞后，标准化与透明度差距明显。龙江森工集团未设立专门 ESG 管理部门，跨部门协同成本高；标准化建设滞后，缺乏统一量化规范；未建立常态化 ESG 信息公开渠道，披露内容缺乏数据支撑与第三方认证。

三、解决方案

针对上述核心不足，结合寒地文旅产业特性、新质生产力发展要求及标杆景区成功经验，从技术、文化、机制三个维度构建全方位优化路径，推动龙江森工实现 ESG 实践升级与高质量发展。

（一）技术赋能环境治理：构建精准化、循环化生态运营体系

环境维度优化举措：建设智慧生态监测与碳管理体系，引入物联网与遥感技术，构建覆盖生态全要素的实时监测网络。建立数字化碳排放核算平台，实现能源消耗与废弃物处理全流程追踪，推动碳足迹可视化。

加快资源循环技术应用：借鉴黄山经验，推动小型垃圾资源化处理站建设，实现厨余垃圾制肥等资源再生利用，力争资源循环附加值占比突破 3%。推广被动式节能建筑及清洁供能技术，降低单位游客能耗 25% 以上。

强化科技投入与成果转化：建立研发投入稳步增长机制，推动研发占比提升至 3% 以上，联合高校及科研机构开展寒地生态保护技术攻关。加强智慧监测等成果的标准化应用，促进新质生产力与环境治理深度融合。

（二）文化赋能社会价值：构建多元化、共享化发展格局

深化文旅融合，突破同质化与季节制约。挖掘寒地非遗、林区文化等资源，开发沉浸式文化体验项目，力争文化体验类项目占比提升至 25% 以上。借鉴黄山四季运营经验，构建“春踏青、夏避暑、秋采风、冬赏雪”全季产品体系，将非核心季游客占比提升至 35%，有效缓解季节依赖。

健全民生赋能与利益共享机制：建立职工技能培训中心，开展民宿经营等定向培训，推动转型职工年均收入提升至 4 万元以上。设立创业扶持基金，支持职工参与文旅配套产业。参考黄山“1+8”模式，雇佣周边村民担任生态导览员等岗位，带动社区人均收入增长 30%。

加强品牌建设与社会价值转化：构建线上线下结合的游客反馈机制，建立社区议事会制度，形成“企业－社区－游客”三方协同格局。在 ESG 报告中设置“本地就业带动人数”等量化指

标，提升社会效益透明度。借鉴黄山国际合作路径，拓展区域文旅联盟，推动品牌影响力从东北向全国延伸。

（三）机制赋能治理升级：构建标准化、透明化管理体系

治理维度优化举措：一是健全 ESG 治理架构，借鉴黄山等先进经验，设立专门的 ESG 管理委员会，同步建立“集团－子公司－景区”三级治理架构，明确各层级部门职责与考核标准，推动跨部门协同成本降低 50%；制定 ESG 中长期发展规划，将 ESG 绩效纳入部门与核心岗位考核体系，强化实践执行动力（央广网，2025）^[27]。二是推进全流程标准化建设，在对接寒地文旅行业标准与 ESG 评价体系的基础上，参考长白山高寒山地专项细则，制定全维度企业标准，力争将服务标准达标率提升至 95% 以上；并积极参与省级标准化示范单位创建及国家企业标准“领跑者”项目，进一步提升行业话语权（央广网，2025）^[27]。三是完善信息披露与认证机制，建立“季度＋年度”常态化 ESG 信息披露制度，全面公开实践成果、现存问题及改进措施；引入 SGS 等第三方机构开展 ESG 表现认证，同时借鉴长白山数据实时公示经验搭建数据公开平台，为后续对接绿色金融工具夯实基础。

雪乡 ESG 优化路径立足寒地文旅特性，通过环境技术创新、社会价值转化与治理机制完善，既破解生态保护等现实难题，又推动生态、经济与社会价值的协同统一，为寒地文旅企业提供可复制的实践范本。

参考文献

[1] 方先明, 胡丁. 企业 ESG 表现与创新——来自 A 股上市公司的证据 [J]. 经济研究, 2023, 58(02): 91106.

