

把关人理论视域下短视频平台“新黄色新闻”的传播、成因与治理

王雨轩

广西大学, 广西 南宁 530004

DOI:10.61369/HASS.2026010031

摘 要 : 短视频的兴起重塑了新闻传播的格局,也催生了以流量至上、内容低俗、真实性让位于戏剧性为特征的“新黄色新闻”泛滥现象。本文立足于传播学经典把关人理论,对短视频平台中“新黄色新闻”的传播机理进行思辨性剖析。研究认为,在技术、经济与受众心理的多重逻辑交织下,传统新闻生产的“把关”链条在短视频场域发生断裂与异化:平台审核滞后、算法推荐机制偏好娱乐化内容、受众“趣缘”导向以及多元传播主体角色模糊,共同构成了“新黄色新闻”滋生的土壤。这不仅冲击了新闻专业主义与信息传播秩序,更对社会价值观产生潜在侵蚀。为此,本文从政府规制、平台责任与社会共治三个维度,提出重构适应短视频生态的复合型“把关”体系的治理路径,旨在推动构建健康、理性、负责任的信息传播生态。

关 键 词 : 把关人理论; 短视频; 新黄色新闻; 算法推荐; 媒介治理

The Spread, Causes and Governance of "New Yellow News" on Short Video Platforms from The Perspective of Gatekeeper Theory

Wang Yuxuan

Guangxi University, Nanning, Guangxi 530004

Abstract : The rise of short videos has reshaped the pattern of news dissemination, and has also given rise to the proliferation of "new yellow news" characterized by traffic first, vulgar content, and authenticity giving way to drama. This article is based on the classic gatekeeper theory of communication studies and conducts a speculative analysis of the communication mechanism of "new yellow news" in short video platforms. The study believes that under the interweaving of multiple logics of technology, economy and audience psychology, the "gatekeeping" chain of traditional news production has been broken and alienated in the short video field: platform review lags, algorithm recommendation mechanisms prefer entertainment content, the audience's "interesting relationship" orientation and the blurring of the roles of multiple communication subjects, together constitute the breeding ground for "new yellow news". This not only impacts journalistic professionalism and the order of information dissemination, but also potentially erodes social values. To this end, this article proposes a governance path to reconstruct a composite "gatekeeping" system that adapts to the short video ecosystem from the three dimensions of government regulation, platform responsibility, and social co-governance, aiming to promote the construction of a healthy, rational, and responsible information dissemination ecosystem.

Keywords : gatekeeper theory; short video; new yellow news; algorithm recommendation; media governance

引言

21 世纪的信息传播已步入以视觉化、碎片化、智能化为特征的新阶段。短视频凭借其强沉浸感、低制作门槛与高社交粘性,迅速成为公众获取信息、进行社会表达的核心媒介之一。然而,在商业逻辑与算法技术的驱动下,一种被称为“新黄色新闻”的传播现象在短视频平台大行其道。它承袭了传统“黄色新闻”的煽情、夸张内核,并借助短视频的视听语言与推荐算法,呈现出内容低俗化、叙事戏剧化、价值空心化以及真实性存疑等新特征。这类内容以攫取注意力为首要目标,虽在短期内获取了巨大流量,却严重消解了新闻的公共性与真实性原则,对网络信息环境造成了污染。

“把关人”理论作为阐释新闻筛选与发布机制的核心理论，为洞察这一现象提供了关键视角。在传统媒体时代，专业编辑、记者扮演着明确的“把关人”角色，依据新闻价值与社会规范对信息进行筛选与过滤。而在“人人皆可生产、算法参与分发”的短视频平台，信息发布的权力被极大下放与分散，“把关”的主体、标准与流程均发生了深刻嬗变。传统“中心化”的把关模式失效，而新型的、适应平台生态的“把关”机制尚未成熟，导致“新黄色新闻”得以在监管缝隙中大量繁殖与扩散。因此，从“把关人”理论的转型视角切入，深入剖析“新黄色新闻”在短视频平台的生成逻辑、传播路径及其社会影响，并探寻有效的治理对策，具有重要的理论价值与现实紧迫性。

