

青年近乡感知的媒介建构：真实的乡土农耕知识使用 ——以网络纪实综艺节目《种地吧》为例

滕程

贵州民族大学传媒学院，贵州 贵阳 550025

DOI: 10.61369/ETR.2026030003

摘要： 在乡村振兴战略推进与媒介技术革新的双重背景下，青年群体与乡土的连接方式正发生深刻变革，媒介成为建构青年近乡感知的重要载体。网络纪实综艺节目以其纪实性与体验性特质，为青年接触真实乡土农耕知识、重塑乡土认知提供了新路径。本文以《种地吧》为研究对象，从媒介建构的核心视角出发，探讨真实乡土农耕知识在青年近乡感知形成中的作用机理，分析媒介通过农耕知识的场景化呈现、体验式传递重构青年乡土认知的实践逻辑，为理解媒介赋能青年与乡土连接、传承农耕文化提供理论参考。

关键词： 青年近乡感知；媒介建构；农耕知识；《种地吧》；纪实综艺

The Media Construction of Young People's Perception of Approaching Rural Areas: The Application of Authentic Rural Farming Knowledge ——A Case Study of the Online Documentary Variety Show Planting Hope

Teng Cheng

School of Media and Communication, Guizhou Minzu University, Guiyang, Guizhou 550025

Abstract: Against the dual backdrop of the advancement of the rural revitalization strategy and the innovation of media technologies, the way young people connect with rural areas is undergoing profound changes, and media has become an important carrier for constructing young people's perception of approaching rural areas. With their documentary and experiential characteristics, online documentary variety shows provide a new path for young people to access authentic rural farming knowledge and reshape their understanding of rural areas. Taking Planting Hope as the research object, this paper, from the core perspective of media construction, explores the mechanism of action of authentic rural farming knowledge in the formation of young people's perception of approaching rural areas, and analyzes the practical logic of media reconstructing young people's rural cognition through the contextualized presentation and experiential transmission of farming knowledge. It aims to provide theoretical reference for understanding how media empowers the connection between young people and rural areas and inherits farming culture.

Keywords: young people's perception of approaching rural areas; media construction; farming knowledge; "Planting Hope"; documentary variety show

乡土作为中华民族文化根系的重要载体，承载着农耕文明的核心基因与价值内涵。然而，在城市化进程加速推进的当下，青年群体与乡土的物理距离逐渐拉远，传统农耕知识的代际传递面临断裂风险，青年对乡土的认知也多陷入刻板化、片面化的困境。在此背景下，如何重构青年与乡土的连接纽带，让青年重新感知乡土价值、接纳农耕知识，成为乡村振兴与文化传承的重要议题。《种地吧》作为聚焦农耕主题的纪实综艺，摒弃了传统乡村题材作品的浪漫化滤镜，以青年参与农耕实践的全过程为核心叙事，通过真实农耕知识的传递与呈现，成为建构青年近乡感知的典型载体。现有关于青年与乡土连接的研究多聚焦于线下返乡实践，对媒介在其中的建构作用关注不足；而关于纪实综艺的研究则多侧重娱乐性与传播效果，较少从农耕知识传递与青年感知重构的视角展开深入探讨。基于此，本文立足媒介建构理论，以《种地吧》为切入点，探讨真实乡土农耕知识在青年近乡感知形成中的媒介建构路径与内在逻辑，填补相关研究空白，同时为媒介更好地赋能农耕文化传承、促进青年与乡土连接提供实践启示。

一、媒介建构与青年近乡感知的理论契合性

（一）媒介建构的核心逻辑与实践维度

媒介建构理论认为，媒介并非客观反映现实，而是通过对信息的选择、加工与呈现，建构出符合自身逻辑与传播目标的“媒介现实”，并在此基础上影响受众的认知与行为。媒介建构的核心逻辑在于“议程设置”与“框架构建”，即媒介通过选择特定的议题与呈现方式，引导受众关注特定内容，形成特定的认知框架。在青年近乡感知的建构中，媒介的实践维度主要体现在三个方面：一是内容选择维度，即媒介对乡土信息的筛选，决定了青年接触到的乡土内容的核心方向；二是呈现方式维度，即媒介通过场景化、体验式等不同呈现方式，影响青年对乡土信息的接受程度与共情效果；三是价值传递维度，即媒介在呈现乡土信息的过程中，潜移默化地传递特定的价值观念，影响青年对乡土价值的认同。而农耕知识作为乡土生产实践的核心载体，其真实、全面的呈现，成为媒介建构青年客观近乡感知的重要基础。

