可持续理念下绿色包装视觉设计与创新探索

蔡睿，陶莉
江西科技师范大学，江西 南昌 330000
DOI: 10.61369/ETR.2026030023

摘　　要： 随着社会经济的不断发展，可持续发展理念也成了各个领域创新发展的重要方向。在此背景下，包装产业也掀起了“绿色化”的改革浪潮，绿色包装视觉设计也开始逐渐兴起。对此，本文在探讨可持续理念内涵的同时，就可持续理念下绿色包装视觉设计中价值意义以及可持续理念下绿色包装视觉创新设计进行了分析，希望能给相关人士提供一些参考借鉴，共同为包装产业的创新与发展贡献力量。

关 键 词： 可持续理念；绿色包装视觉设计；价值意义；创新设计

Exploration on the Visual Design Paths of Green Packaging Under the Sustainable Concept

Cai Rui, Tao Li
Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract: With the continuous development of social economy, the concept of sustainable development has become an important direction for the innovative development of various fields. Against this background, the packaging industry has also set off a wave of "greenization" reform, and the visual design of green packaging has gradually emerged. In this regard, while discussing the connotation of the sustainable concept, The study examines the value significance and innovative visual design of green packaging within the framework of sustainability principles.. It is hoped that this study can provide some references for relevant personnel and jointly contribute to the innovation and development of the packaging industry.

Keywords: sustainable concept; green packaging visual design; value and significance; innovative design

当前，全球气候变暖、环境污染问题较为突出，可持续发展已经成为各国社会经济发展的核心战略。包装产业作为和人们息息相关的产业也应立足新的时代背景，积极探索可持续发展之路。而绿色包装视觉设计作为包装产业践行可持续理念的重要途径，主要目标在于循环利用、绿色环保、节约资源。该模式的推进能够助力包装产业突破以往“传统化”的设计模式，构建可持续发展的包装产业发展新格局，同时引导大众树立绿色消费理念，这对于推动人与自然和谐共生也有着重要现实意义[1]。所以，在新时期基于可持续理念，深入探究绿色包装视觉创新设计势在必行、正当其时。

一、可持续理念内涵

对于可持续理念而言，其起源于20世纪60年代的环境保护运动，1987年《布伦特兰报告》中正式将其定义为“既满足当代人的需求，又不对后代人满足其需求的能力构成危害的发展”。该理念的提出也标志着其从以往的环境保护认知，上升为兼顾经济发展、社会公平与生态平衡的综合性发展理念[2]。从本质上来看，该理念突破了以往“人类主义”的局限，是一种强调“人与自然和谐共生”的价值观，提倡人的活动必须要符合自然运转规律，尤其是在社会生产、资源开发等过程中，要注意资源的有效利用，同时避免给环境带来伤害。而落实到产业发展中来看的话，该理念注重“低污染”“低消耗”和“高产出”，主要依托理念与模式革新、技术与路径创新来达到经济效益、生态效益以及社会效益的统一[3]。

二、可持续理念下绿色包装视觉设计中的价值意义

（一）降低环境负荷，助力生态保护

在可持续理念下，绿色包装设计将突出环保理念，通过设计流程的优化来降低包装全生命周期的环境负荷，这也能够促进环保工作的推进[4]。可以看到，以往的包装视觉设计往往过度注重华丽的外表，如采取多层次工艺或复杂图案设计等等，这也导致生产过程拉长、材料消耗增加，进而产出更多的污染物且后续回收效率较低。而可持续理念下的绿色包装视觉设计注重“环保”与

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

“减量”，能够有效减少生产过程与材料消耗，如通过单色搭配、简洁图案和轻量包装来代替原来的复杂色彩、烦琐图案与多层包装，从而有效减少生产材料的消耗，保证了后续较高的回收率。此外，在该理念下，绿色包装视觉设计还注重回收标识、环保标语的运用，这也能够引导大众正确处理包装废弃物，自觉践行环保理念，促进环保工作的全面推进。

（二）优化生产流程，提升品牌竞争力

可持续理念在绿色包装视觉设计中的应用，能够推动包装生产流程的优化，帮助企业有效降低生产成本，进而创造更多的效益，促进其品牌竞争力的提升[5]。具体来说，从市场角度而言，当前人们对于可持续发展、绿色理念有着普遍的认可度，大众也更加倾向于选择那些环保、绿色的产品包装。对于包装企业而言，基于大众的需求与认可来优化产品流程，践行可持续与绿色化理念来开展包装视觉设计，能够在充分降低生产消耗的同时，提高产品的吸引力，强化产品的品牌竞争力。此外，从产业协同角度来看，在可持续理念下，绿色包装视觉设计的推进能够带动整个产业链条的可持续化、绿色化转型，从而促进资源的循环利用，促进包装产业的可持续发展生态的形成。