一、短视频平台“新黄色新闻”的滋生与传播成因：多维逻辑下的把关失灵

短视频平台“新黄色新闻”的泛滥，是前述四种逻辑合力作用、导致传统“把关”机制系统性失灵的结果。可以从“把关”的主体、标准、流程及环境四个维度进行剖析。

（一）主体维度：从专业集中到算法主导下的权责模糊与角色冲突

在短视频平台，信息“把关”呈现出去中心化的多元格局，各主体间存在明显的权责模糊与目标冲突。

算法作为“技术把关人”的偏好与局限：平台算法是隐形的、首要的“把关人”。其核心逻辑是预测用户偏好以实现粘性最大化，而非判别信息真伪或社会价值^[9]。当“新黄色新闻”因其强烈的感官刺激更易获得高完播率、点赞和评论时，算法会将其判定为“优质内容”并加大推荐权重，形成“数据表现好→算法加推→模仿生产→更多同类内容”的强化回路。算法的“黑箱”特性使得这一过程缺乏透明性和公共监督。

平台审核作为“制度把关人”的力不从心：平台人工审核团队是另一重关键把关主体。然而，面对海量级的内容生产，审核面临巨大压力。其工作重心往往被迫置于识别色情、暴力、极端言论等“明确违规”内容上，对于游走在道德与法律灰色地带、真假掺杂、带有误导性的“新黄色新闻”，则难以进行高效、精准的判别与处置。审核标准的不完全一致性和滞后性，为“新黄色新闻”留下了生存空间。

内容创作者的“自我把关”失效与逐利动机：海量的用户和自媒体创作者是信息源头的“初始把关人”。但在流量直接关联经济收益的激励模式下，“自我把关”的道德与专业标准极易让位于对关注度和变现能力的追求。“标题党”、“移花接木”、“片面解读”成为快速获取流量的“技巧”。

专业媒体的“角色调适”与边界消融：部分传统媒体或其新媒体部门为适应平台生态、争夺流量，有时会不自觉地采纳“新黄色新闻”的叙事策略（如使用夸张标题、聚焦隐私八卦、追求第一时间而非第一真相），导致其长期建立的“专业把关人”公信力被稀释，客观上模糊了专业新闻与低俗信息的边界^[10]。

（二）标准维度：流量逻辑对公共价值的系统性挤压

平台经济的本质是“注意力经济”。在这一根本逻辑下，隐性的“把关”标准发生了根本性异化。传统媒体时代基于新闻价值（时新性、重要性、接近性等）和社会责任的筛选标准，在短

视频平台很大程度上被转化为以点击率、完播率、分享率、互动率为核心的数据绩效标准^[11]。能够制造悬念、激发强烈情绪（如好奇、愤怒、狂欢）的“新黄色新闻”，天然具备成为“爆款”的数据潜力。算法系统通过持续推荐此类内容，不仅满足了部分用户的即时感官需求，更向整个内容生态释放了明确的信号：符合此数据标准的内容将获得更多曝光和奖励。其结果是，严肃的公共议题讨论、需要理性与耐心的深度报道，因其数据表现可能“平淡”，在流量分配中逐渐边缘化，形成了“劣币驱逐良币”的恶性循环，公共价值在平台内容生态中被系统性边缘化。