（二）农耕知识：媒介建构与青年近乡感知的连接纽带

农耕知识是农耕文明的核心载体，涵盖了农作物种植、农事节气、农具使用、病虫害防治等多个方面的内容，是乡土生产实践与生活智慧的集中体现。在媒介建构青年近乡感知的过程中，农耕知识发挥着不可或缺的连接纽带作用。一方面，农耕知识的实践性特征，使得媒介能够通过具象化的呈现方式，让青年直观了解乡土生产的真实过程，打破对乡土的浪漫化想象；另一方面，农耕知识所承载的敬畏自然、脚踏实地的价值观念，能够通过媒介的传递，引发青年的情感共鸣，促进其对乡土文化价值的认同。相较于其他乡土信息，农耕知识的真实性与客观性更强，能够有效规避媒介对乡土的过度美化或污名化呈现，为青年构建客观、全面的近乡感知提供可靠依据。因此，媒介对真实农耕知识的传递与呈现，成为连接媒介建构与青年近乡感知的关键节点，也是实现青年与乡土深度连接的重要路径。

二、《种地吧》中农耕知识的媒介呈现路径

（一）场景化呈现：还原农耕实践的真实语境

《种地吧》摒弃了传统乡村题材作品对乡土场景的浪漫化滤镜，以纪实的手法还原了农耕实践的真实场景，将农耕知识嵌入具体的农事实践语境中进行呈现。节目没有对农耕场景进行刻意的美化与修饰，而是真实记录了农耕过程中的艰辛与琐碎，从土地的开垦、种子的播种，到作物的灌溉、收割，每一个环节都完整呈现了对应的农耕知识。这种场景化的呈现方式，让农耕知识不再是抽象的理论条文，而是与具体实践相结合的实用技能。在场景化呈现的过程中，节目通过镜头语言的运用，将农耕知识的核心要点直观地传递给观众。例如，在呈现农作物种植环节时，镜头不仅记录了种植的具体流程，还通过特写、讲解等方式，呈现了不同作物的种植要求、种植时间等关键知识。这种将农耕知识融入真实场景的呈现方式，让青年观众能够在了解农耕实践的过程中，自然地接纳与吸收农耕知识，同时也让青年直观感受到

农耕实践的真实性与复杂性，打破了对乡土生产的刻板化认知。

（二）体验式传递：强化青年对农耕知识的共情与接纳

《种地吧》以青年参与农耕实践的全过程为核心叙事线索，通过青年的体验式学习与实践，实现了农耕知识的体验式传递。节目中的青年群体并非农耕知识的被动接受者，而是主动的学习者与实践者，他们在农耕实践中遇到问题、解决问题，逐步掌握农耕知识与技能。这种体验式的叙事方式，让青年观众能够以“云端体验者”的身份，跟随节目中的青年群体一起感受农耕实践的过程，产生强烈的共情。在体验式传递的过程中，节目着重呈现了青年群体从“不熟悉农耕”到“掌握农耕技能”的成长过程。这种成长过程不仅展现了农耕知识的学习难度，也展现了农耕实践的魅力。青年观众在观看节目时，能够从节目中青年的成长经历中获得情感共鸣，进而更主动地接纳与学习农耕知识。同时，节目通过呈现青年群体在农耕实践中展现出的坚持与努力，传递了积极向上的价值观，进一步强化了青年观众对农耕知识与乡土文化的认同。

（三）生活化解读：降低农耕知识的接受门槛

农耕知识往往具有较强的专业性与地域性，传统的传递方式往往存在接受门槛较高的问题。《种地吧》在呈现农耕知识的过程中，采用了生活化的解读方式，将专业的农耕知识转化为通俗易懂的生活语言，降低了青年观众的接受门槛。节目通过节目中青年与农民、农业专家的交流互动，将专业的农耕知识以问答、讲解等方式进行解读，让青年观众能够轻松理解。同时，节目还将农耕知识与日常生活紧密结合，从“一日三餐”的食物源头出发，解读农耕知识与日常生活的关联。例如，在呈现小麦种植与收割知识时，节目将其与面粉的生产、食物的制作相结合，让青年观众了解到农耕知识与自身日常生活的密切联系，进而增强对农耕知识的学习兴趣。这种生活化的解读方式，让农耕知识摆脱了“小众化”“专业化”的标签，成为大众可感知、可接纳的知识内容，为青年近乡感知的建构奠定了基础。

三、农耕知识媒介呈现对青年近乡感知的建构效应

（一）矫正认知偏差：重构青年对乡土生产的客观认知

长期以来，受传统媒介呈现与城市化进程的影响，青年群体对乡土生产的认知多陷入“浪漫化”“简单化”的偏差。许多青年将乡土生产想象为“悠然见南山”的闲适场景，忽视了农耕实践的艰辛与复杂性。《种地吧》通过真实农耕知识的呈现，还原了农耕实践的真实面貌，有效矫正了青年群体的认知偏差。节目中对农耕知识的详细呈现，让青年观众了解到农耕实践并非简单的体力劳动，而是需要掌握丰富的知识与技能，需要遵循自然规律的复杂过程。从农作物的生长周期到农事节气的把握，从病虫害的防治到农业技术的运用，每一个环节都体现了农耕实践的专业性与复杂性。这种对农耕实践真实面貌的呈现，让青年群体打破了对乡土生产的浪漫化想象，建立起对乡土生产的客观认知，为近乡感知的建构奠定了客观基础。

