

从记忆到体验：工业遗产中文化意象的空间叙事重构与游客情感响应

刘芬^{1*}, 齐洁帆¹, 肖铭睿²

1. 湖南工业大学, 湖南 株洲 421001

2. 中国美术学院, 浙江 杭州 310009

DOI:10.61369/HASS.2026010014

摘要：工业遗产不仅是城市工业文明的历史见证，更是激发公众情感共鸣的重要文化载体。本文以株洲典型工业遗产空间为研究对象，探讨如何通过文化意象的空间叙事重构，实现从“集体记忆”向“沉浸体验”的有效转化。基于空间叙事理论与用户体验模型，构建了“记忆提取—空间转译—情感响应”的三维研究框架，研究发现，具有地方性特征的文化意象通过恰当的空间语言与媒介表达，能显著提升游客的认知认同与情感投入度，从而增强文旅场景的整体吸引力与文化传播力。研究成果可为工业遗产空间的情感化设计与体验式旅游开发提供理论依据与操作路径。

关键词：文化意象；空间叙事；情感响应；工业遗产；游客体验

From Memory to Experience: Spatial Narrative Reconstruction of Cultural Imagery in Industrial Heritage and Tourist Emotional Responses

Liu Fen^{1*}, Qi Jiefan¹, Xiao Mingrui²

1. Hunan University of Technology, Zhuzhou, Hunan 421001

2. China Academy of Art, Hangzhou, Zhejiang 310009

Abstract：Industrial heritage serves not only as a historical witness to a city's industrial civilization but also as an important cultural carrier that evokes emotional resonance among the public. This paper takes typical industrial heritage spaces in Zhuzhou as the research object, exploring how to achieve an effective transformation from "collective memory" to "immersive experience" through the spatial narrative reconstruction of cultural imagery. Based on spatial narrative theory and user experience models, a three-dimensional research framework of "memory extraction—spatial translation—emotional response" is constructed. The study finds that cultural imagery with local characteristics, when expressed through appropriate spatial language and media, can significantly enhance tourists' cognitive identification and emotional engagement, thereby strengthening the overall attractiveness and cultural dissemination power of cultural tourism scenes. The research findings provide a theoretical basis and operational pathways for the emotional design of industrial heritage spaces and the development of experiential tourism.

Keywords：cultural imagery; spatial narrative; emotional response; industrial heritage; tourist experience

引言

近年来，工业遗产的保护与再利用在政策层面持续推进。我国通过行业组织与制度建设强化工业遗产的保护利用导向，2018年国家出台《国家工业遗产管理暂行办法》，强调传承工业文化，推动遗产保护利用与城市转型相结合。国内学界围绕工业遗产的理论探索与实践路径持续推进，研究重点主要集中在以下五个方面：一是保护政策与制度机制；如徐成（2019）探讨国家级工业遗产评估体系的构建；二是空间更新与场景设计；刘宇（2023）从场景理论角度明确了工业建筑改造中的文化表达路径，乔治、米鑫茹（2025）基于空间叙事理论提出工业设施更新的叙事方法；三是意象提取与符号转译；章敏（2023）以南昌699文化园为例提出“意象感知—设计转译”

课题项目：

2025年度湖南省株洲市哲学社会科学成果评审委员会课题：株洲工业遗产空间活化的文化意象转译机制与路径优化研究（编号：ZZSK2025039）

2025年湖南工业大学大学生创新训练项目：工业遗址文化在城市公共设施中的应用研究，校级课题

2026年度湖南省哲学社会科学成果评审委员会一般课题：湖南工业遗产文化意象转译机制与场景化表达研究（XSP26YBC136）

通讯作者：刘芬 邮箱：58009807@qq.com

的路径模型，朱蓉（2024）重点探讨非遗文化意象在乡村文旅融合中的活化策略；四是技术赋能与数字应用：陈波、巢雪薇（2022）结合虚拟现实技术提出“文化遗产虚拟场景价值维度”，唐健雄（2025）采用IPA修正法构建工业旅游数字化发展指标体系；五是文化符号的文创转化：李砚祖（2020）研究了传统工艺符号的当代设计表达，延欢静、曹珺（2024）提出了非遗文化意象在乡村文旅融合中的活化策略。整体来看，国内研究正从“物质保护”向“文化叙事”转向，但普遍缺乏文化意象识别、空间表达与情感感知之间内在逻辑的系统建构。