三、可持续理念下绿色包装视觉的基础设计

（一）材料适配性设计：以材料特性为核心的视觉表达

在包装视觉设计中，材料作为核心载体，是落实可持续理念的直接媒介。所以，在绿色包装视觉设计中，首先要保证材料的适配性，深挖其所具备的“绿色”特征[6]。当前，包装材料有很多，如纸质材料、植物纤维材料、可降解材料以及再生材料等等，它们有着不同的外观与质地，所以在绿色包装视觉设计中，应当基于它们自身的特性来进行绿色化的视觉表达设计，从而践行可持续和绿色理念。

针对纸质材料，可以关注它们独特的质感与特殊的纹理，采用压印简洁文字的方式来进行绿色设计，从而在保留其独特性美感的同时，减少材料的应用，提高其后续的回收率。其次，针对可降解塑料，在包装视觉设计中可以充分利用其可降解的特性和透明特征，运用简洁的色彩和图案点缀，标注后续回收的方法等，以此来达到美观与环保的双重目的。此外，应当注重通过不同材料的组合来有效落实可持续与绿色理念[7]。例如，可以将再生纸质材料和植物纤维材料进行组合运用，设计出具有强烈对比视觉的包装产品，如此一来，不但增加了包装的美观性，而且也能够有效保证后续的降解与回收，可谓是一举多得。

（二）极简主义表达：以“减量化”为核心的设计优化

极简主义是一种符合可持续发展观的设计理念，它注重运用更少的材料，创造更具有视觉艺术效果的作品。对此，在绿色包装视觉设计过程中，相关人员也可以将该理念引入进来，通过包装的“减量设计”来落实可持续和绿色理念。

首先，在包装的色彩设计方面，极简主义的应用强调色彩的统一性，即应当减少过多的色彩搭配，采用单色设计、双色设计或者一些自然色的设计来形成包装的主要颜色格调，打造契合于产品特点的极简主义包装，让消费者能够通过包装快速联想到产品及其运用效果[8]。例如，对于润肤油等护肤品来说，外包装可以设白色为主色调，在此基础上，通过少量浅蓝色文字的搭配来凸显出产品纯净与温和的属性，让消费者观后产生强烈的审美认同感，从而彰显包装视觉设计的价值。该种设计方法还充分保证了产品包装后续的回收效率，进一步减少了其对环境的负面影响。

其次，在图案设计方面，极简主义的应用强调要去除那些繁杂的图案，通过运用简洁的图形以及线条等来构建出产品的商标等信息。因此，在绿色包装视觉设计过程中，也要基于这一理念来进行创新设计，从而更加直接地打动消费者。例如，苹果公司的产品包装就是在白色底色的基础上，只运用一个简单的 logo 图案设计来点缀，这样不但凸显了品牌的高端，增强了消费者对品牌的辨识度，而且也减少了包装设计过程中的印刷面积，凸显了环保价值。

此外，在文字设计方面，极简主义强调了文字布局的精简设计，通过简短的文字来展现产品名称、功能等。例如，很多包装都运用无衬线字体，如此一来便可以让消费者更加直观地了解到产品的信息，同时也实现了“减量化”的目标，践行了可持续和绿色理念。

四、可持续理念下绿色包装视觉的文化与科技融合创新

（一）文化符号赋能：融入传统生态智慧的视觉创新

中华传统文化源远流长、博大精深，其中更是蕴含着丰富的可持续理念，如“道法自然”“天人合一”等，它们既是古人智慧的象征，也是当代绿色包装视觉设计最鲜活的资源。通过融入传统文化符号，能够有效增强包装设计的文化内涵、审美价值，进而激发消费者强烈的情感共鸣。

在茶叶绿色包装视觉设计中，可以将传统的“水墨元素”运用其中，通过简洁的水墨线条来描绘品茗的意境，展现出茶叶的天然和绿色属性，让消费者有一种心驰神往、道法自然的感受。