（三）流程维度：实时传播与海量规模下的审核滞后与流程断裂

传统媒体的“采编审发”是一个封闭、线性、可控的严格流程，“把关”行为集中于发布之前。而在短视频平台，信息发布具有即时性，“先发布、后审核”成为常态流程。尽管平台投入巨资建立审核机制，但面对每秒数以万计的新增内容，审核的滞后性不可避免。这为“新黄色新闻”提供了关键的“黄金传播期”——在其被识别和下架前，可能已经触达数百万用户，完成了情绪煽动和错误观念的初步植入，其负面影响已然形成。此外，许多“新黄色新闻”采用“虚实结合”策略，以真实事件为引子进行夸大或扭曲，游走在“事实陈述”与“观点表达”、“新闻报道”与“娱乐消遣”的模糊法律与道德地带，使得基于明确关键词和固定规则的自动化审核难以精准识别，人工审核也面临判定困难，导致“把关”流程在关键节点出现断裂和失效。

（四）环境维度：趣缘聚合、信息茧房与受众的“协同过滤”

短视频平台的传播是基于用户兴趣标签的“趣缘”连接。算法通过持续推荐符合用户历史偏好的内容，不断加固“信息茧房”或“回音壁”效应^[12]。偏好轻松、猎奇、戏剧化内容的用户，会陷入一个由平台源源不断提供的“新黄色新闻”所构筑的拟态环境中，久而久之，可能将这种被筛选和扭曲的“现实”误认为世界的全貌。更为关键的是，在这种环境下，受众每一次的点击、停留、互动，都不仅仅是消费行为，更是作为训练数据反馈给算法，参与了下一次“把关”决策。受众实质上成为了被平台逻辑规训的、无意识的“协同把关者”，但他们“把关”的依据是个体化的趣味和瞬时情绪，而非公共性的价值标准。这种由受众需求数据驱动的“协同过滤”，与平台的流量逻辑形成闭环，进一步巩固了“新黄色新闻”的生产与传播动力，使得突破信息茧房、提升内容品质变得异常困难。

二、深层影响：对新闻生态与社会认知的侵蚀

“新黄色新闻”的泛滥绝非无害的娱乐，其对新闻专业生态和社会公共认知的侵蚀是深刻而长远的。首先，它解构了新闻专业主义的基石。真实性、客观性、公共性等新闻核心价值在追逐流量的过程中被悬置，新闻从业者的专业角色和权威性受到挑战。“其次，它扭曲了公共议程的设置。真正关乎公共利益的重要议题，因其可能缺乏“爆点”，在流量竞争中失声；而个人隐私、极端个案、情绪化冲突却被无限放大，占据公众有限的注意力资源。最后，它塑造了浅薄化、情绪化的社会认知习惯。长期浸淫在碎片化、戏剧化、结论先行的“新黄色新闻”中，公众对复杂社会问题的理解容易趋于简单化和标签化，耐心与深度思考的能力可能被削弱，社会心态趋于浮躁和易被煽动。

三、治理路径：重构短视频时代的复合型“把关”体系

应对“新黄色新闻”的挑战，需超越单一的技术删除或运动式整治，从系统治理的角度，重构一个涵盖法规、技术、平台、行业、公众等多重力量的复合型“把关”体系。

（一）政府层面：强化底线规制与穿透式监管

政府应扮演好“元治理者”角色，为平台治理提供清晰的法律框架和底线要求。其一，需加快完善立法，特别是针对算法推荐的专门性法规（如中国已实施的《互联网信息服务算法推荐管理规定》），强制要求平台公开算法基本原理、优化目标，建立人工干预和正能量池等机制，确保算法设计符合社会主流价值观^[13]。其二，落实并细化平台主体责任，推动建立覆盖内容审核、算法设计、广告投放、应急处置、举报反馈的全链条监管与问责制度，实施“穿透式”监管，审视算法逻辑背后的价值导向。其三，依法对故意制造、传播虚假及低俗“新黄色新闻”并以此牟利的行为主体加大惩处力度，提高违法违规成本，形成有效震慑。