一、文化意象与空间叙事的关系

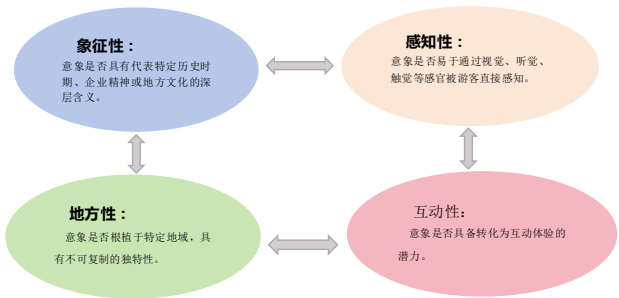
（一）工业遗产中的文化意象构成要素

文化意象是人们对特定文化现象的心理表征，是集体记忆的符号化表达。在工业遗产语境下，文化意象并非单一的视觉符号，而是一个多层次、多感官的复合系统。本研究将工业遗产中的文化意象划分为以下四类（见表1）：

表1：工业遗产中的文化意象分类表

类别	典型要素	说明
视觉符号类	苏式厂房、红砖烟囱、大型工业设备（高炉、蒸汽机车）、企业标识（厂徽、厂旗）、历史标语（如“抓革命，促生产”）、老照片、厂区地图	构成工业遗产的“视觉基因”，是游客识别其身份的第一印象。
听觉记忆类	工厂广播、机器轰鸣声、汽笛声、劳动号子、工间休息时的收音机音乐	声音是唤起深层记忆的重要媒介，能重现历史“声景”，触发游客怀旧情绪。
行为习俗类	开炉仪式、交接班流程、工人运动会、集体观影等	反映特定时代工人群体的生活方式与社会关系，是理解工业文化深层结构的关键。
口述史与档案资料	工人回忆录、访谈视频、历史文件、生产日志、工资单等	承载个体生命史与集体奋斗史，为构建真实、细腻的历史叙事提供素材。

基于上述分类，本研究提出“文化意象提取四维模型”：是否具有代表特定历史时期、企业精神或地方文化的深层含义的象征性；是否易于通过视觉、听觉、触觉等感官被游客直接感知的感知性；是否根植于特定地域，具有不可复制的独特性的地方性；是否具备转化为互动体验的潜力。该模型为后续筛选和转译提供了系统的评估标准。



图一：文化意象提取四维模型

（二）文化意向的空间叙事在工业遗产转化中的应用价值

在工业遗产的活化实践中，空间从来不只是个容器——它本身就是一位沉默的讲述者。一堵斑驳的砖墙、一段废弃的传送

带、一束从高窗斜射进来的光，都在无声地编织着关于过去、现在与未来的叙事。空间叙事的价值，正在于它能让冷硬的工业遗存“开口说话”，让游客在行走中读出故事，在驻足时生发情感。工业遗产的空间叙事也可从三个相互交织的维度展开。

首先是历史的回响，那些保留下来的烟囱、铁轨、机床或值班日志，并非仅供展示的“道具”，而是历史的证物。通过时间轴、口述影像、原位展陈等方式，空间将工厂从诞生、鼎盛到转型的历程娓娓道来。游客在锈迹与标语间穿行，仿佛听见了半个多世纪前的汽笛与人声——这不仅是信息的传递，更是一种集体记忆的唤醒。

其次是当下的对话，今天的工业遗产空间，早已不再是封闭的“历史标本”。玻璃幕墙嵌入老厂房，锈钢梁架上悬挂着新灯光装置，咖啡馆开在曾经的锅炉房里……新与旧在此共处、碰撞、协商。这种物质层面的“混搭”，本身就是一种叙事：它讲述的是我们如何对待过去——不是复刻，也不是抛弃，而是在尊重中寻找新的可能。

最重要的是情感的延伸。真正打动人的，从来不是“发生了什么”，而是“这与我何有关系”。当游客站在空旷的车间里，看着墙上工人手写的操作规程，或许会突然理解父辈口中“螺丝钉精神”的分量；当孩子在互动屏上“组装”一台虚拟蒸汽机，工业文明的逻辑便不再遥远。空间在此超越了事实陈述，转而叩问价值：我们从何处来？又将带什么走向未来？这种情感与意义的共鸣，才是文化意象得以延续的生命线。

二、工业遗产文旅融合中文化意象的情感响应机制构建

在工业遗产和文旅融合的实践中，游客从来不是被动的“看客”，他们有自己的记忆、期待与好奇，因此在空间中行走、触摸、聆听甚至沉默中，主动完成了对文化意象的感知与再创造。文化意象的转译不能只是符号的复制或视觉的还原，它需要通过空间叙事与互动设计来真正“触达”人的情感。要实现“文化一空间一体验”这一价值链的闭环，关键在于构建一套能引导、激发并延续情感反应的机制。本研究从情感发生的内在逻辑出发，提出一个三层递进的理解框架：从认知到情绪，再到行为。这一过程并非线性指令，而更像一场由空间引导、由个体经验参与的“共谋”^[1-5]。