在农产品绿色包装视觉设计中，可以将传统的剪纸文化融入其中，通过设计农耕性质的剪纸图案来为产品搭上绿色、原生态、乡村等标签；可以将传统的编织工艺、榫卯设计应用到包装设计之中，通过基于传统艺术文化的包装设计来凸显出包装的特点，同时减少包装材料的运用，提升包装的审美性、实用性以及回收性。

将传统的生态符号融入到绿色包装视觉设计之中，让消费者在使用产品的过程中感受到传统生态文化的魅力，增强对绿色消费理念的认同与接受度，同时推动传统生态文化的传承与发展。例如，故宫文创系列产品的包装就是在传统的宫廷纹样的基础上，运用了极简主义思路，通过可回收材料的运用和文化符号的叠加来向人们传递故宫文化，这样不但强化了产品包装的经济价值和生态价值，而且也提高了其文化价值，为包装设计的可持续发展注入了新的活力[9]。

（二）智能交互融合：科技赋能的可持续视觉设计升级

如今，我们已然步入了人工智能时代，大数据、AI 技术在为

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

人们生活各个领域提供便利的同时，也为可持续理念下绿色包装视觉设计带来了新的机遇。通过智能技术的应用，能够进一步强化消费者对于产品的认知与理解，如通过人工智能生成 RFID 标签，标签中存储了包装材料的类型、可回收性等信息，回收企业通过设备读取标签信息后，可快速将不同类型的塑料包装进行分类处理，提高了回收效率与资源循环利用效率；通过数智技术来生产二维码，为用户提供更便捷的产品信息了解渠道 [10]。消费者只需扫描二维码即可查看产品的种植、加工、运输等全流程信息，既保证了产品的安全性，又简化了包装的视觉设计，实现了可持续性的提升。

在人工智能时代下，智能交互技术的发展也能够促进绿色包装视觉设计的个性化定制与复用。例如，在包装设计中加入活动二维码，消费者只需要扫描二维码就可以参加后续的互动活动，进而获得产品推荐、抽奖以及优惠券等服务，为他们带来个性化的产品购买体验。

通过智能化技术的应用，包装的回收再利用也将变得更加便利，如通过扫描包装上的二维码，可以获取包装废物利用和改造方法，这既能够给消费者带来个性化的体验，而且也能够减少后续包装废弃物的产生，充分践行可持续理念，推动绿色包装视觉设计的升级与创新，为包装产业的可持续发展提供了新的技术支撑。

五、结语

在新时期，可持续已经成为社会经济发展的重要方向。在此背景下，包装产业的绿色化转型帷幕也逐渐拉开，绿色包装视觉设计也成了该领域的重点赛道。对此，相关人员应当在深刻把握可持续理念的同时，了解可持续理念下绿色包装视觉设计中的价值意义，在此基础上，通过材料适配性设计、极简主义表达、文化符号赋能以及智能交互融合等方式来促进绿色包装视觉设计与创新，进而在提高产品包装审美性、内涵性的同时，满足消费者对于产品包装的多样化需求，推动包装产业的可持续化、绿色化改革与高质量发展，为构建人与自然和谐共生的绿色发展格局作出更大的贡献。

参考文献

[1] 张伏虎 . 基于绿色环保理念的农产品包装设计探究 [J]. 武汉轻工大学学报 ,2024,43(06):70-75.
[2] 刘琳 . 基于绿色设计理念的月饼包装设计研究 [J]. 绿色包装 ,2024,(11):168-172.
[3] 冀阳 , 彭迪 . 浅析绿色包装设计发展趋势 [J]. 绿色包装 ,2024,(10):172-176.
[4] 高同畅 , 关莹 . 绿色设计理念在包装设计中的应用 [J]. 上海包装 ,2024,(09):22-24.
[5] 汪瑜 , 徐逸飞 . 绿色设计理念在产品包装中的运用探究 [J]. 中国包装 ,2024,44(06):110-114.
[6] 尚蕾 . 浅析文化观念对绿色包装设计的影响 [J]. 绿色包装 ,2024,(05):164-167.
[7] 陈敏怡 , 刘凯 , 曾祥慧 . 视觉传达设计与绿色包装结合的可持续发展研究 [J]. 绿色包装 ,2024,(04):131-134.
[8] 周孟奇 . 绿色理念在视觉传达设计中的运用 [J]. 天工 ,2021,(03):118-119.
[9] 王冰玲 . 绿色包装的视觉设计探微 [J]. 食品工业 ,2021,42(01):423-426.
[10] 孙长清 . 食品绿色包装的视觉设计探微 [J]. 食品工业 ,2020,41(12):452.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.