[2] 王新越, 时高磊, 朱文亮. 旅游产业发展动力演化研究 [J]. 世界地理研究, 2021, 30(02): 378388.

[3] 阎友兵, 易启旭. ESG 对我国旅游企业财务风险的影响及其机制研究 [J]. 湘潭大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 48(02): 102107.

[4] 贺薇. 旅游企业 ESG 信息披露对财务风险的影响研究 [J]. 财会通讯, 2023, (22): 4853. DOI: 10.16144/j.cnki.issn10028072.2023.22.018.

[5] 刘英基, 韩元军. 要素结构变动、制度环境与旅游经济高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(03): 2838. DOI: 10.19765/j.cnki.10025006.2020.03.008.

[6] 陈金. 企业社会责任对旅游上市公司违规行为影响研究 [D]. 辽宁大学, 2022.

[7] 翁钢民, 李凌雁. 旅游社会责任利益相关者的三群体演化博弈分析 [J]. 生态经济, 2017, 33(04): 133138.

[8] 梅林, 杨青山. 哈尔滨市寒地旅游资源开发利用构想 [J]. 经济地理, 2000, (03): 121124.

[9] 崔家善, 刘加林. “寒地黑土”是世界上最宜人的养生度假旅居地 [J]. 学术交流, 2010, (10): 119122.

[10] 王蒙蒙. 寒地黑土特色旅游景观规划研究 [J]. 黑龙江科学, 2020, 11(16): 160161.

[11] 李在军. 冰雪产业与旅游产业融合发展的动力机制与实现路径探析 [J]. 中国体育科技, 2019, 55(07): 5662+80.

[12] 邓兰, 刘旭玲. 国内冰雪旅游研究综述 [J]. 洛阳师范学院学报, 2021, 40(05): 2629.

[13] 杨艳丽. 旅游业与非遗文化产业融合研究——以寒地黑土核心区绥化市为例 [J]. 安徽农业科学, 2011, 39(33): 2062020622.

[14] 李秋云, 马媛, 韩潇. 自然资源利用和生态环境保护平衡问题研究 [J]. 黑龙江环境通报, 2025, 38(08): 7375.

[15] 田雨薇. 生态环保审计、协同监督与企业 ESG 表现 [D]. 山西财经大学, 2024.

[16] 沈琳玲, 卜雨萱, 付羽含, 等. “双碳”目标下企业数字化转型对企业 ESG 表现的影响研究 [J]. 商展经济, 2024, (13): 8184.

[17] 周雪峰, 王大英. 企业 ESG 表现的研究综述及展望 [J]. 财会月刊, 2024, 45(02): 5662.

[18] 宁洁. 新质生产力视域下新疆冰雪旅游产业发展现状与路径研究 [J]. 中国管理信息化, 2025, 28(19): 7679.

[19] 崔亚芹, 梁慧龙, 李正鑫, 等. 产业融合视域下冰雪旅游产业供应链韧性提升的内在机理与实现路径 [J]. 沈阳体育学院学报, 2025, 44(05): 17+15.

[20] 程晓多. 基于冰雪旅游助力亚冬会的冰雪经济可持续发展研究 [J]. 中国科技产业, 2024, (06): 6870.

[21] 简劼. “双碳”目标背景下旅游上市企业 ESG 表现对财务绩效的影响机制研究 [D]. 江西财经大学, 2023.

[22] 郭宇, 严荣, 刘佳婕, 等. ESG 表现、融资约束与文旅企业价值——基于两职合一的调节作用 [J]. 湖南工程学院学报 (社会科学版), 2024, 34(04): 5664.

[23] 于之的, 魏慎红, 白雪亮, 等. 扩绿增长是企业 ESG 治理的创新点和增长极 [J]. 可持续发展经济导刊, 2023, (Z2): 2123.

[24] 周超, 朱峰, 莫志浩. 基于 ESG 的文旅企业可持续发展评价体系构建 [J]. 咸阳师范学院学报, 2024, 39(04): 3340.

[25] 中国经济网. 雪乡景区“破圈”背后有“大招” [EB/OL].

[26] 黄山风景区管理委员会. 生态中国：“世界最佳自然保护地”“世界名山的风景生活”——黄山书写自然保护与高质量发展之路 [EB/OL].