（二）平台层面：践行算法向善与健全内部治理

平台企业是治理的关键责任方，必须实现商业利益与社会责任的再平衡。在技术伦理层面，应主动推动“算法向善”，将信息真

实性、来源多样性、内容健康度、观点平衡性等多元价值指标，纳入推荐系统的核心评估模型，打破唯 engagement（参与度）论的单一优化目标^[14]。可探索建立“编辑委员会+算法工程师”的联合工作机制，对重要公共议题给予必要的流量加权 and 人工干预。在内部治理层面，需持续加大投入，研发更智能的跨模态（音、画、文字）AI 识别技术，同时建立专业化、高素质、权益保障充分的人工审核团队，提升对复杂灰色内容的判别能力与处置效率。此外，必须优化用户举报、申诉与反馈机制，确保渠道畅通、响应迅速、处理透明，并定期发布详尽的社区治理报告，接受社会监督。

（三）社会层面：提升全民媒介素养与培育理性参与文化

终极意义上的有效“把关”，在于培育具备高度批判性媒介素养的理性公民。这需要系统性努力：教育系统应将网络素养教育纳入国民教育体系，从基础教育阶段开始，培养学生识别信息真伪、理解算法运作、批判性思考信息背后意图的能力^[15]。专业机构与媒体应坚守专业标准，在短视频平台生产并推广高品质、高公信力的内容，以“良币”驱逐“劣币”。行业组织应制定更细化的短视频新闻伦理规范，建立行业评议和自律机制。同时，全社会应积极倡导理性、文明、负责任的网络参与文化，鼓励公众不仅做信息的消费者，更成为信息的谨慎甄别者和良好生态的维护者，从需求侧削弱“新黄色新闻”的社会土壤。

四、结论与展望

短视频平台“新黄色新闻”的盛行，是技术理性、资本逻辑、大众心理与滞后治理在数字时代复杂交织的产物，其本质是传统新闻“把关”范式在去中心化、算法化传播生态中遭遇的一次深刻危机。经典“把关人”理论并未失效，但其内涵必须从单一的“职业人”控制，拓展到对“技术系统”、“商业制度”、“集体行为”等多重把关机制的综合性审视。

治理“新黄色新闻”，无法简单回归到传统“中心化”的严控模式，而必须正视并驾驭新的传播规律，建构一个法律规范底线、算法遵循伦理、平台履行主责、行业协同自律、公众素养提升的多元共治框架。这是一个动态的、需要持续调适的过程，其中关键在于打破“流量至上”的单一逻辑闭环，在技术系统内部植入公共价值考量，在外部构建有效的制衡与监督机制。

参考文献

- [1] 埃默里，等. 美国新闻史 [M]. 展江，译. 北京：中国人民大学出版社，2009: 223-245.
- [2] 刘海明，王欢. 论“新黄色新闻”及其治理 [J]. 新闻记者，2021(5): 58-69.
- [3] 杨虹. 试论新闻资讯类短视频的现状与趋势 [J]. 中国广播，2021(2): 60-63.
- [4] 警惕“新黄色新闻”消解新闻价值 [N]. 北京日报，2023-06-19(08).
- [5] 黄旦. “把关人”研究及其演变 [J]. 国际新闻界，1996(4): 27-31.
- [6] 张志安，冉桢. “数字守门人”：平台新闻业的算法权力与治理挑战 [J]. 新闻与写作，2021(8): 13-21.
- [7] 周睿. 短视频“新黄色新闻”的具体表现、成因、问题及治理研究——基于“把关人”理论范式转型视角 [J]. 中国编辑，2022(10): 72-77.
- [8] GILLESPIE T. Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media[M]. New Haven: Yale University Press, 2018: 18-45.
- [9] 位阶与底线：人工智能时代数字新闻把关人的伦理探究 [J]. 现代传播，2020, 42(11): 56-62.
- [10] “把关人”理论视角下的融媒体传播问题及对策——以抖音新闻类短视频为例 [A]. 中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会学术年会论文集 [C], 2020: 155-164.
- [11] ZUBOFF S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power[M]. New York: PublicAffairs, 2019.