首先，认知是情感的起点，当游客踏入清水塘工业遗址，看到锈迹斑斑的铁轨、高耸的烟囱或斑驳的厂房外墙，他们并非只

是接收视觉信息。这些物件被迅速置于个人记忆与集体叙事的坐标中：有人会认出这是“共和国工业长子”的象征，有人会联想到父辈口中的“三线建设”岁月，还有年轻人通过导览屏第一次理解湖南工业化的历史脉络。文化意象由此从静态遗存，转化为可读、可感、可对话的“活文本”。随之而来的是情绪的涌动。认知一旦与某个个体经验共振，情感便自然生发。一位年长游客站在老车间门口，望着熟悉的天窗与桁架，眼眶微热——那是他青春挥洒的地方；而一位中学生戴上VR设备，“走进”1960年代的轧钢车间，在虚拟的轰鸣与火花中惊呼“原来工人这么辛苦！”，怀旧、敬畏、好奇、感动……这些情绪不是被“设计”出来的，而是在真实体验中悄然生长。正是这些瞬间的情绪峰值，让参观不再是一次走马观花，而成为一段有温度的记忆。



图1 学生使用VR眼镜观看效果图

最终，情绪会外化为具体行为。游客愿意多停留半小时，是因为某段声效装置触动了他；他在社交平台分享一张老机床的照片，配文“爷爷曾在这里工作”；他购买了一枚以齿轮为原型的文创徽章，作为纪念；甚至计划带孩子再来一次，“让他看看真实的工业历史”。这些行为，看似微小，却是情感转化最真实的证据。它们不仅延长了文旅体验的生命周期，也构成了场景可持续吸引力的核心。通过这一“认知—情绪—行为”的情感响应机制，我们可以深切的体会到，文化意象的真正力量，不在于它被“展示”得多完美，而在于它能否在人心激起涟漪，并让这涟漪扩散成行动。这才是工业遗产文旅融合的深层价值所在^[6-10]。

（一）影响情感响应的关键因素和触发因子矩阵的构建

游客的情感反应并非凭空产生，而是受特定的环境和媒介等因素的共同作用。本研究将这些影响因素归纳总结为三大类：空间氛围、互动方式与数字媒介的呈现形式。空间中的元素是情感产生的土壤，光线的明暗、色彩的冷暖、材质的粗细与乃至合理的尺度，都在无声的塑造着游客的心理体验。比如：一盏昏黄的壁灯打在斑驳的红砖墙上，很容易唤起人们的都过去往事的追忆；而一座高耸空旷的老厂房，结合声光电的动态演绎，能瞬间激发出一种近乎崇敬的震撼感。这种精心打造的空间，往往能在不言之中悄然引导情绪的流向。空间也可以是情感的引子，其中的互动则是情感的催化剂。当游客不再只是旁观者，而是能够通过导览系统、互动展或沉浸式装置与环境进行“对话”时，情感的深度便随之加深。我们根据个人兴趣定制叙事路径的智能导览，可能让一段工业历史变得清晰可感；那些可以“亲手操作”的虚拟机床的互动装置，则能瞬间将人拉回那个机器轰鸣的年

代。这种参与感，把原本停留在认知层面的理解，转化成了切身的情绪共鸣。

数字媒介，在一定程度上是为情感体验提供了技术上的翅膀。AR、VR、投影映射、环境音效、触控屏幕……这些手段打破了传统展陈的边界，让虚拟与现实交融共生。戴上VR设备，游客可以“走进”1960年代的车间，看见工人们挥汗如雨的身影；站在沉浸式投影空间里，四周的光影与轰鸣声浪仿佛将人卷入一台运转中的巨型机器。在这种多模态感官的环绕下，不仅强化了记忆，更让情绪有了真实的落脚点，进而激发更积极的参观行为——驻足、沉思、分享，甚至重返。



图2 生产区VR效果图

为将情感机制进一步转化为可操作的设计工具，本文提出“情感触发因子矩阵”，用于映射“意象类型—叙事媒介—情感响应层级”之间的关系。矩阵构建可遵循三步：①列出意象清单并分型：依据（表2）对案例场地意象进行归类，标注其象征性、可感知性、地方性、互动性评分。②确定媒介策略包：实物展示、光影叙事、声景还原、触觉材料、互动模拟、沉浸剧场、AR/VR、数字孪生等。③建立响应指标：认知指标（理解度、记忆点）、情绪指标（共鸣强度、情绪类型）、行为指标（分享/推荐/再访/参与度），用于形成“触发强度”评估。

表2：情感触发因子矩阵的构建表

意向类型	典型载体	主要媒介手段	主要触发层级	预期响应表现
视觉/符号型	长徽、标语、票证	实物+光影叙事	认知→情绪	形成清晰主题与身份认同
声景/过程	广播声、机声、节奏	声景还原+沉浸剧场	情绪	强烈代入与时空回返感
行为/工艺型	工序流程操作动作	互动模拟+VR投影	情绪→行为	参与感加强，停留时间延长
记忆情感型	口述史、群体记忆	叙事墙+多媒体	情绪→行为	分享与推荐意愿提升
综合型	多源要素整合	数字孪生+AR导览	全链条	体验延展与二次传播