（二）激发情感共鸣：增强青年对乡土生活的共情认同

农耕知识不仅是生产技能的载体，也承载着乡土生活的情感

与智慧。《种地吧》通过农耕知识的体验式呈现，让青年观众感受到农耕实践中的情感价值，激发了其对乡土生活的共情认同。节目中，青年群体在农耕实践中遇到的困难、取得的进步、收获的喜悦，都能够引发青年观众的情感共鸣。同时，节目通过呈现农耕实践中“一分耕耘，一分收获”的朴素道理，传递了脚踏实地、坚韧不拔的精神品质，让青年观众对乡土生活中的精神价值产生认同。此外，节目中农耕知识的传递过程，也是青年群体与乡土居民、自然环境互动的过程。这种互动过程展现了乡土生活中的人际关系与人与自然的和谐共生关系，让青年观众感受到乡土生活的温暖与美好，进而增强对乡土生活的共情认同。这种情感共鸣的激发，让青年群体不再将乡土视为“陌生的远方”，而是视为具有情感温度的生活空间，推动了近乡感知的深度建构。

（三）培育文化认同：促进青年对农耕文明的传承意愿

农耕知识是农耕文明的核心载体，承载着中华民族的文化基因与价值观念。《种地吧》通过真实农耕知识的呈现，让青年群体深入了解农耕文明的内涵与价值，培育了其对于农耕文明的文化认同，进而促进了传承意愿的形成。节目中对传统农耕知识与现代农业技术的结合呈现，让青年观众了解到农耕文明并非僵化的传统，而是能够与时俱进、不断发展的活态文化。在了解农耕知识的过程中，青年群体逐渐认识到农耕文明对人类生存与发展的重要意义，感受到农耕文化所承载的敬畏自然、勤俭节约、勤劳质朴等核心价值观念的时代价值。这种文化认同的培育，让青年

群体从内心接纳农耕文明，主动承担起传承农耕文化的责任。同时，节目中青年群体参与农耕实践、传承农耕知识的行为，也为广大青年树立了榜样，进一步激发了青年群体传承农耕文明的意愿，实现了近乡感知从“认知”到“认同”再到“行动”的升华。

四、结论

本文以《种地吧》为例，探讨了真实乡土农耕知识在青年近乡感知媒介建构中的作用机理与实践路径。研究发现，媒介建构与青年近乡感知之间存在内在的理论契合性，农耕知识作为连接两者的核心纽带，通过场景化呈现、体验式传递、生活化解读等媒介路径，实现了对青年近乡感知的有效建构。这种建构效应具体表现为矫正青年对乡土生产的认知偏差、激发青年对乡土生活的共情认同、培育青年对农耕文明的文化认同三个层面，最终推动青年近乡感知从“间接认知”向“深度认同”的转变。《种地吧》的实践表明，网络纪实综艺作为媒介载体，能够通过真实农耕知识的传递，打破青年与乡土之间的信息壁垒，重构青年与乡土的连接纽带。这种以农耕知识为核心的媒介建构路径，为理解当代青年与乡土的连接方式提供了新的视角，也为媒介赋能农耕文化传承与乡村振兴提供了实践参考。

参考文献

- [1] 薛文瑞. 作为一种乡村传播符号：乡村振兴类综艺节目《种地吧》的重构与传播 [J]. 视听, 2025, (20): 81-84.
- [2] 范诗敏. 涉农综艺《种地吧》中乡村形象呈现及建构机制研究 [D]. 武汉轻工大学, 2025.
- [3] 杨钧婷. 乡村纪实类综艺节目《种地吧》空间叙事研究 [D]. 贵州大学, 2025.
- [4] 程前, 张亚令. 农耕文化的现代化转译与价值重塑——以综艺节目《种地吧》为例 [J]. 传媒论坛, 2025, (08): 87-90.
- [5] 海日. 受众与文本的互动：慢综艺《种地吧》的破圈之道 [D]. 内蒙古师范大学, 2025.
- [6] 叶富玉. 乡村振兴背景下农业综艺节目的叙事分析与价值表达——以《种地吧》为例 [J]. 顺德职业技术学院学报, 2025, 23(01): 75-78+84.
- [7] 陈静, 刘颖. 劳作纪实综艺节目的乡土情结表达与创新之处——以《种地吧》为例 [J]. 传播与版权, 2024, (23): 38-40+45.
- [8] 冯晓倩. 乡村题材类综艺节目的共情传播研究 [D]. 华东政法大学, 2024.
- [9] 张春杏. 乡村振兴背景下劳作纪实节目的创新路径——以《种地吧》为例 [J]. 视听, 2024, (05): 103-106.
- [10] 范林芳. 媒介场景视域下乡村纪实综艺研究——以《种地吧》为例 [J]. 新闻世界, 2024, (03): 84-87.