三、文化意象的空间叙事转译路径与实践策略

文化意象不应只是被“贴”在墙上的装饰，而应成为人们穿行其间能真切感受到的精神氛围。如何将抽象的文化意象有效“转译”为可感知、可体验、可传播的空间语言。这一转译过程

并非简单的符号移植，而是在尊重历史真实性的前提下，借助叙事设计、媒介融合与体验编排，激活文化意义的当代生命力。为此，我们提出三条核心转译路径及其实践策略。

（一）从“符号提取”到“叙事嵌入”，构建连贯的空间故事线

文化意象编入到具有逻辑结构的叙事框架中时，为避免碎片化堆砌。可依据“三重叙事结构”（历史层－物质层－情感层），将意象按时间、主题或情感线索串联。例如，在株洲清水塘遗址中，可设计“创业－辉煌－转型－新生”四幕叙事动线，将厂徽、老照片、口述视频等意象分别嵌入对应部分，使游客在行走中完成对工业文明生命周期的理解。这个过程强调叙事的节奏性（如高潮设置于主厂房）、情感递进（从认知到共情）与留白设计（给予反思空间）。

（二）从“单向展示”到“多维感知”，强化沉浸式体验设计

深层次情感响应的激发，需超越视觉主导的静态展陈，激活听觉、触觉甚至嗅觉等多感官通道。例如，在还原的车间场景中，同步播放机器轰鸣与广播声（听觉），保留金属扶手的温感与锈迹（触觉），甚至通过气味装置模拟机油与煤炭的混合气息（嗅觉），营造“全感沉浸”。同时，引入低门槛互动如：扫码听老工人故事、触摸屏重组生产流程、AR复原设备运作，使游客从“旁观者”转变为“参与者”，在操作中深化认知与情感连接。

（三）从“物理空间”到“数字延伸”：推动线上线下融合传播

物理遗产空间受限于场地与时间，需借助数字技术实现体验

延展与情感延续。一方面，通过数字孪生构建线上虚拟展馆，扩大文化意象的触达范围；另一方面，开发轻量化互动小程序，如“我的工业记忆”生成器（游客可上传家庭老照片与语音，生成个性化纪念卡），鼓励用户参与内容共创。此类策略不仅延长游客的情感记忆周期，还通过社交分享形成二次传播，使工业遗产的文化价值在数字场域中持续发酵。

四、小结

工业遗产的活化成效，取决于能否把集体记忆转化为可体验的空间叙事过程。本文以株洲等湖南典型工业遗产空间为对象，构建“记忆提取－空间转译－情感响应”的研究框架，提出文化意象的分类体系与四维提取模型、空间叙事的三重结构，以及“认知－情绪－行为”的情感响应层次模型与情感触发因子矩阵，并进一步提出“叙事嵌入－多维感知－数字延伸”的三条转译路径。并尝试将“意象筛选－叙事组织－媒介编排－情感评价”串联为一条可执行的设计逻辑，为工业遗产文旅场景营造提供更具可操作性与可评估性的策略参考。后续研究将会在更明确的样本与量化指标体系基础上，进一步验证不同意象与媒介组合对情绪类型与行为意向的差异效应，以增强模型的解释力与推广性。

参考文献

[1]工业和信息化部：《工业和信息化部关于印发〈国家工业遗产管理暂行办法〉的通知》，[EB/OL]（2018-11-05）[2023-12-20] https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-03/15/content_5746847.htm.
[2]高书生.国家文化数字化战略：技术路线与中心环节[J].人民论坛,2022.
[3]李砚祖.符号学与设计美学[M].清华大学出版社,2020.
[4]刘伯英.工业遗产保护与再利用研究[J].建筑学报,2015(6).
[5]李蕾蕾.文旅融合的理论创新与实践探索[J].旅游学刊,2020(5).
[6]朱蓉.乡村工业遗产文化基因解译与保护传承研究——以无锡春雷造船厂船坞为例_朱蓉[J].家具与室内装饰2023(12).
[7]唐健雄,史雅潼,周颖.基于IPA修正的工业遗产旅游数字化质量评价研[J].《中南林业科技大学学报(社会科学版)》2025(3).
[8]乔治等.基于空间叙事视角下半坡国际艺术区工业遗产设施更新设计研究[J].包装工程2025(4).
[9]王浩,谢鹏,鲁婵等.场所文脉主义语境下工业遗产保护与传承策略研究[J].规划师2025(1).
[10]《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》(2021年).